

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 尹东辉
	职称: 研究员
	工作单位: 省气象服务中心 (江苏)
项目信息	《雨花台论坛》2022 年系列节目
	供应商名称: 南京广播电视集团有限责任公司
专业人员论证意见	一、唯一性 (一) 南京市电视台的新闻频道、牛岭视频、2 频道、南京频道具有较好的信誉性, 能保证视频效果。 (二) 南广集团与南京市雨花台区烈士陵园同属市宣传文化系统, 对意识形态把握和站位都较符合雨花台区烈士陵园管理局的实际要求。 (三) 牛岭视频是南广集团内部承载节目策划、制作、审核的部门, 符合雨花台区烈士陵园管理局《雨花台论坛》的合作要求。 (四) 南广集团具有全套相关专业技术资源, 能够为本项目提供、支持性的助力, 具有不可替代性。 二、延续性 2021 年雨花台区烈士陵园与南广集团合作推出系列节目, 产生了一定影响力, 且因此 2022 年继续合作。 综上所述: 专家组一致认为《雨花台论坛》2022 年系列节目“属于从唯一供应商采购的情形, 符合《中华人民共和国招标投标法》第三十一条规定, 适用单一来源采购。”
	专业人员签字

尹东辉

日期 2022 年 4 月 28 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：沈佳
	职称：研究员
	工作单位：南京广播电视台
项目信息	《雨花台论坛》2022年系列节目
	供应商名称：南京广播电视集团有限责任公司
专业人员论证意见	单一来源理由： - 唯一性、南京市雨花台区烈士陵园管理局取得《雨花台论坛》节目在南京广播电视台集团有限公司播出，向广电集团是是南京地区目前最具品牌效应和影响力的主流媒体。且是向广电集团是向市委、政府权威发布的主媒体。主要宣传阵地。与南京市雨花台区烈士陵园管理局同属市宣传文化系统，对意识形态把握和站位都符合《雨花台烈士陵园管理局对社会单位征询要求》，向广播电视台集团有限公司是播厅（仅内部使用，不对外公开）播。 - 经雨花台区烈士陵园与广电牛卡视频、广电直播频道、广电融媒体中心、数字展示馆快手类央视频等，为因是当地主流媒体宣传也是符合《雨花台烈士陵园管理局《雨花台论坛》的联合需求，并有长期团队。3. 此外在2021年雨花台烈士陵园管理局与广电集团合作推出的《雨花台论坛》节目，并作为固定节目向广电集团的优质资源被。2021年共制作6期节目，深受观众喜爱对地区反响良好。2022年雨花台烈士陵园管理局计划继续制作6期节目的基础上所（注：我部为《雨花台论坛》）2022年制作的属于宣传的唯一渠道高平台的情形，完全符合中央人民政府国务院第31号令（一）款规定的形式，适合单一来源采购方式。
专业人员签字	沈佳 日期 2022年 4月 28日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>叶倩云</u> 职称: <u>副研</u> 工作单位: <u>南京传媒学院</u>	
项目信息	《雨花台论坛》2022年系列节目 供应商名称: 南京广播电视集团有限责任公司	
专业人员论证意见	《雨花台论坛》2022年系列节目, 需在南京电视台的新闻综合频道、牛峰视频、Live南京直播频道播放, 且为保证视频效果, 需在南京广播电视台录制, 而其为仅供内部使用。 南京广电是南京地区最具品牌影响力的省级广播电视台, 是市委市政府权威信息发布渠道和宣传阵地, 对意识形态把握和站位符合雨花台区工陵园管理处合作单位的实际需求。 牛峰视频APP、Live南京直播频道、南京广播电视台微博微信等是南京广播电视台内部承载节目策划制作播出任务的部门, 符合《雨花台论坛》的综合需求。 南京广电优质团队、专业技术等具有不可替代性。 雨花台区与南京广播电视台合作推出雨花台论坛系列节目, 产生一定品牌影响力。 综上所述, 《雨花台论坛》2022年系列节目属于单一来源采购方式, 符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第(一)款规定情形, 采用单一来源采购方式。	
专业人员签字	<u>叶倩云</u>	日期: <u>2022年4月28日</u>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。