

南京市政府采购合同

项目名称: 2023 年度马家店社区社会组织服务项目(社区文化营造服务)

使用单位: 南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会

供货单位: 南京和爱社会工作服务中心

签订日期: 2023年5月31日



采购人：南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会（以下称甲方）

供应商：南京和爱社会工作服务中心（以下称乙方）

住所地：南京市雨花台区铁心桥街道大周路88号

住所地：南京市江宁区东山街道上元大街808号智慧社区2幢3楼307室

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照源成工程咨询（江苏南京）有限责任公司的竞争性磋商结果签订本合同。

第一条 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列服务：社区文化营造服务，详见乙方响应文件。

第二条 合同总价款 本合同项下服务总价款为玖万捌仟元（大写）人民币，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

本合同总价款是完成本项目所发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件 下列关于JSZC-320114-YCGC-C2023-0033-2号的竞争性磋商文件、供应商响应文件，或与本次采购活动方式相适应的文件，以及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。同时，乙方保证提供服务的安全及质量，因乙方提供服务导致甲方或其他第三方出现伤亡等意外情况的，乙方应承担全部赔偿责任。

第五条 质量保证



乙方所提供的服务的规格应与磋商文件规定的规格及所附的“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

第六条 交付和验收

1. 乙方应当在服务期内完成既定的服务事项。本项目服务周期为2023年6月1日至2024年5月31日。

2. 验收标准：项目周期内，甲方将安排中期评估和末期评估。评估内容包括但不限于项目执行过程、目标人群的参与、项目目标的实现；项目的产出及交付情况；项目影响力的评价；项目的持续性和特色模式成果等。具体项目绩效评估指标以中期及末期评估通知为准。

第七条 合同款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具正规发票。

3. 付款条件：

本合同签订生效30日内，甲方以汇款的方式先按合同总价的50%预付给乙方，即49000元（人民币肆万玖仟元）。

合同中期（2023年11月）对乙方提供的服务质量、效果进行考评后支付合同总价的30%，即29400元（人民币贰万玖仟肆佰元）。

合同后期（余款）付款在合同约定的服务期满后，对乙方提供的服务质量、效果进行考评后，将剩余的合同价款一次性汇款支付给乙方，即19600元（人民币壹万玖仟陆佰元）。

若考评不合格，则按规定扣除应付合同款。

第八条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝接受服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的，每逾期1天甲方向乙方偿



付欠款总额的5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3. 如乙方中途擅自终止合同或不能交付服务的，乙方应向甲方返还已支付的全部价款。

4. 乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，扣留全部履约保证金并要求乙方返还甲方已支付的全部价款，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5. 乙方所交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒绝接受。甲方拒绝接受的，乙方应按约定及时整改并向甲方支付合同总额5%的违约金。

6. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同价款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7. 乙方未按本合同第七条的规定向甲方缴纳履约保证金的，应按应缴纳履约保证金的100%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。

8. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

9. 乙方在承担上述4-7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

10. 乙方响应属虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足竞争性磋商响应文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金不予退还外，还应返还甲方已支付的款项并向甲方支付不少于合同总价30%赔偿金。

11. 乙方应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间获得的或收到的甲方的财务、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容保守秘密。



12、本合同约定的“违约、赔偿责任”包括但不限于违约方的实际损失，偿付第三方的违约金以及违约方为实现权利所支出的调查费、诉讼费、鉴定费、保全费、律师费、公证费、公告费等实际支出的一切费用。违约方因违约方违约而获得的权利与救济在本合同被解除、撤销、终止或完成后仍应有效。

第九条 合同的变更和终止

1. 除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十一条 争议的解决

1. 因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3. 仲裁或诉讼期间本合同应继续履行。

第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照竞争性磋商文件要求和响应承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十三条 合同生效及其他

1. 本合同自签订之日起生效。



2. 本合同一式四份，甲乙双方各执贰份。
3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。
4. 本合同附件包括：项目申报书、项目进度安排、项目预算表。

甲方（采购人）：南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会（盖章）

代表人：

日期：



乙方（供应商）：南京和爱社会工作服务中心（盖章）

代表人：

日期：



附件1 项目申报书

一、项目基本信息					
响应项目	2023年度马家店社区文化营造服务项目				
项目类型	社区文化营造服务项目				
项目 申报 单位	单位名称：南京和爱社会工作服务中心				
	通讯地址：南京市江宁区东山街道上元大街808号智慧社区2幢3楼307室				
	户名：南京和爱社会工作服务中心				
	开户账号：3201210061010000113154				
	开户行：江苏紫金农行股份有限公司谷里支行				
	统一社会信用代码：52320115MJ57554017				
项目实施区域	马家店社区	项目预计直接受益人数			2000人
	姓名	在该社会组织职务	办公电话	手机	邮箱
项目负责人	冷泉	项目主管	/	15162979985	253894863@qq.com
项目联系人	冷泉	项目主管	/	15162979985	253894863@qq.com
项目概述（项目内容、预期效果，200字以内）					
<p>“共享‘家’文化 乐在马家店”项目是面向马家店社区居民群体，以培养社区居民的文化归属感和社区参与感为契机，通过文艺队伍的培育、传统节日的互动、主题品牌活动的延续，打造“幸福马家店”社区文化展示平台，活跃居民的精神文化生活，提高居民的文化涵养，全面丰富提升居民文娱生活质量，以文化带动社区建设，促进和谐社区的构建。</p>					
二、项目详细信息					



需求分析	<p>党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。</p> <p>马家店社区大多是拆迁安置房小区，辖区内涵盖了铁心桥街道各个社区的居民，大家彼此间交流互动很少，缺乏统一的文化归属感和社区参与感，本项目主要通过文艺队伍的培育、传统节日的互动、主题品牌活动的延续，打造“幸福马家店”社区文化展示平台，活跃居民的精神文化生活，提高居民的文化涵养和素质，全面丰富提升辖区居民的文化娱乐生活，以文化带动社区建设，促进和谐社区的构建。</p>
受益群体描述	<p>本项目服务的人群：马家店社区文娱骨干和社区居民</p> <p>服务人数：2000 人次</p>
项目实施计划	<p>本项目主要框架是围绕“自发性”参与文化队伍，“多样化”体验文化活动，“家门口”享受文化服务，引导社区居民参与文化、感受文化、共享文化，以文化带动社区建设，促进和谐社区的构建。</p> <p>1、文化队伍挖掘和培育</p> <p>在原有文艺队伍的基础上，紧密结合社区特色文化资源和文化艺术人才资源，组建社区居民喜闻乐见、积极参与、兴趣浓厚的文艺队伍，通过专业的培训提升文艺骨干们的文化素养和文化功底，并为他们搭建更大的舞台，激发更多的兴趣爱好者加入进来，壮大社区文艺队伍，打造马家店社区文化品牌队伍。</p> <p>2、节日主题活动和文化品牌打造</p> <p>(1) 围绕“我们的节日”等主题活动开展传统文化主题活动，以创新文化载体为推力，深耕传统文化，坚持传承和创新。同时将文化服务送到居民身边、居民的心坎里去，在潜移默化中传播社会正能量，提高文明素养，增强社区与居民向心力和凝聚力。</p> <p>(2) 以马家店“文化节”“风尚节”为切入点，继续提升社区品牌效应，</p>



深化文化惠民，大力传播先进文化，用多种文艺形式讴歌新时代新人、新事、新风尚，进一步将马家店社区文化自信转化为发展动能。

3、文化服务之纳凉晚会

通过开展夏季纳凉晚会活动，不仅使社区文艺队伍有展示的舞台，还将红色电影送进社区，丰富居民精神文化生活，激发社区居民的爱国情怀，营造良好的文化氛围。

项目执行团队介绍

序号	姓名	学历/专业	联系方式	证书
1	孔媛媛	本科/电子商务	13770684902	社会工作师
2	冷泉	硕士/社会工作	15162979985	社会工作师
3	商琦懿	本科/会计学	18912936329	会计师



附件 2: 项目进度安排

服务模块	服务内容	预计产出	计划活动时间
文化队伍	挖掘文艺队伍	服务场次或频次: 1 场	2023. 5
	文化赋能	服务场次或频次: 40 场 服务人数: 2 支文艺队伍	2023. 5
大型品牌文化 活动	好物节	服务场次或频次: 1 场	2023. 5
	党建活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 6
	元旦活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 12
	风尚节	服务场次或频次: 1 场	2024. 4
节日主题活动	父亲节活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 6
	端午节活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 6
	七夕活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 8
	中秋节活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 9
	重阳节活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 10
	冬至活动	服务场次或频次: 1 场	2023. 12
	春节活动	服务场次或频次: 1 场	2024. 1. 17
	元宵节活动	服务场次或频次: 1 场	2024. 2
	三八妇女节活 动	服务场次或频次: 1 场	2024. 3
	劳动节活动	服务场次或频次: 1 场	2024. 4
文化服务	纳凉晚会	服务场次或频次: 6 场	2023. 7-9



附件 3：项目预算表

金额单位：元

服务模块	服务内容	明细	单价	数量	小计
文化队伍	挖掘文艺队伍	宣传物品制作、协助志愿者补贴	1000	1	1000
	文化赋能培训	老师费用、场地租赁费等	200	40	8000
大型品牌文化活动	好物节	舞台搭建、活动物资、志愿者补贴等	6000	1	6000
	党建活动	舞台搭建、活动物资、志愿者补贴等	4000	1	4000
	元旦活动	舞台搭建、活动物资、志愿者补贴等	4000	1	4000
	风尚节	舞台搭建、活动物资、志愿者补贴等	5000	1	5000
节日主题活动	父亲节	活动物资、志愿者补贴等	2500	1	2500
	端午节	活动物资、志愿者补贴等	1200	1	1200
	七夕	活动物资、志愿者补贴等	1500	1	1500
	中秋节	活动物资、志愿者补贴等	1500	1	1500
	重阳节	活动物资、志愿者补贴等	1500	1	1500
	冬至	活动物资、志愿者补贴等	1200	1	1200
	春节	活动物资、志愿者补贴等	1500	1	1500
	元宵节	活动物资、志愿者补贴等	1500	1	1500
	三八妇女节	活动物资、志愿者补贴等	1400	1	1400
劳动节	活动物资、志愿者补贴等	1500	1	1500	



服务模块	服务内容	明细	单价	数量	小计
文化服务	纳凉晚会	活动物资、志愿者补贴等	2500	6	15000
项目管理	专职社工补贴	社工补贴	2500	12	30000
	办公用品	办公、行政费用	9700	1	9700
合计					98000

