

（一）《关于符合本国产品标准的声明函》

关于符合本国产品标准的声明函（采购包号：/）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 校园总平图¹，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司²，厂址为南京市秦淮区正学路1号。~~（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。~~

2. 楼宇方向指示牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。~~（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。~~

3. 立地式分流标牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

4. 楼宇名立体字，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

5. 立地式建筑物指示牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限

公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

6. 花草牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

7. 非机动车指示牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

8. 宣传栏（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

9. 户外LOGO牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

10. 校训内容牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品

名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

11. 停车场龙门牌 (室外) , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

12. 地下停车场指示吊牌 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

13. 地下停车场柱子反光漆 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

14. 坡道侧墙色彩涂刷 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

15. 车库总平图 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

16. 车库楼梯口指示牌 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂

址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

17. 车库导视索引，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

18. 总索引，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

19. 楼层索引(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

20. 班级牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

21. 卫生间标牌总(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。

（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

22. 卫生间标牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。

（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

23. 公共标识(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

24. 无烟校园提示牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

25. 温馨提示牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。

（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

26. 门牌号(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

27. 楼道标识牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂

址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

28. 校内玻璃贴，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

29. 强弱电间，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

30. 七步洗手法，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

31. 教室主题字，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

32. 教室国旗，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品

名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

33. 教室眼保健操 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

34. 教室校训主题字 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

35. 中学生守则展板 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

36. 团支部角展示板 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

37. 教室后墙毛毡板 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

38. 52 种美德展板 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为

南京市秦淮区正学路 1 号。（产品名称 ）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 ）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 ）的（关键工序）在中国境内完成。

39. 校园文化理念主题墙，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路 1 号。（产品名称 ）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 ）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 ）的（关键工序）在中国境内完成。

40. 定制造型卡座+隔断，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路 1 号。（产品名称 ）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 ）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 ）的（关键工序）在中国境内完成。

41. 木饰面造型书架隔断，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路 1 号。（产品名称 ）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 ）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 ）的（关键工序）在中国境内完成。

42. 休闲造型坐位，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路 1 号。（产品名称 ）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 ）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 ）的（关键工序）在中国境内完成。

43. 地台造型，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路 1 号。（产品名称 ）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 ）的（关键组件）在中国境内生产。（产品

名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

44. 校史沿革&校园荣誉造型墙 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

45. 学生作品展示板 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

46. 转角卡座造型 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

47. 教师风采造型墙 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

48. 美德践行造型墙面 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市秦淮区正学路 1 号 。 (产品名称) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 。 (产品名称) 的 (关键组件) 在中国境内生产。 (产品名称) 的 (关键工序) 在中国境内完成。

49. 灯具 , 生产厂为 江苏潜能文化发展有限公司 , 厂址为 南京市

秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

50. 文化石校训文字，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

51. 学校精神雕塑，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

52. 对话·世界小品，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

53. 室外立体造型导览，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。（产品名称）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本采购包中提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该采购包提供的全部产品成本之和的比例为100%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：江苏潜能文化发展有限公司

日期：2026 年 7 月 10 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。
 6. 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时（供应商需在《声明函》中填写比例数值），依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商未填写比例数值，或比例数值未达到 80%的，将不享受本国产品价格评审优惠。

（二）关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 校园总平面图¹，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司²，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ /³。 / 的 /⁴在中国境内生产。 / 的 /⁵在中国境内完成。

2. 楼宇方向指示牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

3. 立地式分流标牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

4. 楼宇名立体字，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

5. 立地式建筑物指示牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

6. 花草牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

7. 非机动车指示牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

8. 宣传栏（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

9. 户外LOGO牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区

正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

10. 校训内容牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

11. 停车场龙门牌（室外），生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

12. 地下停车场指示吊牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

13. 地下停车场柱子反光漆，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

14. 坡道侧墙色彩涂刷，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

15. 车库总平面图，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

16. 车库楼梯口指示牌，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

17. 车库导视索引，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

18. 总索引，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

19. 楼层索引(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦

淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

20. 班级牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

21. 卫生间标牌总(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

22. 卫生间标牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

23. 公共标识(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

24. 无烟校园提示牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

25. 温馨提示牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

26. 门牌号(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

27. 楼道标识牌(室内)，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

28. 校内玻璃贴，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

29. 强弱电间，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正

学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

30. 七步洗手法，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

31. 教室主题字，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

32. 教室国旗，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

33. 教室眼保健操，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

34. 教室校训主题字，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

35. 中学生守则展板，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

36. 团支部角展示板，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

37. 教室后墙毛毡板，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

38. 52种美德展板，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

39. 校园文化理念主题墙，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京

市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

40. 定制造型卡座+隔断，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

41. 木饰面造型书架隔断，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

42. 休闲造型坐位，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

43. 地台造型，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

44. 校史沿革&校园荣誉造型墙，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

45. 学生作品展示板，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

46. 转角卡座造型，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

47. 教师风采造型墙，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

48. 美德践行造型墙面，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

49. 灯具，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路

1号。/ 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。/ 的 / 在中国境内完成。

50. 文化石校训文字，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

51. 学校精神雕塑，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

52. 对话·世界小品，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

53. 室外立体造型导览，生产厂为江苏潜能文化发展有限公司，厂址为南京市秦淮区正学路1号。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（加盖CA电子公章）：江苏潜能文化发展有限公司

日期：2026年7月10日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
 6. 《声明函》中标注“ / ”的地方无需填写。