

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京江宁回声社会工作服务中心

住所地：江宁区竹山路 78-2 号 3 楼

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(66)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：以创新基层民政服务方式，打造“民政服务站”“社区慈善基金”服务品牌案例，通过总结提炼可复制、可推广的民政服务经验，提升服务对象满意度。

具体内容：

1. 总结提炼可复制、可推广的民政服务经验，在国家级、省级宣传平台发表 1 篇；

2. 为“民政服务站”“社区慈善基金”品牌服务案例提供新媒体技术支持 2 场；

3. 制作“民政服务站”“社区慈善基金”公益直播 4 场；

4. 年度工作纪实宣传片制作 1 条。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为7.98万元，大写：柒万玖仟捌佰元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%)，项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%)，项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%，根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1)负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。
- (2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4)因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

- (1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3)按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。
- (4)必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1)按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2)定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

（以下无正文）

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京江宁回声社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：南京银行东山支行

账 户：0188280000000713

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：66

项目名称：“走进民政服务站，共筑社区慈善梦”江宁区品牌传播项目

申报单位：南京江宁回声社会工作服务中心

填表日期：2025 年 6 月 16 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息					
项目 申报 单位	单位名称：南京江宁回声社会工作服务中心				
	通讯地址：南京市江宁区谷里街道金谷北街 38 号				
	户名：南京江宁回声社会工作服务中心				
	开户账号：0188280000000713				
	开户行：南京银行东山支行				
	登记机关：南京市江宁区民政局				
	登记时间：2021 年 09 月 22 日				
	登记证号：52320115MJ57590663				
	业务范围：综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适、				
	党组织建设情况：无				
	社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input checked="" type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A		
	单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
付畅		法人	749810085@qq.com	13661115561	
执行过的 同类 项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)	
	“益起谷里，为爱发声”谷里街道公益传播项目	2021.12-2022.12	江宁区民政局	5	
	“长者智慧，码上有您”——谷里街	2022.06-2022.12	江宁区民政局	4.5	



	道老年人智能设备使用培训			
	迟暮同行，悦享银龄——湖熟街道独居老人关爱项目	2022.06-2022.12	江宁区民政局	4
	“老有所乐，幸福新杨”——横溪街道新杨社区服老助老服务	2023.07-2023.12	江宁区民政局	3
	“人人做谷粒，人人爱谷里”——谷里街道志愿服务品牌建设项目	2023.07-2023.12	江宁区民政局	4

项目详细信息

分包号	66
项目名称	“走进民政服务站，共筑社区慈善梦”江宁区品牌传播项目
招标需求	<p>(直接复制招标需求)</p> <p>总目标：以创新基层民政服务方式，打造“民政服务站”“社区慈善基金”服务品牌案例，通过总结提炼可复制、可推广的民政服务经验，提升服务对象满意度。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 总结提炼可复制、可推广的民政服务经验，在国家级、省级宣传平台发表1篇； 2. 为“民政服务站”“社区慈善基金”品牌服务案例提供新媒体技术支持2场； 3. 制作“民政服务站”“社区慈善基金”公益直播4场；

	4. 年度工作纪实宣传片制作 1 条。	
需求分析	<p>说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。</p> <p>在当今社会快速发展的进程中，基层民政服务面临着诸多新挑战与新需求。传统的民政服务方式在覆盖范围、服务精准度以及资源整合等方面逐渐暴露出局限性。随着社区居民对于多样化、个性化服务的呼声日益增高，创新基层民政服务方式成为当务之急。</p> <p>“民政服务站”与“社区慈善基金”作为民政服务创新的重要尝试，旨在整合社会资源，以更贴近居民、更具针对性的方式提供服务。然而，如何让这些创新服务模式在更大范围内落地生根，发挥更大的社会效益，成为摆在民政工作者面前的关键问题。通过总结提炼可复制、可推广的经验，能有效提升基层民政服务的整体水平，实现服务的均衡化与优质化。</p> <p>同时，在信息传播快速发展的时代，新媒体技术的广泛应用为民政服务的推广提供了新的契机与平台。利用新媒体技术，可以打破传统服务宣传的时空限制，让更多服务对象了解并受益于“民政服务站”与“社区慈善基金”的服务。公益直播作为新媒体时代的重要传播手段，能够实时互动，解答居民疑问，增强服务的透明度与可信度。工作纪实宣传片则可以全面、直观地展示服务成果，提升民政服务在公众心中的形象。</p>	
受益群体描述	固定服务对象类型	以“民服站”的组织和个人为主，覆盖公益达人、志愿者队伍及骨干、公益服务对象等群体
	固定服务对象人数	预计直接服务对象人数：50 人 预计间接服务对象人数：100 人



<p>运用的社会 工作方法和 理论</p>	<p>社会工作方法：</p> <p>小组工作方法：在为“民政服务站”“社区慈善基金”品牌服务案例提供新媒体技术支持的活动里，可通过组织小组成员共同策划新媒体宣传方案，如针对不同年龄层受众设计宣传视频的风格、制作线上互动小游戏等。成员间相互协作、分享创意，提升活动效果。例如在直播筹备阶段，成立直播内容策划小组、技术保障小组等，各司其职又协同合作，共同推进公益直播的顺利进行。</p> <p>社区工作方法：无论是民政服务经验推广，还是“民政服务站”“社区慈善基金”相关活动，都扎根于社区。如通过社区宣传、组织社区居民参与直播互动、社区慈善基金捐赠活动等，整合社区资源，增强社区居民对民政服务和慈善基金的认知与参与度，促进社区凝聚力与发展。在总结民政服务经验时，深入社区收集居民反馈，使经验更贴合实际，便于复制推广。</p> <p>社会工作理论：</p> <p>社会学习理论：在制作年度工作纪实宣传片、开展公益直播过程中，可借助该理论。以宣传片为例，片中展示民政服务工作者积极为社区居民解决困难、推动慈善项目落地的正面行为，居民通过观看，模仿学习积极参与民政事务和慈善活动。公益直播中，邀请志愿者分享服务经验和心得，让观众通过观察学习，激发参与意愿。</p> <p>增能理论：对于“社区慈善基金”品牌服务，运用增能理论，通过系列活动，如组织社区居民参与基金管理、决策会议，开展新媒体技术培训等，提升居民对慈善基金运作的了解，增强其参与社区慈善事务的能力和信心，促使居民从被动接受服务转变为主动参与社区治理和慈善事业。</p>		
<p>项目具体实施计划</p>			
<p>项目板块</p>	<p>具体服务内容</p>	<p>服务时间</p>	<p>服务频次</p>
<p>总结提炼</p>	<p>总结提炼可复制、可推广的民政服</p>	<p>全周期</p>	<p>4次</p>

	<p>务经验，在国家级、省级宣传平台发表 1 篇；需要深入剖析“民政服务站”与“社区慈善基金”在实际运行过程中的服务模式、资源整合方式、服务成效等关键要素，提炼出具有普适性、可操作性的民政服务经验，并在国家级、省级宣传平台发表 1 篇相关内容，以此扩大服务品牌的影响力，为其他地区提供借鉴，推动全国基层民政服务的共同发展。</p>	<p>(2025 年 6 月-12 月)</p>	
<p>新媒体技术支持</p>	<p>为“民政服务站”“社区慈善基金”品牌服务案例提供新媒体技术支持 2 场；在项目执行期间，紧密联系江宁区民政办，精心策划 4 场具有针对性和实用性的公益服务新媒体技术支持活动，提升他们运用新媒体技术传播公益服务信息、吸引受众关注、增强互动效果的能力。开展这样的活动旨在应对当前新媒体时代信息传播的特点和趋势，让公益服务能够借助新媒体的力量扩大影响力，吸引更多人的关注和参与。</p>	<p>全周期 (2025 年 6 月-12 月)</p>	<p>4 条</p>
<p>开展公益直播活动</p>	<p>制作“民政服务站”“社区慈善基金”公益直播 4 场；采用直播的方</p>	<p>全周期 (2025 年 6 月</p>	<p>1 条</p>

	<p>式，设置直播场景，能够突破地域限制，让更多的受众了解“民政服务站”的功能、服务项目及工作内容，通过直播呈现社区慈善基金资助的项目成果，另外，活动中可链接媒体老师，进行短视频拍摄，制作系列主题短视频，借助新媒体技术，提升民政服务站品牌知名度与影响力，提升社区慈善基金的知晓度，广泛募集慈善资金，汇聚社区爱心力量，助力解决社区内各类困难群体的实际问题，同时塑造社区慈善文化，增强社区居民的凝聚力与归属感。</p>	-12月)	
宣传片制作	<p>年度工作纪实宣传片制作1条。</p> <p>制作1条年度工作纪实宣传片。全面记录“民政服务站”与“社区慈善基金”一年来的工作进展、取得的成效及服务对象的积极反馈，以生动直观的影像资料展示民政服务的辛勤付出和实际成果，提升民政服务的社会认可度和美誉度。</p>	<p>全周期 (2025年6月-12月)</p>	4次
总服务场次	13次		
项目特色	<p>创新性、示范性、可推广性。</p> <p>服务模式融合创新：打破传统民政服务单一模式，将“民政服务站”与“社区慈善基金”有机结合。利用新媒体技术优化服务流程，</p>		

	<p>搭建线上服务平台，激发社会力量参与创新，创新动员机制，广泛吸引社区居民、企业、社会组织等多元主体参与民政服务。以社区慈善基金为纽带，设立多样化的慈善项目，鼓励居民以志愿服务、小额捐赠等形式参与，形成共建共享的服务格局，营造良好社区氛围。</p> <p>示范性：通过该服务品牌的打造，有效解决了社区内诸多民生问题，显著提升了居民生活质量和幸福感。成功案例为其他地区提供了可借鉴的实践经验，起到了示范引领作用。以“民政服务站”和“社区慈善基金”为依托，探索出一条政府、社会、居民多方协同参与社区治理的新路径。引导居民从服务的被动接受者转变为主动参与者，增强了社区凝聚力和居民自治能力，为基层社区治理创新提供了示范样本。</p> <p>可推广性：其成功经验易于总结和传播，从项目策划、组织实施到运营管理，都有详细的操作指南和经验分享。各地可直接学习借鉴标准化服务体系、多元主体参与机制等成熟经验，减少摸索成本，快速推进本地民政服务品牌建设。同时，通过举办经验交流会、实地观摩学习等活动，进一步促进经验的推广传播。在项目实施过程中，注重资源整合与优化配置，降低运营成本。一方面，充分利用社区现有场地、设施等资源建设民政服务站；另一方面，通过合理的基金管理和项目运作，提高慈善资金使用效率。这种低成本、高效益的服务模式，使得其他地区在推广时无需大量额外投入，具有较强的可操作性。</p>
<p>风险预计与 防控方案</p>	<p>分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。</p> <p>一、风险预计</p> <p>1. 技术风险。新媒体平台的技术故障可能导致信息发布延误或错误，影响宣传效果。在线学习课程的技术支持不足，可能导致课程无法正常播放或学习体验不佳。</p>

2. 内容风险。发布的宣传内容可能存在不准确、不恰当或引发争议的情况，影响品牌形象。创作的内容缺乏吸引力和创新性，无法吸引受众关注，导致宣传效果不佳。

3. 人员风险。项目团队成员的变动或专业能力不足，可能影响项目的顺利推进。与外部合作人员（如媒体、技术支持人员等）的沟通不畅或合作出现问题。

4. 资源风险。资金不足可能导致项目的某些环节无法按计划实施，如文创产品的制作、宣传渠道的拓展等。时间资源分配不合理，导致项目进度延误。

5. 外部环境风险。政策法规的变化可能对公益创投项目的宣传和运营产生影响。社会舆论的不利导向可能对项目造成负面压力。

二、防控方案

1. 技术风险防控。建立技术维护团队，定期对新媒体平台进行检测和维护，制定应急处理预案。提前测试在线学习课程的技术平台，确保其稳定性，并准备备用方案。

2. 内容风险防控。建立严格的内容审核机制，多人审核确保内容的准确性和恰当性。组织专业的内容创作团队，定期开展培训和研讨，提升内容质量和创新性。

3. 人员风险防控。储备备用人员，建立人才库，确保在人员变动时有及时的补充。加强与外部合作人员的沟通和协调，签订明确的合作协议，规范双方责任和义务。

4. 资源风险防控。合理规划项目预算，拓展多元化的资金来源。制定详细的项目进度计划，合理分配时间资源，设置关键时间节点进行监控。

5. 外部环境风险防控。密切关注政策法规变化，及时调整项目策略和宣传内容，确保合规性。建立舆情监测机制，及时回应社会关切，

	积极引导舆论，塑造良好的项目形象。				
资金预算编制					
资 金 来 源	资金种类		金额（万元）		
	财政补助资金预算		79800		
	社会配套资金预 算（提供证明材 料）	自有资金	0		
		已接受社会捐赠资金	0		
		预期能接受社会捐赠资金	0		
总计		79800			
财政补助资金预算支出明细 (请严格按照项目资金使用要求编制预算)					
服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
总结提炼	1	专职工作人员补贴	16	300	4800
	2	专家费	8	300	2400
	3	宣传材料设计制作费	4	1000	4000
技术支持	1	专职工作人员补贴	20	300	6000
	2	专家费	12	300	3600
	3	宣传材料设计制作费/设备租赁	4	2000	8000
直播活动	1	专职工作人员补贴	40	300	12000
	2	专家费	8	500	4000
	3	宣传材料设计制作费/设备租赁	4	2500	10000

成果展示	1	专职工作人员补贴	28	300	8400
	2	专家费	8	500	4000
间接支出	1	交通费	10	102	1020
	2	误餐费（25/人）	8	25	200
	3	物资费	4	200	800
	4	办公耗材费、印刷资料费等	8	200	1600
	5	项目督导费	2	500	1000
项目管理费	1	管理费 10%（磋商费、行政人员补贴、财务费用等）	1	7980	7980
财政补助资金预算支出合计			79800		
社会配套资金预算支出明细					
预算科目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
####	1	/	/	/	/
	2	/	/	/	/
	/	/	/	/
社会配套资金预算支出合计			/		
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
付畅	本科	平面设计	项目执行主管	18852061595	
苏蕊	本科	新闻学士、助理 社会工作师	项目督导	13674113704	
李成松	本科	助理社会工作 师	项目执行	15150676377	

成书瑜	本科	新闻学士	摄像师	18795991808
王欢	本科	新闻学士	志愿团队管理	18651871509
王琪	大专	会计从业资格 证	财务管理	13815896191
项目负责人	姓名	付畅	性别	女
	出生年月	1990.10	联系方式	13661115561
	邮箱	749810085@qq.com	学历及专业	本科，平面设计
	社会工作 职业资格	/	从业年限	5年
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	拥有5年以上社会工作经验，主导执行多个市级、区级公益创投项目。			
申报单位意见				
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字：_____（单位盖章）</p> <p style="text-align: right;">2025年6月16日</p>				

注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》

