

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市江宁区心苑社会工作服务中心

住所地：南京市江宁区东山街道上坊园中路 18 号

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1.合同编号：_____

2.采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(12)

3.项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4.项目需求：

总目标：以地区发展模式为指导，通过动员和组织社区内低龄老人及居民骨干，培育互助合作精神，建立可持续的‘低龄助高龄’志愿服务体系。

具体内容：

1.招募低龄老人组建一支不少于 20 人的为老服务志愿者队伍，开展 2 场专项培训；

2.组织志愿者为老年人提供陪伴、送餐等服务，服务对象不少于 16 人，累计服务不少于 300 人次；

3.开展针对老人精神健康社区活动 12 场，每场不少于 15 人。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025 年度江宁区第十一届公益创投项目,项目资金为 4 万元,大写: 肆万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定,公益创投项目资金计划分三次拨付:立项评审后拨付第一批资金(总资金的 50%),项目通过中期评估合格后,项目执行进度达到 50%且资金使用达到 40%的项目,拨付第二批资金(总资金的 30%),项目通过结项评估合格后,拨付第三批资金(总资金的 20%,根据财务审计情况,据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的,乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1) 负责公益创投项目具体组织,指导公益创投项目开展。
- (2) 组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3) 按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方,不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4) 因财政审批导致的迟延支付,甲方不承担违约责任。

2.乙方

- (1) 乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2) 乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料,积极配合对项目、资金等情况的评估和审计,并自觉接受社会各界的监督。
- (4) 必须严格遵守项目协议的相关规定,不得擅自向其他组织和个人转让项目,不得随意改变项目约定内容,如果发生重大事项变化,需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。
- (3) 根据甲方要求,开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在 2025 年 12 月 25 日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5% 违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的 10% 作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3 年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5 年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

(以下无正文)

附件：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

乙 方（供应商）：南京市江宁区心苑社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

开户银行：南京银行秦虹路支行

账 户：01470120420001981

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：分包 12

项目名称：银龄携手 夕阳焕彩——东山街道泥塘社区为老服务项目

申报单位：南京市江宁区心苑社会工作服务中心

填表日期：2025 年 5 月 30 号

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申 报 单 位	单位名称：南京市江宁区心苑社会工作服务中心			
	通讯地址：南京市江宁区东山街道上坊社区园中路 18 号			
	户名：南京市江宁区心苑社会工作服务中心			
	开户账号：01470120420001981			
	开户行：南京银行秦虹路支行			
	登记机关：江宁区民政局			
	登记时间：2016. 4. 22			
	登记证号：52320115MJ57527453			
	业务范围：开展家庭、妇女、儿童的困难救助、矛盾调处、权力维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适、资源链接等社会工作。			
	机构愿景：贴心支持 共同成长 机构使命：创造社会价值，激发社会活力角色。			
	党组织建设情况： 无			
单位负责人 信息	社会组织评估 等级	☐ 5A ☐ 4A ☒ 3A ☐ 2A ☐ 1A		
	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
执行 过的 同类 项目	翟秀芳	理事长	509862000@qq . com	18951072686
	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
	融情上坊 悦享 银龄--随迁老 人社区融入与 赋能项目	2024 年 8 月 --2025 年 2 月	江宁区民政局	3.5
	不倒翁--泥塘	2022 年 8 月	江宁区民政局	1.5

	社区老年友好项目	--2023 年 2 月		
	心手相牵--佘村社区助残扶残服务项目	2021 年 12 月 --2022 年 1 月	江宁区民政局	6
项目详细信息				
分包号	分包 12			
项目名称	银龄携手 夕阳焕彩——东山街道泥塘社区为老服务项目			
招标需求	总目标：以地区发展模式为指导，通过动员和组织社区内低龄老人及居民骨干，培育互助合作精神，建立可持续的‘低龄助高龄’志愿服务体系。 具体内容： 1. 招募低龄老人组建一支不少于 20 人的为老服务志愿者队伍，开展 2 场专项培训； 2. 组织志愿者为老年人提供陪伴、送餐等服务，服务对象不少于 16 人，累计服务不少于 300 人次； 3. 开展针对老人精神健康社区活动 12 场，每场不少于 15 人。			
需求分析	一、项目针对的问题 高龄老人缺乏陪伴与照顾在东山街道泥塘社区，高龄老人在日常生活中面临着诸多困难，如孤独感强烈，缺乏陪伴聊天的对象；部分高龄老人由于身体不便，在就餐方面存在困难，需要他人送餐等服务。社区志愿服务体系不完善目前社区缺乏可持续的、专门针对老年群体的志愿服务体系，没有充分动员社区内部力量来满足老年人的需求。 二、现状 人口老龄化现状东山街道泥塘社区的老年人口比例逐渐上升，其中高龄老人占相当一部分。随着年龄的增长，高龄老人的身体机能下降，生活自理能力减弱，对外部的帮助需求日益增加。 社区服务现状社区现有的服务资源有限，虽然可能存在一些零散			

的帮助行为，但尚未形成规模化、组织化的为老服务模式。社区内低龄老人及居民骨干的力量尚未得到充分挖掘和利用，缺乏有效的动员和组织机制。

三、产生的背景和原因

社会发展背景随着社会的发展，城市化进程加快，家庭结构逐渐小型化，传统的家庭养老模式受到冲击。在泥塘社区，许多家庭中年轻成员忙于工作，无法全身心照顾家中的高龄老人，导致高龄老人在生活和精神上都面临着不同程度的忽视。

社区资源整合不足泥塘社区内部蕴含着丰富的人力资源，如低龄老人和居民骨干，但这些资源没有得到有效的整合和利用。一方面，缺乏一个平台来将这些潜在的服务提供者组织起来；另一方面，社区缺乏对这些志愿者进行系统培训和管理的机制，使得他们难以提供专业、高效的为老服务。

精神健康重视不够在关注老年人需求时，更多地侧重于物质生活方面的满足，而对老年人精神健康方面的关注相对较少。社区缺乏针对老年人精神健康的活动组织，没有认识到精神健康对于老年人整体生活质量的重要性。

四、问题存在的广泛性

在社区内部广泛存在泥塘社区内高龄老人数量众多，每个高龄老人家庭都可能面临着陪伴、照顾等问题。无论是独居老人还是与家人同住但家人无暇顾及的老人，都需要外部力量的支持。而且，社区各个区域都有高龄老人分布，这表明该问题在整个社区范围内具有普遍性。

在社会层面具有代表性东山街道泥塘社区的情况并非个例，在整个社会中，随着人口老龄化的加剧，家庭养老功能的弱化，高龄老人缺乏有效照顾和陪伴的问题在各个城市社区都广泛存在。这反映出建立有效的社区为老服务体系是一个具有广泛社会需求的任务。

五、需求的迫切性

提高高龄老人生活质量的迫切需求高龄老人的生活质量直接关系

	到他们的身心健康和幸福指数。缺乏陪伴和必要的生活照顾，会使老人产生孤独、无助等负面情绪，影响其身体健康。因此，迫切需要建立一个稳定的志愿服务体系，为高龄老人提供陪伴、送餐等服务，改善他们的生活状况。 完善社区为老服务体系的迫切需求社区作为居民生活的基本单元，有责任为老年群体提供全面的服务。目前泥塘社区为老服务体系的不完善，影响了社区的和谐发展和居民的满意度。通过建立“低龄助高龄”的志愿服务体系，可以整合社区资源，提升社区为老服务的能力和水平，增强社区的凝聚力和归属感。 关注老年人精神健康的迫切需求老年人的精神健康是其健康老龄化的重要组成部分。随着年龄的增长，老年人更容易出现精神方面的问题，如抑郁、焦虑等。在泥塘社区开展针对老人精神健康的社区活动，可以有效预防和缓解这些问题，提高老年人的心理健康水平，这是当前社区为老服务中迫切需要解决的问题。	
受益群体描述	固定服务对象类型	特殊需求老人（高龄、独居等有助餐需求的）
	固定服务对象人数	16 人
运用的社会工作方法和理论	社会工作方法： 地区发展模式强调社区成员通过参与、合作来解决社区问题，提升社区的凝聚力和发展能力。在本项目中，以东山街道泥塘社区为基础，注重动员社区内低龄老人及居民骨干的力量，通过他们的参与和合作来建立“低龄助高龄”志愿服务体系。这种模式认为社区居民应该积极参与社区事务的决策和实施过程，从而实现社区的自我发展。该模式注重发掘和利用社区内部的资源，在本项目里就是社区内低龄老人和居民骨干这一潜在资源。通过组织他们参与志愿服务，既解决了高龄老人的需求问题，又促进了社区内部的互动和合作。 方法运用社区分析与规划：	

	首先对泥塘社区进行全面的分析，了解社区内低龄老人和高龄老人的数量、分布、需求等情况，以及社区内现有的资源和潜在的支持网络。根据分析结果制定“低龄助高龄”志愿服务体系的发展规划，明确各个阶段的目标和任务。 社区动员：运用社区宣传、社区会议等方式，向低龄老人和居民骨干宣传“低龄助高龄”志愿服务项目的意义和目标，激发他们的参与热情。例如，在社区公告栏张贴招募海报、在社区活动中心召开项目介绍会等，吸引更多的人加入志愿者队伍。 社区教育与培训：针对低龄老人志愿者开展专项培训，这是地区发展模式提升社区成员能力的重要方法。通过培训，让志愿者掌握陪伴、送餐等服务技能以及与老年人沟通交流的技巧，同时了解老人精神健康方面的知识，以便更好地开展志愿服务活动。 社区组织与协调：在项目实施过程中，组织志愿者与服务对象（高龄老人）进行对接，协调双方的时间、需求等。同时，组织开展针对老人精神健康的社区活动，协调各方资源，确保活动的顺利进行。		
项目具体实施计划			
项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
银龄伙伴成长营	【志愿者招募】在社区内广泛发布招募信息，包括社区公告栏、社区网站、社区广播、社区微信群等，吸引低龄老人报名。明确告知志愿者的工作内容（如送餐、陪伴老人参加活动等）、工作时间要求以及对志愿者自身素质（如爱心、耐心、健康状况良好等）的要求。	第一个月	持续两周
	【初步筛选】进一步了解其服务意	第一个月	持续一周

	愿、空闲时间、是否有照顾老人的经验等情况，最终确定不少于 20 人的志愿者队伍。		
	【专项培训】第一场培训内容包括老年人生理与心理特点、为老服务的理念与意义、基本的服务礼仪等基础知识。第二场培训侧重于送餐服务的专业知识，如食品安全知识（食品的储存、保温、卫生等）、个性化送餐需求的评估方法（如何根据老人的健康状况和口味制定餐食）、送餐过程中的安全与应急处理（如遇到老人突发身体不适时的应对措施）。培训方式包括专业人员讲座、观看教学视频、小组讨论以及实地操作演练等。	第二个月、第三个月	两场
乐龄生活管家	【个性化服务定制】根据服务对象（不少于 16 名老年人）的健康状况（如是否患有糖尿病、高血压等）、饮食偏好（如素食、清淡饮食等）制定个性化的送餐菜单。	全年（共 6 个月）	不少于 300 人次
	【送餐服务执行】志愿者按照预定的送餐时间和地点，将餐食安全、准时地送达服务对象手中。在送餐过程中，与服务对象进行简单交流，了解其身体状况和生活需求，如是	全年（共 6 个月）	不少于 300 人次

	否需要其他帮助等。		
老友记·欢聚社	组织兴趣小组（手工、美食等）、健康讲座、节日等活动	全年（共6个月）	12场
总服务场次	14场		
项目特色	（一）创新性 服务模式创新 开创低龄老人助力高龄老人的志愿服务模式，将社区内低龄老人的闲暇时间和精力转化为为老服务的资源，形成一种独特的代际互助模式，既解决了为老服务的人力问题，又促进了社区不同年龄段居民之间的交流与融合。 个性化服务创新 借助现代信息技术构建服务需求数据库，深度挖掘每位老人的个性化需求，为老人提供从饮食到生活照料、精神慰藉等全方位的个性化服务。这种精准服务模式在传统为老服务项目中较为少见。 （二）示范性 社区和谐示范 本项目以社区为单位，通过低龄助高龄的服务模式，增进社区居民之间的情感联系，形成和谐、互助的社区氛围。这种社区内部的积极互动模式可为其他社区构建和谐人际关系提供示范样本。 精准服务示范 展示了如何根据服务对象的个性化需求提供精准服务的范例。从服务需求调研、服务定制到服务反馈，整个流程形成一个完整的闭环，为其他为老服务项目提供了可借鉴的服务流程和管理模式。 资源整合示范 有效整合社区内的人力（低龄老人志愿者）、物力（社区餐饮资源、活动场地等）和社会资源（专业医护人员、心理专家等），体现了如何在有限的资源条件下，通过合理整合与调配，实现为老服务效益的最大化，为其他社区项目的资源整合提供参考。 （三）可推广性		

	社区普适性 该项目的设计基于社区环境，不依赖特殊的地域或资源条件，只要有一定规模的老年人群体的社区都可以实施。无论是城市社区还是农村社区，都能够借鉴这种低龄助高龄的模式开展为老服务。 成本可控性 在费用预算方面，通过合理利用社区资源、志愿者的无偿服务以及与社区商家的合作，有效控制了项目成本。这种成本控制模式使得项目在不同经济水平的社区都具有可推广性，不需要大量的资金投入即可启动和运行。 模式易复制性 项目的操作模式相对简单明了，从志愿者招募培训、个性化服务提供到老人精神健康促进，各个环节都有明确的操作流程和标准。其他社区可以轻松复制这种模式，并根据自身实际情况进行调整和优化。
风险预计与 防控方案	志愿者相关风险 风险预计：志愿者可能出现流失现象，原因包括个人健康问题、家庭事务繁忙、服务热情减退等；志愿者服务质量参差不齐，可能影响服务效果。 防控方案：建立志愿者动态管理机制，定期与志愿者沟通交流，及时了解其状况并提供必要的支持；设立志愿者激励机制，如服务时长兑换社区福利、优秀志愿者表彰等；加强志愿者培训的深度和广度，建立服务质量监督与反馈机制，对服务不达标的志愿者进行再培训或调整岗位。 服务对象相关风险 风险预计：服务对象的健康状况可能突然恶化，超出志愿者的服务能力范围；部分服务对象可能对服务存在抵触情绪或过高期望，导致满意度不高。 防控方案：与服务对象及其家属建立紧密的联系机制，及时获取老人健康信息，必要时调整服务内容或引入专业医疗资源；加强服务前的沟通与解释工作，明确服务范围和预期效果，定期收集服务对象的意

	见和建议，及时调整服务内容以满足合理需求。				
--	-----------------------	--	--	--	--

资金预算编制					
--------	--	--	--	--	--

资金来源	资金种类		金额（万元）		
	财政补助资金预算		4		
	社会配套资金 预算（提供证明材料）	自有资金	/		
		已接受社会捐赠资金	/		
		预期能接受社会捐赠资金	/		
	总计		4		

财政补助资金预算支出明细					
（请严格按照项目资金使用要求编制预算）					

服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
志愿者招募 与培训费用	1	社区公告栏制作与张贴费用（制作招募海报、通知等，预计 10 张，每张 100 元）	10	100	1000
	2	社区微信群宣传费用（制作宣传文案、小视频等推广内容）	1	700	700
志愿者初步 筛选与管理 费用	1	社工补贴（对接沟通等），预计耗时 5 天	5	350	1750
	2	电话费	1	100	100
专项培训费	1	专业人员讲座费用（2 场讲座）	2	500	1000

用						
个性化服务定制费用	1	服务对象健康状况与饮食偏好调查费用（问卷设计、印刷）		1000	1	1000
	2	服务对象健康状况与饮食偏好调查费用（调查人员费用，预计 3 天）		3	200	600
	3	送餐服务费用（300 人次）		300	14	4200
活动组织与策划费用	1	社工补贴（一共 12 场，每次 2 人）		24	350	8400
	2	志愿者补贴（一共 12 场，每次 2 人）		24	50	1200
活动材料费用	1	手工、美食制作材料、健康讲座（预计每场 650 元）		12	650	7800
活动宣传费用	1	活动海报制作与张贴费用、制作小视频等		12	300	3600
项目管理费	1	项目管理费 10%		1	4000	4000
办公与杂支费用	1	办公与杂支费用		1	4650	4650
财政补助资金预算支出合计			40000			
社会配套资金预算支出明细						
预算科目	序号	预算内容	预算金额（元）			
			数量	单价	小计	
#####	1					
	2					
						
社会配套资金预算支出合计						
项目执行团队介绍						
姓名	学历及专业	社会工作	在项目中的		联系电话	

		职业资格	角色分工	
翟秀芳	本科 行政管理	助理社会工作者师 高级养老护理员 二级心理咨询师 三级老年人能力 评估师	项目策划 资源链接	18951072686
王琴	本科 人力资源管 理	助理社会工作者师 中级养老护理员	项目执行	18061665591
杨兆雪	专科 财务管理	会计	财务管理	15261286206
项目负责人	姓名	翟秀芳	性别	女
	出生年月	1976.7	联系方式	18951072686
	邮箱	509862000@qq. com	学历及专业	本科 行政管理
	社会工作 职业资格	助理社会工 作师	从业年限	10 年
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	翟秀芳，女，汉族，1976 年 7 月生人，本科学历，南京市江宁 区心苑社会工作服务中心理事长、南京市妇联第十四次妇女代表大 会代表、南京市江宁区东山街道妇联兼职副主席，南京市江宁区女 性社会组织妇联副主席。自从事社会工作服务以来，翟秀芳综合运 用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权 益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适、资源链接等 服务，获得区、街、社区的一致认可、服务对象的一致好评。同时 将机构打造成“东山街道优秀女性社会组织”“东山街道优秀志愿 服务组织”，机构运营的上坊社区居家养老服务站成为“2017 年度 江宁区示范性社会组织”之一，翟秀芳也获得“2018 年南京市优秀			

	志愿者”、“江宁区道德模范提名奖”、“江宁好市民”、江宁区妇联“2018 年度优秀社工”等荣誉称号。
申报单位意见	
我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。	
法定代表人签字：(单位盖章) 年 月 日	

注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：

- 1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
- 2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
- 3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
- 4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》