

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市江宁区馨晴志愿服务中心

住所地：江宁区秣陵街道双龙大道 2299 号 102 室

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(38)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：打造“专业运营+精准服务+透明公开”的社区慈善基金样板，实现“资金高效利用、需求精准对接、社会广泛参与”的良性循环，推动街道慈善工作跻身全区慈善治理示范行列。

具体内容：

1. 对 6 个社区开展慈善基金试点工作调研，形成 6 份调研报告；

2. 针对 6 个社区开展慈善工作能力培训，包括筹款、日常运营管理、项目化思维培训等，每个社区 1 次，全街道层面 2 次；

3. 针对 6 个社区慈善基金工作进行总结提炼，孵化 2 个慈善品牌项目，出具 2 份

项目品牌运营方案；

4.完成街道其他潜在慈善基金社区的培训与督导工作2次；

5.在全街层面开展1场有关社区慈善或慈善文化方面的主题活动，服务人次100人以上；

6.总结梳理1套街道层面慈善基金可推广和可复制的运营管理规范化流程或模式，提升街道慈善工作品牌影响力；

7.开展社区慈善基金相关学习参访活动1次；

8.发表区级及以上媒体报道6次。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为5万元，大写：伍万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%)，项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%)，项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%，根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

(1)负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。

(2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。

(3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。

(4)因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

(1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。

(2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。

(3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。

(4) 必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

(1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。

(2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。



3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3 年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5 年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对

相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托人签字或加盖单位公章后生效。
- 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
- 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

（以下无正文）

附件：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

乙 方（供应商）：南京市江宁区馨晴志愿服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

开户银行：中国银行江苏省分行

账 户：528774457689

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：38

项目名称：益路同行·善治秣陵

申报单位：南京市江宁区馨晴志愿服务中心

填表日期：2025 年 6 月 3 日

南京市江宁区民政局（监制）



申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京市江宁区馨晴志愿服务中心			
	通讯地址：江宁区秣陵街道双龙大道 2299 号 102 室			
	户名：南京市江宁区馨晴志愿服务中心			
	开户账号：528774457689			
	开户行：中国银行江苏省分行			
	登记机关：南京市江宁区行政审批局			
	登记时间：2020 年 3 月 17 日			
	登记证号：52320115MJ57580205			
	业务范围：推广志愿服务精神；为有需要的家庭和个人提供志愿服务；承接志愿服务项目；培养并发展志愿者。			
	机构愿景与使命：南京市江宁区馨晴志愿服务中心是一家民办非营利性志愿服务机构。我们致力于为辖区内的长者、残障人士、儿童青少年、妇女、家庭等群体提供多元化的服务和活动，机构以“助人、服务、关爱、成长”为使命，致力于“小而美”的项目，承接政府、企业等购买服务，开展社会工作专业服务，搭建社会组织交流互动平台，招募志愿者，培养公益人才，提供咨询、策划、培训等服务。			
	党组织建设情况：无			
	社会组织评估等级	☐ 5A ☐ 4A ☒ 3A ☐ 2A ☐ 1A		
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	张萍	理事长	475634868@qq.com	18921408182
执行过的	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)



同类 项目	殷巷东二区空间运营服务	2023 年 6 月 26 日-2024 年 6 月 25 日	社区购买	18.03
	太平社区 2022 年社会组织服务	2022 年 6 月 22 日-2023 年 6 月 21 日	社区购买	29.85
	睦邻太平 志愿友邻 太平社区党建引领社会治理服务项目	2023 年 8 月 1 日-2024 年 7 月 31 日	社区购买	18.4
	祖堂社区 2023 年-2024 年第三方社会组织服务	2023 年 12 月 1 日-2024 年 11 月 30 日	社区购买	42.128
	三全织造幸福家庭 友邻共享睦邻太平	2023 年 11 月 1 日-2024 年 10 月 31 日	她公益	4
项目详细信息				
分包号	38			
项目名称	益路同行·善治秣陵			
招标需求	（直接复制招标需求） 总目标:打造“专业运营+精准服务+透明公开”的社区慈善基金样板,实现“资金高效利用、需求精准对接、社会广泛参与”的良性循环,推动街道慈善工作跻身全区慈善治理示范行列。 具体内容: 1. 对 6 个社区开展慈善基金试点工作调研,形成 6 份调研报告; 2. 针对 6 个社区开展慈善工作能力培训,包括筹款、日常运营管理、项目化思维培训等,每个社区 1 次,全街道层面 2 次; 3. 针对 6 个社区慈善基金工作进行总结提炼,孵化 2 个慈善品牌项目,出具 2 份项目品牌运营方案; 4. 完成街道其他潜在慈善基金社区的培训与督导工作 2 次; 5. 在全街层面开展 1 场有关社区慈善或慈善文化方面的主题活动,服			



	务人次 100 人以上； 6. 总结梳理 1 套街道层面慈善基金可推广和可复制的运营管理规范化流程或模式，提升街道慈善工作品牌影响力； 7. 开展社区慈善基金相关学习参访活动 1 次； 8. 发表区级及以上媒体报道 6 次。	
需求分析	说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。 秣陵街道作为江宁区经济发展核心区域，其慈善工作存在三方面短板：一是长效化机制缺位，试点社区经验碎片化，缺乏跨部门协同机制和资源整合平台，导致慈善服务难以覆盖全街 31 个社区，部分新建社区及城乡结合部仍存在服务空白；二是基层专业能力不足，社区工作者在筹款渠道开发（过度依赖政府拨款，缺乏企业/居民众筹）、项目化运作（需求调研不深、成效评估缺失）等方面存在技能短板，且对“慈善+社区治理”融合模式认知局限，服务仍停留在物资救助层面，未能嵌入老旧小区改造、邻里互助等治理场景；三是品牌辨识度不足，未针对辖区企业集聚、外来人口占比高等特点打造特色 IP（如“产业反哺慈善”“新市民关爱计划”），传播依赖传统宣传册，缺乏受助案例故事挖掘及新媒体矩阵传播，导致公众参与度不足，部分社区慈善基金闲置率超 50%。 本项目设计通过调研诊断、培训赋能、品牌孵化等举措，旨在构建“需求洞察-资源整合-效能提升-影响力扩展”的闭环，推动慈善基金从“粗放式运作”向“精细化治理”转型。	
受益群体描述	固定服务对象类型	清晰界定本项目服务的人群：秣陵街道慈善基金的 6 个试点社区居民、31 个社区民政协理员、儿童主任，秣陵街道相关慈善企业等；
	固定服务对象人数	60 人

运用的社会 工作方法和 理论	本项目结合了多种社会工作方法和理论，以系统性推动慈善基金的专业化与可持续发展： 社会工作方法： 1、社区工作方法：通过社区调研、主题活动及参访学习，动员居民、企业参与慈善网络构建，增强社区凝聚力。 2、能力建设与赋权方法：开展分层培训及督导，提升社区工作者筹款、项目设计等实操能力；孵化品牌项目激发社区自主运营潜力。 社会工作理论： 1、系统理论：将慈善基金视为“资源输入-服务输出-反馈优化”的动态系统，通过调研识别社区慈善系统（如企业、社会组织）的互动关系，优化资源配置。 2、社会资本理论：通过主题活动和媒体报道强化社区信任网络，将居民参与、企业责任转化为可持续的社会资本，以慈善文化倡导增强公众认同感，提升捐赠黏性。 3、赋权理论：通过能力培训和督导，提升基层工作者对资源调配、风险控制的决策权，鼓励社区自主设计慈善发展策略，增强主体性。		
	项目具体实施计划		
	项目板块	具体服务内容	服务时间
	试点调研	对6个社区开展慈善基金试点工作调研，形成6份调研报告。	2025年6月-8月
	能力培训	针对6个社区开展慈善工作能力培训，包括筹款、日常运营管理、项目化思维培训等，每个社区1次，全街道层面2次。	2025年7月-8月
	提炼督导	1、针对6个社区慈善基金工作进行	2025年8月
			4



	总结提炼，孵化 2 个慈善品牌项目， 出具 2 份项目品牌运营方案； 2、完成街道其他潜在慈善基金社区的培训与督导工作 2 次。	-11 月	
慈善活动	在全街层面开展 1 场有关社区慈善或慈善文化方面的主题活动，服务人次 100 人以上。	2025 年 7 月 -11 月	1
总结梳理	总结梳理 1 套街道层面慈善基金可推广和可复制的运营管理规范化流程或模式。	2025 年 10 月 -12 月	1
学习参访	开展社区慈善基金相关学习参访活动 1 次。	2025 年 7 月 -11 月	1
宣传推广	发表区级及以上媒体报道 6 次。	2025 年 7 月 -12 月	6
总服务场次	27		
项目特色	创新性：创新“专业运营+精准服务”融合模式，项目通过“调研诊断-能力建设-品牌孵化”三级推进机制，针对不同社区需求孵化差异化慈善品牌，实现“一社区一品牌”精准服务。 示范性：项目注重标准化流程输出，提炼街道层面可复制的慈善基金运营管理规范，涵盖财务监管、项目评估、风险控制等模块，为其他街道及社区提供可量化的操作模板。 可推广性：通过“分层培训+督导跟进”和案例库建设，系统性提升基层工作者专业能力，确保模式推广后“有人能用、有例可循”。依托项目模块化设计与轻量化资源整合，具备成为全区乃至全市慈善治理标杆的潜力。		

风险预计与 防控方案	分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。				
	风险一：基层执行能力不足风险，社区工作者对筹款、项目管理等技能掌握不扎实，导致品牌项目孵化失败或资金使用低效。				
	防控方案：培训前开展能力测评，按需定制课程，并建立“培训+督导”双轨制，每场培训后安排1次现场督导，确保知识转化				
	风险二：社会参与度不足风险，主题活动参与人数未达100人次目标，媒体报道传播效果弱。				
	防控方案：活动前通过社区网格员、物业公司定向邀约目标群体，每次服务后，总结梳理活动总结报道，增强传播覆盖面和感染力。				
资金预算编制					
资 金 来 源	资金种类			金额（万元）	
	财政补助资金预算			5	
	社会配套资金预算（提供证明材料）	自有资金		0	
		已接受社会捐赠资金		0	
		预期能接受社会捐赠资金		0	
	总计			5	
财政补助资金预算支出明细 (请严格按照项目资金使用要求编制预算)					
服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
试点调研	1	活动物资费	1	1300	1300
	2	专职工作人员补贴	6	350	2100
	3	交通费	6	50	300

江
3201

	4	兼职人员补贴	3	200	600
	5	专家咨询费	2	400	800
能力培训	1	活动物资费	4	800	3200
	2	专职工作人员补贴	16	350	5600
	3	横幅、手举牌等宣传品制作	1	500	500
	4	交通费	8	50	400
	5	兼职人员补贴	4	200	800
	6	专家讲课费	8	800	6400
提炼督导	1	活动物资费	1	300	300
	2	专职工作人员补贴	4	350	1400
	3	交通费	1	100	100
	4	兼职人员补贴	2	200	400
慈善活动	1	活动物资费	1	1900	1900
	2	专职工作人员补贴	4	350	1400
	3	交通费	1	100	100
	4	兼职人员补贴	4	200	800
	5	便民公益服务	3	200	600
总结梳理	1	专家督导费	2	400	800
	2	专职工作人员补贴	4	350	1400
	3	交通费	1	200	200
	4	兼职人员补贴	4	200	800
学习参访	1	活动物资费、参访费	1	1800	1800
	2	专职工作人员补贴	4	350	1400
	3	交通费、保险费	1	800	800

	4	兼职人员补贴	2	200	400
宣传推广	1	专职工作人员补贴	6	400	2400
	2	区级以上媒体报道	6	1000	6000
机构管理费	1	项目总资金的 10%（如行政人员费用、代账费等）	1	5000	5000
财政补助资金预算支出合计		50000 元			
社会配套资金预算支出明细					
预算科目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
####	1				
	2				
					
社会配套资金预算支出合计					
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作职业资格	在项目中的角色分工	联系电话	
欧红	本科 学前教育	社会工作师	项目负责人	15850662155	
金瑛	本科 临床药学	助理社会工作者	项目社工	15380789612	
薛媛媛	本科 公共事业管理	/	项目社工	18121038448	
项目负责人	姓名	欧红	性别	女	
	出生年月	1984. 05	联系方式	15850662155	
	邮箱	475634868@qq. c	学历及专业	本科 学前教育	



		om		
	社会工作 职业资格	社会工作师	从业年限	10
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	欧红，女，投身于社会工作行业已达 10 年之久，是一位资历深厚的社会工作者。在其职业生涯中，成功主导并推进了多项社区服务项目，其中包括“祖堂社区综合服务项目”、“山水与共 齐聚一塘”、“西心相伴，泉力守护”等十多个项目。 如在祖堂社区综合服务项目中，展示了卓越的项目管理才能，她全面负责项目的规划、实施与监督，确保各项任务高效完成。她拥有出色的沟通协调能力，能够与社区成员、合作方及各相关方建立稳固的合作关系。同时，她在社区动员方面表现突出，有效激发了社区成员的参与积极性，保障了项目的顺利推进。 欧红在社会组织行业方面的才能不仅局限于项目执行，她还精通资源整合、需求调研和策略制定。她能够精准识别社区需求，并设计切实有效的服务方案，全面提升社区的整体福祉。她的专业知识与丰富经验使她能够从容应对各类挑战，为社区带来显著的正面影响。			
申报单位意见				
我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。 法定代表人签字： 张萍 (单位盖章) 2025 年 5 月 27 日				

