

# 2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京青翼社区服务促进中心

住所地：南京市汉府街 1-4 号

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

## 一、采购内容

1.合同编号：\_\_\_\_\_

2.采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(64)

3.项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4.项目需求：

总目标：本项目旨在通过培育优质社区慈善基金微项目，构建“资源整合-能力建设-创新实践”联动机制，形成可复制的社区治理创新模式，推动社区慈善基金可持续发展，激活基层治理内生动力。

具体内容：

1.举办 1 场江宁区社区慈善基金微项目创意大赛启动仪式；

2.建立 1 个跨领域评审专家库；

3.制定 1 套项目申报标准化模板及评审指标体系；

4.面向江宁区 10 个街道征集和筛选不少于 15 个微项目；

- 5.开展“三阶赋能计划”，共计3场培训；
- 6.实施“双导师制”督导2批次；
- 7.举办第二届江宁区社区慈善基金微项目创意大赛；
- 8.编制《社区慈善微项目操作指引》及江宁区典型案例集。

## 二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为8.888万元，大写：捌万捌仟捌佰捌拾元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%)，项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%)，项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%，根据财务审计情况，据实拨付)。

- 3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

## 三、三方权责

### 1.甲方

- (1)负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。
- (2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4)因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

### 2.乙方

- (1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3)按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。
- (4)必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，

不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

### 3.丙方

(1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。

(2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

### 四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

### 五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

### 六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

### 七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。

甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

## **八、合同的变更和终止**

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

## **九、合同的转让**

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## **十、不可抗力事件的处置**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **十一、其他事项**

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

## **十二、合同诉讼**

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所

在地法院起诉。

### 十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托人签字或加盖单位公章后生效。
  - 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
  - 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。
- (以下无正文)

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京青翼社区服务促进中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：杭州银行南京分行

账 户：3201040160000022314

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

# 2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：64

项目名称："益创江宁"社区慈善基金微项目赋能计划

申报单位：南京青翼社区服务促进中心

填表日期：2025 年 5 月 30 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京青翼社区服务促进中心			
	通讯地址：南京市汉府街 1-4 号			
	户名：南京青翼社区服务促进中心			
	开户账号：3201040160000022314			
	开户行：杭州银行南京分行			
	登记机关：玄武区民政局			
	登记时间：2014 年 2 月			
	登记证号：52320102088209772G			
	业务范围：社会工作者能力建设，社工机构指导，公益活动辅导，合区资源协调及其他社区服务相关工作。			
	机构愿景与使命 使命：提升社工专业能力，助力公益组织发展，整合社区资源，推动社会治理创新。 愿景：打造专业、高效的社区支持平台，成为和谐社会建设的重要力量。			
	党组织建设情况：未建立党组织			
	社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input checked="" type="checkbox"/> 4A <input type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A	
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	杨兵	法人	10461566@qq.com	13814010122
执行过的 同类 项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
	南京街道枢纽型社会组织培训班	2019. 4-2019. 10	南京市委社会建设委员会	5
	从制度到工具——江宁区公益创投项目实务工作法研究	2021. 12-2022. 12	江宁区民政局	11

	最美家庭服务项目	2019.4-2019.12	南京市妇女联合会	6.98
	家和万事兴项目	2018.4-2019.12	南京市妇女联合会	8
<b>项目详细信息</b>				
<b>分包号</b>	<b>64</b>			
<b>项目名称</b>	"益创江宁"社区慈善基金微项目赋能计划			
<b>招标需求</b>	<p>总目标：本项目旨在通过培育优质社区慈善基金微项目，构建“资源整合-能力建设-创新实践”联动机制，形成可复制的社区治理创新模式，推动社区慈善基金可持续发展，激活基层治理内生动力。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 举办1场江宁区社区慈善基金微项目创意大赛启动仪式；</li> <li>2. 建立1个跨领域评审专家库；</li> <li>3. 制定1套项目申报标准化模板及评审指标体系；</li> <li>4. 面向江宁区10个街道征集和筛选不少于15个微项目；</li> <li>5. 开展“三阶赋能计划”，共计3场培训；</li> <li>6. 实施“双导师制”督导2批次；</li> <li>7. 举办第二届江宁区社区慈善基金微项目创意大赛；</li> <li>8. 编制《社区慈善微项目操作指引》及江宁区典型案例集。</li> </ol>			
<b>需求分析</b>	<p>说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。</p> <p style="text-align: center;"><b>一、项目背景</b></p> <p>在国家大力推动公益慈善事业创新发展的政策背景下，社区慈善基金作为基层治理的重要载体，亟需通过专业化、可持续的运作模式激活社会参与。本项目以培育优质社区慈善微项目为核心，构建“资源整合-能力建设-创新实践”联动机制，旨在形成可复制的社区治理创新模式，提升江宁区社区慈善基金可持续发展能力。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、核心问题</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 资源整合不足：社区慈善基金缺乏系统性资源对接平台，导致</li> </ol>			

	<p>项目同质化、资金使用效率低。</p> <p>2. 专业能力短板：基层社会组织项目设计、执行及管理能力较弱，难以精准匹配社区需求。</p> <p>3. 可持续性欠缺：微项目多为短期化、碎片化运作，缺乏标准化工具和长效支持机制。</p> <p><b>三、需求分析</b></p> <p>1. 机制建设需求：需建立标准化项目申报、评审及督導體系（如专家库、指标模板、操作指引），确保项目规范性与可复制性。</p> <p>2. 能力提升需求：通过“三阶赋能计划”“双导师制”针对性解决项目设计、资源动员、成效评估等关键能力短板。</p> <p>3. 创新实践需求：依托微项目大赛激发多元主体参与，挖掘本土化解决方案，形成典型案例库推广经验。</p> <p>4. 资源联动需求：搭建跨领域协作平台（如专家库、街道联动），促进资金、技术、人才等资源精准对接。</p> <p><b>四、项目必要性</b></p> <p>1. 政策响应：落实国家关于慈善资源下沉社区、创新基层治理的部署要求。</p> <p>2. 问题导向：破解社区慈善基金“低效化”“短期化”困境，激活内生治理动力。</p> <p>3. 模式创新：通过“大赛+赋能+标准化”组合策略，形成可持续的社区慈善生态闭环。</p>	
<p><b>受益群体描述</b></p>	<p>固定服务对象类型</p>	<p>已设立和计划设立社区慈善基金的村/社区</p>
	<p>固定服务对象人数</p>	<p>15 个</p>
<p><b>运用的社会工作方法和理论</b></p>	<p><b>一、社区工作方法</b></p> <p>1. 资源整合与网络构建：通过大赛和培训链接政府、企业、高校等多元主体，构建资源支持网络。</p> <p>2. 社区资产为本（ABCD）：在 10 个街道征集项目时，重点发掘社区内生资源（如社区能人、在地组织）。</p>	

	<p><b>二、项目管理与赋能方法</b></p> <p>1. 分层培训：针对不同阶段需求（如项目设计→执行→评估）设计课程，运用成人学习理论。</p> <p>2. 双导师制：配置"专业导师+实务导师"组合，专业导师侧重逻辑框架等专业方法，实务导师侧重社区落地经验传授。</p> <p><b>三、赋权理论</b></p> <p>1. 采用参与式培训（如工作坊、案例研讨），而非单向授课，增强学员的决策能力。</p> <p>2. 双导师制中，督导不仅提供技术指导，更注重培养受督导者的批判性思维和资源链接能力</p> <p><b>四、社会资本理论</b></p> <p>1. 通过微项目大赛，促进不同社区团队之间的经验交流，构建合作关系网络；在案例汇编中，重点呈现“社区内生动力”类项目（如居民自组织、邻里互助），强化社会资本积累的示范效应。</p> <p>2. 指导建立跨领域评审专家库，构建跨界支持网络；通过两届大赛培育持续性的合作伙伴关系。</p> <p><b>综上所述：</b>通过社区工作方法激活基层活力，运用项目管理方法确保实施质量，借助赋权理论提升主体能力，依托社会资本理论构建支持网络，最终实现"资源-能力-实践"的良性循环。在15个微项目实施过程中，四种方法理论将产生协同效应，共同促进社区慈善基金的可持续发展。</p>		
--	--	--	--

**项目具体实施计划**

项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
板块1：项目启动与资源整合	<p>1. 建立跨领域评审专家库。组建涵盖政府、高校、社会组织、企业、媒体等领域的10-15人专家库，确保评审专业性。</p> <p>2. 制定标准化申报及评审体系。制定《社区慈善微项目申报模板》，明确项目书格式、</p>	2025年6月 -7月	1

	<p>预算编制要求等；设计《微项目评审指标体系》，涵盖公益性、创新性、可持续性维度。</p> <p>3. 举办微项目创意大赛启动仪式。举办1场江宁区社区慈善基金微项目创意大赛启动仪式，邀请政府、社会组织、企业、社区代表等参与；解读社区慈善基金政策导向，发布大赛章程及评审标准；发布项目征集公告，明确申报要求、流程及支持政策。</p>		
板块2：项目征集与筛选	<p>1. 创意初评阶段。各村（社区）围绕项目征集方向提交项目创意提案，区民政局组织开展创意初评，筛选具有可行性和创新性的项目提案。</p> <p>2. 方案完善与入围确定。通过初评的村（社区）在创意提案基础上，完善形成完整项目方案并提交，组织专家评审，最终确定不少于15个入围项目进入培育计划。</p>	2025年7月	1
板块3：能力建设与赋能支持	<p>1. “三阶赋能计划”培训。第一阶段（基础培训）：社区慈善基金运作模式、项目设计与管理；第二阶段（进阶培训）：资源整合、筹款策略、社区动员技巧。第三阶段（创新培训）：社会创新案例分享、可持续模式构建。</p> <p>2. “双导师制”督导。为每个入选项目配备“理论导师（专家）+实践导师（资深社工）”，提供个性化指导；每批次开展1次集中督导+1次实地走访，确保项目落地质量。</p>	2025年8月-10月	5
板块4：成果展示与模式推广	<p>1. 第二届微项目创意大赛。组织决赛路演，采用“路演展示+专家提问+综合评分”形式进行评选。由区民政局、高校专家、行业专家、街道代表、媒体代表、居民代表等组成评审团，</p>	2025年11月	1

	<p>最终评选出不少于10个优秀社区公益慈善微项目。</p> <p>2. 编制《社区慈善微项目操作指引》及案例集。总结项目经验，形成标准化操作手册，供全区推广；精选10个典型案例，汇编《江宁区社区慈善微项目案例集》。</p>		
<p><b>总服务场次</b></p>	<p>8</p>		
<p><b>项目特色</b></p>	<p>创新性、示范性、可推广性。</p> <p><b>（一）创新性</b></p> <p>1. 机制创新：建立“政府引导+社会参与+企业支持”的多元协同机制，通过项目认领制、资源精准匹配等创新形式，实现公益资源的高效配置和精准匹配。</p> <p>2. 模式创新：构建“小额资助+专业赋能+全程陪伴”三位一体的微项目孵化模式，通过分级培育、阶梯式赋能的方式，有效降低基层创新门槛，激发社区内生动力。</p> <p>3. 工具创新：开发标准化、模块化的项目工具包，将复杂的项目管理流程转化为通俗易懂、便于操作的工作指引，提升项目执行效率。</p> <p><b>（二）示范性</b></p> <p>1. 实践示范：形成涵盖项目设计、申报评审、实施督导、成效评估全流程的标准化运作体系，为推进社区慈善基金规范化发展提供可借鉴的完整解决方案。</p> <p>2. 参与示范：鼓励社区基金积极参与，通过实际行动推动社区发展，形成良好的社区参与示范效应。</p> <p><b>（三）可推广性</b></p> <p>1. 模式可复制：运作模式可根据不同社区的基础条件进行灵活调整和组合应用，具有广泛的适应性。</p> <p>2. 经验可迁移：通过系统总结项目培育的关键成功要素，提炼具有普遍参考价值的实施策略和常见问题解决方案，为其他地区提供</p>		

32

	<p>实践指引。</p>
<p>风险预计与 防控方案</p>	<p>分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。</p> <p><b>（一）资源整合风险</b></p> <p>风险点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专家库成员参与度不足，跨领域协作效率低；</li> <li>2. 企业资源对接成效不达预期，认领项目数量少；</li> <li>3. 街道/社区配合积极性差异大。</li> </ol> <p>应对措施：</p> <p>建立动态管理制度：与专家签订服务协议，明确服务次数要求；设立"资源对接"岗位，专项负责企业联络。</p> <p>设计激励机制：对资源贡献方给予公益品牌露出机会，如颁发"公益伙伴"认证。</p> <p>实施差异化动员：对积极性弱的街道开展"定制化宣讲"，重点解读项目对其辖区治理的助益。</p> <p><b>（二）项目质量风险</b></p> <p>风险点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 申报项目同质化严重，创新性不足；</li> <li>2. 社区自组织执行能力薄弱，项目落地走样；</li> <li>3. 成效评估流于形式。</li> </ol> <p>应对措施：</p> <p>前置创新引导：在征集期举办"创意激发工作坊"，引入设计思维等创新工具。</p> <p>强化过程管控：建立"红黄绿灯"预警机制，对执行滞后的项目启动专项辅导。</p> <p>完善评估体系：采用"专家评估+受益方反馈+第三方监测"三维度考核。</p> <p><b>（三）可持续性风险</b></p> <p>风险点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大赛结束后项目自然终止；</li> </ol>

	<p>2. 后续资金支持断档；</p> <p>应对措施：</p> <p>构建延续机制：要求所有申报项目提交可持续发展计划，择优纳入"种子项目培育计划"。</p> <p>设计接续方案：推动将优秀项目纳入政府购买服务目录，对接社区基金会持续资助。</p>
--	---

**资金预算编制**

资 金 来 源	资金种类		金额（万元）
	财政补助资金预算		88880
	社会配套资金 预算（提供证明 材料）	自有资金	/
		已接受社会捐赠资金	/
		预期能接受社会捐赠资金	/
总计		88880	

**财政补助资金预算支出明细**  
(请严格按照项目资金使用要求编制预算)

服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
启动仪式 (1场)	1	专职社工补贴（中级）	12	400	4800
	2	志愿者补贴	12	100	1200
	3	物资费	1	300	300
评审专家库 建立	4	专职社工补贴（中级）	7	400	2800
	5	志愿者补贴	7	100	700
标准化体系 建设	6	专职社工补贴（中级）	7	400	2800
	7	志愿者补贴	7	100	700

微项目征集 筛选	8	专职社工补贴（中级）	13	400	5200
	9	志愿者补贴	13	100	1300
	10	专家劳务费	3	600	1800
三阶赋能培 训（3场）	11	专职社工补贴（中级）	13	400	5200
	12	志愿者补贴	13	100	1300
	13	专家劳务费	3	700	2100
	14	物资费及交通费	3	100	300
双导师制督 导（2次）	15	专职社工补贴（中级）	9	400	3600
	16	志愿者补贴	9	100	900
	17	专家劳务费	4	700	2800
	18	物资费及交通费	2	100	200
微项目创意 大赛 （1场）	19	专职社工补贴（中级）	12	400	4800
	20	志愿者补贴	12	100	1200
	21	专家劳务费	4	800	3200
	22	媒体宣传费	4	400	1600
	23	物资费	1	500	500
操作指引及 案例集编制 （2册）	24	专职社工补贴（中级）	15	400	6000
	25	志愿者补贴	15	100	1500
	26	宣传材料设计制作费	2	8000	16000
间接支出	27	办公耗材费	6	200	1200
	28	误餐费	6	200	1200
	29	交通费	6	200	1200
	30	项目督导费	6	350	2100
	31	招标代理费	1	1000	1000

	32	不可预计费用	1	500	500
管理费	33	机构财务人员补贴、行政人员补贴、机构督导费、办公设备、水电费、物业管理费，	1	8880	8880
财政补助资金预算支出合计			88880		
社会配套资金预算支出明细					
预算科目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
#####	1	/	/	/	/
	2	/	/	/	/
	.....	/	/	/	/
社会配套资金预算支出合计			/		
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
徐芳	本科，软件工程	社会工作师	项目主管	18251986967	
闫婷婷	本科，社会工作	高级社工师	项目督导	15895979658	
王琼	研究生，社会工作	社会工作师	机构督导	15751861812	
徐洋	本科，新闻摄影	助理社会工作师	项目宣传	18651871509	
向玉美	专科，机械电子工程	无	项目执行	17725471366	
孙伟	本科、会计学	会计师	财务管理	13815896191	

项目负责人	姓名	徐芳	性别	女
	出生年月	1994年3月	联系方式	18251986967
	邮箱	1030247060@qq.com	学历及专业	本科，软件工程
	社会工作职业资格	社会工作者	从业年限	7年
执行项目经验介绍及其他需求介绍的内容	<p>2018年-2024年负责南京市江宁区区级社会组织平台统筹管理，具体开展了公益创投项目监管、社会组织培训、示范性社会组织评选、公益创投项目督导等工作。</p> <p>个人具备较强的组织协调能力和责任心较强抗压能力、具有协调沟通能力、灵活机变能力。</p>			
<b>申报单位意见</b>				
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字：_____（单位盖章）</p> <p style="text-align: right;">2025年5月30日</p>				

**注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：**

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》

