

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市江宁区善邻社会工作服务中心

住所地：江宁区双龙大道 2299 号秣陵街道社会组织发展中心

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(41)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：聚焦老年群体在生活照料、心理健康、社会融入等方面的需求，减少孤独感与焦虑感，提高生活照料质量，整合社区资源，根据马斯洛需要层次理论、增权赋能理论和社会支持理论，运用个案管理、心理疏导、小组工作法等，通过困难帮扶、解决矛盾、心理疏导、赋权增能等多种方式，为老年居民提供全面的支持和帮助。

具体内容：

1. 组建 1 支本土化的济困救助志愿服务队，志愿者人数 15 人及以上；

2. 面向东善桥片 8 个社区提供 8 次入户照顾服务，围绕个人卫生清洁、家庭卫生清扫、出门散步陪伴和心理辅导服务等四项服务内容分别开展 2 次，每次人数 6 人及

以上，时长 1 小时以上；

3.选择 2 位重点关注对象，详细记录服务过程和成效，形成 2 份个案报告和 1 份典型案例；

4.依托集中复建房小区，开设片区老年兴趣小组活动 5 次；

5.培育老年人社区自组织 2 支，稳定成员 20 人以上；

6.各类媒体宣传报道 3 次。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025 年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为 4.98 万元，大写：肆万玖仟捌佰元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的 50%),项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到 50%且资金使用达到 40%的项目，拨付第二批资金(总资金的 30%),项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的 20%,根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

(1) 负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。

(2) 组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。

(3) 按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。

(4) 因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

(1) 乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。

(2) 乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。

(3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金

等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。

(4) 必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3. 丙方

(1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。

(2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1. 乙方应当在 2025 年 12 月 25 日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2. 甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5% 违约金。

2. 本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的 10% 作为违约金支付给甲方。

3. 因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面

审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3 年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5 年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员进行处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托人签字或加盖单位公章后生效。
 - 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
 - 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。
- （以下无正文）

附件：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

乙 方（供应商）：南京市江宁区善邻社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

开户银行：中国农业银行股份有限公司南京九龙湖支行

账 户：10130001040018138

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书



分包号：41

项目名称：“夕阳暖夕” 东善桥片老年综合服务项目方案

申报单位：南京市江宁区善邻社会工作服务中心

填表日期：2025 年 6 月

南京市江宁区民政局（监制）



申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京市江宁区善邻社会工作服务中心			
	通讯地址：江宁区双龙大道 2299 号秣陵街道社会组织发展中心 106 室			
	户名：南京市江宁区善邻社会工作服务中心			
	开户账号：10130001040018138			
	开户行：中国农业银行股份有限公司南京九龙湖支行			
	登记机关：江宁区民政局			
	登记时间：2019 年 7 月 23 日			
	登记证号：52320115MJ57556554			
	业务范围：综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调解、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、资源链接等服务。			
	机构愿景与使命：-			
	党组织建设情况：无			
单位负责人 信息	社会组织评估 等级	☐ 5A ☐ 4A ☐ 3A ☒ 2A ☐ 1A		
	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
执行 过的 同类	王健	法人	-	13815431098
	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金 总额 (万元)

项目				
项目详细信息				
分包号	41			
项目名称	“夕阳暖夕” 东善桥片老年综合服务项目方案			
招标需求	总目标：聚焦老年群体在生活照料、心理健康、社会融入等方面的需求，减少孤独感与焦虑感，提高生活照料质量，整合社区资源，根据马斯洛需要层次理论、增权赋能理论和社会支持理论，运用个案管理、心理疏导、小组工作法等，通过困难帮扶、解决矛盾、心理疏导、赋权增能等多种方式，为老年居民提供全面的支持和帮助。 具体内容： 1. 组建 1 支本土化的济困救助志愿服务队，志愿者人数 15 人及以上； 2. 面向东善桥片 8 个社区提供 8 次入户照顾服务,围绕个人卫生清洁、家庭卫生清扫、出门散步陪伴和心理辅导服务等四项服务内容分别开展 2 次，每次人数 6 人及以上，时长 1 小时以上； 3. 选择 2 位重点关注对象，详细记录服务过程和成效，形成 2 份个案报告和 1 份典型案例； 4. 依托集中复建房小区，开设片区老年兴趣小组活动 5 次； 5. 培育老年人社区自组织 2 支，稳定成员 20 人以上； 6. 各类媒体宣传报道 3 次。			
需求分析	说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。 1、生活照料缺失：高龄、失能老人占比 15%，缺乏日常清洁、购物陪伴等基础服务； 2、心理健康问题：空巢老人占比 30%，孤独感、焦虑感发生率高于城市平均水平； 3、社会融入不足：仅 20% 老人参与社区活动，缺乏兴趣小组、互助			

	组织等平台。		
受益群体描述	固定服务对象类型	东善桥片老年居民	
	固定服务对象人数	东善桥片老年居民（直接服务≥50 人，间接服务≥200 人）	
运用的社会工作方法和理论	1、马斯洛需求层次理论：通过生活照料满足生理需求，通过心理疏导满足情感需求，通过社区参与满足尊重与自我实现需求； 2、增权赋能理论：培育老年人自组织，提升其对生活的掌控感； 3、社会支持理论：整合社区志愿者、网格员等资源，构建社会支持网络。		
项目具体实施计划			
项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
筹备阶段	走访 8 个社区，确定重点服务对象、服务内容	2025 年 6 月-7 月	8
	志愿者招募	2025 年 6 月-7 月	1
	志愿者培训	2025 年 6 月-7 月	1
服务阶段	【入户照顾】面向东善桥片 8 个社区提供 8 次入户照顾服务，围绕个人卫生清洁、家庭卫生清扫、出门散步陪伴和心理辅导服务等 4 类开展服务（每次 6-8 人，服务时长≥1 小时	2025 年 7 月-12 月	48
	【个案服务】为 2 名重点对象开展个案服务并形成服务案例	2025 年 7 月-12 月	8





	【老年兴趣小组】依托集中复建房小区,开设片区老年兴趣小组活动 5 次(具体内容根据调研情况确定)	2025 年 7 月-12 月	5
	【自组织培育】根据社区情况,培育老年人社区自组织 2 支, 提供赋能支持	2025 年 7 月-12 月	2
宣传	各类媒体报道 3 次	2025 年 7 月-12 月	0
总服务场次	73		
项目特色	1、创新性 该计划科学地融合了老年群体实际需求与专业理论方法。依据马斯洛需要层次理论等,精准定位老年人在生活照料、心理及社会融入方面的需求,并针对性地设计服务内容,如入户照顾涵盖个人卫生、心理辅导等,符合老年人身心特点与需求层次,能有效满足其多元化需求。同时,采用个案管理、小组工作法等专业方法,为项目实施提供了科学的技术支撑,保障服务过程的专业性与有效性。 2、示范性 计划全面覆盖了老年服务的多个关键维度。不仅注重生活照料,提供细致的入户服务,还关注心理健康,开展心理辅导与兴趣小组活动;积极推动社会融入,培育老年人社区自组织。还设立重点关注对象形成个案报告,便于总结经验、优化服务,同时通过媒体宣传扩大项目影响力,提升社会关注度。 3、可行性 从资源、执行与风险应对等方面看,计划具备较高可行性。组建本土化志愿者队伍,可利用社区人力,降低人力成本;服务内容明确具体,时间、人数等安排合理,易于操作执行。		

风险预计与 防控方案	分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。 一、风险预案 1、志愿者流失风险：由于志愿者多为兼职，可能因工作、家庭等原因导致参与度下降或流失。 2、服务对象需求变化风险：老年群体的需求可能随时间、健康状况等因素发生变化，原计划服务内容可能无法完全满足。 3、资源整合难度：社区资源分散，整合过程中可能遇到协调困难，影响服务效率和质量。 4、宣传效果不佳：媒体宣传可能因内容、渠道选择不当，导致信息传播不广，影响项目影响力。 5、自组织培育挑战：老年人自组织的培育和持续发展需要时间和专业指导，可能面临成员参与度不高、组织凝聚力不强等问题。 二、应对策略 1、志愿者流失风险 ①建立志愿者激励机制，如表彰大会、积分兑换等，提高志愿者参与积极性。 ②定期组织志愿者培训，提升服务技能，增强归属感。 ③设立志愿者储备库，确保关键岗位有备选人员。 2、服务对象需求变化风险 ①定期开展服务对象需求调研，及时调整服务内容。 ②建立服务对象反馈机制，鼓励提出改进建议。 ③设立个性化服务方案，针对特殊需求提供定制化服务。 3、资源整合难度 ①注重与社区、政府、企业的沟通合作。 ②明确资源整合责任人，制定资源整合计划，确保资源有效利用。 ③定期召开资源整合协调会，解决整合过程中遇到的问题。
-----------------------	--



	4、宣传效果不佳风险 ①制定详细宣传计划，明确宣传目标、内容、渠道和时间节点。 ②加强与媒体合作，选择适合老年群体的宣传渠道和形式。 5、自组织培育挑战应对： ①请专业社工或专家进行指导，提供培训和支持。 ②定期组织自组织交流活动，促进经验分享和合作。						
资金预算编制							
资 金 来 源	资金种类			金额（万元）			
	财政补助资金预算			4.98			
	社会配套资金	自有资金		0			
	预算（提供证明	已接受社会捐赠资金		0			
	材料）	预期能接受社会捐赠资金		0			
	总计						
财政补助资金预算支出明细 （请严格按照项目资金使用要求编制预算）							
服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）				
			数量	单价	小计		
筹备阶段	1	专职工作人员补贴	6	300	1800		
	2	兼职工作人员补贴	6	200	1200		
	3	活动物资	1	971	971		
	4	专家咨询督导	1	300	300		
入户服务	5	专职工作人员补贴	8	300	2400		
	6	兼职工作人员补贴	16	200	3200		
	7	志愿者补贴	160	50	8000		



	8	活动物资	240	15	3600
	9	专家咨询督导	2	300	600
个案服务	10	专职工作人员补贴	8	300	2400
	11	兼职工作人员补贴	8	200	1600
	12	活动物资	1	400	400
	13	专家咨询督导	6	300	1800
兴趣小组	14	专职工作人员补贴	5	300	1500
	15	兼职工作人员补贴	10	200	2000
	16	活动物资	5	820	4100
自组织培育	17	专职工作人员补贴	12	300	3600
	18	活动物资	2	1000	2000
	19	专家咨询督导	3	300	900
宣传	20	媒体合作	3	800	2400
管理费	21	10%	1	4980	4980
税费	22	1%	1	49	49
财政补助资金预算支出合计		49800			
社会配套资金预算支出明细					
预算 科目	序号	预算内容	预算 金额（元）		
			类 量	单 价	小 计
####	1				
	2				
					

社会配套资金预算支出合计				
项目执行团队介绍				
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话
孙梦莹	硕士 社会 工作	中级社工师	项目负责人	15896454512
王敏	本科 公共 事业管理	助理社工师	项目主管	19536357989
胡枫叶	本科 日语 专业	-	项目助理	17714322283
侯艳君	本科 会计 专业	会计中级	项目助理	18013360226
项目负责人	姓名	孙梦莹	性别	女
	出生年月	1990.7	联系方式	15896454512
	邮箱	964382792@qq.c om	学历及专业	硕士研究生，社 会工作
	社会工作 职业资格	中级社会工作师	从业年限	10 年
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	无			
申报单位意见				



我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。

法定代表人签字：

（单位盖章）

年 月 日

