

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京香柏园社会工作服务中心

住所地：南京市江宁区天元中路 68 号东渡青年城会所 1 幢 203 室

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(37)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：以“温情、关怀、陪伴、互助、丰盈”为核心理念，围绕社区老年人的实际需求，提供全方位、多层次的养老支持服务，提升他们的生活质量，增强归属感和幸福感。

具体内容：

1. 组建不少于 8 人邻里志愿者团队，为辖区老人建立情感支持网络，开展志愿者培训 2 场，助力志愿者自身成长；

2. 每月为至少 10 名独居老人提供陪伴服务，每次不少于 1 小时，建立爱心应急联系机制；

3.成立老年人兴趣小组 3 个，每小组开展活动不少于 6 场，每场服务对象不少于 15 人。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025 年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为 4 万元，大写：肆万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的 50%),项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到 50%且资金使用达到 40%的项目，拨付第二批资金(总资金的 30%),项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的 20%,根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1) 负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。
- (2) 组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3) 按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4) 因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

- (1) 乙方应根据项目实施方案（附件）高质量的提供约定的服务。
- (2) 乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。
- (4) 必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。

(2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在 2025 年 12 月 25 日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5% 违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的 10% 作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承

担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3 年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5 年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

（以下无正文）

附件：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

乙 方（供应商）：南京香柏园社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

开户银行：中国银行股份有限公司南京江宁支行

账 户：50927553780

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：37

项目名称：“淳润银龄·暖夕相伴-淳化社区扶老助老项目

申报单位：南京香柏园社会工作服务中心

填表日期：2025 年 6 月 1 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息	
项目 申报 单位	单位名称：南京香柏园社会工作服务中心
	通讯地址： <u>南京市江宁区天元中路 68 号东渡青年城会所 1 幢 203 室</u>
	户名：南京香柏园社会工作服务中心
	开户账号： <u>509275513780</u>
	开户行： <u>中国银行股份有限公司南京江宁支行</u>
	登记机关：南京市江宁区政务机关管理办公室
	登记时间：2020 年 12 月 1 日
	登记证号：52320115MJ57585730





	业务范围：综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适、资源链接等服务。			
	机构愿景与使命： 一、宗旨 汇聚爱心，传递温暖。 二、愿景 助力每个人成为最好的自己，拥有美好、尊严与生命活力；成为坚守良心的专业社会服务机构。 三、使命 秉承“助人自助”理念，融合利他主义价值观与科学方法，搭建社会沟通桥梁，赋能个体与社会协同发展。			
	党组织建设情况：无			
	社会组织 评估等级	☐ 5A ☐ 4A ☐ 3A ☒ 2A ☐ 1A		
单位 负责 人信 息	姓名	职务	电 子邮箱	联系 电话
	何峻	法人	13236957 @qq.com	137051768 75
执 行 过	项目名称	起止时间	项目资金 来源	项目资金 总额 (万元)

的同 类 项 目	“晨”用心，伴成长——晨光社区关爱儿童服务	2021 年 12月 1 日 至 2022年 11月 30 日	江宁区公益创投	5
	“共创阳光快乐，幸福晚年生活”晨光社区扶老助老项目	2022年8月-2023年1 月	江宁区公益创投	3
	“锁”住你我，共惜夕阳——锁石社区扶老助老项目	2023年7月6日至2023 年 12月 31日	江宁区公益创投	3
	居民秀自治，湖滨共乐事	2023年7月6日至2023 年 12月 31日	江宁区公益创投	3.5
	美“庙”友邻-庙庄村社工室	2023 年 8 月——2024 年 8 月	江宁街道公益创投	9.7496
	长山老友记，长乐长相随——长山社区扶老助老项目	2024 年 9 月——2025 年 1 月	江宁区公益创投	3.97
	人间至味是亲欢——汤山社区扶老助老项目	2024 年 9 月——2025 年 1 月	江宁区公益创投	3.98
	淳年关怀·乐龄智享——淳化街道老年人走访评估	2025 年 3 月-2026 年 2 月	淳化街道公益创投	7.9
项目详细信息				
分包 号	37			
项目 名称	“淳润银龄·暖夕相伴-淳化社区扶老助老项目			



招标需求	总目标：以“温情、关怀、陪伴、互助、丰盈”为核心理念，围绕社区老年人的实际需求，提供全方位、多层次的养老支持服务，提升他们的生活质量，增强归属感和幸福感。 具体内容： 1. 组建不少于 8 人邻里志愿者团队，为辖区老人建立情感支持网络，开展志愿者培训 2 场，助力志愿者自身成长； 2. 每月为至少 10 名独居老人提供陪伴服务，每次不少于 1 小时，建立爱心应急联系机制； 3. 成立老年人兴趣小组 3 个，每小组开展活动不少于 6 场，每场服务对象不少于 15 人。
需求分析	项目名称“淳润银龄·暖夕相伴-淳化社区扶老助老”展现出淳化社区温情、关怀、陪伴、互助、丰盈的扶老助老的氛围。 淳化街道辖区内老年人群体比例逐年上升，空巢、独居、高龄老人数量显著增长；部分老人因子女外出务工或家庭照料能力不足，存在情感孤独、心理压抑等问题。社区尚未形成常态化的邻里互助机制，老年人突发应急情况时缺乏快速反应的支持网络。老人日常文化活动内容单一、参与意愿较高但缺乏组织和资源支持。 二、服务痛点分析：1、情感陪伴缺失：部分独居老人日常生活中缺乏交流与关注，心理健康风险上升。2、服务资源薄弱：部分社区缺乏持续性的专业服务和志愿支持体系，服务易碎片化。3、缺乏参与平台：老年人虽具参与意愿但缺乏活动平台，存在“想参与无处去”的现象。 三、服务需求总结 构建有温度的邻里志愿支持网络，链接“社区力量”关爱老人。提供有频率的陪伴型服务，缓解老年人孤独感、提升安全感。开发有内容的老年兴



	趣活动小组，激活其社交与精神生活，延缓老龄化。 本项目将以实际问题为导向，通过制度化设计与社区资源整合，针对以上的问题我们设计了四个模块 模块一：银邻结对 · 情感陪伴计划（共 6 场） 模块二：润心同行 · 老人兴趣小组（共 4 场） 模块三：暖夕培力 · 志愿者培训赋能（共 2 场） 模块四：智护银龄 · 健康智慧支持（共 4 场）	
受益 群体 描述	固定服务对象 类型	一、服务对象及受益群体分析 本项目服务对象涵盖“高龄困境老人、中低龄活跃老年人、助老志愿者、社区普通居民”四类群体，兼顾帮扶性与普惠性： 1. 高龄及困境老人（核心目标群体） 主要指辖区内 80 岁以上独居、高龄、失能半失能老人，或因经济、健康、家庭变故导致的生活困顿群体。该群体需求主要集中在情感陪伴、安全守护、应急协助等方面，是“银邻结对”模块的重点对象。 2. 中低龄活跃老年人（支持与受益双重角色） 年龄段一般在 60-75 岁之间，身体健康、具备一定服务能力与参与热情。他们既可作为志愿者参与陪伴服务，也是兴趣小组、节庆活动的重要参与者。满足其社会参与与自我实现需求。 3. 社区助老志愿者（服务支持群体）



		主要由社区党员、青年志愿者、低龄老人、热心居民组成，他们是项目顺利推进的重要人力资源。 通过培训与实践赋能，提升服务效能与参与粘性，推动“居民互助、邻里互助”机制建立。 4. 普通社区居民（受影响群体） 通过“银光共筑”主题活动的广泛参与与展示，提升社区居民对老龄问题的认知和共情能力，营造尊老、敬老、爱老的良好氛围，增强社区凝聚力与文明水平。
	固定服务对象 人数	固定服务对象 30 人左右
运用的社会工作方法和理论	本项目在设计与实施过程中，紧密结合社会工作专业理论与方法，突出实务操作性与在地适配性。 理论方面，项目综合运用了老年社会工作理论、生态系统理论与赋权理论。其中，“积极老龄化”与“活动理论”指导我们通过兴趣小组与节庆活动，激发老年人参与动力与社会归属感；“生态系统理论”帮助我们从家庭、邻里、社区多个层面介入，建立互助支持网络；“赋权理论”则强调通过培训、展示、互动等形式，提升老年人和志愿者的自我效能与服务参与度。 方法方面，项目运用了个案工作、小组工作与社区工作三大社会工作方法。通过个案工作，精准回应高龄独居老人的情感与照护需求；通过小组工作，组织兴趣活动与志愿者培训，增强参与者之间的凝聚与互助；通过社区工作，链接资源、开展节庆活动与成果展示，提升居民整体的参与意识与社区治理能力。 通过理论与方法的融合运用，项目不仅关注老人的服务获得感，也注重社区居民的共建意识与长效机制的培育，力求实现“银龄互助、邻里共融”的服务目标。	



项目具体实施计划			
项目 板块	具体服务内容	服务时间	服务 频次
银邻 结对 • 情感 陪伴	活动目标： 建立志愿者与独居、高龄老人的稳定联系网络，缓解老人孤独感、焦虑感，提升其情感支持系统和生活满意度。 服务对象： 淳化街道内的独居、高龄、空巢老人，优先考虑 80 岁以上有陪伴需求者。 活动形式与频次： 结对陪伴（持续）+主题探访活动（每月 1 场，共 6 场） 每位志愿者每月至少上门陪伴 1 次 活动内容安排： 结对初访与需求评估 陪聊解忧、协助整理居家环境、读书读报、心理安抚 节庆慰问（如端午包粽子、中秋话家常等）	2025.6-2025.12	6 次



	特殊情况个案跟进（如健康问题联络社区服务） 预期成果： 建立 20 对结对关系 每位高龄老人接受 6 次以上探访 情绪支持满意度达 90%以上。		
润心 有 约 • 老人 兴趣 小组 共建	丰富老年人精神文化生活，激发主动社交与表达欲望，延缓认知退化，提升生活幸福感。 服务对象： 街道内有兴趣参与集体活动、具备基本自理能力的中老年人（60-75 岁为主）。 活动形式与频次： 小组形式，每组 15-20 人，志愿者与社工联合带领 活动内容安排（可选组合）： “艺·时光”书法绘画小组 “香·生活”中草药香囊与艾草锤制作 “忆·年华”回忆录口述与照片整理活动	2025. 6-2 025. 12	4 次



	“健·心身”养生操、手指操教学 预期成果： 累计服务老年人 60 人次以上 形成 2-3 个稳定兴趣小组 部分作品用于成果展示，提升老人自我价值感		
暖夕 课 堂 · 志愿 者赋 能培 训	服务人群： 邻里志愿者、社区活跃居民 服务目标： 提高志愿服务专业能力和持续参与意愿 活动形式与安排： 基础志愿服务与社区支持培训 老年心理与陪伴技巧培训 ×1 合计：2 场	2025. 6-2 025. 12	2



智护 银 龄 • 健康 智慧 支持	服务目标： 提升健康意识、生活 安全感与数字技术使用能力 活动形式与安排： 智慧手机课堂 ×1：扫码、挂号、 视频通话、App 使用等教学 常见病科普讲座 ×1：高血压、糖 尿病、用药安全等 居家安全实操课 ×1：防跌倒、防 电、防火演练+工具体验 心理健康支持课堂 ×1：老年抑 郁、焦虑识别与调适技巧	2025.6-2 025.12	4
总服 务场 次	16 场次		
项目 特色	一、创新性：以“情感链接+志愿支撑+兴趣培育”三位一体服务模式应对社区养老痛点 邻里互助与专业社工介入相结合，构建“一对一”结对式情感陪伴网络，既体现了社区温度，又确保服务的持续性和响应速度。关注“心理滋养”与“社会参与”的双重需求，设立老年兴趣小组与展示平台，不仅满足娱乐、互动，也激发老人自我价值感。引入“爱心应急联系人”机制，为独		



	居、高龄老人增设安全防护网，实现情感陪伴与生活守护的双向融合。强化志愿者赋能机制，通过专业化培训、成长记录、评估反馈，实现“服务者的持续成长与稳定供给”。 二、示范性：社区嵌入式养老支持体系的可行样板 系统化的活动设计：从日常陪伴、节日慰问，到兴趣小组、服务评估，项目形成了完整闭环，体现了系统、持续、精细的服务逻辑。跨主体协作机制：由街道社工站牵头，社区居委会、居民志愿者、社会组织协同推进，形成“政府+社工+志愿者”三元合力。规范化的服务档案管理：通过建档、反馈、评估、回访的方式，为老年服务数字化、标准化提供实践路径，便于复制借鉴。 三、可推广性：贴近实情、结构清晰、成本可控的社区扶老路径 运营成本低，社区参与度高：项目大部分服务依托本地志愿者与现有社区资源，运营灵活，适配性强。 服务模块可复制、可扩展：四大模块（志愿陪伴、兴趣共建、志愿赋能、健康智慧）结构清晰，可根据不同社区规模和资源做弹性调整。 适应多种老龄社区场景：无论是城市老旧小区、半城乡结合部，还是新区安置社区，该模式均可因地制宜进行嵌套与实施。
风险 预计 与防 控方 案	一、风险预计 1、活动参与度不高 原因：居民日常事务繁忙、活动宣传不到位或对活动主题兴趣不足。 影响：导致活动规模不足，效果不达预期。 2、资源整合受阻 原因：协作单位资源不配合或协调成本过高。 影响：影响活动质量和推进效率。





3、服务对象特殊需求处理不足

原因：服务对象的个性化需求超出活动设计或项目团队的能力。

影响：无法完全满足部分重点对象的需求，可能影响满意度。

4、不可预见的突发事件

原因：如天气、疫情、活动场地临时调整等。

影响：活动延迟或取消，增加协调负担。

二、防控方案

1、活动参与度不高的防控

前期调研：通过问卷调查、座谈会等形式了解居民需求，精准设计活动内容。

多元宣传：通过社区公告栏、微信群、微信公众号、短视频平台等多渠道宣传。

激励机制：提供小礼品或积分兑换形式，鼓励参与。

2、资源整合受阻的防控

建立合作框架协议：与协作单位明确分工与权责，确保合作规范化。

社区资源共享：整合社区现有设施和志愿者资源，降低对外部依赖。

紧急备选资源：建立合作单位备选清单，确保资源调配灵活性。

3、特殊需求处理不足的防控

个案分析：对重点服务对象提前建立档案，分析需求并设计个性化方案。

多层支持：引入心理咨询师、社工等专业人员，提升服务专业性。

4、突发事件的防控

制定应急预案：针对天气、疫情等风险，制定线上线下结合的双备选活动方案。

加强现场管理：安排专人负责突发事件协调，快速反应。

三、项目沟通机制

为加强政府购买服务项目管理，进一步推动项目有效实施，促进项目成效展现，

结合项目实际制定本办法。

一、成效汇报是指政府购买服务项目在执行过程中完成的日常任务指标和阶段性目标。

二、成效展现方式包含：项目负责人汇报、项目资料档案呈现、项目实施开展中的实际情况、服务对象反馈、问卷调查、视频等方式。

三、主动向采购人系统性汇报，沟通机制节点分为：

1、项目立项汇报

包含投标书、项目书陈述及答辩。

2、每月材料提交

包含下月活动计划、本月活动完成情况，根据监管方规定按时提交，一般下月活动计划在每月28日前提交，活动完成后总结材料在2日内提交，本月完成情况在下月5日前提交。

3、项目中期汇报

一般为项目立项实施六个月后。

4、项目结项汇报

一般为项目实施周期结束后。

四、沟通汇报所提供材料：

- 1、政府购买服务项目申报书、项目中期/结项报告；
- 2、项目变更材料(如有变更就提供)；
- 3、项目档案；
- 4、项目资金会计核算资料。

五、项目实施进度安排





	项目立项后根据全年工作内容进行合理计划，结合甲方要求制定 计划书，实施过程中按照计划内容有序实施，如有临时变更情况，及 时提交计划变更表。 附件：服务档案目录 1、调研报告 2、项目申报书 3、活动策化书 4、活动通知 5、活动签到表 6、物资签收表 7、服务对象满意度调查表 8、活动照片 9、活动新闻稿 10、季度总结 11、项目中期报告 12、督导记录表 13、结项报告 14、项目调整申请表
--	---

资 金	资金种类	金额（万元）
	财政补助资金预算	4

来源	社会 配套 资金 预算 (提供 证明 材料)	自有资金	
		已接受社会捐赠 资金	
		预期能接受社会 捐赠资金	
		总计	4 (万元)

财政补助资金预算支出明细

(请严格按照项目资金使用要求编制预算)

服务项目	序号	预算内容	预算金额 (元)		
			数量	单价	小计
银邻结对 • 情感陪伴 9860	1	专职社工	6	300	1800
	2	兼职社工	6*2	200	2400
	3	专家	6	400	2400
	4	志愿者	6*2	70	840

润心同行 • 老人兴趣小组 8160	5	活动材料	6	403	2420
	1	专职社工	4	300	1200
	2	兼职社工	4*2	200	2400
	3	志愿者	4*2	70	560
	4	专家费	4	600	2400
	5	活动材料	4	400	1600
暖夕培力 • 志愿者成长 赋能 3080	1	专职社工	2	300	600
	2	兼职社工	2*2	200	800
	3	专家	2	400	800
	4	志愿者	2*2	70	280
	5	活动材料	2	300	600
智护银龄 • 健康智慧支持 6560	1	专职社工	4	300	1200
	2	兼职社工	4*2	200	1600
	3	专家	4	400	1600
	4	志愿者	4*2	70	560
	5	活动物资	4	400	1600
间接支出 ≤ 30%8340	1	市内交通 补贴	14*3=52	50	2600
	2	走访马甲	6	30	180
	3	横幅	1	80	80
	3	文印宣传 费用	14	206	2880

	4	办公耗材	1	2600	2600
行政管 理 费 用 ≤ 10%	1	行政人员 补贴费、财 务审计费			4000
财政补助资金预 算支出合计		4 万			
社会配套资金预算支出明细					
预算 科目	序 号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	
#####	1				
	2				
	...				
	...				
社会配套资金预 算支出合计					
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工		联系电话
何峻	大学本科		项目策划		13705176875
吴星星	硕士研究生	初级社工	项目主管		17625970232
刘馨	大学本科		项目执行		15195961925



汤佳培	大学本科	初级社工	项目执行	15651661017
敖诗怡	大学本科		项目执行	15692713678
朱昱洁	大学本科		项目执行	183994486386
时畅	大学本科		项目执行	15692713678
项目负责人	姓 名	吴星星	性 别	女
	出生年月	1997.5	联系方式	13705176875
	邮 箱	13236957@qq.com	学历及专业	中文 / 本科
	从业年限			6
	其他需要介绍的内容	本项目的'项目主管为吴星星，于江苏师范大学社工专业，在本单位任职多年，自 2017 年开始从事民非机构项目管理以来，分别管理过“滴水汇涓山泉，情暖上穆老人-南京市创投上穆社区'扶老助老项目”、“人间重晚晴——2017 年谷里街道创投箭塘社区养老项目”、“家和万事兴——2018 年江宁区创投晨光社区家庭和睦与家庭教育探索”、“真情暖夕阳——2018 年江宁区创投汤山社区留守老人慈善救助项目”、“踏影夕阳中，人老夕阳村——2018 年横溪街道创投西阳社区扶老助老项目”、“文明实践澎恰恰-2019 年江宁街道创投庙庄社区文明实践活动”、“金桂送暖丹桂飘香-2019 年湖熟街道创投丹桂社区扶老助老”、“文明锁石，有你 有我-2019 年麒麟街道创投锁石社区其他公益类项目”、“以文明筑实践，以实践铸文明-2020 年秣陵街道创投湖滨社区文明实践类项目”、“白发是老人的冠冕-2020 年江宁区创投锁石社区扶老助老项目”、“乘风破浪的少年——2020 年江宁区创投横溪街道关爱儿童项目”、“雏鹰展翅-2021 年横溪街道创投许呈困境儿童救助”、“夕阳亦生辉-2021 年麒麟街道创投锁石社区扶老助老项目”、“慰老 心连心，相看夕阳红——锁石社区扶老助老项目”、“人人为我，我为人人——南京市 创投庙庄社区邻里互助”、“融文化之力，建美丽和谐社区——2022 年江宁区创投湖滨社区其他公益服务”、“小孩不小——江宁街道创投未成年人保护项目”等十余个市级、区级、街道多个项目的管理及运营，具有较好的项目管理运营经验，具备较强的组织协调能力'和责任心，所管理的项目在结项评估时均取得了较好的成绩。		





申报单位意见

我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。

法定代表人签字：

（单位盖章）

2024 年 8 月 5 日