

# 2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市江宁区新活力社会工作服务中心

住所地：南京市江宁区秣陵街道华菁水苑 16-4-707

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

## 一、采购内容

1.合同编号：\_\_\_\_\_

2.采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(28)

3.项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4.项目需求：

总目标：为辖区困境儿童提供精准化、专业化、规范化关爱服务，充分发挥社工专业优势，通过入户探访、心理支持、资源联动等专业化服务，深化“溪”心相伴品牌建设，打造具有横溪特色的“为小”服务品牌。

具体内容：

1.针对街道困境儿童入户探访 240 人次，覆盖街道约 120 人困境儿童，形成纸质探访记录表 240 份；

2.横溪街道未保服务品牌开展未成年人小组活动 6 场次，每次 12 人；

3.组织开展 1 个困境儿童个案服务，链接社会资源推进个案处置；

4.围绕街道特色，开展特色广场活动1场；

5.结合街道特色，深化“溪”心相伴未保品牌建设。

## 二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为5.98万元，大写：伍万玖仟捌佰元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%)，项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%)，项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%，根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

## 三、三方权责

### 1.甲方

(1)负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。

(2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。

(3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。

(4)因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

### 2.乙方

(1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。

(2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。

(3)按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。

(4)必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

### 3.丙方

(1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。

(2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

#### **四、权利保证**

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

#### **五、质量保证**

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

#### **六、交付使用和验收**

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

#### **七、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

## **八、合同的变更和终止**

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

## **九、合同的转让**

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## **十、不可抗力事件的处置**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **十一、其他事项**

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关个人或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

## **十二、合同诉讼**

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

## **十三、合同生效**

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托人签字或加盖单位公章后生效。
  - 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
  - 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。
- (以下无正文)

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京市江宁区新活力社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：紫金农商银行其林支行

账 户：3201210231010000086156

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

# 2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：分包 28

项目名称：“溪”心相伴，筑梦花开——横溪街道未保品牌计划

申报单位：南京市江宁区新活力社会工作服务中心

填表日期：2025 年 5 月 20 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京市江宁区新活力社会工作服务中心			
	通讯地址：南京市江宁区秣陵街道华菁水苑 16-4-707			
	户名：南京市江宁区新活力社会工作服务中心			
	开户账号：3201210231010000086156			
	开户行：紫金农商银行其林支行			
	登记机关：南京市江宁行政审批局			
	登记时间：2019.11.27			
	登记证号：52320115MJ5757693G			
	业务范围：本机构综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适、资源链接等服务。			
	机构愿景与使命：透过鼓励参与，为社会人士提供优质、专业的社工服务，发掘个人潜能，帮助弱势群体提升自我发展能力，以强烈的社会责任感，推动个人、组织、社会的文明与进步。			
	党组织建设情况：无党组织，有党建联络人			
	社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input checked="" type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A	
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	杨婷	机构负责人	13813976567	479480381@qq.com
执行过的 同类 项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
	晨星守护计划 ——晨光社区	2024.6-2025.6	麒麟街道晨光 社区	7.6

345

困境儿童关爱服务			
“换个角度看世界”科普营	2024.8-2025.2	江宁区第十届公益创投项目	3
趣野小玩童——儿童友好自然教育	2023.7-2023.12	江宁区第九届公益创投项目	3
花晨月夕,与光同行——萨提亚治疗模式下社区青少年关爱项目	2023.5-2024.5	麒麟街道第五届公益创投项目	7.5
“七彩之花,共享同伴”妇儿成长计划	2023.4-2024.4	2023年度淳化街道政购项目	10
梦想起航·儿童职业体验营	2022.9-2023.9	横溪街道第五届公益创投	7
“时光荏苒,伴你童行”——锁石社区亲子伴成长服务项目	2021.1-2022.1	麒麟街道第三届公益创投	8
“相伴成长,迎风飞翔”——甘西社区关爱儿童服务项目	2021.1-2022.1	横溪街道2020年度公益创投	5
“精彩未来中国梦,亲子服务在行动”——关	2020.1-2021.1	禄口街道第三届公益创投项目	6

	爱儿童成长服务项目			
<b>项目详细信息</b>				
<b>分包号</b>	分包 28			
<b>项目名称</b>	“溪”心相伴，筑梦花开——横溪街道未保品牌计划			
<b>招标需求</b>	<p>总目标：</p> <p>为辖区困境儿童提供精准化、专业化、规范化关爱服务，充分发挥社工专业优势，通过入户探访、心理支持、资源联动等专业化服务，深化“溪”心相伴品牌建设，打造具有横溪特色的“为小”服务品牌。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 针对街道困境儿童入户探访 240 人次，覆盖街道约 120 人困境儿童，形成纸质探访记录表 240 份；</li> <li>2. 横溪街道未保服务品牌开展未成年人小组活动 6 场次，每次 12 人；</li> <li>3. 组织开展 1 个困境儿童个案服务，链接社会资源推进个案处置；</li> <li>4. 围绕街道特色，开展特色广场活动 1 场；</li> <li>5. 结合街道特色，深化“溪”心相伴未保品牌建设。</li> </ol>			
<b>需求分析</b>	<p>说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。</p> <p>一、背景及原因</p> <p>横溪街道隶属于南京市江宁区，位于江宁区西南部，总面积 215 平方公里，辖区内共有 10 个社区、11 个村。横溪街道为乡镇街道，地处偏远，以农村居多，根据前期调研了解到，横溪街道在册困境儿童约 120 人，致困原因多种多样。由于家庭经济条件、家庭结构、教育资源、身心疾病等多重因素的影响，困境儿童在成长过程中需要得到关注，如缺乏足够的关爱与陪伴、教育资源匮乏、心理健康问题频发等。这些问题不仅影响儿童的身心健康，也制约了其全面发展，甚至可能导致社会问题的长期存在。</p>			



	<p>二、问题及需求</p> <p>1. 心理健康问题：部分儿童因家庭环境、经济条件等因素，在身体或生活方面存在着一些特殊性，存在自卑、孤独、焦虑等心理问题，需要专业的心理支持和引导。</p> <p>2. 教育资源不足：农村地区的教育资源相对匮乏，困境儿童在获取优质教育资源方面存在困难，影响部分儿童其学习和发展。</p> <p>3. 社会融入困难：由于经济、健康等问题，部分困境儿童在社会交往等方面存在障碍，难以融入社会，影响其社交能力和自信心。</p> <p>4. 家庭关爱缺失：部分困境儿童因家庭结构不完整或监护人忙于生计，缺乏足够的关爱和陪伴，影响其情感发展和心理健康。</p> <p>三、介入方法</p> <p>在此背景下，本项目建立“以专业社工为主导、多种形式服务为依托、专业服务为保障”的“专业社工+”模式，通过提供精准化、专业化、规范化的关爱服务，满足困境儿童在心理、教育、社交和家庭等方面的需求，促进其健康成长和全面发展。同时，通过深化“溪”心相伴品牌建设，打造具有横溪特色的“为小”服务品牌，提升社会对困境儿童的关注度和支持度，共同营造关爱困境儿童的良好氛围，促进他们健康成长，提高生活质量和幸福感。</p>	
<p>受益群体描述</p>	<p>固定服务对象类型</p>	<p>横溪街道在册困境儿童</p>
	<p>固定服务对象人数</p>	<p>在册困境儿童 120 人左右</p>
<p>运用的社会工作方法和理论</p>	<p>一、社会工作方法：</p> <p>1、小组工作。小组工作是以具有共同需求或相近问题的群体为服务对象，经由社会工作者的专业策划与指导，通过小组活动过程及组员之间的互动和经验分享，帮助小组组员改善其社会功能，促进其转变和成长，以达到预防和解决有关社会问题目标的专业工作方法。</p> <p>2、社区工作。是以社区为对象的社会工作介入手法。通过发动和组织社区成员参与集体行动去界定社区问题与需求，动员社区资源，让社区成员建立对社区的归属感，培养自助、互助与自决的精神，培养他们在社区参与及影响决策方面的意识和能力，发挥其潜能，以提</p>	

高社区的社会服务水平，促进社区的发展进步。

3、个案工作：运用专业的知识、方法和技巧，通过一连串的专业工作，帮助遭遇困难的单个人或者家庭发掘和运用自身的能力及其周围的资源，改善个人与社会环境之间的适应状况，实现对人的尊重和肯定的过程。

## 二、理论基础：

1、增能理论认为，权能不是稀缺资源，经过有效互动，权能是可以不断被发掘出来的。权能一般发生在三个层次：一是个人层次，包括个人感觉有能力去影响或解决问题；二是人际层次，指的是个人和他人合作促成问题解决的经验；三是环境层次，指能够改变那些不利于个人权能发展的制度安排。增能取向的社会工作注重独特的助人过程，社会工作者要与服务对象建立协同的伙伴关系，重视服务对象的能力而非缺陷；要帮助服务对象消除环境的障碍，鼓励服务对象确定自己的生活目标，帮助他们确立自信、增强能力。

2、生态系统理论：认为有机体或有生命力的系统与其所处环境维持着持续交流的关系。在这个意义上说，人们和他们所处的环境也被视为相互依赖、彼此辅助的一个整体。人和环境在这个整体里，相互作用和相互塑造。

## 项目具体实施计划

项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
筹备与调研	项目实施前，与民政对接，解读最新相关政策，对登记在册的120余名困境的数据包括特殊困难类型、重点类型及目前居住地进行整理对比、归类建档，初步制定摸排走访线路方案。	2025年6月	1次

<p>温暖“溪”行</p>	<p>对辖区内 120 名左右困境儿童开展入户走访 2 轮,每轮走访 11 次,共计 22 次,记录并梳理他们的家庭基本情况、生产生活情况、主要困难及问题,形成“一户一账”信息数据。在走访过程中,对服务对象在健康、医疗、心理、资源链接、服务等方面进行需求评估,形成需求清单;除对服务对象进行动态监测信息更新以外,针对服务对象需求提供相应的个性化服务;同时向服务对象宣讲救助、惠民政策。</p>	<p>2025 年 6 月 -2025 年 12 月</p>	<p>22 次</p>
<p>守护“溪”心</p>	<p>开展“守护‘溪’心——儿童心理成长小组”共 6 节,每次 12 人,其中包括:破败融合、情绪解码、优势发掘、抗逆练习等内容。运用 oh 卡牌游戏、心理知识、情景模拟等专业方法,融入情绪管理、自信心提升、抗逆力增强等内容,强化组员优势,提升组员自我认同。充分利用环境与组员的支持力量,通过针对性体验式的学习和行为、技巧的运用,关注服务对象的心理-行为-价值观三个维度,帮助服务对象建立正向认知模式,形成稳定的心理支持网络。</p>	<p>2025 年 8 月 -2025 年 12 月</p>	<p>6 次</p>

<p>点亮“溪”光</p>	<p>在走访中挖掘重点个案1个，运用社会工作个案方法，制定个性化服务方案，通过定期面谈、家庭介入、资源整合等方式，分阶段实施干预。初期以建立信任关系、评估需求为主，中期运用萨提亚家庭治疗模式改善家庭沟通系统，后期通过社会融入活动巩固服务成效。全程采用个案管理方法，建立个案服务记录档案。</p>	<p>2025年6月 -2025年12月</p>	<p>4次</p>
<p>溪畔童声·筑梦未来</p>	<p>围绕街道特色，开展“溪畔童声·筑梦未来”主题广场活动，围绕加强心理健康监测，聚焦特殊儿童的心理健康及关爱服务，加强社会对儿童保护的认知，营造共同守护儿童成长的良好氛围，促进儿童保护友好生态系统的构建。</p>	<p>2025年6月 -2025年7月</p>	<p>1次</p>
<p>总服务场次</p>	<p>34次</p>		
<p>项目特色</p>	<p>创新性：构建“专业社工+心理咨询师+志愿者”协作机制，依托未保站建立“中心-社区-网格”三级响应网络，创新“三维评估体系”（家庭-学校-社区），结合当地特色探索出符合当地服务形式。</p> <p>示范性：建立包含需求评估、服务介入、成效评估在内的完整服务链条，通过一人一档案形式建立服务对象成长数据库，将社会工作专业特点和价值融合，丰富社会工作在儿童领域的实践与理论。</p> <p>可推广性：项目需求具有普遍性，发掘本土公益资源，发挥服务对象自身潜能，通过社会工作专业支持，结合本土实际情况探索出可推广项目，通过宣传形成服务品牌。</p>		

<b>风险预计与 防控方案</b>	<p>分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。</p> <p>1、特殊事件的发生，影响项目进度。</p> <p>应对预案：提前一个月策划同一种服务至少两种以上实施办法，其中一种是社会正常情况下可以实施开展，另一种是在紧急情况下依然能够推动项目目标实施的办法。</p> <p>2、项目执行中增加工作内容，加大工作量，影响项目总体进度。</p> <p>应对预案：项目前期策划时，强调项目阶段性任务和可执行的临时性任务，澄清项目的服务范围和服务对象，减少项目外工作内容。</p> <p>3、该项目服务对象群体较特殊，涉及走访调研服务较多，可能会存在因特殊原因无法直接联系服务对象的情况。</p> <p>应对预案：社工应主动和服务对象建立专业关系，活动前做到提起电话通知服务对象，无法直接联系服务对象的，应提起按与特殊困难户所在村负责人联系，提前做好情况摸排和沟通。</p> <p>4、该项目服务对象群体较特殊，在服务过程中，存在服务对象排斥、拒绝接受服务的情况。</p> <p>应对预案：在走访过程中，社工应从服务对象需求出发，认真倾听收集资料，如遇特殊情况，及时向项目落地部门汇报。</p>
-----------------------	---

**资金预算编制**

资 金 来 源	资金种类		金额（万元）
	财政补助资金预算		5.98
	社会配套资金 预算（提供证明 材料）	自有资金	0
		已接受社会捐赠资金	0
		预期能接受社会捐赠资金	0
总计		5.98	

**财政补助资金预算支出明细**  
(请严格按照项目资金使用要求编制预算)

服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）
------	----	------	---------

			数量	单价	小计
筹备与调研	1	专职工作人员补贴（助理社工）	1	350	350
	2	专职工作人员补贴（中级社工）	1	400	400
温暖“溪” 行	1	专职工作人员补贴（助理社工）	22	350	7700
	2	专职工作人员补贴（中级社工）	22	400	8800
	3	志愿者补贴	44	80	3520
	4	走访物资	2	1580	2960
	5	档案制作	1	800	800
守护“溪” 心	1	专职工作人员补贴（助理社工）	6	350	2100
	2	专职工作人员补贴（中级社工）	6	400	2400
	3	活动物资	6	900	5400
	4	游戏道具	6	165	990
	5	广告制作（卡纸、背景板）	6	450	2700
点亮“溪” 光	1	专职工作人员补贴（助理社工）	1	350	350
	2	专职工作人员补贴（中级社工）	1	400	400
	3	物资	1	500	500
	4	心理咨询师	2	600	1200
溪畔童 声·筑梦未 来	1	专职工作人员补贴（助理社工）	1	350	350
	2	专职工作人员补贴（中级社工）	2	400	800
	3	背景布置	1	2000	2000
	4	物资	1	2980	2980
间接支出	1	招标代理费	1	2500	2500
	2	媒体宣传费	7	500	3500
	3	督导费	2	600	1200

	4	项目管理费	1	5900	5900
财政补助资金预算支出合计		59800			
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
杨婷	硕士 社会工作	中级社工师	项目负责人	13813976567	
许庆	本科 计算 机科学与技术	助理社工师	项目主管	13222037806	
李娟	本科	二级心理咨询师	讲师	18952023616	
郑鑫	硕士	/	志愿者	18851667830	
谢宗	大专	/	志愿者	13512527761	
项目负责人	姓名	杨婷	性别	女	
	出生年月	1992. 11	联系方式	13813976567	
	邮箱	479480381@qq. c om	学历及专业	硕士 社会工作	
	社会工作 职业资格	中级	从业年限	5	
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	<p>相关实施项目包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、晨星守护计划——晨光社区困境儿童关爱服务</li> <li>2、“换个角度看世界”科普营</li> <li>3、趣野小玩童——儿童友好自然教育；</li> <li>4、花晨月夕，与光同行——萨提亚治疗模式下社区青少年关爱项目；</li> <li>5、梦想起航·儿童职业体验营；</li> <li>6、“时光荏苒,伴你童行”——锁石社区亲子伴成长服务项目；</li> <li>7、“相伴成长，迎风飞翔”——甘西社区关爱儿童服务项目；</li> </ol>				



	<p>8、“精彩未来中国梦，亲子服务在行动”——关爱儿童成长服务项目。</p> <p>获得荣誉包括：</p> <p>1、优秀公益达人：淳化街道 2020 年政府购买项目“惠及民生，乐在家园”——淳化街道三微项目运营及管理项目</p> <p>2、泥塘社区疫情防控优秀志愿者</p>
<b>申报单位意见</b>	
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字：_____（单位盖章）</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p>	

**注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：**

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》