

(1) 企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加南京江北新区管理委员会教育局的江北新区滨江实验学校工程项目校园文化标识标牌系统采购采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 校园总平面图、楼宇方向指示牌、立地式分流标牌（室外）、楼宇名立体字、立地式建筑物指示牌（室外）、花草牌（室外）、非机动车指示牌（室外）、宣传栏（室外）、户外 LOGO 牌、校训内容牌、停车场龙门牌（室外）、地下停车场指示吊牌、地下停车场柱子反光漆、坡道侧墙色彩涂刷、车库总平面图、车库楼梯口指示牌、车库导视索引、总索引、楼层索引(室内)、班级牌(室内)、卫生间标牌总(室内)、卫生间标牌(室内)、公共标识(室内)、无烟校园提示牌(室内)、温馨提示牌(室内)、门牌号(室内)、楼道标识牌(室内)、校内玻璃贴、强弱电间、七步洗手法、教室主题字、教室国旗、教室眼保健操、教室校训主题字、中学生守则展板、团支部角展示板、教室后墙毛毡板、52 种美德展板、校园文化理念主题墙、定制造型卡座+隔断、木饰面造型书架隔断、休闲造型坐位、地台造型、校史沿革&校园荣誉造型墙、学生作品展示板、转角卡座造型、教师风采造型墙、美德践行造型墙面、灯具、文化石校训文字、学校精神雕塑、对话·世界小品、室外立体造型导览，属于其他未列明行业；制造商为江

苏潜能文化发展有限公司，从业人员 11 人，营业收入为 211 万元，资产总额为 1402 万元，属于 小型企业；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：江苏潜能文化发展有限公司

日期：2026 年 7 月 10 日

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。

3. 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

4. 供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。

5. “中小企业划型标准”详见《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》（国统字〔2017〕213号），供应商也可登录中华人民共和国工信部官网，使用“中小企业规模类型自测小程序”进行企业规模自测。

6. 采购文件中明确的所属行业：其他未列明的行业。

7. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，在货物类采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。因此货物类采购项目的供应商在填写《中小企业声明函》时，须按采购清单逐项列明每项产品的生产企业名称，并按声明函内容将每项产品生产企业的情况如实填写完整。

如有遗漏的，则所遗漏项的生产企业将被视为非小微企业，供应商不再享受小微企业价格扣除。《中小企业声明函》中的“标的名称”是指采购清单中每项产品名称。

(2) 中小微企业声明函（货物类项目）（采购包号：/）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（南京江北新区管理委员会教育局）采购编号为（JSZC-320192-JYXJ-G2026-0003），江北新区滨江实验学校工程项目校园文化标识标牌系统采购项目（项目名称）（采购包号：/）的采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订采购包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （校园总平面图、楼宇方向指示牌、立地式分流标牌（室外）、楼宇名立体字、立地式建筑物指示牌（室外）、花草牌（室外）、非机动车指示牌（室外）、宣传栏（室外）、户外LOGO牌、校训内容牌、停车场龙门牌（室外）、地下停车场指示吊牌、地下停车场柱子反光漆、坡道侧墙色彩涂刷、车库总平面图、车库楼梯口指示牌、车库导视索引、总索引、楼层索引（室内）、班级牌（室内）、卫生间标牌总（室内）、卫生间标牌（室内）、公共标识（室内）、无烟校园提示牌（室内）、温馨提示牌（室内）、门牌号（室内）、楼道标识牌（室内）、校内玻璃贴、强弱电间、七步洗手法、教室主题字、教室国旗、教室眼保健操、教室校训主题字、中学生守则展板、团支部角展示板、教室后墙毛毡板、52种美德展板、校园文化理念主题墙、定制造型卡座+隔断、木饰面造型书架隔断、休闲造型坐位、地台造型、校史沿革&校园荣誉造型墙、学生作品展示板、转角卡座造型、教师风采造型墙、美德践行造型墙面、灯具、文化石校训文字、学校精神雕塑、对话·世界小品、室外立体造型导览），属于（其他未列明行业）行业；投标产品制造商为（江苏潜能文化发展有限公司），从业人员11人，营业收入为211万元，资产总额为1402万元，属于（☐中型企业 ☒小型企业 ☐微型企业）；

2. （标的名称），属于（供应商填写招标文件中明确的所属行业）行业；投标产品制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（☐中型企业 ☐小型企业 ☐微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任

企业名称（加盖 CA 电子公章）：江苏潜能文化发展有限公司

日 期： 2026 年 7 月 10 日

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 专门面向中小微企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，则不能通过资格审查；非专门面向中小微企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。

3. 供应商应对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）《国家统计局关于印发〈统计上大中小微企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213 号）的规定，自行勾选制造商的企业规模类型。