

南京市政府采购 公开招标文件

项目编号：JSZC-320100-HXZC-G2024-0096

项目名称：2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目

采购单位：南京市雨花台烈士陵园管理局

采购类别：服务类



江苏省华夏工程项目管理有限公司

二〇二四年十二月



目 录

第一章 招标公告	2
第二章 供应商须知	6
供应商须知前附表	
1. 总则	
2. 招标文件构成	
3. 投标	
4. 投标文件的接收、开标、评标与定标	
5. 签订合同	
6. 询问、质疑、投诉和诚实信用	
第三章 纪律和职责	19
第四章 评标标准	20
第五章 采购项目需求	23
第六章 合同主要条款及格式	25
第七章 附件	30
第八章 投标文件格式	32



第一章 招标公告

项目概况：

2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目（项目名称）招标项目的潜在供应商应在**江苏政府采购网“苏采云”系统**获取招标文件，并于**2024 年 12 月 26 日 14 时 30 分**（北京时间）前在“苏采云”系统上传投标文件。

一、项目基本情况：

1.1 项目编号：JSZC-320100-HXZC-G2024-0096

1.2 项目名称：2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目

1.3 项目所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）及《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213 号）等文件规定，本项目所属行业为“其他未列明行业”。

1.4 项目预算：120 万元

1.5 最高限价：119.8 万元

1.6 采购需求：2 次主题摆放花卉布置（清明、930 烈士纪念日）、忠魂亭南坡立体花坛全年布置（其中立体花架不少于 2 次，地栽花境不少于 5 次）以及地栽花卉全年布置（不少于 5 次），具体布置时间根据陵园活动安排确认。2 次主题摆放花卉布置地点：包含但不限于纪念碑区域、纪念桥、纪念馆等。地栽花卉布置地点：包含但不限于北门、纪念碑花缸、七字花坛、纪念桥花缸、生态密林区、南北门入口、雨花茶文化区入口、雨花石文化区、二泉展览馆、东殉难处、西殉难处、知名烈士墓等。

1.7 合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日（具体结束时间以最后一次布置全部撤场结束时间为准）。

1.8 本项目是否属专门面向中小企业采购项目：是。

1.9 本项目是否接受联合体投标：否。

二、供应商的资格要求：

2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明材料，自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动前经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等，成立不满一个月不需提供）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前六个月内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活



动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明)；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：无。

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

2.3 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：无

2.4 本章 2.1 第 (5) 条所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.5 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的采购活动。

2.6 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.7 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。采购代理机构将在开标结束后通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道查询供应商信用记录并保存。

三、获取招标文件：

3.1 招标文件获取方式：供应商登陆江苏政府采购网，在网站首页点击“苏采云”系统自行免费下载

3.2 招标文件获取日期：采购公告发布之日起至 2024 年 12 月 13 日为止；

3.3 售价：0.00 元；

四、投标、开标信息：

4.1 响应文件提交截止时间：2024 年 12 月 26 日 14 时 30 分。

4.2 地点：江苏政府采购网“苏采云”系统

4.3 请各供应商准时于“苏采云”系统开标大厅等待开标。

五、公告期限：自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

6.1 政府采购信用承诺：

根据《关于在政府采购活动中推行信用承诺制的通知》宁财购通〔2021〕5 号规定，参加南京地区政府采购活动的供应商，应以书面形式向采购人或政府采购代理机构作出信用承诺。供应商应尽早做好承诺工作，点击“南京公共采购信息网”首页(<https://njgc.jfh.com/>)“南京市政府采购供应商诚信档案”系统链接打开系统页面

http://180.101.238.212:8280/hodeframe2018_cxda/index.actionjsessionid=769BA9C8E1729422E7173B991C8EC1E5

登录(未注册的供应商应先点击“供应商注册点这里”并按要求完成注册)，然后在“信用记录”模块页面点击“信用记录打印”下载本单位《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》，由法人签字并盖单位公章，随响应文件一并提交。



6.2 诚信档案系统及信用承诺运用：

(1) 在政府采购资格审查环节，供应商只需提供书面《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》，即可替代本章 2.1 条、2.7 条所涉及的证明材料。

(2) 供应商在中标（成交）后，应按采购文件要求，将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构核验（一式贰份，加盖公章，装订成册）。经核验无误后，由采购人或采购代理机构发出中标（成交）通知书。

(3) 供应商涉及以下情形的，不适用信用承诺：

- 1) 供应商被列入严重失信主体名单；
- 2) 被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- 3) 其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

(4) 供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。

6.3 集中现场考察或答疑：采购人不组织，供应商可自行联系采购人。未考察现场或考察工作不详细的供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔或其他要求，对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复。

6.4 投标保证金数额及交纳办法：本项目不收取投标保证金。

7.5 公告媒体：江苏政府采购网（<http://www.ccgp-jiangsu.gov.cn/>）、南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com/>）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

7.1 采购人信息：

名称：南京市雨花台烈士陵园管理局

地址：南京市雨花台区雨花路 215 号

联系人：尹龙飞

联系方式：025-68783017

7.2 采购代理机构信息：

名称：江苏省华夏工程项目管理有限公司

地址：南京市鼓楼区中央路 399 号天正国际广场 6 幢 12 层 1206 室

联系人：宗工

联系方式：15951894337

7.3 项目联系方式：

项目联系人：宗工

电话：15951894337



第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	内容
1	采购人	名称：南京市雨花台烈士陵园管理局 地址：南京市雨花台区雨花路 215 号 联系人：尹龙飞 联系方式：025-68783017
2	采购代理机构	名称：江苏省华夏工程项目管理有限公司 地址：南京市鼓楼区中央路 399 号天正国际广场 6 幢 12 层 1206 室 联系人：宗工 联系方式：15951894337
3	采购项目名称	2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目
4	项目实施地点	南京市雨花台区
5	资金来源	财政资金
6	评审方法	综合评分法
7	投标有效期	提交投标文件截止之日起 90 日（供应商应承诺投标有效期不少于 90 日）
8	供应商企业信用信息	（1）查询人：采购代理机构； （2）查询渠道：“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、“中国政府采购网”网站（ www.ccgp.gov.cn ）； （3）查询时间：开标结束后； （4）查询记录留存方式：由采购代理机构负责将供应商各网站信用记录截图打印保存，并作为本项目档案资料留存； （5）查询结果处理：对具有违法失信记录的供应商作无效投标处理。
9	投标文件拒收情形	（1）投标截止时间之后上传“苏采云”系统的无法在开标时间解密的； （2）无法在“苏采云”系统开标大厅解密的； （3）法律、法规和招标文件规定的其他拒收情形。
10	投标无效情形	（1）供应商在苏采云系统规定的时间内未成功解密电子响应文件； （2）供应商未按照招标文件要求上传电子响应文件； （3）响应文件未按照招标文件要求加盖电子公章； （4）同一供应商提交两个（含两个）以上不同的响应文件或者最后报价； （5）不具备公开招标文件中规定资格要求的； （6）投标总价超出采购项目预算或者最高限价的； （7）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；



		<p>(8) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(9) 不同供应商的 ip 地址、MAC 地址、标书制作工具客户端标识码一致的；</p> <p>(10) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(11) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>(12) 不同供应商的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；</p> <p>(13) 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将通过苏采云系统要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理；</p> <p>(14) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>(15) 不符合法律、法规和公开招标文件规定的其他实质性要求的。</p>
11	废标情形	<p>(1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；</p> <p>(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>(3) 供应商的报价均超过了项目预算，采购人不能支付的；</p> <p>(4) 因重大变故，采购任务取消的。</p>
12	盖章要求	<p>供应商投标文件中加盖的公章仅能使用与供应商名称一致的标准电子公章，否则，按无效投标处理。</p>

一、总 则

1、适用法律

1.1 本次招标适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件。

2、定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “供应商”是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构，集中采购机构以外的采购代理机构，是从事采购代理业务的社会中介机构。

2.4 “服务”指本招标文件中所述相关服务。

2.5 “用户或使用单位”是指使用服务的单位。

3、政策功能

3.1 中小企业政策

(1) 政府采购促进中小企业发展，在政府采购活动中，供应商提供的服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国



劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) 中小企业供应商参加政府采购活动的，应当出具《中小企业声明函》（格式详见招标文件附件），否则不享受相关中小企业扶持政策。除此之外，供应商无需提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

(3) 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准[《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）]确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2 监狱和戒毒企业发展政策：政府采购支持监狱和戒毒企业发展政策，监狱和戒毒企业提供的服务在评标时将获得优势，参加投标的监狱和戒毒企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2014〕68号。

3.3 残疾人就业政策：政府采购促进残疾人就业政策，残疾人福利性单位提供的服务在评标时将获得优势，参加投标的残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2017〕141号。

3.4 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

4、招标文件的约束力

4.1 供应商一旦领取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

二、招标文件构成

5、招标文件组成

5.1 招标公告

5.2 供应商须知

5.3 评标标准

5.4 纪律和职责

5.5 采购项目需求

5.6 合同主要条款及格式

5.7 附件

5.8 投标文件格式

6、招标文件的澄清或者修改

6.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件，澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。



6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

6.3 供应商应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本招标项目有无变更公告。

三、投标

7、投标文件的语言、计量单位、货币

7.1 供应商提交的投标文件、技术文件和资料，包括相关说明，以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

7.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

7.3 供应商应用人民币报价，招标文件另有约定的除外。

8、联合体投标（如本项目接受联合体投标的，联合体各方须满足以下要求）

8.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

8.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一同提交。

8.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

9、投标费用

9.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

9.2 本次采购招标代理服务费由中标供应商参照计价格【2002】1980号文件规定的基准费率计算支付给采购代理机构，请供应商予以关注并核算到总报价中。

9.3 本次采购招标代理服务费由中标供应商在领取中标通知书时结算。

9.4 本次采购专家评审费由采购人按实际发生支付。

10、投标文件组成

10.1 供应商应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离表》和《技术条款偏离表》等处逐条标明满足与否。

10.2 供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

10.3 投标文件由商务部分、技术部分、价格部分以及其他部分组成。



11、投标文件的商务部分

11.1 商务部分是证明供应商有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件（加“※”项不得有缺失或无效）：

- (1) ※投标函（投标申请及声明）；
- (2) ※法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件；
- (3) ※《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》；
- (4) ※“不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的承诺函；
- (5) ※第一章招标公告中2.1《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件证明文件；
- (6) ※第一章招标公告中2.2落实政府采购政策需满足的资格要求的证明文件；
- (7) ※第一章招标公告中2.3采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件；
- (8) 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料；
- (9) 《商务条款偏离表》。

12、投标文件的技术部分

12.1 技术部分是证明供应商提供的服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，以及对服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸（表）和数据等。

12.2 若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

12.3 提供的服务如与招标文件要求有不符之处，应说明其差别之所在，并在《技术条款偏离表》中逐条予以说明。

12.4 投标文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明，包括但不限于下列文件（加“※”项不得有缺失或无效）：

- (1) ※服务内容的详细说明；
- (2) ※项目实施方案；
- (3) 服务承诺；
- (4) 供应商认为需要提供的其他技术资料等；
- (5) 《技术条款偏离表》。

13、投标文件的价格部分

13.1 价格部分是对投标服务价格构成的说明，每一项服务仅接受一个价格。

13.2 报价应包含本次招标标的所有费用，以及技术资料、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

13.3 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

13.4 供应商应在《开标一览表》等标明投标服务的价格。



14、投标文件的其他部分

14.1 其他部分由供应商根据编制投标文件需要提供的其他相关文件。

15、投标保证金

15.1 本项目不收取投标保证金。

16、投标有效期

16.1 自提交投标文件截止之日起90日。

16.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。供应商可拒绝这种要求，接收延长投标有效期的供应商将不会要求和允许修正其投标。

17、投标文件签署

17.1 投标文件均由供应商通过电子签章进行盖章，未按要求盖章的视为无效响应。

18、投标文件的编制、递交

18.1 投标文件的编制应按照“苏采云”系统投标文件制作客户端统一规定的格式进行编制，编制时的具体内容供应商可根据自身实际情况进行添加调整。

18.2 投标文件统一用“苏采云”系统投标文件制作客户端编制，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由供应商承担。

18.3 供应商应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商全称、地址、电话、传真等，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

18.4 投标文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，须通过“客户端”重新生成加密文件并上传至“苏采云”系统。

18.8 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将密封的投标文件上传“苏采云”系统。

19、有下列情形的投标文件将被拒收

19.1 投标截止时间之后上传“苏采云”系统的。

19.2 未按招标文件要求加密上传至“苏采云”系统的。

19.3 法律、法规和招标文件规定的其他拒收情形。

20、投标文件的修改和撤回

20.1 供应商在投标截止时间前，可以对所上传的投标文件进行补充、修改或者撤回，并重新上传至系统。补充、修改的内容应当按照招标文件要求重新制作后上传至系统。

20.2 投标截止时间之后且在投标有效期内，投标文件不得撤回。

四、投标文件的接收、开标、评标与定标

21、**投标文件的接收：**采购代理机构将通过“苏采云”线上开标大厅进行开标，供应商须准时参与线上开标，否则导致的后果由供应商自行承担。

22、开标



22.1 采购代理机构将在招标文件确定的时间在“苏采云”线上开标大厅进行公开开标。供应商应委派代表准时参加，参加开标时供应商代表将需要线上确认相关过程。

22.2 开标活动由采购代理机构主持并邀请各参与供应商参加。

22.3 供应商不足 3 家的，不得开标。

22.4 开标时，采购代理机构将通过系统宣布供应商名称、开标一览表以及招标文件规定的需要宣布的其他内容。

22.5 开标过程由采购代理机构负责，由参加开标的各供应商代表和相关工作人员确认后随招标文件一并存档。供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构会对供应商代表提出的询问或者回避申请及时处理。

22.6 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

22.7 投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格性审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人依法报财政部门或主管部门批准，经批准后，可变更为其他采购方式采购。本次招标文件中对供应商资格条件要求、技术要求和商务要求等，将作为其他采购方式采购的基本要求和谈判依据。

23、评标

23.1 评标组织

23.1.1 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.1.2 评标委员会由采购人代表及财政部门设立的政府采购评审专家库中随机方式抽取的评审专家组成，独立开展评审工作。

23.2 评标程序

23.2.1 投标文件的资格性审查

23.2.1.1 开标结束后，由采购人或者采购代理机构根据法律法规和招标文件的规定依法对供应商投标文件中的资格证明文件、《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。



23.2.1.2 开标结束后，采购代理机构将在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站对供应商是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情况进行查询，以确定供应商是否具备投标资格，查询结果将截图打印保存，并作为本项目档案资料留存。

23.2.1.3 投标文件有下列情况之一的，在资格性审查时按照投标无效处理：

(1) 本章 11.1 加“※”项要求提供的证明材料缺失或无效的；

(2) 供应商被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

23.2.1.4 合格供应商不足 3 家的，不得评标。

23.2.2 投标文件的符合性审查

23.2.2.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

23.2.2.2 实质性要求是指：本招标文件第二章供应商须知中加“※”项要求、第五章采购项目需求中所有要求。

23.2.2.3 投标文件有下列情况之一的，在符合性审查时按照投标无效处理：

(1) 供应商在苏采云系统规定的时间内未成功解密电子响应文件；

(2) 供应商未按照招标文件要求上传电子投标响应文件；

(3) 投标响应文件未按照招标文件要求加盖电子公章；

(4) 同一供应商提交两个（含两个）以上不同的投标响应文件或者最后报价；

(5) 不具备公开招标文件中规定资格要求的；

(6) 投标总价超出采购项目预算或者最高限价的；

(7) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(8) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(9) 不同供应商的ip地址、MAC地址、标书制作工具客户端标识码一致的；

(10) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(11) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(12) 不同供应商的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；

(13) 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将通过苏采云系统要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理；

(14) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(15) 不符合法律、法规和公开招标文件规定的其他实质性要求的。



23.2.2.4 有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有供应商：

- (1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了项目预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

23.2.3 投标文件的进一步评审

23.2.3.1 评标委员会将对确定为实质性响应的投标文件进行进一步评审，其中投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标一览表》的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章 23.2.3.3 第(2)条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

23.2.3.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价（即供应商投标报价低于所有满足招标文件要求的投标报价平均值的 70%时），有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，评标委员会有权要求供应商在评标现场合理的时间内通过“苏采云”系统提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

23.2.3.3 澄清有关问题

(1) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当通过“苏采云”系统以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；

(2) 供应商的澄清、说明或者补正应当通过“苏采云”系统采用书面形式，并加盖公章。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.2.3.4 比较与评价。评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

23.3 评标方法和标准

23.3.1 评标方法分为综合评分法和最低评标价法。本次招标采用的评标方法和标准详见本招标文件第四章。

23.3.2 综合评分法

(1) 综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法评审因素包括但不限于投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，具体评审因素以招标文件第四章为准。



(3) 采用综合评分法评标时，评标委员会各成员将独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。

(4) 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

23.3.3 最低评标价法

(1) 最低评标价法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的投标价格进行任何调整。

24、确定中标供应商

24.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

24.2 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为排名第一的中标候选人。

24.3 中标候选人确定后，默认按照以下第（1）种方式确定中标供应商：

(1) 评标委员会直接确定排名第一的中标候选人为中标供应商；

(2) 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。

如按照第（2）种方式确定中标供应商的，采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人。采购人自收到评标报告 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。

24.4 采购代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，在财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日，公告的同时向中标供应商发出中标通知书。

24.5 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

24.6 中标通知书发出后，中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的，视情节严重，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。

24.7 采用综合评分法评审的，评审结束后，采购代理机构将告知未中标供应商本人的评审得分与排序，但无义务向其解释未中标的原因。

24.8 所有投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购代理机构均不退回。

25、编写评标报告

25.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

26、评标过程的保密性

26.1 采购代理机构将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

26.2 任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。



26.3 凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向供应商及与评标无关的人员透露。

五、签订合同

27、签订合同

27.1 中标供应商应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和其投标文件的规定，与采购人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

27.2 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

27.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同，或因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

27.5 采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行政府采购合同义务。

六、询问、质疑、投诉和诚实信用

28、询问

28.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以依法向采购代理机构或采购人提出询问，采购代理机构或采购人将在两个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

29、质疑

29.1 供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.2 供应商的质疑行为应符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）相关规定，提出质疑的供应商应当是参与项目采购活动的供应商，潜在供应商已依法获取招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

29.3 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，自获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自各采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对中标结果提出质疑的，自中标结果公告期限届满之日起计算。

29.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；



- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求（具体条款）；
- (4) 事实依据（具体条款）；
- (5) 必要的法律依据（具体条款）；
- (6) 提出质疑的日期。

(7) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

29.6 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

29.7 质疑材料接收信息：

- (1) 接收单位：采购代理机构
- (2) 联系人：宗工
- (3) 联系电话：15951894337
- (4) 联系邮箱：307256142@qq.com
- (5) 接收地址：南京市鼓楼区中央路 399 号天正国际广场 6 幢 12 层 1206 室
- (6) 邮编：210003

29.8 采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或电子邮件形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

30、投诉

30.1 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

30.2 质疑供应商的投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，其投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

31、诚实信用

31.1 供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

31.2 供应商不得以向采购代理机构工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实供应商有此行为的，政府采购监督管理部门将供应商列入不良行为记录名单，按照政府采购法有关规定处理。

31.3 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

31.4 供应商应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》、《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失



2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目公开招标文件

信行为将被记入供应商诚信档案。



第三章 纪律和职责

一、采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（一）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告。

（二）宣布评标纪律。

（三）公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形。

（四）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。

（五）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰。

（六）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件。

（七）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为。

（八）核对评标结果，如出现《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条关于评标结果修正情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向财政部门报告。

（九）评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬。

（十）处理与评标有关的其他事项。

（十一）采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

二、评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触供应商。

（二）接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，第二章 23.2.3.3 规定的情形除外。

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见。

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分。

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的。

（六）记录、复制或者带走任何评标资料。

（七）其他不遵守评标纪律的行为。



第四章 评标标准

一、**评标方法：**本项目评标方法采用**综合评分法**，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

二、评标标准：

序号	评审因素	评审标准	分值
1	价格	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算（小数点保留两位）： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10 分。	10
2.1	人员配备情况	项目负责人：具有花卉工或花卉园艺师证书得 3 分；具有园林相关专业中级职称加 1 分，具有园林相关专业高级及以上职称加 3 分，满分 6 分（提供身份证、证书、常驻现场承诺函及投标单位为其缴纳的 2024 年以来任意 1 个月的社保证明材料复印件加盖公章，原件备查，上述证明材料缺一不可。） 职称证书上未注明专业的，按照其毕业证书专业或评审表认定。园林专业：指与园林绿化工程规划、设计、施工及养护管理相关的专业，包括园林（含园林规划设计、园林植物、风景园林、园林绿化、林学等）、园艺、城市规划、景观、植物（含植保、森保等）、风景旅游、环境艺术等专业。）	6
2.2		除项目负责人外，本项目至少配备 3 名专业绿化工或花卉工或专业植保员。少 1 名扣 3 分，扣完为止，满分 9 分。（提供身份证、相关证书、常驻现场承诺函及投标单位为其缴纳的 2024 年以来任意 1 个月的社保证明材料复印件加盖公章，原件备查，上述证明材料缺一不可。）	9
3.1	技术方案及服务方案	根据采购要求，供应商提供 4 套设计方案，清明一套、930 烈士纪念日一套、忠魂亭南坡立体花坛全年布置 1 套（包含至少两次布置内容）以及全园地栽花卉全年布置 1 套（包含夏季和冬季布置内容，春季和秋季地栽方案已包含在清明、930 方案中）。 立体花坛设计应根据花坛样式和场地条件，选择合适观赏草或花卉，规格适中，大气美观；植物品种选择应确保色彩分明、密实整齐、适应当时季节环境，观赏期长；确保全年维持最佳观赏效果，设计中明确更换频率，出现残败现象及时更换，不得出现残花、死株、黄土裸露现象 年度 2 次主题摆放花卉应根据陵园属性和采购人要求，结合当时节日氛围、季节特性设计两套布置方案，方案要求能明确花卉品种、规格、颜色、摆放密度、图形图案，做到配植合理，新颖美观，花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的优良品种，模纹图案用花高度整齐一致，色彩对比强烈；地栽花坛用花应高度有层	12



2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目公开招标文件

	<p>次，品种新颖优良，色彩丰富，局部可结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。</p> <p>以上每套设计方案结合陵园属性和采购人要求，能够结合运用当季新颖花卉品种，设计针对性强，配置非常合理，花、草、石组合方式有新意，切实可行得 12 分；</p> <p>当季新颖花卉品种运用针对性较好，设计方案美观，花、草、石组合协调，配置合理，得 9 分；</p> <p>设计方案可行、针对性一般，未能结合运用当季新颖花卉品种得 6 分；</p> <p>设计方案一般，针对性较差，花卉品种较为单一的得 3 分；</p> <p>没有提供不得分。</p> <p>注：本项目需提供 4 套设计方案，如缺少任何一套则本项得分零分。（建议压缩图片后采用 PDF 定稿上传，否则文件过大无法导出。）</p>	
3.2	<p>根据采购人布置要求、现场地形，供应商提供的布置实施方案综合评审：</p> <p>布置方案结合项目特点，响应要求，针对性强、切实可行的得 12 分；</p> <p>布置方案较好的结合项目特点，响应要求，针对性较强、较为切实可行的得 9 分；</p> <p>布置方案合理可行，针对性一般的得 6 分；</p> <p>布置方案较差，不够全面，无针对性的得 3 分；</p> <p>没有提供不得分。</p>	12
3.3	<p>根据供应商提供的养护及撤场保洁方案综合评审：</p> <p>养护方案优于采购人要求，保障花卉、绿植不影响观赏效果，人走场清确保周围环境干净，整体方案全面详细，考虑周到，针对性强的得 12 分；</p> <p>养护及撤场保洁方案较好，考虑较为周到全面，针对性较强的得 9 分；</p> <p>养护及撤场保洁方案一般，基本满足采购人要求的得 6 分；</p> <p>养护接撤场保洁方案较差的得 3 分；</p> <p>没有提供不得分。</p>	12
3.4	<p>评委根据供应商提供的应急保障措施、安全保障措施、质量保障措施（包括但不限于台风、暴雨、霜冻等气候因素）的科学性、合理性、可操作性进行综合评分：</p> <p>方案科学性高、合理性强、可操作性强的得 12 分；</p> <p>方案科学性较好、合理性较好、可操作性较好的得 9 分；</p> <p>方案科学性、合理性、可操作性一般的得 6 分；</p> <p>方案科学性差、合理性差、可操作性差的得 3 分；</p> <p>没有提供不得分。</p>	12
3.5	<p>评委根据供应商提供的重大活动临时保障措施的科学性、合理性、可操作性进行综合评分：</p> <p>方案科学性高、合理性强、可操作性强的得 12 分；</p>	12



		<p>方案科学性较好、合理性较好、可操作性较好的得 9 分；</p> <p>方案科学性、合理性、可操作性一般的得 6 分；</p> <p>方案科学性差、合理性差、可操作性差的得 3 分；</p> <p>没有提供不得分。</p>	
4.1	业绩	<p>企业业绩：自 2021 年 1 月 1 日（含）以来（时间以合同签订时间为准），供应商承担过本项目类似业绩（类似业绩需包含花卉布置或立体花坛养护），每提供一个得 3 分，满分 6 分。</p> <p>（提供中标通知书和合同复印件加盖公章，时间、金额均以合同为准。提供的证明材料无法反映相关数据和内容的，视为未提供）</p> <p>注：企业业绩与项目负责人业绩为同一业绩时不重复计分。</p>	6
4.2		<p>项目负责人业绩：自 2021 年 1 月 1 日（含）以来（时间以合同签订时间为准），项目负责人承担过本项目类似业绩（类似业绩需包含花卉布置或立体花坛养护），每提供一个得 3 分，满分 3 分。</p> <p>（提供中标通知书和合同复印件加盖公章，时间、金额均以合同为准。提供的证明材料无法反映相关数据和内容的，视为未提供）</p> <p>注：企业业绩与项目负责人业绩为同一业绩时不重复计分。</p>	3
5	设备	<p>本项目服务期间，配有洒水车 1 辆、清运车 1 辆、高压冲洗设备 1 套。满分 3 分，每个少一个扣 1 分。（需提供购买发票或租用合同证明材料复印件加盖公章）</p>	3
6	花卉基地及培育能力	<p>供应商应具有自有或合作的绿植花卉生产基地、具备花卉生产培育能力的得 3 分。（提供承诺函及自有绿植花卉生产基地的证明材料或具有合作绿植花卉生产基地的合作协议复印件加盖公章）</p>	3
合计			100

三、评标说明：

1、小微企业的价格扣除

（1）对于非专门面向中小企业的采购项目，给予小微企业报价 15% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）小微企业参加政府采购活动的，应当出具《中小企业声明函》（格式详见招标文件附件），否则不享受小微企业价格评审优惠政策。

2、监狱和戒毒企业的价格扣除

（1）本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业），给予报价 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）监狱企业需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕



68 号)。

3、残疾人福利性单位的价格扣除

- (1) 本项目对残疾人福利性单位，给予报价 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- (2) 残疾人福利单位需按照招标文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。
- (3) 残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

4、监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

5、除本章另有说明外，所有认证、证明和业绩均以清晰有效的证明文件的复印件为依据。



第五章 采购项目需求

一、项目名称:2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目

二、项目概况

年度 2 次主题摆放花卉布置（清明、930 烈士纪念日）、忠魂亭南坡立体花坛全年布置（其中立体花架不少于 2 次，地栽花境不少于 5 次）以及地栽花卉全年布置（不少于 5 次，含清明、930 烈士纪念日配套布置及地栽花卉调整补栽），具体布置时间根据陵园活动安排确认。2 次主题摆放花卉布置地点：包含但不限于纪念碑区域、纪念桥、纪念馆等。地栽花卉布置地点：包含但不限于北门、纪念碑花缸、七字花坛、纪念桥花缸、生态密林区、南北门入口、雨花茶文化区入口、雨花石文化区、二泉展览馆、东殉难处、西殉难处、知名烈士墓等。

三、具体内容：忠魂亭南坡立体花坛花卉布置设计、整体养护、构建加固及防锈出新、花境草坪养护等；地栽花卉和主题摆放花卉布置设计、花卉现场摆放、花坛花境栽植、花卉养护、花卉巡查保护、场地保洁、花卉补缺、花卉撤场、环境恢复服务等。同时包含其他盆栽绿植、纪念碑平台立体花架拆装、花篮、吊花篮、立体花坛雪弗板字模（厚度不低于 4cm，具体内容甲方确定，全年更换不超过 2 次）、仿真仙客来、套盆采购等。

四、服务内容与要求

（一）布置面积：主题摆放花卉面积单次 1055 m²左右；忠魂亭南坡立体花坛面积单次 250 m²左右（其中立体花架 100 m²，地面花境 90 m²，草坪 60 m²）；全园地栽花卉面积单次 505 m²左右（不含忠魂亭南坡立体花坛面积），预留全年地栽花卉补栽面积约 800 m²。

（二）设计要求：忠魂亭立体花坛应根据花坛样式和场地条件，选择合适观赏草或花卉，规格适中，大气美观，品种选择应确保色彩分明、密实整齐、适应当时季节环境，观赏期长；主题摆放花卉应根据陵园属性和甲方要求，结合当时节日氛围、季节特性设计两套布置方案，方案要求能明确花卉品种、规格、颜色、摆放密度、图形图案，做到配植合理，新颖美观，花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的优良品种，模纹图案用花高度整齐一致，色彩对比强烈；地栽花坛用花应高度有层次，品种新颖优良，色彩丰富，局部可结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。花卉展示时间要求：主题摆放花卉保证基本效果展示时间每次至少维持 20 天，地栽花卉确保四季有花，维持盛花效果，忠魂亭立体花坛确保全年维持最佳观赏效果，设计中明确更换频率，出现残败现象及时更换，不得出现残花、死株、黄土裸露现象。

（三）品质要求：必须具有能满足要求的生产基地或合作基地，根据甲方确认的设计方案及花卉品种，进行定制培育，甲方有权随时查看定制花卉生长情况。定制花卉须做好花期控制，确保现场布置完成即可达到盛花期（整体开放度达到 80%以上）。如定制花卉出现质量问题，必须无条件采购同等质量花卉，由此产生的一切费用由乙方自行承担。花卉规格要求：主题摆放模纹图案花卉要求口径 12 cm 左右塑料盆（部分高度 10 cm 以下花卉可选用口径 10 cm 左右营养钵，具体规格要求由甲方按照花卉品种确认）。花卉质量要求：必须选用进口 F1 代种子培育，使用容器苗，植株生长健壮，无病虫害，无杂草，花色鲜艳，无枯叶、焦边现象，同一品种花卉高度整齐一致。



(四) 布置要求：地栽花卉要求处理好地形，清理多余土方，必要时进行土壤改良或换土，土壤高度应低于花坛边界，浇水时不得污染周围地面；栽植密度根据品种确定，要求饱满无缝隙，边缘栽植距离花坛边界不得大于 6 cm；整体要求高度协调一致，四季有花，花开不断。主题摆放花卉施工日期由甲方通知，施工工期不得超过 10 天，要求图案准确，边界清晰，颜色均匀，摆放遵循“里侧高，外口低”，整体协调一致，摆放时地面铺垫毛毡布，起到保水和防止泥水污染地面的作用。全园布置施工期间规范操作，做好围挡，摆放施工牌等，施工车辆按照甲方规定入园行驶，施工人员自觉遵守甲方各项规章制度，服从管理，布置完成后及时清理施工垃圾，冲洗周围地面，确保周边环境干净整洁。

(五) 养护要求：做好水肥、除草、病虫害防治、保洁、巡查看护等日常管理，一旦出现死亡、长势不良、人为破坏等影响观赏效果的，应及时更换、补植，更换、补植的植物花卉应和原品种质量、规格一致；立体花坛及立体花坛下花境确保全年最佳观赏效果，花坛下草坪做好打草、挑草、定期补撒草种等日常管理，确保四季常绿。

(六) 撤场保洁：布置作业期间做好清扫、冲洗工作，做到人走场清；养护浇水时，尽量避免将泥水冲至周围路面，如对路面造成污染应及时冲洗干净；花卉撤场时，及时将残花、花盆等垃圾清运出陵园外，不得在园内堆放；花卉撤场后及时冲洗场地，须配备加压冲洗设备，场地不得残留泥迹，确保周围环境干净整洁。

(七) 其他要求：零星布置：全年要求纪念碑顶布置 6 盆高 1.8 米以上（冠径不低于 80 cm）及 60 盆高 50cm 以上绿植，纪念碑平台两侧布置 20 盆高 1 米以上（冠径不低于 60 cm）绿植，绿植造型圆满。纪念碑平台两侧搭建尺寸为 18m×8m×1.2m 的立体花架，要求美观、牢固，与周围景观相协调，临时性空置时应采用如铺设仿真草坪等贴近绿化景观的方式进行装饰。纪念馆中庭布置垂吊花篮 32 盆，花盆口径不低于 40cm，要求全年鲜花常开。纪念碑顶布置 1 次 2 米高祭奠活动用鲜花大花篮。定制花卉套盆若干，尺寸依据当时摆放花卉花盆尺寸，颜色与纪念碑区域地面颜色统一协调。忠魂亭花钟内满摆（1500 盆）仿真仙客来，花色正红色，要求固定牢固，做好场地内杂草清理。

五、人员及设备要求

(一) 须向采购人报备项目经理和现场负责人，项目经理和现场负责人应具备相关专业知识和经验，不得随意更换，现场负责人工作时间必须在岗。

(二) 在本项目的实施过程中，项目负责人要专职于本项目，核心人员要百分之百地投入到本项目中，并且整个项目团队的人员要相对稳定。

(三) 若中标供应商投入项目组人员渎职或不能胜任此项工作或从事其他违法活动，采购人有权要求更换，中标供应商应立即派出具有同等或以上资历的人员替换。

(四) 若中标供应商的进度未达到投标文件承诺或采购人要求的进度计划，采购人有权提出要求增加人员，中标供应商应立即安排，其费用被认为已包含在投标报价之中。

六、其他要求

(一) 组织管理：如遇重大活动或重要接待等，应无条件组织人员、机械，及时完成各项突击



任务；中标供应商应无条件配合采购人做好相关创建、专项检查等工作。所有应急任务产生的一切费用由供应商自行承担。

(二) 台账要求：做好草花培育、现场布置、养护管理、巡查记录等台账，每次布置结束后应及时配合采购人做好现场验收工作，填写验收表。

(三) 在项目实施过程中，中标供应商应随时接受采购人的行业指导、检查监督。对工作中存在的问题应及时采取补救、整改措施。

七、项目实施期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日（具体结束时间以最后一次布置全部撤场结束时间为准）。

注：中标供应商服务过程中有下列情形之一的，采购人有权终止合同：（供应商提供响应承诺书原件，格式后附）

1. 提交的服务成果不符合采购文件规定或服务质量严重偏离采购人的任务要求的；
2. 未能履行合同义务，未能统筹协调整体服务工作的；
3. 未经采购人同意，擅自修改成果的；
4. 未经同意，逾期提交成果的。

八、付款条件

(一) 结算费用=实际花卉布置面积*分项报价表各项中标单价+实际采购数量*分项报价表各项中标单价，每次花卉布置验收结束后，应提供经书面确认的花卉实际面积或实际采购数量作为结算凭证。

(二) 结算时间：按财政部门实际拨款到账期限及财务部门管理规定要求支付。单次布置完成并验收后按次支付。

注：每次付款前中标供应商需提供等额增值税普通发票，采购人收到发票后 10 个工作日内支付，未按要求提供发票的采购人有权拒绝付款。

九、验收及管理要求

(一) 验收要求：做好草花培育、现场布置、养护管理、巡查记录等台账，每次布置结束后应及时配合做好现场验收工作，填写验收表。

(二) 组织管理：如遇重大活动或重要接待等，应无条件组织人员，及时完成各项突击任务。应无条件配合做好相关创建、专项检查等工作。

(三) 验收单

工程验收单

工程名称：

验收日期： 年 月 日

建设单位				施工单位			
工程规模		合同造价		开工日期		竣工日期	



验收内容	主要内容有：（详见工程确认单）	
验收意见		
	建设单位	施工单位
	现场代表： (公章)	项目负责人： (公章)

工 程 确 认 单

项目名称：

建设单位： _		施工单位：	
开工时间		完工时间	
具体内容：按合同、招投标文件要求进行_____花卉布置			
序号	名称	数量	单位
1			
2			
3			



建设单位意见	意见： 建设单位代表：_____日期：_____	施工单位意见	意见： 项目负责人：_____日期：_____

十、布置明细表

序号	名称	数量		规格	要求
1	清明	摆花	1055 m ²	1. 其中摆花面积 1055 m ² ，地栽花卉面积 505 m ² 2. 模纹花坛要求口径 12 cm 左右塑料盆（部分高度 10 cm	1. 全园布置花卉应根据陵园属性和采购人要求，结合当时节日氛围、季节特性，做到配植合理，新颖美观。全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高
		地栽花卉	505 m ²		



2	930 烈士纪念日	摆花	1055 m ²	以下花卉可选用口径 10 cm 左右营养钵，具体规格要求由采购人按照花卉品种确认)	的优良品种，模纹花坛用花高度整齐一致，色彩对比强烈。摆放花卉保证基本效果展示时间每次至少维持 20 天。 2. 花卉质量要求：必须选用进口 F1 代种子培育，使用容器苗，植株生长健壮，无病虫害，无杂草，花色鲜艳，无枯叶、焦边现象，同一品种花卉高度整齐一致。
		地栽花卉	505 m ²		
3	夏季地栽花卉换栽	505 m ²	505 m ²	模纹花坛要求口径 12 cm 左右塑料盆（部分高度 10 cm 以下花卉可选用口径 10 cm 左右营养钵，具体规格要求由采购人按照花卉品种确认)	1. 全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的优良品种。 2. 自然花境用花高度有层次，品种新颖优良，色彩丰富，花境设计应结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。 3. 花坛花境确保四季有花，维持盛花效果；
4	冬季地栽花卉换栽			模纹花坛要求口径 12 cm 左右塑料盆（部分高度 10 cm 以下花卉可选用口径 10 cm 左右营养钵，具体规格要求由采购人按照花卉品种确认)	1. 全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的优良品种。 2. 自然花境用花高度有层次，品种新颖优良，色彩丰富，花境设计应结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。 3. 花坛花境确保四季有花，维



				持盛花效果；
5	地栽花卉调整补栽	800 m ²		<p>模纹花坛要求口径 12 cm 左右塑料盆（部分高度 10 cm 以下花卉可选用口径 10 cm 左右营养钵，具体规格要求由采购人按照花卉品种确认）</p> <p>1. 全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的优良品种。</p> <p>2. 自然花境用花高度有层次，品种新颖优良，色彩丰富，花境设计应结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。</p> <p>3. 花坛花境确保四季有花，维持盛花效果；</p>
6	立体花坛面积	立体花架	立体花架 100 m ²	<p>1. 其中立体花架 100 m²（布置不少于 2 次），地栽花境 90 m²（保证四季观赏效果，布置不少于 5 次），草坪 60 m²（四季常绿）</p> <p>2. 根据当时布置植物品种选择穴播苗或合适花盆尺寸</p> <p>1. 忠魂亭立体花坛用花应根据花坛样式和场地条件，选择合适观赏草或花卉，规格适中，大气美观；</p> <p>2. 忠魂亭立体花坛植物品种选择应确保色彩分明、密实整齐、适应当时季节环境，观赏期长；</p> <p>3. 忠魂亭立体花坛确保全年维持最佳观赏效果，设计中明确更换频率，出现残败现象及时更换，不得出现残花、死株、黄土裸露现象。</p> <p>4. 立体花坛及立体花坛下花境确保全年最佳观赏效果，花坛下草坪做好打草、挑草、定期补撒草种等日常管理，确保四季常绿。</p>
		地栽花境	90 m ²	
		草坪	60 m ²	



7	纪念碑 顶绿植	6 盆	高 1.8 米，冠径不 低于 80cm	绿植造型圆满
8	纪念碑 顶围缸 绿植	60 盆	高度不低于 50cm， 花盆口径不低于 30cm	绿植造型圆满
9	纪念碑 平台绿 植	20 盆	高 1 米，冠径不低 于 60cm	绿植造型圆满
10	纪念碑 平台两 侧花架 拆装	2 次	18m×8m×1.2m	立体花架要求美观、牢固，与 周围景观相协调，临时性空置 时应采用如铺设仿真草坪等 贴近绿化景观的方式进行装 饰。
11	纪念馆 中庭吊 花篮	32 盆	花盆口径不低于 40cm	要求全年鲜花常开
12	纪念碑 活动用 鲜花大 花篮	1 次	高 2 米	祭奠活动用鲜花大花篮
13	摆花用 套盆	8000 个	尺寸依据当时摆放 花卉花盆尺寸	颜色与纪念碑区域地面颜色 统一协调。
14	仿真仙 客来	1500 盆	正红色，花盆口径 不低于 20cm	忠魂亭花钟内满摆仿真仙客 来，花色正红色，要求固定牢 固，做好场地内杂草清理。
备注：		1、根据节日特性布置，每次布置的设计方案及使用的花卉、绿植种类 均需经采购人审核同意后，方可采用实施。 2、其他分项要求常年绿植圆满、鲜花盛开，出现花卉、绿植影响观赏 的，供应商需及时养护更换。		



	<p>3、需求一览表中数量和面积为预估用量，最终用量以采购人实际使用量为准。</p> <p>4、供应商需分项报价单价，合计总价。</p>
--	--

十一、特别说明

(一) 投标供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦中标，服务总价将包定，一律不予调整。

(二) 投标供应商报价的任何错漏、优惠不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

(三) 投标供应商的报价经评标委员会审核、测算，发现低于成本价现象造成报价不符合合理最低价要求的按照未响应处理。

(四) 本项目投标总报价以人民币为结算单位，本项目合同金额包括费用包括花卉、绿植布置、花架美化、毛毡布、绿雕构建加固出新、机械、管理、养护、撤场清洁、人员、水费（服务过程中产生的水费等相关费用按实际计取）、管理费、利润、税费（全额含税发票）等在内的一切费用以及项目实施过程中其它应预见和不可预见费用等完成本采购项目、达到采购人目标的一切费用、企业利润，合同明示或暗示的所有一般风险、责任和义务，采购人将不予支付除招标文件及承包合同约定的由投标供应商承担的风险因素之外的任何补偿。

(五) 投标供应商的报价除包含招标文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

(六) 本项目不得转包或分包。

十二、验收要求

中标供应商应做好草花培育、现场布置、养护管理、巡查记录等台账，每次布置结束后应及时配合采购人做好现场验收工作，填写验收表，以此验收表作为验收依据。

十三、备注

(一) 所有实质性要求在不允许进行实质性变动。

(二) 本章为“2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目”政府采购合同不可分割的一部分，中标供应商在项目实施过程中应严格按照招标文件中各项要求、合同中各项条款、采购人要求以及响应文件中确定的事项和承诺履行本项目。



第六章 合同主要条款及格式

南京市政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

采购人：_____

供应商：_____

签订日期：_____

南京市市场监督管理局

南京市财政局 监制

(本项目最终签订的合同由合同双方协商后确定)



合同编号：JSZC-320100-HXZC-G2024-0096

采购人：（以下称甲方）

供应商：（以下称乙方）

住所地：

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照采购代理机构的招标结果签订本合同。

第一条 合同标的

1、乙方根据甲方需求提供下列服务：年度2次主题摆放花卉布置（清明、930烈士纪念日）、忠魂亭南坡立体花坛全年布置（其中立体花架不少于2次，地栽花境不少于5次）以及地栽花卉全年布置（不少于5次），具体布置时间根据陵园活动安排确认。2次主题摆放花卉布置地点：包含但不限于纪念碑区域、纪念桥、纪念馆等。地栽花卉布置地点：包含但不限于北门、纪念碑花缸、七字花坛、纪念桥花缸、生态密林区、南北门入口、雨花茶文化区入口、雨花石文化区、二泉展览馆、东殉难处、西殉难处、知名烈士墓等。

2、具体服务执行要求详见乙方响应文件。

第二条 合同总价款

1、本合同项下服务总价款为_____（大写）人民币，分项价款在乙方“分项报价表”中有明确规定。

2、本合同总价款是完成本项目所发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及乙方认为需要的其他费用等。

3、本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于JSZC-320100-HXZC-G2024-0096号的公开招标文件、响应文件，或与本次采购活动方式相适应的文件，以及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、公开招标文件；
- 2、乙方提供的响应文件；
- 3、投标响应承诺/服务承诺；
- 4、成交通知书；
- 5、甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

乙方所提供的服务的技术规格应与招标文件规定的技术规格及响应文件所附的“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。



第六条 交付和验收

- 1、服务期限：自 年 月 日至 年 月 日。
- 2、验收标准：按行业通行标准和乙方响应文件的承诺（不低于国家相关标准）。

第七条 履约保证金

无。

第八条 合同款支付

- 1、本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
- 3、付款条件：

(1) 结算费用=实际花卉布置面积*分项报价表各项中标单价+实际采购数量*分项报价表各项中标单价，每次花卉布置验收结束后，应提供经书面确认的花卉实际面积或实际采购数量作为结算凭证；

(2) 结算时间：按财政部门实际拨款到账期限及财务部门管理规定要求支付。单次布置完成并验收后按次支付。

注：每次付款前供应商需开具等额增值税普通发票，否则采购人有权拒绝付款。

第九条 违约责任

- 1、甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。
- 2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
- 3、如乙方不能交付服务的，乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。
- 4、乙方逾期交付的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 5‰的滞纳金。如乙方逾期交付达 10 天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。
- 5、乙方所交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。甲方未拒收的，采购代理机构发现后将向有关部门反映，并责成乙方按照采购结果提供服务。
- 6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同价款，并按第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。
- 7、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。
- 8、乙方在承担上述 4-7 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。



9、乙方响应属虚假承诺，或经权威部门监测提供的服务不能满足公开招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应向甲方支付不少于合同总价 30%赔偿金。

第十条 项目履约验收

- 1、甲方有权对乙方项目实施执行过程及完成结果进行履约验收；
- 2、甲方可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收，乙方应积极配合并响应；
- 3、参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第十一条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十二条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十三条 争议的解决

1、因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

- （1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

3、在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十四条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照招标文件要求和服务承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十五条 合同生效及其他

- 1、本合同自双方法定代表人或者授权代理人签字并加盖公章或者合同专用章之日起生效。
- 2、本合同一式柒份，甲乙双方各执叁份，壹份交采购代理机构存档备案。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）

乙方（供应商）：（盖章）

代表人：

代表人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：



2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目公开招标文件

帐 号:

帐 号:

采购代理机构: (盖章)

合同备案联系方式:

日 期: 年 月 日



第七章 附件

附件一、中小企业声明函格式（如供应商为中小企业须提供此函）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：如供应商能够出具《中小企业声明函》的，则提供《中小企业声明函》，除此之外，供应商无需提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。



附件二、残疾人福利性单位声明函格式（如供应商为残疾人福利性单位须提供此函）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件三、属于监狱企业的证明文件（如供应商为监狱企业须提供相关证明文件）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。



正本（副本）

2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目

商务部分

项目编号：_____

供 应 商：_____（单位公章）

联 系 人：_____

联系方式：_____

单位地址：_____

_____年__月__日



目 录

一、投标函（投标申请及声明）	X
二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件	X
三、《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》	X
四、“不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的承诺函	X
五、第一章招标公告中 2.1《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件证明文件	X
六、第一章招标公告中 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求的证明文件	X
七、第一章招标公告中 2.3 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件	X
八、供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料	X
九、《商务条款偏离表》格式	X



一、投标函（投标申请及声明）

致：南京市雨花台烈士陵园管理局

江苏省华夏工程项目管理有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号）招标公告，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（供应商名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、**我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求**，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2、按招标要求，我们的投标总报价为（大写）_____元人民币。

3、我们单位_____（根据单位实际情况填写“是”或“不是”）外商投资企业。

4、本项目通过验收并交付时间为：满足招标文件要求。

5、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，**不对招标文件本身提出质疑。**

6、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

7、投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，或在评标期间出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，我们酌情决定是否参加贵方组织的其他采购方式采购。

8、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成项目的启动、实施等工作，及时交付采购人验收、使用。

9、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通、决不向采购人、采购代理机构工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

10、与本投标有关的正式联系方式为：



2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目公开招标文件

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

供应商名称：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日



二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件

法定代表人授权委托书

致：南京市雨花台烈士陵园管理局

江苏省华夏工程项目管理有限公司

本授权书声明：注册于_____（供应商住址）的_____（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的_____（项目名称），_____（项目编号）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年___月___日签字生效，特此声明。

供应商：_____（盖章）

日 期：_____年___月___日

委托代理人的身份证明文件的复印件：



三、《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》

1、供应商参加本项目政府采购活动时，无论是新用户注册或已注册成功的，均应在招标公告发布之日起至投标截止时间前，登录“信用南京”或“南京公共采购信息网”在线打印其《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》，经法定代表人签名盖章后作为投标文件的有效组成部分。《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》是其参加本次政府采购活动的必备材料。

2、《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》。未按上述要求提供信用记录表的，投标文件将被拒绝接收。

3、信用承诺书格式（以下为参考格式，供应商须通过网站在线打印后签名盖章）

南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书

20 年 月 日

单位名称		统一社会信用代码	
法定代表人		联系人	
联系地址		联系电话	
信用得分		星级	
诚信档案记录情况			



信用承诺

我公司自愿参加贵中心（公司）组织的本次采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我们郑重承诺，本公司符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，包括：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿承担一切法律责任，接受各级政府采购监管部门和有权机关的审查和处罚。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（签字）：

二〇 年 月 日



四、“不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的承诺函

致：南京市雨花台烈士陵园管理局

江苏省华夏工程项目管理有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号）招标公告，我公司郑重承诺：在参加本次政府采购活动不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系情形。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年___月___日



单位负责人、公司控股关系及公司管理关系释义：

①单位负责人：是指^A单位法定代表人或者^B法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

A：所谓法定代表人：是指由法律或者法人组织章程规定，代表法人对外行使民事权利、履行民事义务的负责人。如《公司法》规定，公司法定代表人依照公司章程的规定由董事长、执行董事或者经理担任；《中华人民共和国全民所有制工业企业法》（以下简称《全民所有制工业企业法》）规定，厂长是企业的法定代表人；国家机关的最高行政官员是机关法人的法定代表人等。

B：所谓法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人：是指除法定代表人以外，法律、行政法规规定的代表单位行使职权的主要负责人。如个人独资企业的投资人，代表合伙企业执行合伙企业事务的合伙人等。

②控股关系：政府采购法实施条例所谓控股关系是指单位或个人股东的控股关系。控股的含义：根据《中华人民共和国公司法》第二百一十六条规定：“本法相关用语的含义：（二）控股股东，是指^A其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；^B出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东”。实践中，一般对 A 所述情形称为绝对控股，B 所述情形称为相对控股，政府采购法实施条例所称“控股”包括绝对控股和相对控股。

③管理关系：政府采购法实施条例所谓管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。



五、第一章招标公告中 2.1 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件 证明文件

（一）具有独立承担民事责任的能力：

1、如供应商是企业（包括合作企业）的，应提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”（法人分支机构由于不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加，银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的除外）；

2、如供应商是事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

3、如供应商是非企业专业服务机构的，应提供有效的执业许可证等证明文件；

4、如供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

5、如供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

1、健全的财务会计制度指供应商能够严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制度清晰，能够按规定真实、全面地反映企业的生产经营活动；

2、依法作出的财务状况报告包括经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等，能够清晰反映供应商的商业信誉情况；

3、供应商成立不满一个月或供应商提供金融机构或担保机构出具的保函则可以不需要提供其他财务状况报告。

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

1、根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

2、可提供与项目实施有关的相关设备购置或租赁票据，或者相关服务人员用工合同，也可以提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟并加盖公章）。

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

1、缴纳税收证明材料：供应商参加政府采购活动前六个月内（至少一个月）缴纳增值税或营业税或企业所得税凭据；

2、缴纳社会保障资金证明材料：供应商参加政府采购活动前六个月内（至少一个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保障缴纳清单）；

3、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明材料。

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：



- 1、提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
- 2、无重大违法记录声明格式：

致：南京市雨花台烈士陵园管理局

江苏省华夏工程项目管理有限公司

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（盖章）

年 月 日

（六）法律、行政法规规定的其他条件：

注：供应商应当按照招标文件规定的要求提供相关证明材料，如未作要求，可不予提供。

六、第一章招标公告中 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求的证明文件

注：供应商应当按照招标文件规定的要求提供相关证明材料，如未作要求，可不予提供。

七、第一章招标公告中 2.3 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件

注：供应商应当按照招标文件规定的要求提供相关证明材料，如未作要求，可不予提供。

八、供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料

注：各供应商根据企业自身实际情况可提供其他资格证明文件和商务资料，格式自拟。

附件 1：承诺函格式

致：南京市雨花台烈士陵园管理局

江苏省华夏工程项目管理有限公司

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

我单位提交的服务过程中有下列情形之一的，采购人有权终止合同：



2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目公开招标文件

1. 提交的服务成果不符合采购文件规定或服务质量严重偏离采购人的任务要求的；
2. 未能履行合同义务，未能统筹协调整体服务工作的；
3. 未经采购人同意，擅自修改成果的；
4. 未经同意，逾期提交成果的。

声明人：（盖章）

年 月 日

附件 2：承诺函格式

致：南京市雨花台烈士陵园管理局

江苏省华夏工程项目管理有限公司

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

我单位具有自有或合作的绿植花卉生产基地、具备花卉生产培育能力。（证明材料供应商自行提供）

特此承诺！

声明人：（盖章）

年 月 日



正本（副本）

2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目

技术部分

项目编号：_____

供 应 商：_____（单位公章）

联 系 人：_____

联系方式：_____

单位地址：_____

_____年__月__日



目 录

一、服务内容的详细说明.....	X
二、项目实施方案.....	X
三、服务承诺.....	X
四、供应商认为需要提供的其他技术资料等.....	X
五、第四章评标标准要求提供的方案或相关证明材料等.....	X
六、《技术条款偏离表》及其他表格格式.....	X

注：投标文件的技术部分是证明供应商提供的服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，这些文件可以是文字资料方案、图纸（表）和数据等。各供应商根据企业自身情况及对招标文件响应程度进行编制投标文件，格式自拟。



表格格式（仅供参考，可按需调整或删除）

（一）项目负责人简介表

项目名称：

项目编号：

姓名	性别	年龄	专业	职称	工作经验年限	备注

供应商名称：_____（盖章）

（二）技术团队配置表

序号	姓名	性别	年龄	专业	证书类别	工作经验年限

说明：如果行数不够，请自行增加。

供应商名称：_____（盖章）



(三) 供应商类似业绩情况表格式

供应商类似业绩情况表

序号	项目名称	采购单位	合同金额	合同签订时间	联系人及电话	备注

说明：供应商根据本格式要求如实填写业绩情况表，并附业绩合同复印件。

供应商名称：_____（盖章）

(四) 技术条款偏离表格式

技术条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件 条目号	采购项目要求提供的 技术或服务要求	投标响应	偏离

说明：

- 1、如果行数不够，请自行增加。
- 2、供应商应在上表中明确投标文件技术部分与招标文件要求的技术或服务要求偏离情况，未在上表中说明的，如在投标文件其他内容中已有文字说明或相关证明材料的，则以已有文字说明或相关证明材料为准，但该表不作为供应商对所投项目关于技术或服务要求等详细描述和说明的替代。

供应商名称：_____（盖章）



2025 年度雨花台烈士陵园花卉景观布置项目

价格部分

项目编号：_____

供 应 商：_____（单位公章）

联 系 人：_____

联系方式：_____

单位地址：_____

_____年__月__日



一、开标一览表格式

《开标一览表》

序号	项目名称		项目编号	
1	投标总价	合计	_____元（大写）	
			_____元（小写）	
2	项目交付时间	满足招标文件要求		
3	供应商是否为 小微企业	是 否		

供应商名称：_____（盖章）

说明：1、供应商须根据企业自身实际情况，在“供应商是否为小微企业”栏后“是”或“否”上打“√”。



二、分项报价表格式

《分项报价表》

序号	名称	数量		规格	要求	单价(元/ m ²)	合计(元)
1	清明	摆花	1055 m ²	1. 其中摆花面积 1055 m ² , 地栽花卉面积 505 m ²	1. 全园布置花卉应根据陵园属性和采购人要求,结合当时节日氛围、季节特性,做到配植合理,新颖美观。全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主,搭配部分观赏价值高的优良品种,模纹花坛用花高度整齐一致,色彩对比强烈。摆放花卉保证基本效果展示时间每次至少维持 20 天。		
		地栽花卉	505 m ²				
2	930 烈士纪念日	摆花	1055 m ²	2. 模纹花坛要求口径 12 cm 左右塑料盆(部分高度 10 cm 以下花卉可选用口径 10 cm 左右营养钵,具体规格要求由采购人按照花卉品种确认)	2. 花卉质量要求:必须选用进口 F1 代种子培育,使用容器苗,植株生长健		
		地栽花卉	505 m ²				



					壮，无病虫害，无杂草，花色鲜艳，无枯叶、焦边现象，同一品种花卉高度整齐一致。		
3	夏季地栽花卉换栽	505 m ²	模纹花坛要求口径 12 cm 左右塑料盆（部分高度 10 cm 以下花卉可选用口径 10 cm 左右营养钵，具体规格要求由采购人按照花卉品种确认）	1. 全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的优良品种。 2. 自然花境用花高度有层次，品种新颖优良，色彩丰富，花境设计应结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。 3. 花坛花境确保四季有花，维持盛花效果；			
4	冬季地栽花卉换栽	505 m ²	模纹花坛要求口径 12 cm 左右塑料盆（部分高度 10 cm 以下花	1. 全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的			



			卉可选用口径 10 cm左右营养钵，具体规格要求由采购人按照花卉品种确认)	<p>优良品种。</p> <p>2. 自然花境用花高度有层次，品种新颖优良，色彩丰富，花境设计应结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。</p> <p>3. 花坛花境确保四季有花，维持盛花效果；</p>		
5	地栽花卉调整补栽	800 m ²	<p>模纹花坛要求口径 12 cm左右塑料盆（部分高度 10 cm以下花卉可选用口径 10 cm左右营养钵，具体规格要求由采购人按照花卉品种确认)</p>	<p>1. 全园布置花卉品种选择以当季常规品种为主，搭配部分观赏价值高的优良品种。</p> <p>2. 自然花境用花高度有层次，品种新颖优良，色彩丰富，花境设计应结合雪浪石、草石隔离带等景观材料和布置方式应用，精致美观。</p> <p>3. 花坛花境确</p>		



					保四季有花，维持盛花效果；		
6	立体花坛面积	立体花架	立体花架 100 m ²	<p>1. 其中立体花架 100 m²（布置不少于 2 次），地栽花境 90 m²（保证四季观赏效果，布置不少于 5 次），草坪 60 m²（四季常绿）</p> <p>2. 根据当时布置植物品种选择穴播苗或合适花盆尺寸</p>	<p>1. 忠魂亭立体花坛用花应根据花坛样式和场地条件，选择合适观赏草或花卉，规格适中，大气美观；</p> <p>2. 忠魂亭立体花坛植物品种选择应确保色彩分明、密实整齐、适应当时季节环境，观赏期长；</p> <p>3. 忠魂亭立体花坛确保全年维持最佳观赏效果，设计中明确更换频率，出现残败现象及时更换，不得出现残花、死株、黄土裸露现象。</p> <p>4. 立体花坛及立体花坛下花境确保全年最佳观赏效果，花</p>		
		地栽花境	90 m ²				
		草坪	60 m ²				



					坛下草坪做好打草、挑草、定期补撒草种等日常管理,确保四季常绿。		
7	纪念碑顶绿植	6 盆	高 1.8 米,冠径不低于 80cm	绿植造型圆满			
8	纪念碑顶围缸绿植	60 盆	高度不低于 50cm,花盆口径不低于 30cm	绿植造型圆满			
9	纪念碑平台绿植	20 盆	高 1 米,冠径不低于 60cm	绿植造型圆满			
10	纪念碑平台两侧花架拆装	2 次	18m×8m×1.2m	立体花架要求美观、牢固,与周围景观相协调,临时性空置时应采用如铺设仿真草坪等贴近绿化景观的方式进行装饰。			
11	纪念馆中庭吊花篮	32 盆	花盆口径不低于 40cm	要求全年鲜花常开			
12	纪念碑活动用	1 次	高 2 米	祭奠活动用鲜花大花篮			



	鲜花大花篮					
13	摆花用套盆	8000 个	尺寸依据当时摆放花卉花盆尺寸	颜色与纪念碑区域地面颜色统一协调。		
14	仿真仙客来	1500 盆	正红色，花盆口径不低于 20cm	忠魂亭花钟内满摆仿真仙客来，花色正红色，要求固定牢固，做好场地内杂草清理。		
备注：		<p>1、根据节日特性布置，每次布置的设计方案及使用的花卉、绿植种类均需经采购人审核同意后，方可采用实施。</p> <p>2、其他分项要求常年绿植圆满、鲜花盛开，出现花卉、绿植影响观赏的，供应商需及时养护更换。</p> <p>3、需求一览表中数量和面积为预估用量，最终用量以采购人实际使用量为准。</p> <p>4、供应商需分项报价单价，合计总价。</p>				

供应商名称：_____（盖章）

说明：如果行数不够，请自行增加。