

南京市政府采购合同

项目名称：2023 年度马家店社区社会组织服务项目（青少年服务）

使用单位：南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会

供货单位：南京市蔚然天诚社会工作服务中心

签订日期：2023. 5. 31



采购人：南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会(以下称甲方)
住所：南京市雨花台区铁心桥街道大周路88号

供应商：南京市蔚然天诚社会工作服务中心(以下称乙方)
住所：南京市雨花台区宁丹路18号翠岭银河社区服务中心

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照源成工程咨询（江苏南京）有限责任公司的竞争性磋商结果签订本合同。

第一条 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列服务：青少年服务，详见乙方响应文件。

第二条 合同总价款 本合同项下服务总价款为壹拾万元（大写）人民币，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

本合同总价款是完成本项目所发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件 下列关于JSZC-320114-YCGC-C2023-0033-4号的竞争性磋商文件、供应商响应文件，或与本次采购活动方式相适应的文件，以及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。同时，乙方保证提供服务的安全及质量，因乙方提供服务导致甲方或其他第三方出现伤亡等意外情况的，乙方应承担全部赔偿责任。



第五条 质量保证

乙方所提供的服务的技术规格应与磋商文件规定的技术规格及所附的“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

第六条 交付和验收

1. 乙方应当在服务期内完成既定的服务事项。本项目服务周期为2023年6月1日至2024年5月31日。

2. 验收标准：项目周期内，甲方将安排中期评估和末期评估。评估内容包括但不限于项目执行过程、目标人群的参与、项目目标的实现；项目的产出及交付情况；项目影响力的评价；项目的持续性和特色模式成果等。具体项目绩效评估指标以中期及末期评估通知为准。

第七条 合同款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3. 付款条件：

本合同签订生效30日内，甲方以汇款的方式先按合同总价的50%预付给乙方，即50000元（人民币伍万元）。

合同中期（2023年12月）对乙方提供的服务质量、效果进行考评后支付合同总价的30%，即30000元（人民币叁万元）。

合同后期（余款）付款在合同约定的服务期满后，对乙方提供的服务质量、效果进行考评后，将剩余的合同价款一次性汇款支付给乙方，即20000元（人民币贰万元）。

若考评不合格，则按规定扣除应付合同款。

第八条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝接受服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。



2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的,每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%滞纳金,但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
3. 如乙方中途擅自终止合同或不能交付服务的,乙方应向甲方返还已支付的全部价款。
4. 乙方逾期交付的,每逾期1天,乙方向甲方偿付合同总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交付达10天,甲方有权解除合同,扣留全部履约保证金并要求乙方返还甲方已支付的全部价款,解除合同的通知自到达乙方时生效。
5. 乙方所交付的服务不符合合同规定的,甲方有权拒绝接受。甲方拒绝接受的,乙方应按约定及时整改并向甲方支付合同总额5%的违约金。
6. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限),如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准,乙方应退回全部合同价款,并按第3款处理,同时,乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。
7. 乙方未按本合同第七条的规定向甲方缴纳履约保证金的,应按应缴纳履约保证金的100%向甲方支付违约金,该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。
8. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的,应按合同总价款的5 %向甲方承担违约责任。
9. 乙方在承担上述4-7款一项或多项违约责任后,仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
10. 乙方响应属虚假承诺,或经权威部门检测提供的服务不能满足竞争性磋商响应文件要求,或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的,乙方履约保证金不予退还外,还应返还甲方已支付的款项并向甲方支付不少于合同总价30%赔偿金。
11. 乙方应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间获得的或收到



的甲方的财务、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容保守秘密。

12、本合同约定的“违约、赔偿责任”包括但不限于违约方的实际损失，偿付第三方的违约金以及违约方为实现权利所支出的调查费、诉讼费、鉴定费、保全费、律师费、公证费、公告费等实际支出的一切费用。违约方因违约方违约而获得的权利与救济在本合同被解除、撤销、终止或完成后仍应有效。

第九条 合同的变更和终止

1. 除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十一条 争议的解决

1. 因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3. 仲裁或诉讼期间本合同应继续履行。

第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照竞争性磋商文件要求和响应承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十三条 合同生效及其他



1. 本合同自签订之日起生效。
2. 本合同一式四份，甲乙双方各执贰份。
3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。
4. 本合同附件包括：项目申报书、项目进度安排、项目预算表。

甲方（采购人）：南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会（盖章）

代表人：沈修

日期：2023.5.31



乙方（供应商）：南京市蔚然天诚社会工作服务中心（盖章）

代表人：何莉

日期：2023.5.31



附件 1 项目申报书

一、项目基本信息

响应项目	2023 年度马家店社区社会组织服务项目		
项目类型	青少年服务		
项 目 申 报 单 位	单位名称：南京市蔚然天诚社会工作服务中心		
	通讯地址：南京市雨花台区宁丹路 18 号翠岭银河社区服务中心		
	户名：南京市蔚然天诚社会工作服务中心		
	开户账号：3201140081010000052640		
	开户行：江苏紫金农村商业银行股份有限公司铁心桥支行		
统一社会信用代码：52320114341549691B			

项目实施区域	马家店社区	项目预计直接受益人数	100 人
--------	-------	------------	-------

	姓名	在该社会组织职务	办公电话	手机	邮箱
项目负责人	何莉	项目主管	83422434	1825203 7103	1311332481@qq.com
项目联系人	何莉	项目主管	83422434	1825203 7103	1311332481@qq.com

项目概述（项目内容、预期效果，200 字以内）

本项目依托马家店社区童心童缘馆平台，秉持“多元智能 人文发现 生活创想 社会行动”的教育理念，搭建“小小民生观察员”平台，为儿童提供专业社工服务，培养儿童参与社区治理、解决社会问题的能力，从而共同探索儿童友好社区建设的路径，营造良好的儿童友好社区氛围。

二、项目详细信息

需求分析	<p>经过上一年度活动开展及走访调查发现，马家店辖区内的儿童在社区参与方面存在一定的欠缺。</p> <p>(1) 儿童发声平台缺失</p>
------	---



儿童在节假日会参与社区组织的活动，但是主要以家长主观意愿参与为主，以来与成人的支持，缺少让儿童发声、展现社区参与主动性的平台。

(2) 儿童主体意识缺乏

儿童家庭及周边社会环境对儿童社区参与的观念较为薄弱，儿童虽然生活在社区中，实际上却是被社区边缘化的群体，儿童参与的一些重要议题往往会被忽略。

(3) 儿童综合能力薄弱

儿童除了在学校中学习时与同辈的交流，在校外社会生活中通常自我意识强大，缺乏与周围群体之间的互助合作、交流协商等生活技能与智慧。儿童自身对身边环境中的事物与社会规则的认知与探究较少，通常停留在表面的现象，缺乏“深入其中”的社会实践与研究能力。

南京市蔚然天诚社会工作服务中心拟通过“小小民生观察团”平台搭建及相关活动开展，让儿童走出课堂，为儿童搭建参与社会治理的平台，让儿童能够相互深入的交流协商，有更多的渠道和方式参与到社区的发展建设中，增强儿童社会责任感和使命感；培养儿童参与、发现、探索、思考的能力，提升儿童的参与热情和学习能力；聆听儿童的心声，让社区的环境对儿童成长更加友好。

受益群体描述

本项目服务的人群：马家店社区 6-15 少年儿童
服务人数：100 人

公益服务平台

项目实施计划

优化阅读工作坊

活动时间：9:00-10:00 或 14:00-15:00

活动内容：以丰富“红色课堂”品牌内涵为主线，辅助红色阅读教材，采用“模拟体验、支援前线体验、红色文艺情景剧表演、重走长征路”等多种活动形式，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，为广大青少年提供一次丰富生动的红色文化传承教育活动。

活动频次：全年共 5 场

受益人数：预计 10-15 人参与，困难家庭儿童青少年优先



	<p>科教主题工作坊</p>	<p>活动时间：9:00-10:30 或 14:00-15:30</p> <p>活动内容：依托“小马机电工坊”阵地平台，链接高校社团资源，开展机电小创客系列活动，以电脑编程为基础，孩子可以随心所欲地修改代码，创建属于自己的AI世界，培养孩子的逻辑思考能力和创新能力。学习的过程中需要孩子不断地尝试，分析问题、找出问题并解决问题，能很好的锻炼孩子独立解决问题的能力 and 建立信心，从而激发孩子敢于尝试新的任务。</p> <p>活动频次：全年共 10 场</p> <p>受益人数：预计15-20人参与，困难家庭儿童青少年优先</p>
<p>儿童成长平台</p>		
	<p>儿童能力培训营</p>	<p>活动时间：13:00-14:30</p> <p>活动内容：结合儿童青少年身心特点，开展“儿童议员”培训营，内容涵盖形象礼仪、儿童权利、语言表达、调研访谈、议案撰写等多个主题，引导议事代表们从家庭、学校中走出来，培养观察、记录社区问题兴趣。</p> <p>活动频次：全年共 1 个主题，6 节次</p> <p>受益人数：预计参与儿童10-12人，困难家庭儿童青少年优先</p>
	<p>参与式调研</p>	<p>时间：9:00-11:30 或 13:00-15:30</p> <p>活动内容：引导社区儿童对区域内社情组成要素和单位（如社区、物业、学校、企业等）开展走访调查，运用访谈、观察、问卷等社会工作调查方法完成需求调查，并形成提案报告。</p> <p>活动频次：全年共 1 场</p> <p>受益人数：预计参与儿童 20 人，困难家庭儿童青少年优先</p>



	儿童提案会	<p>时间：9:00-11:30或13:00-15:30</p> <p>活动内容：召开议案会议，针对儿童代表在前期议事活动和调研中所形成的提案报告，邀请和议题相关的部门，与儿童代表展开平等对话。一方面，成人可以了解儿童代表对某一议题的观点，建设性意见可进入社区议题，另一方面成人对儿童的观点给与回应和反馈，帮助儿童深化对议题的认识与思考。</p> <p>活动频次：全年共1场</p> <p>受益人数：预计参与儿童20人，困难家庭儿童青少年优先</p>
	社会参与平台	
	议题行动	<p>活动时间：9:00-11:00 或 13:00-16:00</p> <p>活动内容：根据前期“参与式调研”及“儿童提案会”所形成的可视化方案，动员儿童及多元主体，促成议案落地。</p> <p>活动频次：全年共1场</p> <p>受益人数：预计20参与，困难家庭儿童青少年优先</p>
特色营期	<p>活动时间：9:00-16:00</p> <p>活动内容：开展职业体验营，将职业教育、品德教育、法制教育、安全教育、劳动教育等融入实践体验活动之中，引导儿童完成不同职业的体验与挑战，提高儿童社会实践活动能力，给他们带去职业启蒙和价值观塑造。</p> <p>活动频次：2023年7月，共计5天；2024年1月，共计2天</p> <p>受益人数：预计20参与，困难家庭儿童青少年优先</p>	

项目执行团队介绍

序号	姓名	学历/专业	联系方式	证书
1	刘赠	研究生、民俗学、社会工作	19951751422	助理社会工作者
2	何莉	本科、社会工作	18252037103	助理社会工作者



附件2 项目进度安排

服务内容	项目周期：2023年6月——2024年5月											
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
1. 科教主题工作坊	■	■	■									
2. 优化阅读工作坊						■	■		■	■	■	■
3. 儿童能力培训营		■	■									
4. 参与式调研			■									
5. 儿童提案会				■								
6. 议题行动					■							
7. 夏令营		■	■									
8. 冬令营								■	■			



附件3 项目预算表

金额单位：元

服务模块	服务内容	明细	单价	数量	小计
公益服务 平台	科教主题工作坊	活动材料费	800	10批	8000
	优化阅读工作坊	活动材料费	600	5批	3000
儿童成长 平台	儿童能力培训营	活动材料费	1500	6批	9000
	参与式调研	活动材料费	3500	1批	3500
	儿童提案会	活动材料费	3500	1批	3500
社会参与 平台	议题行动	活动材料费	9000	1批	9000
	夏令营	活动材料费	14190	1批	14190
	冬令营	活动材料费	6500	1批	6500
人员补贴	项目人员补贴	社工补贴	2500	12月	30000
项目行政 管理费	新闻宣传	新闻宣传费	2000	2篇	4000
	税费	税费	2310	/	2310
	管理费	管理费	7000	/	7000
合计					100000

