

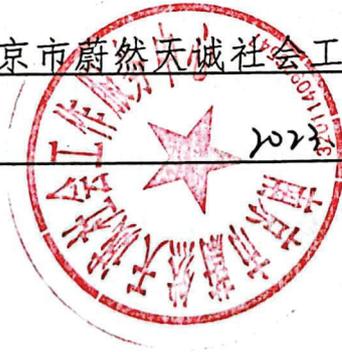
南京市政府采购合同

项目名称：2023 年度马家店社区社会组织服务项目（社会组织督
导服务）

使用单位：南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会

供货单位：南京市蔚然天诚社会工作服务中心

签订日期：2023.5.31



采购人：南京市雨花台区铁心桥街道马家店社区居民委员会(以下称甲方)
住所：南京市雨花台区铁心桥街道大周路88号

供应商：南京市蔚然天诚社会工作服务中心(以下称乙方)
住所：南京市雨花台区宁丹路18号翠岭银河社区服务中心

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照源成工程咨询(江苏南京)有限责任公司的竞争性磋商结果签订本合同。

第一条 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列服务：社会组织督导服务，详见乙方响应文件。

第二条 合同总价款 本合同项下服务总价款为壹拾万元(大写)人民币，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

本合同总价款是完成本项目所发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第三条 组成本合同的有关文件 下列关于JSZC-320114-YCGC-C2023-0033-1号的竞争性磋商文件、供应商响应文件，或与本次采购活动方式相适应的文件，以及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。同时，乙方保证提供服务的安全及质量，因乙方提供服务导致甲方或其他第三方出现伤亡等意外情况的，乙方应承担全部赔偿责任。

第五条 质量保证



乙方所提供的服务的规格应与磋商文件规定的技术规格及所附的“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

第六条 交付和验收

1. 乙方应当在服务期内完成既定的服务事项。本项目服务周期为2023年6月1日至2024年5月31日。

2. 验收标准：项目周期内，甲方将安排中期评估和末期评估。评估内容包括但不限于项目执行过程、目标人群的参与、项目目标的实现；项目的产出及交付情况；项目影响力的评价；项目的持续性和特色模式成果等。具体项目绩效评估指标以中期及末期评估通知为准。

第七条 合同款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具等额有效发票。

3. 付款条件：

本合同签订生效30日内，甲方以汇款的方式先按合同总价的50%预付给乙方，即50000元（人民币伍万元）。

合同中期（2023年11月）对乙方提供的服务质量、效果进行考评后支付合同总价的30%，即30000元（人民币叁万元）。

合同后期（余款）付款在合同约定的服务期满后，对乙方提供的服务质量、效果进行考评后，将剩余的合同价款一次性汇款支付给乙方，即20000元（人民币贰万元）。

若考评不合格，则按规定扣除应付合同款。

第八条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝接受服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的，每逾期1天甲方向乙方偿



付欠款总额的5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3. 如乙方中途擅自终止合同或不能交付服务的，乙方应向甲方返还已支付的全部价款。

4. 乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，扣留全部履约保证金并要求乙方返还甲方已支付的全部价款，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5. 乙方所交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒绝接受。甲方拒绝接受的，乙方应按约定及时整改并向甲方支付合同总额5%的违约金。

6. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同价款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7. 乙方未按本合同第七条的规定向甲方缴纳履约保证金的，应按应缴纳履约保证金的100%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任。

8. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

9. 乙方在承担上述4-7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

10. 乙方响应属虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足竞争性磋商响应文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金不予退还外，还应返还甲方已支付的款项并向甲方支付不少于合同总价30%赔偿金。

11. 乙方应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间获得的或收到的甲方的财务、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容保守秘密。



12、本合同约定的“违约、赔偿责任”包括但不限于违约方的实际损失，偿付第三方的违约金以及守约方为实现权利所支出的调查费、诉讼费、鉴定费、保全费、律师费、公证费、公告费等实际支出的一切费用。守约方因违约方违约而获得的权利与救济在本合同被解除、撤销、终止或完成后仍应有效。

第九条 合同的变更和终止

1. 除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十一条 争议的解决

1. 因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3. 仲裁或诉讼期间本合同应继续履行。

第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照竞争性磋商文件要求和响应承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十三条 合同生效及其他

1. 本合同自签订之日起生效。



2. 本合同一式四份，甲乙双方各执贰份。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

4. 本合同附件包括：项目申报书、项目进度安排、项目预算表。

甲方（采购人）：南京市雨花台区铁心
桥街道马家店社区居民委员会（盖章）

代表人：沈佳

日期：2023.5.31

乙方（供应商）：南京市蔚然天诚社会
工作服务中心（盖章）

代表人：

日期：2023.5.31



附件1 项目申报书

一、项目基本信息					
响应项目	2023年度马家店社区社会组织服务项目				
项目类型	社会组织督导服务				
项目 申 报 单 位	单位名称：南京市蔚然天诚社会工作服务中心				
	通讯地址：南京市雨花台区宁丹路18号翠岭银河社区服务中心				
	户名：南京市蔚然天诚社会工作服务中心				
	开户账号：3201140081010000052640				
	开户行：江苏紫金农村商业银行股份有限公司铁心桥支行				
	统一社会信用代码：52320114341549691B				
项目实施区域	马家店社区	项目预计直接受益人数			50人
	姓名	在该社会组织职务	办公电话	手机	邮箱
项目负责人	刘赠	中心主任	83422434	19951751422	1311332481@qq.com
项目联系人	刘赠	中心主任	83422434	19951751422	1311332481@qq.com
项目概述（项目内容、预期效果，200字以内）					
<p>切实发挥好运营管理与督导职能，协助社区完成项目立项、实施、督导、评估、宣传等全流程工作，保证社会组织服务项目高效有序开展。协助社区做好顶层设计、摸排社区居民需求，推动重点人群的重点需求、重点工作方向等向社会组织有效传达、有效转化。支持社会组织服务项目有效落地，推动社会组织社工能力提升，指导各社会组织明确工作重点，强化项目管理。总结提炼项目督导与支持模式，梳理社区品牌，强化品牌与服务的有机融合。</p>					
二、项目详细信息					



需求分析

一是社会组织的专业能力有待加强。前几年入驻马家店社区提供相关社会组织服务的人员，大部分不具备社会工作的相关资格证书或者受过系统的社会工作专业教育，但在实地服务的过程中能够吸纳周边的志愿者资源，也动员了社区居民的广泛参与，具备在社区开展基本公共服务的能力，如何在这种实践能力的基础上，强化专业性，推动实践经验转化，成为面临的困境。同时，受限于在行的项目引入机制，针对不同的服务对象设置的服务会因为所提供服务的社会组织的能力而产生较大的变动和不连贯性。此外，本土的社会组织内部的督导和提升机制不健全，加上社会组织内部的人员也存在着一定的流动性，社会组织能力、社会组织服务与社区服务需求之间不匹配的现象越来越明显。

二是社区主导的惯性传统依然存在。社区和社会组织所掌握的资源不近相同，资源的重要性和稀缺性也不同，二者在资源依赖上出现不对称，社区内社会组织的服务与生存表现出独立性不足，需要社区给予大量的帮助和指导。在社区主导的模式下，一方面，社区需要安排专人对接社会组织工作，同时要给出相应指导性意见与思路，这与引入社会组织服务的初衷有所违背，社会组织的社工无形之中承担起了办事员的角色，其创造性和创新性会受到较大限制。另一方面，对于社会组织服务的指导、教育，从现阶段社区社工的工作承载情况看，很难做到兼顾。同时，针对更高层次的品牌梳理、品牌提升等都存在着较大的难度，依靠社区自身力量，很难实现。

三是社区居民的信任资源仍然不足。近年来，随着城镇化的发展，马家店社区内拆迁安置房、保障房、商品房等小区不断交付，越来越多的非本社区户籍、流动人口的入住，在一定程度上打破了原有乡村社会的地域关系，削弱了依靠地缘、亲缘关系建立起来的地域文化。马家店社区存在“熟人社会”与“陌生人社会”并存的现象，这对扩展社区服务和深化社区服务的两个维度工作带来了较大影响。一方面，“熟人”和“陌生人”之间有较大的距离，对于服务的需求和接受度不一样，彼此间的隔阂如果不打破，则很难融合在一起享受社会组织服务带来的便利。另一方面，“熟人社会”容易形成小团体，社会组织嵌入进来，要么会顺应小团体的规模



	<p>和发展，导致服务对象固化、边缘化，不利于服务受众面的扩展和影响力的强化。</p> <p>综上所述，在近7年的社会组织引入与协同服务的实践中，马家店社区积累了丰富的经验，同时也面临着社区顶层设计、品牌运营提升、社会组织指导、社会组织专业提升、服务动员和影响力扩展等方面的诸多困境，亟需第三方机构的介入，梳理本社区及社区引入的社会组织的发展情况，为本社区社会组织服务的未来发展提供可行的经验与实践。</p>	
<p>受益群体描述</p>	<p>本项目服务的人群：马家店社区社工、社会组织社工等</p> <p>服务人数：50人</p>	
<p>项目实施计划</p>	<p>社区资源梳理转化服务</p>	
	<p>社区调研，了解社区现状、需求状况与分析</p>	<p>采用入户走访、问卷调研、深度访谈、资料查阅等方式，与社区、社区居民、驻地企业、社团负责人、社区人大代表、居民领袖等密切访谈，开展全面的社区了解及需求调研。</p>
	<p>确定主要任务和服务计划</p>	<p>根据调研报告、结合社会组织服务项目，开展项目会议，制定符合社区居民需要的年度服务计划或重点，促进项目服务的精准性。</p>
	<p>社会组织运营督导服务</p>	
	<p>制定项目管理办法</p>	<p>制定项目管理办法，明确督导内容及项目监测机制。</p>
	<p>项目监测</p>	<p>月度定时收集汇总各社会组织本月工作完成情况、下月工作计划、新闻宣传情况。</p>
	<p>项目督导</p>	<p>按需进行各社会组织服务项目督导支持，协同各社会组织提升服务质量。月度召开社会组织工作会议，及时传达社区工作重点和意见，有效跟进各项目进展情况。</p>
	<p>项目培训</p>	<p>结合督导过程中的共性需求开展专项培训。</p>



	项目宣传	围绕社区工作重点和特色方向，有效整合现有社会组织服务资源，进行专项宣传。
	项目评估	<p>半年度开展档案筛查工作。</p> <p>组织项目中期评估，验收阶段成果，规划指导下一阶段工作。</p> <p>组织项目结项评估，验收年度成果，针对明年项目立项工作提供相关意见</p>
	社区品牌建设支持服务	
	品牌支持	加强社区社会组织服务的顶层设计，注重经验总结，探索本土服务模式。积极发挥社区、社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源“五社联动”机制作用，逐步丰富“社工+”内容，充实社区品牌，探索适合当地社情的服务模式，编制项目成果册，及时推广宣传，提高社会知晓度。

项目执行团队介绍

序号	姓名	学历/专业	联系方式	证书
1	刘赠	研究生、民俗学、社会工作	19951751422	助理社会工作师
2	林茜	大专/旅游管理	13814064999	/



附件 2 项目进度安排

服务内容	项目周期：2023 年 6 月——2024 年 5 月											
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
1. 社区调研	■	■	■									
2. 制定项目管理办法	■											
3. 项目监测	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4. 项目督导	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5. 项目宣传	■			■			■			■		
6. 项目培训	■			■			■			■		
7. 项目评估						■						■
8. 档案筛查						■						■
9. 品牌支持											■	



附件3 项目预算表

金额单位：元

服务模块	服务内容	明细	单价	数量	小计
需求调研	问卷编制	问卷设计与编制	2000	1套	2000
	问卷发放	问卷发放及回收费用	5000	1期	5000
	调研报告	报告撰写费用	2000	1份	2000
	专题会议	会议材料费用	1000	1场	1000
项目监测 与督导	项目监测 及团督会 议	项目监测与团督费用	2000	12月	24000
	项目个案 督导	个案督导费用	2500	12月	30000
项目宣传	媒体宣传	媒体宣传费用	1000	4场	4000
	成果手册	成果手册编制与印刷 费用	3000	1期	3000
项目培训	培训费用	培训讲师费用、物料费 用等	2000	4场	8000
档案筛查	档案筛查 费用	档案筛查人员、材料等 费用	2000	2场	4000
评估会议	中期、末期 评估	评估评委费用、材料打 印费用	5000	2期	10000
管理费	管理费	管理费	7000	1年	7000
合计					100000

