

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京乐众社会工作服务中心

住所地：江宁区弘景大道 3601 号

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(67)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：以党建引领全区社会组织高质量发展为目标，以“赋能、融合、培育、整合”为工作主线，以社会组织综合党总支建设和优化为基本抓手，整合资源、创新方法、完善机制，构建“党建+公益”服务生态，强化“建组织-强能力-聚资源-创品牌”全链条的党建工作体系，打造社会组织创新发展的党建工作江宁模式。

具体内容：

1. 组织优化：建立“社会组织党建资源地图”（含高校专家库、企业合作清单、政府支持政策），持续推进全区社会组织党的组织和党的工作“双覆盖”，完善省级社会组织党建示范点支撑体系，完成社会组织党建与社会组织创新发展现状的调研报

告 1 份；

2. 专业赋能：每月与各支部或党员保持常态联系，开展党建活动不少于 3 次，灵活通过理论研讨、实地走访、专题培训、参访见习、案例选编等形式，拓宽视野，学习先进经验，推动社会组织党组织聚能发展；

3. 品牌聚核：完善社会组织“党建资源库”，孵化“大学生党员公益创投营”等党建创新平台；开展不少于 1 场“党建+公益”工作坊，依托“益动江宁”聚力发展，打造红色聚力团队，覆盖 150 名从业人员、大学生团队；

4. 长效驱动：完善“党建+街道”“党建+高校”“党建+部门”等联动机制，探索可持续资源融聚，实践社会组织党建工作融合；指导街道挖掘区域特色，总结社会组织党建工作成效，打造区街“一社一品”“一街一品”的社会组织党建工作品牌，汇编成 1 册，引领驱动；

5. 宣导推介：指导并梳理街社党建特色，选树区街社的 2 份党建与业务融合的优秀案例，参加省级典型案例筛选；及时宣传区社会组织党建工作特色（市级以上 2 篇）；探索江宁区党建工作实施路径理论文章 2 篇（省级期刊以上）。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025 年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为 8 万元，大写：捌万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的 50%),项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到 50%且资金使用达到 40%的项目，拨付第二批资金(总资金的 30%),项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的 20%,根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1) 负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。
- (2) 组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3) 按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截

留、挪用。

(4) 因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

(1) 乙方应根据项目实施方案（附件）高质量的提供约定的服务。

(2) 乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。

(3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。

(4) 必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

(1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。

(2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提

供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的 10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

- 1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。
- 2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。
- 3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。
- 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
- 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

（以下无正文）

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京乐众社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：中国工商银行南京市江宁支行

账 户：4301015509100489004

丙 方（监管方） 南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：67

项目名称：先锋领航，聚力同行
——2025 年度江宁区社会组织党建服务项目

申报单位：南京乐众社会工作服务中心

填表日期：2025 年 5 月 30 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京乐众社会工作服务中心			
	通讯地址：江宁区弘景大道 3601 号			
	户名：南京乐众社会工作服务中心			
	开户账号：4301015509100489004			
	开户行：中国工商银行股份有限公司南京江宁支行			
	登记机关：江宁区民政局			
	登记时间：2014 年 2 月（换证时间：2024 年 3 月 11 日）			
	登记证号：52320115087733046F			
	业务范围：儿童、青少年、学校、妇女社会工作服务；社会工作者培 训服务；社会工作机构评估			
	机构愿景与使命：秉承专业化的服务理念，致力于个体成长与良好社 会环境构造，其宗旨在于整合社会、学校、社区和家庭等多方资源， 给社会个体提供必要的帮助、为个体创建的良好 的外在环境，促进社 会和谐。 机构聚焦妇儿群众需求，结合机构特长与本土化发展需求，研发设计 项目，扎实推进，创新服务。			
党组织建设情况：联合党组织				
社会组织评估 等级		☐ 5A ☐ 4A ☒ 3A ☐ 2A ☐ 1A		
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	张令萍	理事长	2846804765@q q. com	18251988628
执行	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额



过的 同类 项目				(万元)
	湖熟街道新时代 文明综合项目	2022. 11. 20-2023. 1 1. 19	湖熟街道办事处	20 万元
	新风益+, 圆梦同 行——卢韵新风 综合服务项目	2023. 3. 21-2024. 3. 20	长芦街道办事处	20 万元
	区级家庭教育服 务中心工作平台 打造	2023. 12. 15-2024. 1 2. 14	江苏省妇联	4. 8 万元
	江宁区女性社会 组织服务中心综 合服务项目	2024. 1. 29-2025. 1. 28	江宁区妇联	18. 5328 万元
	“泥”聚力 “邻” 距离——泥塘社 区“春泥”志愿 者综合服务项目	2024. 8. 20-2025. 8. 19	泥塘社区	9. 9 万元
	江宁区女性组织 综合服务项目	2025. 3. 4-2025. 12. 31	江宁区妇联	18 万元
项目详细信息				
分包号	67			
项目名称	先锋领航，聚力同行——2025 年度江宁区社会组织党建服务项目			
招标需求	总目标：以党建引领全区社会组织高质量发展为目标，以“赋能、融合、培育、整合”为工作主线，以社会组织综合党总支建设和优化为基本抓手，整合资源、创新方法、完善机制，构建“党建+公益”服务生态，强化“建组织-强能力-聚资源-创品牌”全链条的党建工作体系，			

	打造社会组织创新发展的党建工作江宁模式。 具体内容： 1. 组织优化：建立“社会组织党建资源地图”（含高校专家库、企业合作清单、政府支持政策），持续推进全区社会组织党的组织和党的工作“双覆盖”，完善省级社会组织党建示范点支撑体系，完成社会组织党建与社会组织创新发展现状的调研报告 1 份； 2. 专业赋能：每月与各支部或党员保持常态联系，开展党建活动不少于 3 次，灵活通过理论研讨、实地走访、专题培训、参访见习、案例选编等形式，拓宽视野，学习先进经验，推动社会组织党组织聚能发展； 3. 品牌聚核：完善社会组织“党建资源库”，孵化“大学生党员公益创投营”等党建创新平台；开展不少于 1 场“党建+公益”工作坊，依托“益动江宁”聚力发展，打造红色聚力团队，覆盖 150 名从业人员、大学生团队； 4. 长效驱动：完善“党建+街道”“党建+高校”“党建+部门”等联动机制，探索可持续资源融聚，实践社会组织党建工作融合；指导街道挖掘区域特色，总结社会组织党建工作成效，打造区街“一社一品”“一街一品”的社会组织党建工作品牌，汇编成 1 册，引领驱动； 5. 宣导推介：指导并梳理街社党建特色，选树区街社的 2 份党建与业务融合的优秀案例，参加省级典型案例筛选；及时宣传区社会组织党建工作特色（市级以上 2 篇）；探索江宁区党建工作实施路径理论文章 2 篇（省级期刊以上）。
需求分析	近年来，随着国家治理体系和治理能力现代化的深入推进，社会组织作为社会治理多元主体的重要组成部分，在参与公共服务供给、化解社会矛盾、推动公益事业发展等方面发挥着日益显著的作用。在此背景下，国家将社会组织党建工作提升至战略高度，中共中央办公

厅印发《关于加强社会组织党的建设的意见（试行）》，明确提出“社会组织是党的工作和群众工作的重要阵地”，将党建工作作为引领社会组织高质量发展的核心抓手。南京市《关于深化社会组织党建工作的实施意见》要求推动党建与社会服务深度融合。

目前，社会组织党建虽然取得了新进展，但面对新时代提出的新要求和新挑战，仍然存在一些新问题。这些问题在三个维度尤为凸显：一是空间分布的普遍性，不同类型社会组织普遍存在党组织覆盖不全、作用发挥不足现象；二是领域渗透的全面性，在不同领域的社会组织中，党建薄弱导致的政治引领缺失已成为制约专业效能释放的关键瓶颈；三是发展阶段的持续性，初创期社会组织忙于生存而忽视党建，成熟期组织又易陷入“重业务轻党建”的路径依赖。

江宁区社会组织数量位居全市前列，目前已建立党组织 75 个，共有正式党员 3249 人，其中专职党员 779 人，兼职党员 2559 人。尽管规模较大，但在党建工作推进过程中仍面临一些现实挑战，如部分组织党建基础相对薄弱、党员作用发挥有待提升、党组织间互动交流机制尚不完善等。同时，在品牌建设方面，仍需进一步强化特色培育，以打造更具影响力的党建示范标杆。

江宁区社会组织党建工作在取得显著成效的同时，仍面临与全国共性的挑战，其创新实践与改进方向为“两个覆盖”深化提供了区域样本。

首先，经过广泛开展社会组织“两个覆盖”专项工作，江宁区社会组织基本实现了党的组织和党的工作全覆盖，但工作质量有待提高。在实际工作中，不少社会组织从业人员对政社分开、权责明确、依法自治的社会组织体制存在片面的认识，有的业务主管部门对抓好社会组织党建工作重视不够，管理体制和运行机制还不够完善，亟须强化社会组织党组织的政治属性和政治功能，把党的政治建设摆在社会组

织党建工作首位。除此以外，有的社会组织党组织负责人不懂党建工作，且能力参差不齐，组织制度不健全，党内生活不规范，党组织活动吸引力不强，党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用很难发挥，故推进社会组织“两个覆盖”从有形向有效覆盖转化还要下更大气力。其中，加强人才队伍、大力推进党建工作创新、形成相应的联动机制是社会组织党建工作的应有之义。

其次，当前江宁区社会组织党建资源呈现“体系健全但联动不足，资源富集却共享薄弱”特征。虽已构建区、街道、社区三级网络，但资源整合仍存短板：条块分割明显，高校、政府等主体联动不足；共享平台建设滞后，制约资源深度融合。

最后，党建资源整合与品牌化建设仍存在明显短板：一是缺乏具有区域辨识度和行业影响力的标杆性党建品牌，现有党建活动多停留于常规性学习与单向度服务，尚未形成可复制、可推广的创新模式；二是品牌塑造与业务发展的融合度不足，部分社会组织存在“为建而建”的功利化倾向，未能将党建深度嵌入机构核心职能与群众需求；三是品牌传播渠道单一，社会认知半径有限，导致党建成果的社会辐射效应未能充分释放，难以形成“以点带面”的示范引领格局。这种“有覆盖缺品牌、有活动缺影响”的现状，既制约了党建资源的社会转化效能，也影响了社会组织参与基层治理的深度与广度。

社会组织党建已非单纯政治任务，而是实现组织可持续发展、提升社会治理效能、维护国家政治安全的战略选择。未来需进一步加强统筹协调，优化支持机制，推动党建工作与社会组织发展深度融合，加强党建标准化建设，打造特色品牌矩阵，构建资源共享平台，以高质量党建引领社会组织健康发展。唯有如此，才能激活社会组织领域的“红色引擎”，真正实现“党建强、发展强”的良性循环，为推进国家治理现代化筑牢社会根基。

受益群体描述	固定服务对象类型	直接服务对象类型：江宁区社会组织综合党总支、全区社会组织 直接对象：江宁区社会组织及其党员、从业人员； 间接对象：社会组织服务范围内的社区群众、弱势群体。
	固定服务对象人数	50 人
运用的社会工作方法和理论	（一）社会工作方法 1、个案工作方法 一对一服务：针对社会组织中的党员或群众个体，尤其是那些面临特殊困难或需求的人员，提供个性化的服务。 需求评估与计划制定：通过访谈、观察等方式，深入了解服务对象的具体需求，制定针对性的服务计划。 2、小组工作方法 主题小组活动：组织不同类型的小组活动，如党员学习小组、兴趣小组、互助小组等。 小组动力与团队建设：利用小组的凝聚力和互动性，促进党员之间的交流与合作。 3、社区工作方法 社区调研与需求分析：对社会组织所在社区或服务对象所在社区进行调研，了解社区居民的需求和问题，为党建服务项目提供依据。 社区动员与参与：发动社区居民参与党建服务项目，增强社区的凝聚力和归属感。 4、社会工作行政方法 项目管理与资源整合：对党建服务项目进行系统管理，包括项目规划、执行、评估等环节。同时，整合社会资源，如资金、人力、物资等，为项目提供支持。	

	政策倡导与制度建设：推动相关政策的制定和落实，为社会组织党建服务提供政策保障。 （二）社会工作理论 1、优势视角理论 关注党员和群众的优势：在服务过程中，注重发现党员和群众的长处和优势，而不是仅仅关注问题。 激发潜能与自我成长：通过提供支持和机会，帮助党员和群众发挥自身潜能，实现自我成长。 2、增能理论 增强党员和群众的权力感：通过参与党建服务项目，让党员和群众感受到自己的价值和影响力。 提升能力与自信心：通过培训、实践等方式，提升党员和群众的能力和自信心。		
项目具体实施计划			
项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
组织建设与资源整合： 推进“双覆盖”体系构建	1. 进行数据分析，撰写报告，并完成社会组织党建与社会组织创新发展现状的调研报告 1 份； 2. 在实际项目服务过程中，加强与各社会组织党支部的联系、互动，在调研中和征集中选取党建工作示范点，并初步探索形成 2 个党建与业务融合的典型案例； 3. 建立“社会组织党建资源地图”（含高校专家库、企业合作清单、政府支持政策），持续推进全区社	2025. 6-2025. 9	3 次

	会组织党的组织和党的工作“双覆盖”。		
常态化联系 与专业赋能：提升党组织聚能水平	灵活通过理论研讨、实地走访、专题培训、参访见习、案例选编等形式，拓宽视野，学习先进经验，持续开展党建活动不少于3次，加强社会组织党支部、党员间的联系。	2025. 7、 2025. 9、 2025. 12	3 次
品牌孵化与 平台建设： 打造“党建+公益”特色矩阵	1. 整合区内政府、社会组织、高校、企业等党建资源，完善“党建资源库”，孵化“大学生党员公益创投营”等2个创新平台； 2. 结合前期需求调研与实地走访访谈需求分析，开展不少于1场“党建+公益”工作坊，覆盖150名从业人员、大学生团队，构建党建共融、组织共创共享的生态圈，为全区社会组织党建工作提供平台、激活元素活力。	2025. 6、 2025. 9、 2025. 10	3 次
长效机制与 品牌引领： 构建多元联动发展格局	经验总结，创新模式，根据前期调研、路径实践、模式梳理、反思实践的过程总结，打造区街“一社一品”、“一街一品”的社会组织党建工作品牌，汇编成1册，引领驱动。	2025. 6-2 025. 12	4 次
总服务场次	13 次		
项目特色	一、创新性：多维突破构建党建服务新生态		

1. “党建资源地图” 可视化整合模式

项目“社会组织党建资源地图”，将高校专家库、合作清单、政府政策等抽象资源转化可视化的资源信息平台。通过精准标注资源点位与需求标签（如“高校党建研究团队”“社会组织党支部”“政府购买服务目录”），解决传统党建资源碎片化问题。例如，南京农业大学社会工作系研究生团队可通过地图直接对接社区社会组织的党建需求，形成“理论研究—实践应用”的快速转化链路，这一创新模式为基层党建资源整合提供了可操作的数字化范本。

2. “党建 + 公益” 深度融合机制

项目突破传统党建与业务“两张皮”困境，将党建工作嵌入公益服务全链条。通过孵化“大学生党员公益创投营”等创新平台，引导大学生党员以党建为引领设计公益项目。同时，“党建 + 公益”工作坊通过案例分享、跨组织协作，推动党建理念与公益实践的双向渗透，形成“以党建促公益、以公益强党建”的良性循环。

3. “一社一品” 差异化培育路径

针对江宁区全域社会组织的多元特性，项目提出“一社一品”“一街一品”培育策略，避免同质化建设。例如，在文化类社会组织中重点培育“党建 + 文化传承”品牌，在社区服务类组织中打造“党建 + 微创投”模式，在高校合作型组织中探索“党建 + 学术研究/公益服务”路径。通过量身定制培育方案，结合街道地域特色，实现“精准滴灌”式发展，激活基层党建创新活力。

二、示范性：标准化建设与典型引领并重

1. “党建 + 多主体” 联动机制的示范效应

项目构建“党建 + 街道 / 高校 / 部门”三方联动机制，通过定期联席会议、联合调研等方式，实现资源共享与协同创新。例如，与妇联合作开展“党建引领女性社会组织发展”专题培训，与高校

共建“党建实践基地”。这种跨领域协作模式，打破传统党建的封闭性，形成“党委统筹、部门协同、社会参与”的大党建格局，为基层治理创新提供示范样本。

2、典型案例与品牌矩阵的引领价值

项目通过选树 2 个党建与业务融合的优秀案例，如“党建引领社区社会组织培育”“大学生党员公益创投实践”，提炼可复制的经验模式。同时，依托“益动江宁”平台打造红色聚力团队，覆盖 150 名从业人员与大学生，形成“培育一个、带动一片”的辐射效应。这些典型案例与品牌矩阵，不仅为区内社会组织提供学习标杆，更可通过省级案例筛选、市级媒体宣传。

三、可推广性：全链条模式与成果转化机制

1. “建组织 - 强能力 - 聚资源 - 创品牌”全链条模式

项目形成从组织覆盖（双覆盖推进）、能力提升（专业赋能活动）、资源整合（党建资源地图）到品牌培育（“一社一品”）的完整工作链条，各环节环环相扣、逻辑清晰。

2. 理论成果与实践经验的系统化转化

项目注重实践经验的理论升华，计划产出 2 篇省级期刊理论文章，深入探讨“社会组织党建与基层治理融合路径”“党建资源整合的市场化机制”等议题。同时，汇编《江宁区社会组织党建工作案例集》，收录“一社一品”建设经验、资源地图使用指南等内容，形成“实践 — 理论 — 再实践”的转化闭环。这些成果可通过民政系统会议、行业论坛等渠道推广，为其他地区提供理论参考与操作指引。

风险预计与 防控方案	一、潜在风险识别与分析 (一) 组织覆盖与参与度不足风险 1. 风险表现：江宁区社会组织数量多，部分中小微型组织对党建工作重视不足，可能存在 “不愿建、难覆盖” 问题； 2. 原因分析：社会组织对党建的战略价值认知不足，重业务轻党建的惯性思维普遍； (二) 专业能力与资源整合风险 1. 风险表现：社会组织党务工作者专业能力参差不齐，缺乏系统培训；党建资源分散在高校、企业、政府等多方主体，整合效率低，可能出现 “资源地图” 更新滞后、供需匹配不精准等问题。 2. 原因分析：基层党建指导员队伍稳定性不足，第三方机构统筹协调能力面临挑战；跨部门、跨领域资源协作机制尚未成熟，信息壁垒普遍存在。 (三) 品牌培育与长效性风险 1. 风险表现：“一社一品” “一街一品” 培育周期长，部分街道/组织可能因短期成效不明显而积极性下降；品牌推广依赖政策支持，市场化可持续性不足。 2. 原因分析：基层对品牌建设的理解停留在形式层面，缺乏与业务深度融合的路径；资源融聚机制（如政府购买、社会捐赠）尚未形成闭环，过度依赖项目资金支持。 (四) 宣传推广与成果转化风险 1. 风险表现：选树的优秀案例可能缺乏典型性，难以通过省级筛选；理论文章撰写难度高，省级期刊发表周期长，可能影响成果输出效率。 2. 原因分析：案例挖掘深度不足，未提炼出可复制的模式；理论与实践结合不够紧密，缺乏专业学术机构的深度参与。
-----------------------	---

	二、针对性防控措施 （一）组织覆盖与参与度提升策略 1. 分层分类推进双覆盖：对已建党组织的社会组织，通过 “党建资源地图” 精准匹配指导，提升规范化建设水平。 （一）专业能力与资源整合优化方案 1、构建 “智库 + 督导” 双支撑体系：依托高校专家库（如南京农业大学、晓庄学院）建立 “党建导师团”，为社会组织提供定制化培训（如党建业务融合 workshops、案例复盘会），开展专题培训。 依托项目组专家团队，每季度对项目执行情况进行专业评估，重点督导资源地图更新、活动实效性等，及时调整服务策略。 2、建立资源协作联席会议制度：每季度召开 “党建 + 高校 / 部门 / 企业” 三方联席会议，共享需求清单与资源动态，实现资源的精准对接。 （三）品牌培育与长效机制建设路径 1、建立动态监测指标：制定品牌建设执行计划与评估内容（如党员参与率、服务对象增长率、媒体曝光量等），每月跟踪进度，对滞后内容进行专项跟进。 （四）宣传推广与成果转化保障机制 1. 案例培育 “双轨制”：实践轨：在项目执行中同步挖掘典型案例，邀请专业人士深入参与组织活动，从党建引领服务创新、资源整合成效等角度提炼故事线，确保案例兼具真实性与创新性。 理论轨：与高校合作成立 “党建研究小组”，以项目实践为基础开展课题研究，形成《江宁区社会组织党建模式创新报告》，为理论文章提供数据与案例支撑。 2. 全媒体传播矩阵：市级以上宣传聚焦 “江宁模式” 整体推介，通过《南京日报》、政府官网等渠道发布深度报道；区级层面利用 “益
--	--

	动江宁” 微信公众号开设 “党建先锋” 专栏，推送工作动态与案例。				
三、风险防控责任分工与应急预案					
责任主体：项目负责人为风险防控第一责任人，各模块执行人承担具体防控任务，督导团队定期督导风险并给予应对指导和评估。					
应急预案：若某街道品牌培育遇阻，立即进行多方联动与沟通机制，；若资源整合出现断层，启用备用资源库及时补位，确保项目进度不受影响。					
资金预算编制					
资金来源	资金种类		金额（万元）		
	财政补助资金预算		8		
	社会配套资金 预算（提供证明材料）	自有资金	0		
		已接受社会捐赠资金	0		
		预期能接受社会捐赠资金	0		
	总计		8		
财政补助资金预算支出明细					
（请严格按照项目资金使用要求编制预算）					
服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
组织优化	1	资源地图-实地走访调研交通费	10	60	600
	2	资源地图-排版设计与制作	1	2500	2500
	3	资源地图-社工走访补贴	5	400	2000
	4	调研报告-问卷设计	1	1000	1000
	5	调研报告-随行专家督导	4	2000	8000
	6	调研报告-报告督导与修改	2	1000	2000
	7	调研报告-社工补贴	2	750	1500

专业赋能	1	党建活动材料费用	2	2000	4000
	2	党建活动专家费用	3	1000	3000
	3	党建参访主题活动材料费用	1	5000	5000
	4	党建活动社工补贴	4	750	3000
品牌聚核	1	大学生党员公益创投营-实地拜访费用	5	200	1000
	2	大学生党员公益创投营-主题活动费用	1	2000	2000
	3	大学生党员公益创投营-社工补贴	6	750	4500
	4	集中工作坊-材料费	1	500	500
	5	集中工作坊-专家费	2	1000	2000
	6	集中工作坊-社工补贴	4	750	3000
长效驱动	1	汇编设计与制作	100	50	5000
	2	社工补贴	8	750	6000
	3	路径论文-专家督导与修改	6	1000	6000
	4	路径论文-社工补贴	10	750	7500
间接支出	1	宣传产品制作费用	6	150	900
	2	媒体宣传费用	2	500	1000
管理费	1				8000
财政补助资金预算支出合计		80000 元			
社会配套资金预算支出明细					
预算科目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
####	1				0

	2				0
社会配套资金预算支出合计		0			
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
张令萍	本科 社会工作	助理社工师	项目主管	18251988628	
李娜	硕士 社会工作	中级社工师	项目负责人	18752738741	
陈晓涵	本科 视觉传达	助理社工师	项目社工	15951679226	
陈瑶	本科 学前教育	助理社工师	项目社工	15251761424	
石燕	博士 社会工作	中级社工师	社会工作督导	13645188699	
谭志云	博士 历史学	/	政策论文指导	13512513520	
唐悦	本科 新闻学	/	项目宣传指导	13851422048	
项目负责人	姓名	李娜	性别	女	
	出生年月	1996.01	联系方式	18752738741	
	邮箱	398174011@qq.com	学历及专业	硕士 社会工作	
	社会工作 职业资格	中级社工师	从业年限	4	
执行项目经验介绍及其他需求介绍的内容	李娜，中共党员，社会工作硕士，职务项目主管，自2021年7月起从事社会工作，主持市、区、街、社区各级项目多项，项目运做能力良好，有较强的组织协调能力和责任心，负责多场大型活动的策划及执行，在省级期刊发表论文2篇，曾获2024年南京市儿童福利工作政策理论研究论文二等奖，南京市2025年特殊儿童关爱服务优秀案例三等奖，东山街道红色宣讲团成员。				
申报单位意见					

我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。

法定代表人签字：

（单位盖章）

年 月 日



项目甘特图									
序号	项目 板块	项目内容	2025.6	2025.7	2025.8	2025.9	2025.10	2025.11	2025.12
1	组织 优化	社会组织党建资源地图（1份）	信息搜集与整合	排版设计，走访完善	设计	排版，形成初稿			
		社会组织党建与社会组织创新发展现状调研报告（1份）	实地走访与调研	实地走访与调研，初稿	专家督导、修改，形成初稿				
2	专业 赋能	开展党建活动（3次）			实地走访一+座谈		理论研讨+专题培训	参访交流	
3	品牌 聚核	孵化“大学生党员公益创投营”（1个）	筹备与联络			实地拜访与意向确定	创投营主题活动		
		“党建+公益”工作坊（1场）				集中工作坊			
4	长效 驱动	社会组织党建工作汇编（1册）		汇编征集发布	案例收集与汇总	排版调整	排版调整	设计并出样制作	
5	宣导 推介	党建与业务融合优秀案例（2份）		发布与征集	撰写与督导修改	推介	推介	推介	推介
		党建特色工作媒体宣传（2次）			媒体宣传		媒体宣传		
		路径论文（2篇）	调研、撰写与联络发布	调研、撰写与联络发布	调研、撰写与联络发布	调研、撰写与联络发布	调研、撰写与联络发布	调研、撰写与联络发布	调研、撰写与联络发布

