

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京江北新区新翼社会工作站

住所地：顶山街道吉庆路 9 号二楼

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(61)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：通过服务增强社区居民文化认同感，打造文明、友爱、互助的新型社区。

具体内容：

1. 开展移风易俗主题活动 3 场，每场不少于 100 人；

2. 开展文明倡导主题活动 3 场，每场不少于 120 人；

3. 开展传统文化主题活动 4 场，每场不少于 150 人；

4. 开展邻里融合主题活动 5 场，每场不少于 300 人；

5. 项目周期内市级以上媒体宣传报道不少于 4 篇；

6. 项目周期内打造移风易俗宣传角 1 处，制作移风易俗倡导手册 200 份并发放。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目,项目资金为5万元,大写:伍万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定,公益创投项目资金计划分三次拨付:立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%),项目通过中期评估合格后,项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目,拨付第二批资金(总资金的30%),项目通过结项评估合格后,拨付第三批资金(总资金的20%,根据财务审计情况,据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的,乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1)负责公益创投项目具体组织,指导公益创投项目开展。
- (2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方,不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4)因财政审批导致的迟延支付,甲方不承担违约责任。

2.乙方

- (1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3)按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料,积极配合对项目、资金等情况的评估和审计,并自觉接受社会各界的监督。
- (4)必须严格遵守项目协议的相关规定,不得擅自向其他组织和个人转让项目,不得随意改变项目约定内容,如果发生重大事项变化,需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1)按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2)定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。
- (3)根据甲方要求,开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

(以下无正文)

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙方（供应商）：南京江北新区新翼社会工作站

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：中国工商银行南京江北新区分行

账 户：4301020109100053508

丙方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：61

项目名称：“麒”心聚力筑和谐 文明新风润“麟”里

申报单位：南京江北新区新翼社会工作站

填表日期：2025 年 5 月 28 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京江北新区新翼社会工作站			
	通讯地址：顶山街道吉庆路9号二楼			
	户名：南京江北新区新翼社会工作站			
	开户账号：4301020109100053508			
	开户行：中国工商银行南京江北新区分行			
	登记机关：南京江北新区管理委员会卫生健康和民政局			
	登记时间：2013年12月31日			
	登记证号：52320111087749670B			
	业务范围：（一）社会福利服务；（二）社区和社会工作教育培训；（三）社会组织与社会服务项目评估			
	机构愿景与使命：服务、参与、互助、发展			
	党组织建设情况：无			
	社会组织评估等级	<input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input checked="" type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A		
单位负责人信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	李红艳	法人	1252092110@qq.com	15252975364
执行过的同类项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额（万元）
	吾爱我家·麒麟爱立方	2023.7.6-2023.12.31日	江宁区民政局	4万
	汤泉街道社工站运营项目	2021.10月-2022.10月	浦口区民政局	10万

	“随风潜入‘社’ 平安伴‘麒’行”	2024.9-2025.2	江宁区民政局	3万
项目详细信息				
分包号	61			
项目名称	“麒”心聚力筑和谐 文明新风润“麟”里			
招标需求	<p>总目标：通过服务增强社区居民文化认同感，打造文明、友爱、互助的新型社区。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 开展移风易俗主题活动 3 场，每场不少于 100 人；2. 开展文明倡导主题活动 3 场，每场不少于 120 人；3. 开展传统文化主题活动 4 场，每场不少于 150 人；4. 开展邻里融合主题活动 5 场，每场不少于 300 人；5. 项目周期内市级以上媒体宣传报道不少于 4 篇；6. 项目周期内打造移风易俗宣传角 1 处，制作移风易俗倡导手册 200 份并发放。			
需求分析	<p>当前，我国社会文明建设虽取得显著成效，但部分地区仍存在与现代化进程不匹配的陈规陋习和失范行为，对社会和谐、资源可持续性 & 文化传承造成负面影响。</p> <p>麒麟街道地处南京东郊，总面积 62 平方公里，街道辖 10 个社区（村），户籍人口 7.8 万人，寄住人口 2.4 万人，流动人口 10.1 万人，人口结构复杂、人员流动频繁。随着拆迁安置工作的完成，街道及社区面临的新问题不断涌现，其主要表现有以下几个方面：</p> <p>一、物质化陋习蔓延：婚丧嫁娶大操大办、铺张浪费、封建迷信活动屡禁不止。</p> <p>二、公共规则意识薄弱：公共场所占用、乱扔垃圾、不遵守交通规则、不遵守公共秩序等不文明行为时有发生；</p>			

	<p>三、搬入新房的居民因拆迁导致原有的地缘关系遭到破坏，对于市民身份的转换还难以适应，人际关系隔离疏远，社区互助精神缺乏；</p> <p>四、随着社会急剧变迁，部分人群对自身文化的认同感不高，道德与价值观淡化，责任感下降；</p>	
受益群体描述	固定服务对象类型	麒麟街道辖区内居民及志愿者
	固定服务对象人数	100 人
运用的社会工作方法和理论	<p>本项目以“移风易俗、文明倡导、邻里共建、文化传承”为核心目标，综合运用多种社会工作方法和理论，构建了一个多层次、系统化的社区治理与文明培育体系。项目不仅关注个体行为的改变，更注重社区社会资本的积累、文化认同的塑造以及集体行动能力的提升，体现了社会工作“人在环境中”的核心视角。</p> <p>1. 社会学习理论的运用</p> <p>在“文脉薪传”活动中，项目采用文化敏感的社会工作方法，尊重社区原有的文化传统，并通过现代方式重新诠释，避免文化传承沦为形式化的说教。同时，借助社会学习理论，通过开展“新风课堂”、展示“文明榜样”等方式，让居民在观察和模仿中学习新的行为规范。这种“示范—模仿—强化”的循环，尤其适用于家风教育、礼仪培养等需要代际传递的内容。</p> <p>2. 社会支持网络的构建与弱关系激活</p> <p>“巷里情深”活动通过趣味运动会、才艺展示等互动形式，激活社区居民间的“弱关系”，将原本疏离的邻里关系转化为互助网络。社会工作者运用小组工作方法，组建“邻里互助小组”，增强居民的安全感和归属感。这一过程也体现了社会支持理论，即通过强化正式与非正式支持系统，提升社区的抗逆力。</p> <p>3. 生态系统理论的整体框架</p> <p>项目从微观（家庭）、中观（社区）、宏观（文化环境）三个层面进行干预：</p> <p>①微观系统：通过家风家训教育影响个体行为（如“新风行动”中的家</p>	

	<p>风、家训教育)；</p> <p>②中观系统：构建邻里互助网络，增强社区凝聚力（如“巷里情深”活动）；</p> <p>③宏观系统：通过传统文化节、公共文明倡导，重塑社会规范与文化认同（如“文脉薪传”）。</p>
--	---

项目具体实施计划			
-----------------	--	--	--

项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
	<p>开展“新风行动”主题活动不少于3场，创新以家风家训教育、绿色祭扫等为主题的移风易俗活动形式，减少陈规陋习，倡导健康文明的生活方式。</p> <p>（一）家风家训</p> <p>围绕“爱国爱家、尊老爱幼、诚信为本”的家风家训，邀请街道模范为居民讲述优良家风家训对于家庭的重要作用，并制作廉洁、诚信等主题金箔画，弘扬文明风尚，推动形成以家风润社风、以家训促民风的文明生态。</p> <p>（二）绿色祭祀</p> <p>通过图片、视频的方式讲解焚纸烧香带来的环境污染与火灾隐患，弘扬“厚养薄丧，文明治丧”理念，并提供免费鲜花等替代品，鼓励错峰祭扫、安全用火、文明祭祀，让传统节日焕发绿色生态新风。</p> <p>（三）“移风易俗”宣传角</p>	2025.6-2025.11	两月一次

	<p>打造常态化宣传阵地，通过展板、宣传手册以及互动体验等形式普及“婚事新办、丧事简办、余事不办”理念。并设置移风易俗承诺墙，引导居民签订承诺书，推动文明新风入脑入心。</p>		
<p>文明星火</p>	<p>“文明星火”主题活动不少于3场，针对居民的不文明行为，通过倡导文明出行、垃圾分类、爱护公共设施、文明劝导、志愿服务等提升居民文明素养，营造和谐社区环境。</p> <p>（一）文明交通</p> <p>聚焦“礼让斑马线、规范停车、安全出行”三大主题，开展交通法规进社区活动，通过事故案例警示片、情景模拟普及安全知识。同时，倡导居民绿色出行并教授利用手机APP或微信小程序查看公交路线和公交到站时间的方法，为居民绿色出行提供便利。</p> <p>（二）垃圾分类</p> <p>以“分得清、投得准、可持续”为目标，面向麒麟街道家庭，开展垃圾分类小课堂。设置红蓝灰绿四色桶与趣味标识，组织居民学习垃圾分类的相关知识。亲子互动，动手完成“翻盖垃圾桶”科技发明小制作，进一步体悟垃圾分类的重要性，从而在生活中自觉分类、正确</p>	<p>2025.6-2025.11</p>	<p>两月一次</p>



	<p>分类。</p> <p>(三) 家园清理</p> <p>发起“全民清扫日”活动，组织党员、志愿者、居民清理街道公园杂物、绿化带垃圾以及小广告，以实际行动践行文明理念，弘扬文明风尚，进而带动耕读居民主动加入到家园清理志愿行动中。</p>		
文脉薪传	<p>“文脉薪传”主题活动不少于4场，以传统文化为切入点，以“初探”“传承”“互动”“创新”为主线，并将传统节日、居民互动、创意手工以及人工智能等元素或形式融入其中，以“传统文化+”的方式让麒麟居民在学习、传承传统文化的同时，通过动手制作、游戏互动的方式拉近彼此关系，增强居民文化认同，进而助力麒麟睦邻友好和谐发展目标的实现。</p> <p>一、非遗体验</p> <p>通过邀请非遗传承人(如剪纸、扎染、竹编等)，面对街道居民开展基础教学，改良设计融入当地元素的非遗作品，增进居民互动，提高居民的文化认同感。</p> <p>二、民俗节日实践</p> <p>在传统节日时间点，通过古代游戏体验、传统饮食制作、结合饮食</p>	2025.6-2025.11	项目周期内不少于4场

	文化讲解节气与民俗，将文化传承与趣味体验相结合，激发参与者的兴趣与认同感，增强社区凝聚力。		
巷里情深	<p>“巷里情深”主题活动不少于5场，通过举办“邻里节”，组织居民参与趣味运动会、才艺展示、智慧助老等活动，增强居民互动，构建互助友爱的社区氛围。</p> <p>（一）慧邻里·数字学习</p> <p>聚焦“银龄触网，智慧助老”主题，开设手机基础操作、线上挂号缴费、短视频制作等课程，引导居民在互动中增进关系。同时，设置“反诈小课堂”，普及网络安全知识，助力他们远离网络诈骗，守护财产安全，建设和谐、平安麒麟。</p> <p>（二）睦邻·邻里节</p> <p>以“破冰互动，共筑温情”为宗旨，策划“趣味运动会”“邻里才艺秀”等环节，通过互动、表演完成破冰，打破居民间的陌生感。现场，还设置便民、科普、游戏等多样摊位，为邻里话家常、讲故事提供平台。发布“邻里公约”倡议书，用仪式感强化“以邻为伴，与邻为善”的睦邻文化。</p>	2025.6-2025.11	项目周期内不少于5场
总服务场次	15场		

<p>项目特色</p>	<p>本项目以“麒”心聚力筑和谐 文明新风润“麟”里为主题，将传统文化资源（家风、民俗）转化为现代文明治理工具，通过实现个体行为改变-群体关系重构-社区文化再生的三层干预直接改变陋习，兼具社会治理创新与文化保育双重价值。另外，此项目的核心价值在于，它不仅仅是一次性的活动集合，而是通过社会工作专业方法，构建了一个“认知调整—行为改变—关系强化—文化认同”的闭环干预体系。理论层面，它整合了行为主义、社会学习、社会支持、生态系统等多维视角；实践层面，它结合了居民参与、正向激励、文化创新等策略，形成可持续的社区治理模式。这种综合性的社会工作介入，不仅提升了居民的文明素养，更重塑了社区的公共精神与文化生态，为类似的社区倡导项目提供了可复制的经验。</p>
<p>风险预计与防控方案</p>	<p>风险 1：移风易俗活动开展时，街道居民受传统观念影响较大，对绿色祭祀等文明新风尚的接受程度不高。</p> <p>应对措施：发挥好街道榜样的示范作用，通过身边模范带头，引导居民主动践行绿色祭祀、文明祭扫理念，改变封建迷信观念，共同建设文明、和谐、科学的麒麟新风尚。</p> <p>风险 2：相较于手工、艺术类活动，精神文明创建类服务对居民的吸引力较弱。</p> <p>应对措施：丰富服务主题，创新活动形式，将传统文化、志愿服务、手工制作以及闲置交换等多种元素融入精神文明创建活动之中，提高服务的趣味性和丰富度，以此增强项目的吸引力。</p> <p>风险 3：“移风易俗”宣传角和文明手册在居民群体中难以发挥预期作用，宣传效果不够突出。</p> <p>应对措施：搜集与整理精彩活动照片，作为宣传角与文明手册的素材，将居民作为宣传的主人公，由此吸引街道公众的关注。重视项目宣传工作的开展，积极联系街道公众号与社会媒体进行宣传。</p>

资金预算编制					
资金来源	资金种类		金额（万元）		
	财政补助资金预算		5		
	社会配套资金 预算（提供证 明材料）	自有资金	0		
		已接受社会捐赠资金	0		
		预期能接受社会捐赠资金	0		
总计		5			
财政补助资金预算支出明细 (请严格按照项目资金使用要求编制预算)					
服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
新风行动 (3场)	1	活动物资费	3	700	2100
	2	宣传材料制作费	3	400	1200
	3	专家讲课费	1	300	300
	4	志愿者费用	4	50	200
	5	专职人员补贴	9	400	3600
文明星火 (3场)	1	活动物资费	3	700	2100
	2	宣传材料制作费	3	400	1200
	3	专家讲课费	2	300	600
	4	志愿者费用	6	50	300
	5	专职人员补贴	9	400	3600
文脉薪传 (4场)	1	活动物资费	4	800	3200
	2	图文材料打印费	4	400	1600

	3	专家讲课费	2	300	600
	4	志愿者补贴	5	50	250
	5	专职人员补贴	12	400	4800
	6	兼职人员补贴	4	200	800
巷里情深 (5场)	1	活动物资费	5	700	3500
	2	活动道具费	5	300	1500
	3	宣传材料打印费用	5	400	2000
	4	志愿者补贴	10	50	500
	5	专职人员补贴	15	400	6000
	6	兼职人员补贴	5	200	1000
间接支出	1	管理费	1	5000	5000
	2	招标代理费	1	1000	1000
	3	交通费	1	750	750
	4	办公耗材费	1	1300	1300
	5	督导费	2	500	1000
财政补助资金预算支出合计			5		
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
丁素桔	本科 社会工作	社会工作师	项目负责人	15255249629	
裴艺羽	本科 社会工作	助理社会工作者	项目协助	15651676523	
项目负责人	姓名	丁素桔	性别	女	



	出生年月	1995.10	联系方式	15255249629
	邮箱	3176073362@qq.com	学历及专业	本科 社会工作
	社会工作 职业资格	社会工作师	从业年限	6年
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	2020年7月-2021年7月江宁区第六届公益创投“红色实践 善者 践行”项目负责人 2024年9月-2025年2月江宁区第十届公益创投“随风潜入社，平 安伴‘麒’行”项目负责人 2022年-至今麒麟街道社会工作服务站运营项目负责人			
申报单位意见				
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确 保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证 配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估， 并承担相应责任。</p>				
法定代表人签字：			（单位盖章）	
			年 月 日	

注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》