

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市姚坊门彩虹社会工作服务中心

住所地：南京市栖霞区尧化门街道尧顺佳园 1 期 20 栋

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(26)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：聚焦辖区内高龄独居空巢老人，针对老人的健康、居家安全、精神慰藉等方面的问题提供服务，为老人的晚年生活筑起一道安全的围墙。

具体内容：

1. 建立老年人兴趣小组 3 个，每个小组开展主题活动不少于 6 次，每次活动不少于 15 人；

2. 开展 1 个不少于 6 节的独居空巢老人支持小组，构建和巩固他们的社会支持网络；

3. 开展“温情到家”上门服务，为行动不便老人提供每月 30 人次以上的常态化

服务。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目,项目资金为6万元,大写:陆万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定,公益创投项目资金计划分三次拨付:立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%),项目通过中期评估合格后,项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目,拨付第二批资金(总资金的30%),项目通过结项评估合格后,拨付第三批资金(总资金的20%,根据财务审计情况,据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的,乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1)负责公益创投项目具体组织,指导公益创投项目开展。
- (2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方,不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4)因财政审批导致的迟延支付,甲方不承担违约责任。

2.乙方

- (1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3)按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料,积极配合对项目、资金等情况的评估和审计,并自觉接受社会各界的监督。
- (4)必须严格遵守项目协议的相关规定,不得擅自向其他组织和个人转让项目,不得随意改变项目约定内容,如果发生重大事项变化,需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1)按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2)定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

（以下无正文）

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京市姚坊门彩虹社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：中国工商银行股份有限公司南京马群支行

账 户：4301028909100229986

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：26

项目名称：红纽带守护行动——红旗村高龄独居空巢老人照护服务

申报单位：南京市姚坊门彩虹社会工作服务中心

填表日期：2025 年 5 月 28 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息

项目 申 报 单 位	单位名称：南京市姚坊门彩虹社会工作服务中心			
	通讯地址：南京市栖霞区尧化街道尧顺佳园1期20栋			
	户名：南京市姚坊门彩虹社会工作服务中心			
	开户账号：4301 0289 0910 0229 986			
	开户行：中国工商银行股份有限公司南京马群支行			
	登记机关：南京市栖霞区民政局			
	登记时间：2014年12月			
	登记证号：140331			
	业务范围：为社区居民提供老年人服务、家庭服务、青少年服务、社区服务、社会工作教育培训、社会工作咨询和评估服务、组织学术交流等专业社会工作服务。			
	机构愿景与使命：务实、分享、专注、创新			
	党组织建设情况：无			
	社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input checked="" type="checkbox"/> 4A <input type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A	
单位负责 人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	魏应保	法人, 常务副主任	459410934@qq.com	18951799984
执行 过的 同类 项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
	红旗村高龄独居空巢老人“苏”式守护计划	2024年7月—2025年2月	公益创投	6万
	2023年龙潭街道马渡村居家养老服务站	2023年1月—2024年1月	政府购买居家养老服务	4.8万
	2023年龙潭街道长江村居家养老服务站	2023年1月—2024年1月	政府购买居家养老服务	4.8万
	2023年龙潭街道上坝村居家养老服务站	2023年1月—2024年1月	政府购买居家养老服务	4.8万

	2023年龙潭街道大棚村居家养老服务站	2023年1月-2024年1月	政府购买居家养老服务	4.8万
	2022年王子楼社区居家养老服务站点运营项目(5级站点)	2023年1月-2024年1月	政府购买居家养老服务	15万
	2022年王子楼社区居家养老服务站点运营项目(5级站点)	2023年1月-2024年1月	政府购买居家养老服务	15万
	2023年尧化街道5个社区居家站点运营项目(包括2个5级点)	2023年1月-2024年1月	政府购买居家养老服务	10万
	2023年龙潭街道南中村居家养老服务站	2023年1月-2024年1月	政府购买居家养老服务	11万
	2023年龙潭街道飞花村居家养老服务站	2023年1月-2024年1月	政府购买居家养老服务	11万

项目详细信息

分包号	26
项目名称	红纽带守护行动——红旗村高龄独居空巢老人照护服务
招标需求	<p>总目标：聚焦辖区内高龄独居空巢老人，针对老人的健康、居家安全、精神慰藉等方面的问题提供服务，为老人的晚年生活筑起一道安全的围墙。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立老年人兴趣小组3个，每个小组开展主题活动不少于6次，每次活动不少于15人； 2. 开展1个不少于6节的独居空巢老人支持小组，构建和巩固他们的社会支持网络； 3. 开展“温情到家”上门服务，为行动不便老人提供每月30人次以上的常态化服务。

说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。（500字以内）

现状：红旗村位于横溪街道西部，云台山脚下，横陆路穿村而过，社区总面积9.6平方公里。社区共18个自然村，29个村民小组，人口约1100户，3191人。红旗社区常住人口3191人，户籍老人人数933人，常驻老人人数816人，占比本社区常驻人口比例25.5%，老龄化严重。在目前政策下，养老服务体系相对完善，比如有居家站点服务、政府购买80周岁以上老年人服务（小江家护）、部分失能老人还享受失能险照护服务。但是，通过走访发现，目前该村有一个居家养老中心，但是因为村居较为分散，该养老中心并不能完全覆盖所有居民。18个村民小组跨度太大。居家养老中心只能辐射周边的几个小组。2024年7月，我机构在红旗村开展为期半年的红旗村高龄独居空巢老人“苏”适守护计划，反响特别好。为此，作为“苏”适守护计划的延续，在前期项目的基础上，设计了该项目。

1、健康问题

村居内部分老年人对自身健康状况缺乏了解，存在高血压、高血糖等慢性疾病未被及时发现和控制的情况。一些老人健康意识薄弱，缺乏定期体检和预防疾病的知识。

2、生活照料

部分独居或高龄老人在日常生活中面临家务料理、衣物洗涤等方面的困难，自理能力有限。用火用电安全隐患较多，部分老人对安全知识了解不足，缺乏相应的防范意识。

3、智能设备使用

许多老年人对智能手机、电视、电饭煲、空调等智能设备的操作不熟悉，在走访过程中发现，个别高龄老人子女给安装了空调，但是老人不会使用。无法充分享受科技带来的便利

4、精神文化生活

村居内老年人的文化娱乐活动相对较少，节假日缺乏丰富多样的集体活动，精神生活较为单调。

上述问题广泛存在于高龄、独居老人之中。现有的服务并不能很好的满足上述需求。

需求分析

受益群体 描述	固定服务对象类型	高龄、独居、空巢老人
	固定服务对象人数	30
运用的社 会工作方 法和理论	<p>社会工作方法：</p> <p>1. 社区工作方法</p> <p>通过在横溪街道红旗社区开展一系列为老服务活动，整合社区资源，促进社区居民之间的互助与合作，增强社区的凝聚力和归属感。</p> <p>2. 个案工作方法</p> <p>在关爱探访过程中，针对个别有特殊需求或困难的老人，进行深入的了解和个性化的服务，制定专属的服务方案，解决他们的具体问题。</p> <p>3. 小组工作方法</p> <p>在智能设备培训和文娱娱乐活动中，将老人组织成小组，促进老人之间的交流与互动，增强他们的社交能力和团队合作精神。</p> <p>社会工作理论：</p> <p>1. 活动理论</p> <p>强调老年人需要保持积极的生活方式和参与社会活动，您开展的健康义诊、文化娱乐活动等有助于满足老年人的社交和活动需求，提高他们的生活满意度。</p> <p>2. 社会支持理论</p> <p>通过为老人提供探访、家务料理等服务，构建起正式和非正式的社会支持网络，让老人感受到关爱和支持，增强他们应对生活困难的能力。</p> <p>3. 增能理论</p> <p>在智能设备培训中，提升老年人的能力和自信心，使他们能够更好地适应现代生活，增强自我效能感和对生活的掌控感。</p> <p>4. 生命周期理论</p> <p>认识到老年人处于生命的特定阶段，其需求和问题具有阶段性特点，服务项目针对这些特点提供了相应的支持和帮助。</p>	
	项目具体实施计划	
红纽带三维服务矩阵		
（一）红纽带活力社群 —— 兴趣小组培育计划		

项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
红村故事 汇	1、红色电影赏析 + 老党员事迹分享（结合红旗村历史）	6月	1次
	2、手工制作红军帽、剪纸党旗等红色手作	7月	1次
	3、组织参观本地红色纪念馆	7月	1次

（二）红纽带支持网络 —— 赋能型小组服务

主题：“红纽带互助家园 —— 我们的互助之家”6节小组设计（社工全程带领，志愿者协助）

项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
破冰·银龄 初相遇	1、“我的村居记忆”分享会（建立同辈连接） 2、签订《互助公约》（约定每周电话互访、紧急联络机制，志愿者协助记录）	7月	2场次
赋能·生活 小课堂	1、智能手机进阶课（社工授课，志愿者“一对一”辅助） 2、居家安全实操（联动村安全员，护理员示范灭火器使用）	8月	2场次
互助·温暖 接力站	1、组建“红纽带互助队”（低龄老人助高龄，社工指导结对，护理员提供健康指导） 2、设计“红纽带联络卡”（含紧急电话、志愿者及护理员信息）	9月	2场次
展望·我们的 未来	1、小组年度总结会（社工主持，评选“最佳互助搭档”） 2、制定下一年度《小组自治计划书》（志愿者协助记录）	12月	1场次

（三）红纽带暖心到家 —— 精准照护服务（社工统筹，志愿者 + 护理员协同执行）

项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
基础照料	家务整理、衣物清洗、代购	6-12月	90人次
健康守护	血压血糖监测、用药提醒，慢性病管理	6-12月	90人次
情感关怀	生日慰问、节日陪伴	6-12月	6场次
安全守护	用电用火排查（志愿者 + 护理员联合巡检）	6-12月	90人次
项目特色	<p>一、创新性：</p> <p>1、立体化服务模式创新</p> <p>构建“红纽带三维服务矩阵”，融合社群培育、支持网络构建、精准照护三大模块，形成“活力社群激发参与 + 支持小组构建网络 + 精准服务解决刚需”的立体化照护体系，突破单一服务供给模式。</p> <p>引入“1+1+N”服务机制（1名社工 / 志愿者 + 1名护理员 + N项定制服务），覆盖“基础照料、健康守护、情感关怀、安全守护”全维度需求，实现服务精准化。</p> <p>2、红色文化与养老服务融合创新</p> <p>以“红纽带”为品牌核心，将党建元素与为老服务结合，如党员志愿者结对重点老人、兴趣小组嵌入红色电影赏析、老党员事迹分享等活动，增强老人情感共鸣与社区归属感。</p> <p>通过“红村故事汇”等载体，将社区历史传承与老人精神需求结合，设计红色手作、本土红色地标参观等活动，打造差异化服务印记。</p> <p>3、自组织培育与资源整合创新</p> <p>推动“输血”到“造血”转变，支持兴趣小组通过手工艺品义卖、申请“微项目基金”实现自我运营，并制定《自治章程》培养老人自主管理能力，结项时形成《自组织培育手册》。</p> <p>建立《红纽带合作资源库》，常态化链接企业、社会组织、高校等资源（如爱心物资捐赠、医疗团队支持、志愿者服务），实现“服务 - 资源 - 品牌”良性循环。</p> <p>二、示范性</p> <p>1、可复制的标准化服务模式</p> <p>提炼“红纽带三维联动”服务模式，形成《服务标准化手册》，涵盖社群培育、小组工作、上门服务等操作规范，为同类项目提供执行指南。</p> <p>2、多方协同的可持续生态构建</p>		

	<p>建立“村两委 + 社工 + 志愿者 + 家庭”四方联动机制，明确职责分工（村两委统筹资源、社工专业执行、志愿者辅助服务、家庭情感支持），形成常态化服务网络。</p> <p>针对村居分散难题，设计“集中活动 + 上门服务”结合模式（如活力社群辐射周边老人，“温情到家”覆盖偏远群体），为同类分散型社区提供解决方案。</p> <p>三、可推行性</p> <p>1、实践基础与需求适配性</p> <p>项目为前期“苏适守护计划”的延续，已积累服务经验与群众信任，且精准对接红旗村老龄化现状（常驻老人占比 25.5%），服务内容紧扣健康管理、智能培训等核心痛点。</p> <p>量化指标清晰（如培育 3 个兴趣小组、服务超 600 人次），结合“1+2+3”团队架构（1 名项目主任 + 2 名专职社工 + 3 支志愿者队伍），执行路径明确可落地。</p> <p>采用“人工 + 现有工具”进行服务管理，如通过 Excel 表格记录服务轨迹、需求变化，避免依赖数据平台开发，降低执行门槛。</p>
<p>风险预计与防控方案</p>	<p>一、人员协作风险</p> <p>1、风险表现：志愿者服务稳定性不足、社工专业负荷过重、护理员应急响应滞后。</p> <p>2、防控措施：</p> <p>建立“志愿者分层管理体系”，通过岗前培训（沟通技巧、应急知识）与服务积分激励（积分兑换物资）提升留存率，同步储备村居社区志愿者，以便及时作为补充；</p> <p>明确社工分工（1 名主责社群培育，1 名主责精准照护），引入外部督导每月开展案例研讨，提升小组带领与资源整合能力；</p> <p>护理员均需通过急救认证，与村医建立“健康预警绿色通道”，确保突发状况 24 小时内响应。</p> <p>二、服务对象参与风险</p> <p>1、风险表现：老人因身体状况或兴趣不足退出活动，集中服务中突发健康问题。</p> <p>2、防控措施：</p>

活动设计前通过入户访谈形成《老人需求清单》，采用“主题 + 弹性参与”模式（如兴趣小组设基础场与进阶场），降低参与门槛；对退出老人启动“需求转换机制”，转为上门探访或个性化服务；

所有集中活动场地提前进行安全评估（防滑、通风检查），高危环节（如外出参观）配备急救包与医护人员随行，为老人购买意外险，建立“活动安全双人负责制”。

三、资源供给风险

1、风险表现：资金拨付延迟、合作方服务缩水、物资采购短缺。

2、防控措施：

预算中预留 10% 应急资金，优先保障人员薪酬与核心物资采购；与街道签订资金使用备忘录，明确拨款节点，同步拓展企业捐赠、公益众筹等补充渠道；与合作方（如医疗机构、商超）签订年度协议，约定服务标准与违约责任，建立“资源备选库”（至少储备 2 家同类合作方），确保服务连续性；建立物资动态管理台账，提前 30 天预警短缺物资，通过集中采购、社区共享工具包（如健康监测设备）降低成本压力。

四、执行效能风险

1、风险表现：服务覆盖不精准、活动成效未达预期、数据记录滞后。

2、防控措施：

采用“网格划片 + 重点标注”法，将全村 18 个自然村划分为 5 个服务片区，每个片区指定 1 名社工牵头，联合志愿者建立《独居老人动态档案》，每月更新需求优先级；

活动前通过社区广播、老人口碑传播多渠道预热，现场设置“即时反馈卡”收集建议，对参与率低于 80% 的活动及时调整时间或形式；

简化数据管理流程，通过 Excel 表格实时记录服务轨迹与需求变化，每季度生成《服务效能分析报告》，针对性优化服务计划。

五、外部环境风险

1、风险表现：极端天气或公共卫生事件影响线下活动。

2、防控措施：

制定《线下活动应急预案》，遇不可抗力时，集中活动转为线上（如“云课

堂”“视频茶话会”），上门服务调整为电话关怀或协调邻里协助，确保服务频次不减、质量不降。

通过以上防控机制，项目将系统性降低执行风险，保障“红纽带三维服务矩阵”稳定落地，切实守护高龄独居空巢老人晚年生活。

资金预算编制

资金来源	资金种类		金额（万元）	
	财政补助资金预算		60000	
	社会配套资金 预算（提供证明材料）	自有资金		
		已接受社会捐赠资金		
		预期能接受社会捐赠资金		
总计		60000		

财政补助资金预算支出明细

（请严格按照项目资金使用要求编制预算）

服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
红村故事会	1	社工补贴	3天	300元/天	900
		专家费	4人次	300元/次	1200
	2	活动物资费	3场	400元/场	1200
赋能小组服务	1	社工补贴	2人*6天	300元/天	3600
	2	志愿者补贴	6节*2人	50元/半天	600
	3	培训材料费	1批	500元/批	500
精准照护服务	1	社工补贴	30天	300元/天	9000
	2	志愿者补贴（上门基础照料+情感关怀）	30人*3次/月*7个月	30元/次	18900
	3	护理员补贴（健康监测+安全巡检）	150人次	60元/次	9000
	4	慰问品费用（生日/节日实物慰问）	6场次	500元/场	3000

	5	健康护理包（血压计 + 血糖试纸）	30 份	50 元 / 份	1500
	6	服务记录材料费（打印 + 装订）	1 批	400 元/批	400
	7	督导费	4 次	500 元 / 次	2000
	8	宣传材料	1 批	500 元/批	500
间接支出	1	办公耗材	1 批	700 元/批	700
	2	媒体宣传费	1 批	1000 元	1000
项目管理费	1	行政人员补贴+水电费+设备折旧+财务管理费	1 批	6000	6000
财政补助资金预算支出合计		60000			
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
魏应保	研究生/社会学	助理社工师	项目负责人	18951799984	
李晨	专科/	无	社工	18851728563	
肖少玉	专科/老年服务管理	无	社工	15161479448	
郭晶晶	本科/物流	无	社工	18252038016	
易静	本科/新闻	无	社工	15851837331	
范素云	专科/轻工	无	社工	15850600624	
项目负责人	姓名	魏应保	性别	男	
	出生年月	1990.3	联系方式	18951799984	
	邮箱	459410934@qq.com	学历及专业	硕士/社会学	
	社会工作 职业资格	助理社工师	从业年限	11	

	其他需要 介绍的 内容	
--	-------------------	--

申报单位意见

我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。

法定代表人签字：

（单位盖章）

年 月 日

