

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市雨花台区壹家亲社工服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 9 号

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(6)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：通过自行车拆装教学与练习，让东山街道弱势群体孩子与正常家庭孩子融合发展，培养孩子们的协作精神、动手能力、多角度思考问题的能力和缜密的逻辑思维能力，培育弱势群体儿童朋辈关系和社会交往能力。

具体内容：

1. 建立社区少儿机械车间标准化运营手册；

2. 形成可复制的“1 个车间+5 个家庭工具角”服务网络，为东山街道青少年提供社区机械维修营课程 5 次，学员机械认知达标率 $\geq 90\%$ （参照《江苏省中小学生劳动素养测评标准》）；

3. 以儿童生活习惯和生活方式为话题基础开展儿童围炉对话服务 5 场次，培养孩子多角度看问题，培养独立思考的意识；

4. 为家庭提供成长工作坊 1 次，让家长了解 3~6 年级孩子的成长规律及其成长需求。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025 年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为 3.977 万元，大写：叁万玖仟柒佰柒拾元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的 50%),项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到 50%且资金使用达到 40%的项目，拨付第二批资金(总资金的 30%),项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的 20%,根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

(1) 负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。

(2) 组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。

(3) 按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。

(4) 因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

(1) 乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。

(2) 乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。

(3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。

(4) 必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，

不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。
- (3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。
- (4) 配合开展资金审查审计工作。
- (5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。

甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3 年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5 年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员进行处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所

在地法院起诉。

十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托人签字或加盖单位公章后生效。
 - 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
 - 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。
- （以下无正文）

附件：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

乙 方（供应商）：南京市雨花台区壹家亲社工服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

开户银行：中国银行股份有限公司南京雨花支行

账 户：550860623359

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：6

项目名称：“与工程师对话”东山街道社区儿童融合发展项目

申报单位：南京市雨花台区壹家亲社工服务中心

填表日期：2025 年 06 月 16 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京市雨花台区壹家亲社工服务中心			
	通讯地址：南京市雨花台区花神大道6号			
	户名：南京市雨花台区壹家亲社工服务中心			
	开户账号：550860623359			
	开户行：中国银行股份有限公司南京雨花支行			
	登记机关：雨花台区民政局			
	登记时间：2012年6月			
	登记证号：523201145980014298			
	业务范围：1、社工咨询、辅导等各类社工服务；2、开展社工课题研究、学术宣传和交流活动；3、开展区邻里互助和社会关爱活动；4、承接政府社会服务项目			
	机构愿景与使命：共建美好社区			
	党组织建设情况：无			
	社会组织评估等级		2A	
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	侯艳君	法人	-	15852033358
执行 过的 同类 项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
	横溪街道2025年全国社会工作者资格考试培训项目	2025年3月-2025年6月	横溪街道办事处	3
	雨花台区景明佳园社区儿童参与项目	2018年6月-2020年6月	雨花台区景明佳园社区居委会	18



项目详细信息	
分包号	6
项目名称	“与工程师对话”东山街道社区儿童融合发展项目方案
招标需求	总目标:通过自行车拆装教学与练习,让东山街道弱势群体孩子与正常家庭孩子融合发展,培养孩子们的协作精神、动手能力、多角度思考问题的能力和缜密的逻辑思维能力,培育弱势群体儿童朋辈关系和社会交往能力。具体内容: 1. 建立社区少儿机械车间标准化运营手册; 2. 形成可复制的“1个车间+5个家庭工具角”服务网络,为东山街道青少年提供社区机械维修营课程5次,学员机械认知达标率>90%(参照《江苏省中小学生劳动素养测评标准》); 3. 以儿童生活习惯和生活方式为话题基础开展儿童围炉对话服务5场次,培养孩子多角度看问题,培养独立思考的意识; 4. 为家庭提供成长工作坊1次,让家长了解3~6年级孩子的成长规律及其成长需求。
需求分析	说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。(500字以内) 当前小学生普遍存在“重知识轻实践”倾向,课余时间被学科培训及电子产品占据,60%以上学生每周动手实践时间不足2小时(某市2023年调研数据)。传统劳动课边缘化、家庭过度包办导致学生出现“五谷不分”“工具使用生疏”等现象,甚至影响手部精细动作发育。另一方面,小学生普遍面临学业竞争加剧、家庭期望过高等多重压力源,导致焦虑、社交障碍等心理问题频发。同时,电子设备依赖与课业负担挤占实践时间,造成动手能力弱化,影响综合素质发展。 三四年级,是孩子逻辑思维的萌芽期,机械维修课通过自行车拆装教学与练习,让孩子感受每个系统之间的配合,培养缜密的逻辑思维能力。让孩子爱上动手,养成主动解决问题的思维方式。自行车拆装兼具趣味性与实用性,能打破群体隔阂,通过共同劳动促进儿童平等交流,同时培养



	动手能力与逻辑思维。本项目以“机械维修”为载体，构建融合性成长平台，助力儿童全面发展。	
受益群体描述	固定服务对象类型	东山街道 3-6 年级儿童及家长
	固定服务对象人数	50
运用的社会工作方法和理论	该项目主要运用以下社会工作方法和理论，以实现儿童融合发展与能力提升的目标： 一、社会工作方法 1. 小组工作方法 应用场景： 机械维修课程（自行车拆装教学）通过分组实践，促进儿童协作与互动，形成“共同劳动 + 平等交流”的小组氛围。 围炉对话（儿童童话沙龙）以 6-8 人小组形式开展，通过话题讨论引导儿童自主对话，培养社交能力与多角度思维。 核心目标：通过小组互动打破群体隔阂（如弱势群体与正常家庭儿童融合），建立朋辈支持网络，提升儿童的社会交往能力与团队协作精神。 2. 社区工作方法 应用场景： 构建“1 个车间 + 5 个家庭工具角”的社区服务网络，整合社区资源（如学校、家庭、媒体），形成常态化服务阵地。 通过社区宣传（如“益动江宁”公众号、融媒体平台）扩大项目影响力，动员社区力量参与儿童成长支持。 核心目标：以社区为平台，链接多方资源（机械教育专家、社工、家长），建立可持续的儿童发展服务体系，推动社区环境对儿童实践能力的支持。	





3. 个案管理与家庭支持方法

应用场景：

“看见孩子” 家长成长沙龙通过专家讲座，帮助家长理解儿童成长规律，促进亲子沟通，属于家庭层面的支持性服务。

工具角家庭共建模式（家长承担部分耗材补充）引导家庭参与儿童实践，强化家庭在儿童能力培养中的协同作用。

核心目标：通过家庭系统干预，改善 “过度包办” “电子设备依赖” 等家庭环境问题，为儿童成长提供家庭支持网络。

二、社会工作理论

1. 社会支持理论

理论内核：个体的成长依赖于社会网络中的正式与非正式支持（如家庭、社区、朋辈群体）。

项目应用：

构建 “儿童小组互动（朋辈支持）+ 家庭工具角（家庭支持）+ 社区资源整合（正式支持）” 的多元支持网络，弥补儿童因 “重知识轻实践” 导致的社会互动不足。

通过家长沙龙提升家庭支持能力，通过社区宣传动员社会力量关注儿童实践教育，强化外部支持系统。

2. 优势视角理论

理论内核：聚焦服务对象的优势与潜能，而非问题本身，通过赋能实现自我发展。

项目应用：

机械维修课程以 “自行车拆装” 为载体，将儿童从 “学业压力” 的被动接受者转变为 “动手解决问题” 的主动参与者，挖掘其创造力与实践能力。

围炉对话鼓励儿童自选话题、自主引领讨论，尊重其主体性与独特视角，培养独立思考能力。

3. 生态系统理论

理论内核：个体发展受微观系统（家庭、学校）、中观系统（社区、

	朋辈群体）、宏观系统（社会文化、政策）等多层环境影响。 项目应用： 微观层面：通过家庭沙龙改善亲子互动模式，通过小组课程优化朋辈交往环境。 中观层面：整合社区资源（学校、机械车间、工具角），构建支持性社区生态。 宏观层面：依托区级媒体宣传（如“益动江宁”）与政策倡导（劳动素养测评标准），推动社会对儿童实践教育的重视。 4. 儿童社会学习理论 理论内核：儿童通过观察、模仿、实践学习社会行为与技能。 项目应用： 机械维修课程通过“拆解—组装—调试”的实践流程，让儿童在操作中学习工具使用、系统配合等技能，符合“做中学”的学习规律。 围炉对话通过引导师示范对话规则、儿童模仿参与，培养其沟通与思辨能力。 三、总结 项目通过小组工作促进朋辈融合、社区工作整合资源、家庭支持强化系统联动，并以社会支持理论构建多元网络、优势视角激发儿童潜能、生态系统理论优化环境支持、社会学习理论设计实践路径，形成“方法落地有载体、理论支撑有逻辑”的服务框架，切实回应儿童成长需求。
项目具体实施计划	
（一）机械维修课程体系 机械维修课通过自行车拆装教学与练习，让孩子感受每个系统之间的配合，培养缜密的逻辑思维能力。让孩子爱上动手，养成主动解决问题的思维方式。课程安排如下： 9月6日 滚动系统拆装学习 9月13日 传动系统拆装学习 9月20日 制动系统拆装学习 9月27日 转向系统拆装学习 10月11日 自行车总装 （二）围炉对话——儿童成长对话 以儿童哲学为话题，在专业家庭成长教练带领下，开展6次儿童童话沙龙，带领儿童认识自我，培养多角度看待问题思维。话题以《儿童生活哲学》为基础，每次由儿童自行选	

择话题，并每次一位话题引领人，让儿童自主对话，由对话引导师引导开展。

（三）”看见孩子“家长成长沙龙

与学校社区合作，计划招募不少于 20 位家长，邀请家庭成长教育专家，为东山街道儿童家长提供一场专题讲座，让家长了解孩子成长规律，促进亲子沟通。

（四）工具角网络搭建

1、标准化运营手册开发：联合机械教育专家、社工、儿童代表共同编写，包含工具使用指南、课程模板、安全应急预案等。 2、工具角网络搭建：在 5 个家庭设立“机械工具角”，配备基础工具包（扳手、螺丝刀等），形成“车间集中教学+家庭自主练习”模式。

（五）项目宣传推广

项目通过区级公益平台“益动江宁”公众号、江宁融媒体平台，以及市区级相关媒体报道平台，对项目相关工作进行推广传播，产出一个宣传视频。

“与工程师对话”东山街道社区儿童融合发展项目方案-推进计划

服务板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
项目筹备与招募 (7月-8月)	组建项目工作组及分工确认、工作群组建	2025 年 7 月	1
	训练营招募	2025 年 8 月 1 日-15 日	1
机械维修课程 (9月-10月)	机械维修课筹备：培训导师链接、课程筹备	2025 年 9 月-10 月	5
	机械维修课实施执行		
围炉对话 (9月-11月)	围炉对话招募与报名	2025 年 9 月	5
	围炉对话开展	2025 年 9 月-10 月	
家长沙龙	家长沙龙招募与报名	2025 年 10 月	1
	家长沙龙开展	2025 年 10 月-11 月	
项目推广与宣传 (7月-11月)	链接媒体资源，对产品化工作进行报道推广；	2025 年 7 月-11 月	2
机械手册梳理 (12月)	梳理机械执行手册	2025 年 12 月	1

总服务场次	16
项目特色	本项目旨在通过多元化的活动与措施，发挥江宁区社会组织创新发展中心枢纽平台的功能，展现其独特的创新性、示范性和可推广性。 创新性 载体创新：以“自行车拆装”为实践载体，融合劳动教育与逻辑思维培养，突破传统手工课模式，兼具趣味性与系统性。 模式创新：构建“车间集中教学 + 家庭工具角自主练习”的双线模式，强化“社区 - 家庭”协同育人，激发家庭参与能动性。 示范性 服务体系标准化：开发《少儿机械车间标准化运营手册》，涵盖工具使用、课程模板、安全预案，形成可复制的操作规范。 跨群体融合实践：聚焦弱势群体儿童与正常家庭儿童共学共练，通过共同劳动促进平等交流，为同类融合项目提供实践样本。 可推广性 资源适配性强：工具角采用“家庭共建”模式（家长分担部分耗材），降低硬件投入门槛，适合在社区、学校等场景快速复制。 内容延展性高：核心课程（机械认知）与支持性服务（围炉对话、家长沙龙）可根据不同区域儿童需求灵活调整，适配多元场景。
风险预计与防控方案	分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。 一、风险分析 1. 参与度风险：由于活动宣传不足或内容不够吸引人，可能导致参与度低。 2. 资源风险：项目所需资源（如场地、设备、资金）可能存在供应不足或延迟。 3. 执行风险：活动执行过程中可能出现组织混乱、流程不畅等问题。 4. 沟通风险：项目各参与方之间的沟通不畅，可能导致信息传递错误或延误。 二、应对策略

	1. 针对参与度风险，应提前制定详细的宣传计划，通过社交媒体、社区公告等多种渠道进行宣传，同时确保活动内容具有吸引力和实用性。 2. 对于资源风险，应提前与相关方进行沟通，确保资源的充足供应。同时，制定应急预案，以应对可能的资源供应不足或延迟。 3. 在执行过程中，应明确各参与方的职责和任务，确保活动流程的顺畅进行。同时，建立有效的沟通机制，确保信息传递的及时性和准确性。 4. 针对沟通风险，应定期召开项目进度会议，确保各参与方之间的信息同步。同时，建立有效的反馈机制，及时处理和解决各方的疑问和问题。 通过以上措施，我们可以有效应对项目执行中可能遇到的风险，确保项目的顺利进行并达到预期的目标。同时，我们还应根据项目进展的实际情况，及时调整策略和措施，以确保项目的成功实施。				
资金预算编制					
资金来源	资金种类			金额（万元）	
	财政补助资金预算			3.977	
	社会配套资金预算 （提供证明材料）	自有资金	/		
		已接受社会捐赠资金	/		
		预期能接受社会捐赠资金	/		
	总计			3.977	
财政补助资金预算支出明细 （请严格按照项目资金使用要求编制预算）					
服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
机械维修课	1	专职人员补贴（1人*20天）	20	350	7000
	2	兼职人员补贴（1人*10天）	10	200	200
	3	招募文案设计	1	1000	1000

		4	拍摄费（5次）	5	500	2500
		5	工具租用费（10份）	5	400	2000
围炉对话		6	专职人员补贴（1人*20天）	20	350	7000
		7	专家费（1人*2课时*5次）	10	400	4000
		8	志愿者补贴（1人*5天）	5	80	400
		9	拍摄费（5次）	5	500	2500
		10	培训物料费（5次）	5	300	1500
家长成长沙龙		11	专职人员补贴（1人*3天）	3	350	1050
		12	培训物料费	1	500	500
		13	专家费（1人*2课时*1次）	2	400	800
宣传推广	媒体报道	14	媒体宣传费	1	3000	3000
	宣传品	15	横幅等宣传品	1	2343	2343
管理费		17	10%	1	4000	3977
财政补助资金预算支出合计			39770			
社会配套资金预算支出明细						
预算科目	序号	预算内容	预算金额（元）			
			数量	单价	小计	
####	1	/	/	/	/	
	2	/	/	/	/	

		/	/	/	/
社会配套资金预算支出合计		/			
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
贾娜	硕士，心理学	—	项目执行	17714322283	
胡枫叶	本科，社会工作	—	项目执行	13913749400	
孙梦莹	硕士，社会工作	社会工作师	项目执行	15896454512	
项目负责人	姓 名	孙梦莹	性 别	女	
	出生年月	1990 年 7 月	联系方式	15896454512	
	邮 箱	964383792@q q. com	学历及专业	硕士，社会工作	
	社会工作 职业资格	社会工作师	从业年限	10.5 年	
	其他需要 介绍的内容	从事社会工作行业 10 年时间，中级社工师。2015 年 1 月至今，拥有多年社区服务类、支持类公益组织管理经验。从事公益行业近十年，深度参与社区治理、非营利组织运营、公益项目设计与管理、社会创业者赋能、区域社区建设规划与产品建设、非营利组织与公益项目评估、政府/企业的公益资源投放等领域的咨询、项目开发与服务实施，具备丰富从业经验。			
申报单位意见					
我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。 法定代表人签字：侯艳君 (单位盖章) 2025 年 6 月 16 日					

注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》

