

# 2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京香柏园社会工作服务中心

住所地：南京市江宁区天元中路 68 号东渡青年城会所 1 幢 203 室

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

## 一、采购内容

1. 合同编号：\_\_\_\_\_

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(56)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：以服务汤山社区“一老一小”、困境群体及普通居民为核心，通过多元活动构建“共建共美”的社区服务体系。

具体内容：

1. 开展家庭关系调适与传统文化融合主题活动 4 场，每场不少于 20 人；

2. 开展文明风尚倡导主题活动 6 场，每场不少于 20 人；

3. 开展应急能力建设主题活动 4 场，每场不少于 20 人；

4. 开展关爱困境儿童活动 4 场，每场不少于 10 人。

## 二、付款标准、付款流程和付款方式

2025 年度江宁区第十一届公益创投项目,项目资金为 4 万元,大写: 肆万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定,公益创投项目资金计划分三次拨付:立项评审后拨付第一批资金(总资金的 50%),项目通过中期评估合格后,项目执行进度达到 50%且资金使用达到 40%的项目,拨付第二批资金(总资金的 30%),项目通过结项评估合格后,拨付第三批资金(总资金的 20%,根据财务审计情况,据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的,乙方应予以退回甲方。

### 三、三方权责

#### 1.甲方

- (1) 负责公益创投项目具体组织,指导公益创投项目开展。
- (2) 组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3) 按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方,不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4) 因财政审批导致的迟延支付,甲方不承担违约责任。

#### 2.乙方

- (1) 乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2) 乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料,积极配合对项目、资金等情况的评估和审计,并自觉接受社会各界的监督。
- (4) 必须严格遵守项目协议的相关规定,不得擅自向其他组织和个人转让项目,不得随意改变项目约定内容,如果发生重大事项变化,需提前提交甲、丙方审批。

#### 3.丙方

- (1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。
- (3) 根据甲方要求,开展中期评估和结项评估工作。
- (4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

#### **四、权利保证**

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

#### **五、质量保证**

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

#### **六、交付使用和验收**

1.乙方应当在 2025 年 12 月 25 日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

#### **七、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的 5% 违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的 10% 作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

#### **八、合同的变更和终止**

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，

需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

## 九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## 十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3 年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5 年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

## 十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

## 十三、合同生效

1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

（以下无正文）

附件：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

乙 方（供应商）：南京香柏园社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日

开户银行：中国银行股份有限公司南京江宁支行

账 户：509275513780

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025 年 6 月 26 日



附件：

## 2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：56

项目名称：“春风十里·善意如你”——汤山社区家庭与公益共建计划

申报单位：南京香柏园社会工作服务中心

填表日期：2025 年 6 月 1 日

南京市江宁区民政局（监制）



| 申报单位详细信息       |                                               |
|----------------|-----------------------------------------------|
| 项目<br>申报<br>单位 | 单位名称：南京香柏园社会工作服务中心                            |
|                | 通讯地址： <u>南京市江宁区天元中路 68 号东渡青年城会所 1 幢 203 室</u> |
|                | 户名：南京香柏园社会工作服务中心                              |
|                | 开户账号： <b><u>509275513780</u></b>              |
|                | 开户行： <u>中国银行股份有限公司南京江宁支行</u>                  |
|                | 登记机关：南京市江宁区政务机关管理办公室                          |
|                | 登记时间：2020 年 12 月 1 日                          |
|                | 登记证号：52320115MJ57585730                       |

|                     |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |                     |                    |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
|                     | 业务范围：综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适、资源链接等服务。                                                                                                   |                                                                                                                                             |                     |                    |
|                     | 机构愿景与使命：<br><br>一、宗旨<br><br>汇聚爱心，传递温暖。<br><br>二、愿景<br><br>助力每个人成为最好的自己，拥有美好、尊严与生命活力；成为坚守良心的专业社会服务机构。<br><br>三、使命<br><br>秉承“助人自助”理念，融合利他主义价值观与科学方法，搭建社会沟通桥梁，赋能个体与社会协同发展。 |                                                                                                                                             |                     |                    |
|                     | 党组织建设情况：无                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                     |                    |
|                     | 社会组织<br>评估等级                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A |                     |                    |
| 单位<br>负责<br>人信<br>息 | 姓名                                                                                                                                                                      | 职务                                                                                                                                          | 电<br>子邮箱            | 联系<br>电话           |
|                     | 何峻                                                                                                                                                                      | 法人                                                                                                                                          | 13236957<br>@qq.com | 137051768<br>75    |
| 执<br>行<br>过         | 项目名称                                                                                                                                                                    | 起止时间                                                                                                                                        | 项目资金<br>来源          | 项目资金<br>总额<br>(万元) |

|                       |                               |                                       |          |        |
|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------|--------|
| 的<br>同<br>类<br>项<br>目 | “晨”用心，伴成长——晨光社区关爱儿童服务         | 2021 年 12月 1 日<br>至 2022年 11月 30<br>日 | 江宁区公益创投  | 5      |
|                       | “共创阳光快乐，幸福晚年生活”晨光社区扶老助老项目     | 2022年8月-2023年1月                       | 江宁区公益创投  | 3      |
|                       | “锁”住你我，共惜夕阳——锁石社区扶老助老项目       | 2023年7月6日至2023<br>年 12月 31日           | 江宁区公益创投  | 3      |
|                       | 居民秀自治，湖滨共乐事                   | 2023年7月6日至2023<br>年 12月 31日           | 江宁区公益创投  | 3.5    |
|                       | 美“庙”友邻-庙庄村社工室                 | 2023 年 8 月——2024<br>年 8 月             | 江宁街道公益创投 | 9.7496 |
|                       | 长山老友记，长乐长相随——长山社区扶老助老项目       | 2024 年 9 月——2025<br>年 1 月             | 江宁区公益创投  | 3.97   |
|                       | 人间至味是亲欢——汤山社区扶老助老项目           | 2024 年 9 月——2025<br>年 1 月             | 江宁区公益创投  | 3.98   |
|                       | <u>淳年关怀·乐龄智享——淳化街道老年人走访评估</u> | 2025 年 3 月-2026 年 2<br>月              | 淳化街道公益创投 | 7.9    |
| 项目详细信息                |                               |                                       |          |        |
| 分包<br>号               | 56                            |                                       |          |        |
| 项目<br>名称              | “春风十里·善意如你”——汤山社区家庭与公益共建计划    |                                       |          |        |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>招标需求</b></p> | <p>总目标：以“温情、关怀、陪伴、互助、丰盈”为核心理念，围绕社区老年人的实际需求，提供全方位、多层次的养老支持服务，提升他们的生活质量，增强归属感和幸福感。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组建不少于 8 人邻里志愿者团队，为辖区老人建立情感支持网络，开展志愿者培训 2 场，助力志愿者自身成长；</li> <li>2. 每月为至少 10 名独居老人提供陪伴服务，每次不少于 1 小时，建立爱心应急联系机制；</li> <li>3. 成立老年人兴趣小组 3 个，每小组开展活动不少于 6 场，每场服务对象不少于 15 人。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>需求分析</b></p> | <p>随着现代社会节奏加快、信息碎片化，家庭成员之间的沟通变少、代际关系疏离，部分家庭在教育、情感、文化认同等方面出现困惑，特别在新旧观念冲突下，家庭矛盾、亲子代沟、婚姻压力等问题逐渐显现。同时，社区居民对精神文明建设和传统文化传承的关注度也在上升。汤山社区作为城乡融合社区，既承载着传统家庭文化的根脉，也面临着婚姻家庭关系紧张、特殊群体服务不足、文明风尚宣传薄弱等现代化治理挑战。调研中发现：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 近三年来，社区妇联、计生协等接到一定数量的婚姻家庭矛盾调解需求；</li> <li>2. 社区内中青年家庭对家庭教育与亲子关系类公益讲座兴趣浓厚；</li> <li>3. 老年群体希望“家训”“家风”文化能有代际传承；</li> <li>4. 具备传承基础的地方民俗文化与现代社区教育结合不够紧密。</li> </ol> <p>为了解决这些问题，响应新时代文明实践和公益服务引领的要求，推动社区治理与居民需求融合互促，特设计开展四大板块的公益服务项目，统筹传统与现代、关爱与倡导、帮扶与共治，构建“共建共美”的社区新生态。</p> <p>针对以上的问题我们设计了四个模块</p> <p>板块一：春风润家·和美共生</p> <p>以家庭为核心，融合传统家风与现代家庭教育理念，通过亲子互动、代际</p> |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>沟通、婚姻辅导等主题活动，缓解家庭矛盾，促进理解与共融，营造和谐有爱的家庭氛围。</p> <p>板块二：邻里有光·善行共建</p> <p>通过文明实践课堂、绿色环保行动与社区倡议，倡导邻里友善、移风易俗、共建共享的生活方式，点亮每一户邻居间的微光，打造团结友爱的社区生态。</p> <p>板块三：守望相安·平安同行</p> <p>围绕应急能力建设，普及防灾减灾知识与技能，组织实操演练和家庭安全课堂，增强居民自护互助意识，共建有韧性的安全社区。</p> <p>板块四：童心有光·温情随行</p> <p>面向困境儿童，通过心理关怀、成长陪伴、圆梦行动等活动，让孩子们感受到社区的善意与支持，在温暖中向阳成长，收获勇气与希望。每一颗童心都值得温柔照亮。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 受益<br>群体<br>描述 | 固定服务对象<br><br>类型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>本项目主要服务对象涵盖汤山社区中的多个典型群体，包括独居老人、高龄与低龄老年人、困境儿童及普通居民家庭。不同群体在心理、生活、文化等方面呈现出多样化与分层次的服务需求。</p> <p>社区中的低龄老年人普遍身体尚可，除基本健康养生需求外，更渴望参与文化娱乐、知识学习与社会互动，以实现自我价值和延迟衰老。而高龄老人则面临身体功能衰退与日常照料需求，对陪伴与心理支持尤为敏感。凯文的“活动理论”指出，活动水平较高的个体比活动水平低的个体更容易获得生活满意感和社会适应能力，老年人同样如此。越来越多的老人期望能融入社区活动，</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>通过有意义的参与满足精神生活和社交情感的需求。</p> <p>然而，部分独居或经济困难老年人因行动不便、信息闭塞、经济拮据等因素，难以外出参与社区活动，导致精神生活匮乏、生活品质低下、情绪状态不佳。社区需要主动为其搭建“家门口”的活动平台，通过嵌入式服务将温暖和关爱送到他们触手可及的地方。</p> <p>项目将采用“低龄老人参与志愿服务，支持高龄老人生活”的互助模式，让具备行动力与服务意愿的低龄老人承担起社区公益一部分职责，在获得成就感的同时，也建立起世代之间、群体之间的双向支持关系。</p> <p>此外，项目还关注困境儿童的成长支持，他们因家庭功能缺失、经济条件受限等原因，往往面临情感匮乏、自信心不足的问题。通过心理辅导、资源链接、亲情陪伴等公益行动，帮助他们重拾信心与希望。</p> <p>社区中的中青年居民家庭，则是推动家庭教育提升、家庭文化传承的重要力量。项目将通过家庭关系调适课程、节日文化共建等活动，帮助他们提升亲子沟通能力、家庭凝聚力及文化认同感，进而激发其对社区共建的主动参与意识。</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                           | <div>固定服务对象<br/><br/>人数</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>固定服务对象 30 人左右</div> |
| <div>运用<br/><br/>的社<br/><br/>会工<br/><br/>作方<br/><br/>法和<br/><br/>理论</div> | <div>本项目坚持“以人为本、助人自助”的社会工作核心价值理念，聚焦汤山社区中“一老一小”群体、家庭关系矛盾者、精神文化需求者等关键服务对象，围绕“共建共美”的社区建设目标，融合传统文化、人文关怀与社区治理实践，构建以公益参与、社区协同、个性化支持为导向的多元化服务体系。</div> <div>一、社会工作理论基础</div> <div>活动理论<br/>活动理论强调，个体通过参与有意义的活动能够获得更高的生活满意度与社会适应能力。项目以节日庆典、文化体验、文体互动等形式，满足社区老年人、家庭成员的精神文化需求，延缓老龄化影响，提升幸福感。</div> <div>生态系统理论<br/>个体的发展受到家庭、学校、社区等多层次环境因素的共同影响。项目联动多方资源，构建“家庭—社区—服务组织”三位一体的支持网络，促进家庭功能提升与儿童健康成长。</div> <div>优势视角理论<br/>该理论倡导关注服务对象的潜力与资源。项目鼓励低龄老年人成为社区志愿者、赋能儿童表达和参与，激发个体的主动性和自我价值感。</div> <div>社会支持理论<br/>强调情感、信息和工具性支持对提升个体心理健康与生活质量的积极作用。项目通过邻里互助、家访陪伴、资源链接等形式，为困境群体提供多维度支持。</div> <div>社会资本理论<br/>提出社区成员之间的信任、互动与网络是社区治理的基础资源。项目通过居民共建节日、邻里协作服务等活动形式，激发社区内部凝聚力和参与活力。</div> |                          |





|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|          | <p>赋权理论</p> <p>强调通过赋予服务对象参与权和决策权，使其增强掌控力与自我发展能力。项目设置“亲子共建者”“社区志愿者”等角色，推动居民从被服务者转变为共建者。</p> <p>二、社会工作专业方法应用</p> <p>个案工作法</p> <p>项目中针对困境儿童、独居高龄老人、婚姻关系问题者等特殊群体，采用个案工作法，开展个别访谈、需求评估、心理辅导与资源对接，提供精准化、人本化支持服务。</p> <p>小组工作法</p> <p>通过组织亲子沟通小组、老年互助小组、志愿者学习小组等，营造群体互动空间，增强成员间的信任与支持，提高社会交往能力与问题应对能力。</p> <p>社区工作法</p> <p>项目围绕节日庆典、文明实践、居民健康管理等板块，组织群众广泛参与，实现居民主体性激活、社区凝聚力提升，推动“居民共建、事务共治、成果共享”的社区治理结构。</p> <p>整合式服务方法</p> <p>项目针对多重困难人群，融合个案、小组与社区三种方法，协同开展服务干预，确保资源配置最优化与服务成效最大化，形成闭环式帮扶路径。</p> |      |          |
| 项目具体实施计划 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |          |
| 项目<br>板块 | 具体服务内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 服务时间 | 服务<br>频次 |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |     |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|
| 春风<br>润<br>家·<br>和美<br>共生 | <p>服务人群：</p> <p>中青年家庭（尤其关注亲子、夫妻关系紧张的家庭）</p> <p>老年人群（关注家风传承、代际关系和文化共融）</p> <p>目标任务：</p> <p>改善家庭成员之间的沟通质量</p> <p>促进亲子关系和婚姻关系健康发展</p> <p>弘扬良好家风家训，推动传统文化代际传承</p> <p>活动形式与安排：共计 4 场</p> <p>亲子沟通工作坊（心理社工带领，含绘本阅读、角色扮演）</p> <p>家庭文化沙龙（邀请长者讲述家风故事+青年互动回应）</p> <p>婚姻成长讲堂（开展夫妻沟通与情绪管理课程）</p> <p>“家风在我家”书法剪纸体验活动（结合传统文化与手工艺术）</p> | 2025. 6-2025. 12 | 4 次 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|
| 家有春风润，代际共和美 | <p>服务人群：</p> <p>全体社区居民（含家庭、青少年、老年人）</p> <p>重点覆盖环保志愿者、社区骨干、文艺爱好者等积极分子</p> <p>目标任务：</p> <p>宣传文明健康的生活方式</p> <p>弘扬社区互助、绿色环保、诚信友爱的文明新风</p> <p>提升居民公共道德与社会责任感</p> <p>活动形式与安排：共计 6 场</p> <p>“绿色生活我先行”环保 DIY 实践活动（旧物改造、垃圾分类）</p> <p>文明礼仪课堂（老少皆宜的社区规范与公共行为教育）</p> <p>志愿精神推广日（展示志愿服务成果，开展招募宣讲）</p> <p>“好家风 好榜样”评选与表彰会（推选优秀文明家庭）</p> <p>邻里美德故事分享会（以小故事弘扬邻里互助情怀）</p> <p>公共文明行为情景剧活动（居民自导自演文明剧场）</p> | 2025. 6-2025. 12 | 6 次 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|



|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |   |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |   |
| 善意<br>在邻<br>里流<br>转，文<br>明因<br>你我<br>闪光 | <p>服务人群：</p> <p>社区老年人（特别是高龄、独居老人）</p> <p>儿童及其家庭</p> <p>社区志愿者、居民骨干</p> <p>目标任务：</p> <p>提升居民的日常安全意识和应急处置能力</p> <p>增强老年人防骗、防火、防灾等生活应急技能</p> <p>建立志愿互助的“邻里守望”安全支持体系</p> <p>活动形式与安排：共计 4 场</p> <p>应急救护实操培训（如 CPR、包扎技能，由红十字讲师指导）</p> <p>老年人防诈骗专题讲座（结合真实案例互动解析）</p> <p>家庭防火演练日（模拟火灾逃生场景+发放家庭应急包）</p> <p>邻里巡逻志愿队培训</p> | 2025. 6-2025. 12 | 4 |



|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |   |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|
| 童<br>心<br>有<br>光·<br>温<br>情<br>随<br>行<br>介<br>绍: | <p>服务人群:</p> <p>社区内建档的困境儿童（如留守、单亲、重病家庭等）</p> <p>家庭教育薄弱或监护缺失儿童</p> <p>志愿者与爱心居民</p> <p>目标任务:</p> <p>缓解困境儿童的心理压力与成长困惑</p> <p>提供个性化关爱与成长陪伴</p> <p>引导全社区共同关注儿童发展与权利保障</p> <p>活动形式与安排：共计 4 场</p> <p>一对一成长陪伴活动（由志愿者定期结对陪伴孩子学习与生活）</p> <p>“童心愿望树”礼物兑现会（收集愿望+节日实现+故事分享）</p> <p>儿童情绪管理小组活动（通过绘画、游戏等形式表达与疏导）</p> <p>“我眼中的美好社区”摄影绘画活动（增强儿童归属感与表达力）</p> | 2025. 6-2025. 12 | 4 |
| 总<br>服<br>务<br>场<br>次                            | 18 场次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |   |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>项目<br/>特色</p> | <p>“春风十里·善意如你”项目以“一老一小”和社区家庭为核心服务对象，立足新时代文明实践要求，创新构建“四大板块”公益服务体系，围绕家庭润心、邻里文明、应急互助与儿童关爱四大主题，形成了以需求为导向、以社区为平台、以居民为主体的公益共建新模式。</p> <p>在创新性方面，项目突破传统服务局限，将家庭关系建设与传统文化传承深度融合，打造“家风润家”系列活动，回应居民在亲子沟通、代际关系、文化认同等方面的现实困惑。同时，采用“节日+教育”“公益+体验”相结合的活动模式，使每一项服务既有温度也有深度。特别是在志愿服务设计上，低龄老年人参与高龄老人关爱，儿童与亲人结对志愿，打造了跨代际、跨家庭的社区支持网络。</p> <p>在示范性方面，项目服务结构清晰、运行机制成熟，四大模块既可独立运作又可协同推进，形成良好的闭环管理路径。项目关注对象广泛、议题紧贴社区治理实际，兼顾个体心理、家庭功能、邻里互动和社区风尚，充分体现“全龄友好型社区”理念。同时，通过“居民策划—志愿参与—专业支持—社区共建”的方式，逐步推动社区自我运转与内生发展，具有较强的示范带动作用。</p> <p>在可推广性方面，项目设计标准化程度高，各板块服务对象、目标任务、实施频次及评估机制均明确，可在街道层面快速推广复制。同时，其资源整合机制成熟，联动社区多方力量参与治理实践，为城乡融合社区提供了适应性强、落地性高的社区治理范式。项目紧扣政策导向，结合现实需求，既有服务深度，又有治理宽度，为构建基层社区治理新生态提供了可借鉴、可持续的实践路径。</p> |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>风险<br/>预计<br/>与防<br/>控方<br/>案</p> | <p>一、风险预计</p> <p>1、活动参与度不高</p> <p>原因：居民日常事务繁忙、活动宣传不到位或对活动主题兴趣不足。</p> <p>影响：导致活动规模不足，效果不达预期。</p> <p>资源整合受阻</p> <p>原因：协作单位资源不配合或协调成本过高。</p> <p>影响：影响活动质量和推进效率。</p> <p>2、服务对象特殊需求处理不足</p> <p>原因：服务对象的个性化需求超出活动设计或项目团队的能力。</p> <p>影响：无法完全满足部分重点对象的需求，可能影响满意度。</p> <p>3、不可预见的突发事件</p> <p>原因：如天气、疫情、活动场地临时调整等。</p> <p>影响：活动延迟或取消，增加协调负担。</p> <p>二、防控方案</p> <p>1、活动参与度不高的防控</p> <p>前期调研：通过问卷调查、座谈会等形式了解居民需求，精准设计活动内容。</p> <p>多元宣传：通过社区公告栏、微信群、微信公众号、短视频平台等多渠道宣传。</p> <p>激励机制：提供小礼品或积分兑换形式，鼓励参与。</p> <p>2、资源整合受阻的防控</p> <p>建立合作框架协议：与协作单位明确分工与权责，确保合作规范化。</p> <p>社区资源共享：整合社区现有设施和志愿者资源，降低对外部依赖。</p> |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|





紧急备选资源：建立合作单位备选清单，确保资源调配灵活性。

特殊需求处理不足的防控

个案分析：对重点服务对象提前建立档案，分析需求并设计个性化方案。

多层支持：引入心理咨询师、社工等专业人员，提升服务专业性。

### 3、突发事件的防控

制定应急预案：针对天气、疫情等风险，制定线上线下结合的双备选活动方案。

加强现场管理：安排专人负责突发事件协调，快速反应。

### 三、项目沟通机制

为加强政府购买服务项目管理，进一步推动项目有效实施，促进项目成效展现，结合项目实际制定本办法。

一、成效汇报是指政府购买服务项目在执行过程中完成的日常任务指标和阶段性目标。

二、成效展现方式包含：项目负责人汇报、项目资料档案呈现、项目实施开展中的实际情况、服务对象反馈、问卷调查、视频等方式。

三、主动向采购人系统性汇报，沟通机制节点分为：

#### 1、项目立项汇报

包含投标书、项目书陈述及答辩。

#### 2、每月材料提交

包含下月活动计划、本月活动完成情况，根据监管方规定按时提交，一般下月活动计划在每月28 日前提交，活动结束后总结材料在 2 日内提交，本月完

成情况在下月5 日前提交。

### 3、项目中期汇报

一般为项目立项实施六个月后。

### 4、项目结项汇报

一般为项目实施周期结束后。

#### 四、沟通汇报所提供材料：

- 1、 政府购买服务项目申报书、项目中期/结项报告；
- 2、 项目变更材料(如有变更就提供)；
- 3、 项目档案；
- 4、 项目资金会计核算资料。

#### 五、项目实施进度安排

项目立项后根据全年工作内容进行合理计划，结合甲方要求制定 计划书，实施过程中按照计划内容有序实施，如有临时变更情况，及 时提交计划变更表。

附件：服务档案目录

- 1、调研报告
- 2、项目申报书
- 3、活动策化书
- 4、活动通知
- 5、活动签到表
- 6、物资签收表
- 7、服务对象满意度调查表
- 8、活动照片

|                                     |                                                                                          |                 |         |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|
|                                     | 9、活动新闻稿<br><br>10、季度总结<br><br>11、项目中期报告<br><br>12、督导记录表<br><br>13、结项报告<br><br>14、项目调整申请表 |                 |         |
| 资金预算编制                              |                                                                                          |                 |         |
| 资金来源                                | 资金种类                                                                                     |                 | 金额（万元）  |
|                                     | 财政补助资金预算                                                                                 |                 | 4       |
|                                     | 社会<br>配套<br>资金<br>预算<br>（提<br>供证<br>明材<br>料）                                             | 自有资金            |         |
|                                     |                                                                                          | 已接受社会捐赠<br>资金   |         |
|                                     |                                                                                          | 预期能接受社会<br>捐赠资金 |         |
|                                     | 总计                                                                                       |                 | 4（万元）   |
| 财政补助资金预算支出明细<br>（请严格按照项目资金使用要求编制预算） |                                                                                          |                 |         |
| 服务项目                                | 序                                                                                        | 预算内容            | 预算金额（元） |



|  | 号 |      | 数量  | 单价  | 小计   |
|--|---|------|-----|-----|------|
|  | 1 | 专职社工 | 6   | 300 | 1800 |
|  | 2 | 兼职社工 | 6*2 | 200 | 2400 |
|  | 3 | 专家   | 6   | 400 | 2400 |
|  | 4 | 志愿者  | 6*2 | 70  | 840  |
|  | 5 | 活动材料 | 6   | 403 | 2420 |
|  | 1 | 专职社工 | 4   | 300 | 1200 |
|  | 2 | 兼职社工 | 4*2 | 200 | 2400 |
|  | 3 | 志愿者  | 4*2 | 70  | 560  |
|  | 4 | 专家费  | 4   | 600 | 2400 |
|  | 5 | 活动材料 | 4   | 400 | 1600 |
|  | 1 | 专职社工 | 2   | 300 | 600  |
|  | 2 | 兼职社工 | 2*2 | 200 | 800  |
|  | 3 | 专家   | 2   | 400 | 800  |
|  | 4 | 志愿者  | 2*2 | 70  | 280  |
|  | 5 | 活动材料 | 2   | 300 | 600  |
|  | 1 | 专职社工 | 4   | 300 | 1200 |
|  | 2 | 兼职社工 | 4*2 | 200 | 1600 |
|  | 3 | 专家   | 4   | 400 | 1600 |
|  | 4 | 志愿者  | 4*2 | 70  | 560  |

|                   |        |               |         |      |      |
|-------------------|--------|---------------|---------|------|------|
|                   | 5      | 活动物资          | 4       | 400  | 1600 |
| 间接支出<br>≤ 30%     | 1      | 市内交通补贴        | 14*3=52 | 50   | 2600 |
|                   | 2      | 走访马甲          | 6       | 30   | 180  |
|                   | 3      | 横幅            | 1       | 80   | 80   |
|                   | 3      | 文印宣传费用        | 14      | 206  | 2880 |
|                   |        |               |         |      |      |
|                   | 4      | 办公耗材          | 1       | 2600 | 2600 |
|                   |        |               |         |      |      |
| 行政管 理<br>费用 ≤ 10% | 1      | 行政人员补贴费、财务审计费 |         |      | 4000 |
| 财政补助资金预算支出合计      |        | 4 万           |         |      |      |
| 社会配套资金预算支出明细      |        |               |         |      |      |
| 预算<br>科目          | 序<br>号 | 预算内容          | 预算金额（元） |      |      |
|                   |        |               | 数量      | 单价   |      |
| ####              | 1      |               |         |      |      |
|                   | 2      |               |         |      |      |
|                   | ...    |               |         |      |      |
|                   | ...    |               |         |      |      |



|              |       |                                    |               |              |
|--------------|-------|------------------------------------|---------------|--------------|
| 社会配套资金预算支出合计 |       |                                    |               |              |
| 项目执行团队介绍     |       |                                    |               |              |
| 姓名           | 学历及专业 | 社会工作<br>职业资格                       | 在项目中的<br>角色分工 | 联系电话         |
| 何峻           | 大学本科  |                                    | 项目策划          | 13705176875  |
| 吴星星          | 硕士研究生 | 初级社工                               | 项目主管          | 17625970232  |
| 刘馨           | 大学本科  |                                    | 项目执行          | 15195961925  |
| 汤佳培          | 大学本科  | 初级社工                               | 项目执行          | 15651661017  |
| 敖诗怡          | 大学本科  |                                    | 项目执行          | 15692713678  |
| 朱昱洁          | 大学本科  |                                    | 项目执行          | 183994486386 |
| 时畅           | 大学本科  |                                    | 项目执行          | 15692713678  |
| 项目负责人        | 姓 名   | 吴星星                                | 性 别           | 女            |
|              | 出生年月  | 1997. 5                            | 联系方式          | 13705176875  |
|              | 邮 箱   | <u>13236957@</u><br><u>qq. com</u> | 学历及专业         | 中文 / 本科      |
|              | 从业年限  |                                    |               | 6            |

|        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 其他需要介绍的内容 | <p>本项目的的项目主管为吴星星，于江苏师范大学社工专业，在本单位任职多年，自 2017 年开始从事民非机构项目管理以来，分别管理过“滴水汇涓山泉，情暖上穆老人-南京市创投上穆社区扶老助老项目”、“人间重晚晴——2017 年谷里街道创投箭塘社区养老项目”、“家和万事兴——2018 年江宁区创投晨光社区家庭和睦与家庭教育探索”、“真情暖夕阳——2018 年江宁区创投汤山社区留守老人慈善救助项目”、“踏影夕阳中，人老西阳村—2018 年横溪街道创投西阳社区扶老助老项目”、“文明实践澎恰恰-2019 年江宁街道创投庙庄社区文明实践活动”、“金桂送暖丹桂飘香-2019 年湖熟街道创投丹桂社区扶老助老”、“文明锁石，有你有我-2019 年麒麟街道创投锁石社区其他公益类项目”、“以文明筑实践，以实践铸文明-2020 年秣陵街道创投湖滨社区文明实践类项目”、“白发是老人的冠冕-2020 年江宁区创投锁石社区扶老助老项目”、“乘风破浪的少年—2020 年江宁区创投横溪街道关爱儿童项目”、“雏鹰展翅-2021 年横溪街道创投许呈困境儿童救助”、“夕阳亦生辉-2021 年麒麟街道创投锁石社区扶老助老项目”、“慰老心连心，相看夕阳红——锁石社区扶老助老项目”、“人人为我，我为人人——南京市创投庙庄社区邻里互助”、“融文化之力，建美丽和谐社区——2022 年江宁区创投湖滨社区其他公益服务”、“小孩不小—江宁街道创投未成年人保护项目”等十余个市级、区级、街道多个项目的管理及运营，具有较好的项目管理运营经验，具备较强的组织协调能力和责任心，所管理的项目在结项评估时均取得了较好的成绩。</p> <p>。</p> |
| 申报单位意见 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。

法定代表人签字：

（单位盖章）

2024 年 8 月 5 日

