

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市再出发社会工作服务中心

住所地：江宁区淳化街道天元中路 31 号武夷绿洲商业广场 903 室

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(42)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：聚焦社区老年群体多层次需求，构建“健康守护+精准关怀+社会支持”三位一体的居家养老服务体系，通过全周期健康管理、分层分类服务机制、社区支持网络搭建，实现老年群体生活品质提升、社会参与度增强及养老服务体系可持续发展。

具体内容：

1. 结合社区意见，针对社区 60 周岁以上的老年居民，尤其是独居、空巢、失能、半失能等重点关注人群每月开展至少一个社区不少于 10 位老人的入户基础医疗服务或精准困难帮扶活动，包括但不限于代办、代买、代咨询等，单次时长不低于 0.5 小时；

2.在项目活动中培育片区为老服务志愿服务队伍1支，人数不少于25人，并开展为老志愿服务技能培训不少于3场；

3.依据重点服务对象走访服务记录，提炼总结助老服务模式案例至少1个；

4.依据走访服务摸排的老年人社会服务需求，针对性地开展健康义诊、手机培训、急救救护培训等4场，单场培训人数不少于15人；

5.结合重阳节、中秋节、端午节等传统节日举办健康养生、志愿服务、集体生日会等主题活动不少于4场，服务人数单次不少于20人；

6.各类宣传报道不少于6篇。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为4.98万元，大写：肆万玖仟捌佰元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%)，项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%)，项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%，根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

(1)负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。

(2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。

(3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。

(4)因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

(1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。

(2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区

公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。

(3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。

(4) 必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

(1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。

(2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%

作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参

加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员进行处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托人签字或加盖单位公章后生效。
- 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
- 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

(以下无正文)

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京市再出发社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：交通银行南京竹山路支行

账 户：320899991013001100950

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：42

项目名称：志愿微光，情暖夕阳——济困救助服务项目

申报单位：南京市再出发社会工作服务中心

填表日期：2025 年 6 月 4 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京市再出发社会工作服务中心			
	通讯地址：江宁区淳化街道天元中路 31 号武夷绿洲商业广场 903 室			
	户名：南京市再出发社会工作服务中心			
	开户账号：320899991013001100950			
	开户行：交通银行南京竹山路支行			
	登记机关：南京市江宁区行政审批局			
	登记时间：2021.01.26（换证时间：2025.01.26）			
	登记证号：52320115MJ5758709N			
	业务范围：综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫正、资源链接等服务。			
	机构愿景与使命：机构以“再出发、为爱前行”为宗旨，致力于社区教育和社会组织的专业能力提升，促进政府优质福利服务的发展，为建设和谐幸福社区做贡献。综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫正、资源链接等服务。通过各项服务增能赋权、助人自助，让服务对象开启新征程，扬帆再出发。			
	党组织建设情况：联合党组织			
社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input checked="" type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A		
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	赵莹	理事长	287537666@qq.com	18114701409

3.5

	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
执行过的同类项目	江宁区禄口街道 第七届公益创投	2024.08 2025.08	禄口街道	10
	谷里街道第五届 公益创投项目	2023.11 2023.12	谷里街道	10.98
	外港社区治理项目 美好家园建设类	2024.5.31 2025.5.30	外港社区	4
	21年度江宁区第 七届公益创投	2021.12.1 2022.11.30	江宁区民政	5
项目详细信息				
分包号	42			
项目名称	志愿微光，情暖夕阳--济困救助服务项目			
招标需求	<p>总目标：聚焦社区老年群体多层次需求，构建“健康守护+精准关怀+社会支持”三位一体的居家养老服务体系，通过全周期健康管理、分层分类服务机制、社区支持网络搭建，实现老年群体生活品质提升、社会参与度增强及养老服务体系可持续发展。</p> <p>具体内容：</p> <p>1. 结合社区意见，针对社区60周岁以上的老年居民，尤其是独居、空巢、失能、半失能等重点关注人群每月开展至少一个社区不少于10位老人的入户基础医疗服务或精准困难帮扶活动，包括但不限于代办、代买、代咨询等，单次时长不低于0.5小时；</p> <p>2. 在项目活动中培育片区为老服务志愿服务队伍1支，人数不少于25人，并开展为老志愿服务技能培训不少于3场；</p>			



	<p>3. 依据重点服务对象走访服务记录，提炼总结助老服务模式案例至少 1 个；</p> <p>4. 依据走访服务摸排的老年人社会服务需求，针对性地开展健康义诊、手机培训、应急救护培训等 4 场，单场培训人数不少于 15 人；</p> <p>5. 结合重阳节、中秋节、端午节等传统节日举办健康养生、志愿服务、集体生日会等主题活动不少于 4 场，服务人数单次不少于 20 人；</p> <p>6. 各类宣传报道不少于 6 篇。</p>
需求分析	<p>说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。</p> <p>一、问题产生的背景与原因。</p> <p>随着我国老龄化进程的加速，高龄、空巢、独居老人的照护问题日益突出。老人无子女或者子女意外离世，子女由于种种原因与老人分开居住。为弘扬中华民族尊老敬老传统美德，探索“以老助老”志愿服务模式，拟将低龄老人发展成为志愿者，充分运用邻里互助、结对帮扶的方式，着力化解 60 岁以上独居老人在生活、心理、社会融入等方面存在的问题。</p> <p>服务区域秣陵街道秣陵片区 9 个社区分别是家园、双金、东旺、火炬、西旺、建东、周里、凤凰、金云，共有低保户老人 198 人，低保边缘户老人 15 人，特困老人 44 人，常年独居、空巢、失能、半失能老人 158 人。聚焦社区老年群体多层次需求，构建“健康守护+精准关怀+社会支持”三位一体的居家养老服务体系，通过全周期健康管理、分层分类服务机制、社区支持网络搭建，实现老年群体生活品质提升、社会参与度增强及养老服务体系可持续发展。</p> <p>二、缓解 60 周岁以上的老年居民，尤其是独居、空巢、失能、半失能等重点关注人群生活照料、精神慰藉需求与现有养老服务供给不足之间的矛盾，提升服务对象的幸福感，让其感受到老有所依。</p> <p>高龄独居老人，特别是失能、半失能老人，在日常生活中面临诸多困</p>

	<p>难，如行动不便、自理能力下降等，需要长期的生活照料支持。然而，所在社区的现有养老服务供给覆盖面有限，服务内容单一，难以满足高龄老人的多样化需求。</p> <p>三、提升低龄老人的自我效能感，为低龄老人搭建参与社会、服务社会的平台，实现老有所为、老有所乐。</p> <p>低龄老人拥有丰富的生活经验和社会阅历，渴望发挥余热、服务社会，他们在退休后渴望参与社会活动，实现自身价值。通过组建志愿者队伍，进行相关志愿服务培训、文艺表演培训、应急救护培训等，提升参与的能力和参与价值。</p> <p>四、弘扬尊老敬老传统美德，营造互助友爱的社区氛围，促进社会和谐。</p> <p>在现代社会，尊老敬老的传统美德面临挑战，需通过实际行动进行传承和弘扬。由于家庭结构变化和社会节奏加快，尊老敬老的文化遗产出现断层。社会对尊老敬老的重视程度不足，缺乏有效的宣传和引导。通过低龄老人志愿者的实际行动，践行尊老敬老的传统美德，为社区居民树立榜样，营造“志愿微光，情暖夕阳”的服务氛围，吸纳更多热心居民加入到助老志愿者服务队伍中，以社区网格服务划分，发挥邻里互助的在地化优势，逐步体现养老在社区的便利性，让老人感受到“老有所依”“老有所安”。</p>		
受益群体描述	固定服务对象类型	60周岁以上的老年居民，尤其是独居、空巢、失能、半失能等重点关注人群。	
	固定服务对象人数	30人	
运用的社会工作方法和理论	运用社区工作方法、小组工作方法、个案工作方法、社会支持理论、危机干预		
项目具体实施计划			
项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次

一、在项目活动中培育片区为老志愿服务队伍1支，人数不少于25人。	1，走访秣陵街道秣陵片区9个社区，对接项目服务，宣传和招募社区志愿者，每个社区至少3-5位骨干志愿者。	2025.6-7月	1场次/月，2场
	2，社区党建引领，挖掘退休老党员、老干部，老军人、老医生、老教师等，组建低龄志愿者队伍，开展为老志愿服务技能培训不少于2场；包括上门服务表格登记、生活帮扶、心理疏导、应急处理、健康咨询等。	2025.7-8月	1场次/月，2场
	3，志愿者队伍积分管理培训，积分激励兑换，服务总结分享，年底评优表彰活动。	2025.9-12月	1场次/季度，2场
二、结合社区意见，针对社区60周岁以上的老年居民，尤其是独居、空巢、失能、半失能等重点关注人群每月上门服务。	4，开展志愿者上门服务，每月至少一个社区不少于10位老人的入户基础医疗服务或精准困难帮扶活动，包括但不限于代办、代买、代咨询等，单次时长不低于0.5小时。	2025.7-12月	1场次/月，6场
	5，在服务中，挖掘重点服务对象并走访，建立服务内容和记录，提炼总结助老服务模式案例至少1个。	2025.8-12月	个案管理服务



<p>三、依据走访服务摸排的老年人社会服务需求，针对性地开展培训服务。</p>	<p>6, 依据走访服务摸排的老年人社会服务需求，针对性地开展健康义诊、手机培训、应急救护培训等4场，单场培训人数不少于15人。</p>	<p>2025.8-11 月</p>	<p>1 场次/ 月, 4 场</p>
<p>四、结合重阳节、中秋节、春节等传统节假日举办服务活动。</p>	<p>7, 与社区对接, 结合重阳节、中秋节、春节等传统节假日举办服务活动, 健康养生、志愿服务慰问上门、集体生日会等主题活动不少于4场, 服务人数单次不少于20人。</p>	<p>2025.9-12 月</p>	<p>1 场次/ 月, 4 场</p>
<p>五、各类宣传报道不少于6篇。</p>	<p>8, 服务过程中的宣传视频、媒体公众号、主流媒体宣传等, 持续推进。</p>	<p>2025.7-12 月</p>	<p>1 篇/ 月, 6 篇</p>
<p>总服务场次</p>	<p>20 场</p>		
<p>项目特色</p>	<p>创新性、示范性、可推广性。 一是在社区党建引领下, 发挥社区先锋党员带头作用, 组建红色微光志愿服务队, 带动辖区居民参与帮扶奉献队伍; 二是构建“健康守护+精准关怀+社会支持”三位一体的居家养老服务体系, 由专业社工带动退休五老、热心居民志愿者, 提升居民志愿者参与意愿、参与能力, 体现志愿者参与价值等; 三是鼓励志愿者上门服务, 进一步营造社区邻里助老氛围, 宣传社区邻里互助、尊老爱老的文化特色, 大力发展志愿服务精神。</p>		



	<p>四是加大宣传渠道，培训志愿者随手拍、录制服务视频等，制作宣传视频，加大志愿者服务影响力，通过媒体多维度推送宣传，形成可示范、可推广性。</p>
<p>风险预计与 防控方案</p>	<p>分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。</p> <p>风险 1: 小区居民志愿者招募，居民素质高低不一，出现沟通不畅、不配合、不信任的现象，提供信息不准确，给招募工作带来阻碍；</p> <p>应对 1: 通过社区网格员出面，联合小区退休党员、有威望的居民协同一起去宣传招募，与居民建立信任关系，宣传项目的内容，达到志愿者招募的效果；</p> <p>风险 2: 志愿者上门服务老人，对专业服务知识掌握不够全面，与老人沟通不畅，不能及时帮助老人解决问题，由此带来的负面影响；</p> <p>应对 2: 加大对志愿者培训，提升专业度，由专业社工带领志愿者上门服务，进行服务经验传授，并跟踪志愿者服务的质量；</p> <p>风险 3: 志愿者上门服务出现安全隐患，如人身安全、交通安全等</p> <p>应对 3: 加强志愿者工作培训，制定规范服务流程，人员结对服务形成检查制度，对于长期服务的志愿者，考虑购买商业保险。</p> <p>风险 4: 小区老人不接受社工、志愿者的服务，老人子女对志愿者的不信任，不愿意外人到家中，担心安全问题；</p> <p>应对 4: 加强项目服务的宣传，开展小区便民服务、主题节日活动，与老人及家人建立信任关系，积极为小区解决问题，真情实意为老人做好服务。</p> <p>风险 5: 项目进展中遇到社会组织社工不能解决的障碍，影响项目进展和项目质量问题。</p> <p>应对 5: 及时与相关监管部门、服务社区汇报问题，多次跟进沟通取的支持，协同解决问题，确保项目安质保量完成。</p>
<p>资金预算编制</p>	

资金来源	资金种类		金额（万元）		
	财政补助资金预算		4.98		
	社会配套资金预算（提供证明材料）		自有资金	0	
			已接受社会捐赠资金	0	
			预期能接受社会捐赠资金	0	
总计			4.98		
财政补助资金预算支出明细					
（请严格按照项目资金使用要求编制预算）					
服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
组建培育片区为老志愿服务队伍1支，6场。	1	专职工作人员补贴（中级社工）	6	400	2400
	2	专职工作人员补贴（无证社工）	6	300	1800
	3	兼职工作人员补贴	6	200	1200
	4	志愿者补贴	10	50	500
	5	宣传物资	2	300	600
	6	培训、表彰物资	20	100	2000
	7	交通费开车加油费（来回35公里*6场）	210	2	420
60周岁以上的老年居民，尤其是	1	专职工作人员补贴（中级社工）	6	400	2400
	2	专职工作人员补贴（无证社工）	6	300	1800
	3	兼职工作人员补贴	2	200	400

独居、空巢、失能、半失能等重点关注人群 每月上门服务6场。	4	志愿者补贴，上门服务（10位老人*6次*2位志愿者结对）	120	50	6000
	5	积分兑换活动物资	25	150	3750
	6	交通费开车加油费用	210	2	420
老年人社会服务需求，针对性地开展培训服务。4场	1	专职工作人员补贴（中级社工）	4	400	1600
	2	专职工作人员补贴（无证社工）	4	300	1200
	3	兼职工作人员补贴	3	200	600
	4	志愿者补贴	10	50	500
	5	专家费	4	350	1400
	6	交通费开车加油费用（35公里*4）	140	2	280
	7	培训物资	41	10	410
结合重阳节、中秋节、春节等传统节日举办服务活动。4场	1	专职工作人员补贴（中级社工）	8	400	3200
	2	专职工作人员补贴（无证社工）	8	300	2400
	3	兼职工作人员补贴	4	200	800
	4	志愿者补贴	10	50	500
	6	交通费开车加油费用（35公里*4）	140	2	280
	7	节日活动物资（文艺表演道具、手工物资、生日蛋糕等）	4	1000	4000
各类宣传报道不少于6篇。	1		6	500	3000
项目管理费	1	行政管理费、兼职财务费、办公			4980

用 10%		费、办公室租赁费等。			
其他费用	1	招标费			960
财政补助资金预算支出合计		49800			
社会配套资金预算支出明细					
预算科目	序号	预算内容	预算金额 (元)		
			数 量	单 价	小 计
#####	1				
	2				
社会配套资金预算支出合计		0			
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
赵莹	EMBA	中级社工	项目主管	18114701 409	
鲍文慧	本科	社会学	项目执行	17358266 952	
赵明辉	本科	初级社工	项目兼职	18952083 316	
刘祖贤	本科		项目执行	18216879 856	
朱美玲	本科	二级心理咨询师	项目兼职	17749587 470	
殷国平	本科	高级财务	项目兼职财务、会计	13675156 098	
项目负责人	姓名	赵莹	性别	女	
	出生年月	19730608	联系方式	1811 4701409	

	邮箱	287537666@qq.com	学历及专业	大专. 高级工商管理
	社会工作职业资格	中级社会工作者	从业年限	6年
执行项目经验介绍及其他需求介绍的内容	<p>赵莹 项目主管</p> <p>毕业于南京大学商学院 EMBA 高级工商管理，从事企业高级管理工作岗位，社会工作从业 6 年，持有初级社工、中级社工证书，2021 年被江宁区谷里街道评为“优秀社会工作者”。2022-2024 年度，被江宁区评为“慈善优秀志愿者”称号。</p> <p>执行过的项目：综合社区治理类、助老扶老类、关爱儿童服务类、济困救助服务类、专业支持服务类，善于带领团队，指导团队新人；深耕基层乡村、社区，独立运作项目，并取得积极成效；善于综合社区治理类、专业助老助困类、专业民生类项目、专业家庭教育类项目。</p>			
申报单位意见				
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。</p>				
法定代表人签字：			(单位盖章)	
			2025 年 6 月 4 日	

注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》

