

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京星芒社会工作服务中心

住所地：南京市江宁区禄口街道禄乐家园

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(45)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：打造一个具有影响力的湖熟社区慈善品牌，通过创新慈善模式，推动社区慈善基金品牌化建设，营造社区慈善氛围，助推社区慈善资金和社区人才在社区治理中的共融共创。

具体内容：

1. 摸排辖区社区情况，协助湖熟街道新设立 2-3 社区慈善基金试点；

2. 挖掘和培育社区志愿者，建立 2 支社区慈善志愿队伍；

3. 开展志愿者培育和赋能活动 2 次；

4. 营造社区慈善氛围，凝聚慈善力量，开展社区慈善主题活动不少于 3 次；

5. 形成一个湖熟社区慈善基金品牌，并制作湖熟街道社区慈善基金宣传册一份；
6. 协助街道做好公益慈善的相关宣传工作，项目周期内，省市级媒体宣传不少于2次，制作相关宣传视频1条。说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为7万元，大写：柒万元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%)，项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%)，项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%，根据财务审计情况，据实拨付)。

3. 甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1. 甲方

- (1) 负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。
- (2) 组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3) 按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4) 因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2. 乙方

- (1) 乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2) 乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3) 按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。
- (4) 必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。
- (3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。
- (4) 配合开展资金审查审计工作。
- (5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他

违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。
- 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
- 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

(以下无正文)

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京星芒社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：中国银行南京江宁支行

账 户：515775858701

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：45

项目名称：聚善湖熟 创享益+——湖熟街道社区慈善基金支持项目

申报单位：南京星芒社会工作服务中心

填表日期：2025 年 5 月 30 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京星芒社会工作服务中心			
	通讯地址：南京市江宁区禄口街道禄乐家园			
	户名：南京星芒社会工作服务中心			
	开户账号：515775858701			
	开户行：中国银行南京江宁支行			
	登记机关：江宁区民政局			
	登记时间：2021年2月25日			
	登记证号：52320115MJ57587337			
	业务范围：综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫治、关系调适、资源链接等服务。			
	机构愿景与使命：促进社区居民参与，构建社区新邻里关系。			
	党组织建设情况：无			
	社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input checked="" type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A	
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	闫安	理事长	308340281@qq.com	18119741932
执行 过的 同类 项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
	江宁街道叶村社区综合治理支持性项目	2022.5—— 2023.5	江宁街道叶村社区	26.884
	湖熟街道金桥服务项目	2022.11—— 2023.11	湖熟街道金桥社区	17.49

	芦韵棠风 荟邻聚里专业支持性项目	2023.3—— 2024.3	长芦街道第三届公益创投	10
	好“宁”居巷未来	2024.6—2025.6	长芦街道第四届公益创投	10
	湖熟街道社会工作服务站运营项目	2024.6—— 2025.6	湖熟街道第五届公益创投	25
	慈社联动 善行湖熟——社区慈善基金助力项目	2024.8—— 2025.2	江宁区第十届公益创投	6.95
项目详细信息				
分包号	45			
项目名称	聚善湖熟 创享益+——湖熟街道社区慈善基金支持项目			
招标需求	<p>总目标：打造一个具有影响力的湖熟社区慈善品牌，通过创新慈善模式，推动社区慈善基金品牌化建设，营造社区慈善氛围，助推社区慈善资金和社区人才在社区治理中的共融共创。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 摸排辖区社区情况，协助湖熟街道新设立 2-3 社区慈善基金试点； 挖掘和培育社区志愿者，建立 2 支社区慈善志愿队伍； 开展志愿者培育和赋能活动 2 次； 营造社区慈善氛围，凝聚慈善力量，开展社区慈善主题活动不少于 3 次； 形成一个湖熟社区慈善基金品牌，并制作湖熟街道社区慈善基金宣传册一份； 协助街道做好公益慈善的相关宣传工作，项目周期内，省市级媒体宣传不少于 2 次，制作相关宣传视频 1 条。 			

需求分析	<p>说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。</p> <p>一、政策指引</p> <p>党的“二十大”精神和习近平总书记关于慈善工作的重要指示批示指出,要充分发挥社区党组织在基层治理中的引领作用,推动设立社区慈善基金,搭建基层慈善平台,更好地提升社会治理与服务群众的能力水平;深入发掘社区慈善资源,统筹汇聚社会力量,丰富社区慈善服务,充分调动居民参与基层治理积极性、主动性、创造性,积极营造共建、共治、共享的社会氛围。</p> <p>为加快推进社区慈善基金建设,助力基层社会治理,江宁区通过每年试点 10 到 20 个社区(村)慈善基金,以点带面,分步骤在全区社区(村)设立慈善基金,至 2025 年底,设立不少于 40 家社区慈善基金,力争 2030 年底前实现有需要的社区慈善基金全覆盖。</p> <p>二、区域现状</p> <p>江宁区湖熟街道作为湖熟文化的发源地,历史文化悠久。总面积约 145 平方公里,总人口达 8.02 万人,辖 10 个社区、12 个村,街道地域面积大且涉农社区众多,近年来湖熟街道通过政府购买服务积极引进和发展社会组织,不断深化“五社联动”,湖熟街道拟通过社区慈善基金的设立来挖掘和调动辖区的乡贤文化、慈善文化,立足民生需求,研发公益慈善项目,促进社区内生活力的激活。经过 2024 年度的实践努力,湖熟街道已经设立了 6 个社区慈善基金试点,并打造了新农社区慈善基金、尚桥社区慈善基金等江宁特色得社区慈善基金。但存在四大痛点:涉农社区慈善资源动员不足;社区志愿者常态化参与机制尚未建立;慈善项目与社区治理融合度待提升;社区慈善基金品牌建设较弱,现有基金项目同质化较高。</p>
------	---



受益群体描述	固定服务对象类型	1. 湖熟街道民生保障办（民政）相关工作人员； 2. 已经设立和打算设立的社区慈善基金试点社区的工作人员； 3. 社区居民积极份子、志愿者等。	
	固定服务对象人数	15 人	
运用的社会工作方法和理论	<p>协同治理理论认为，协同是系统要素或子系统之间相互作用和配合，在时间空间和功能上形成一定的自组织结构，从无序走向有序的过程。协同治理以解决问题为导向，由利益相关者参与并共同承担责任的实践。协同治理的理论框架主要包括价值目标、制度设计、行为选择以及条件环境，其中价值目标促进协同意愿和动力的生成，机制设计保障协同渠道和动力的持续供给，行为选择是协同体系和能力的转化途径，条件环境支撑和催化协同活动的产生。</p> <p>在“协同治理”理论框架指导下，本项目结合当前国家政策指引，以“五社联动”作为工作机制，以扶贫济困、社区发展为价值导向，通过搭建社区慈善基金运营机制、多元筹款渠道及参与平台，促进包括“五社”在内的主体产生协同意愿与参与动力，持续性地参与到社区慈善的倡导与服务之中，营造良性循环的湖熟街道社区慈善文化生态。</p>		
项目具体实施计划			
项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
基金试点筹建	<p>1. 社区摸排与需求</p> <p>调研走访万安、河南、耀华等设立社区慈善基金积极性较高的社区，针对产业情况、乡土文化、村民需求、乡村资源等，进行基础摸排。从中筛选 2-3 个试点社区。</p> <p>2. 基金设立与规范化运营</p> <p>协助试点社区完成账户设立及管</p>	2 个月	3 次

	理规则制定，包括基金管理办法、常态工作和监督管理体系等方面的机制，实现社区慈善基金有序运作、健康规范发展的目标。		
慈善力量 培育	<p>1. 志愿者招募与队伍组建 通过社区宣传、线上招募，建立 2 只慈善志愿队伍；</p> <p>2. 志愿者赋能培训 开展 2 次主题培训，比如慈善项目设计、资源动员技巧等。</p>	2 个月	4 次 (招募 1 次、 培训 2 次、督 导 1 次)
慈善生态 营造	<p>1. 主题慈善活动 围绕展示、筹款、帮扶、志愿服务等内容，借助多形式的主题服务活动，打造社区慈善文化场景，如“善行湖熟”公益市集、“慈善故事会”等，向社区居民宣传倡导慈善理念，营造社区慈善氛围，凝聚慈善力量。</p> <p>2. 媒体宣传 链接省市级媒体资源，进行慈善服务活动咨询宣传，吸引更多社会资源投入到公益慈善服务当中，以进一步激发社区慈善活力。</p>	3 个月	5 次 (3 次主题活 动+2 次媒体报 道)
品牌体系 构建	<p>1. 品牌提炼 打造一个湖熟社区慈善基金品牌，并设计慈善基金品牌手册，含基金运作指南、优秀案例、捐赠通道二维码等。</p> <p>2. 视频传播 拍摄 1 条湖熟社区慈善基金宣传</p>	3 个月	2 次

	视频，记录湖熟社区慈善基金的历程与成效。		
总服务场次	14次		
项目特色	<p>创新性、示范性、可推广性。</p> <p>1. 创新性</p> <p>项目在详尽调研街道多个社区的民生情况、社区需求和社区资源基础上，根据需求和资源的评估来做社区慈善基金整体工作规划，分析湖熟街道的民生服务短板，把社区、社会组织、社工、社会志愿者、社会慈善资源等联动起来，开展慈善文化宣传，传播现代慈善理念，推动现代慈善助力基层社会治理及乡村振兴。</p> <p>2. 示范性</p> <p>本项目以湖熟街道本土独特优势为背景，通过在全方位考察的基础上结合乡村振兴发展主题构建社区慈善基金深化“五社联动”服务体系的设计与构建具有一定示范性。</p> <p>3. 可推广性</p> <p>本项目因地制宜、依托于湖熟街道本土特色展开分析，同时以项目为载体以若干个社区进行社区慈善基金设立，以调研、讨论、决策、反思、评估的运作模式开展，具有一定的可推广性。</p>		
风险预计与防控方案	<p>分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。</p> <p>【风险一】项目涉及的相关方较多，项目推进中的各利益相关方协调问题</p> <p>【防控方案】项目落地后，项目执行团队提前做好项目所涉及的利益相关方的了解，如驻区单位、爱心企业、居民代表信息，具体措施有：一是借助项目推介会，先与街道、社区工作人员建立项目合作关系；二是社区走访，请社区工作人员推介居民积极份子，初步与社区自组织等关键人物建立信任关系；三是借助社区活动，向参与活动的居民介绍项目团队及项目。</p>		

	<p>【风险二】项目周期较短，任务重</p> <p>【应对方案】一是项目设立详细的甘特图计划，并建立“双周进度汇报”制度，每双周项目负责人召开项目例会，会上需要清晰明确的汇报项目执行进度；二是设置3个质量控制节点，在中期评估结项评估的基础上增设一个节点，就项目进度、项目目标、项目资金等进行关键质点把控，保证项目交付质量。</p> <p>【风险三】慈善模式创新，社区慈善品牌打造，专业度要求较高</p> <p>【应对方案】链接高职称专家和中级社会工作者协助开展相关专业服务。同时，根据项目实施情况，每月向监管方和采购方及时汇报情况，听取指导意见，及时调整服务方案。</p>
--	--

资金预算编制

资 金 来 源	资金种类		金额（万元）
	财政补助资金预算		7
	社会配套资金 预算（提供证明 材料）	自有资金	/
		已接受社会捐赠资金	/
		预期能接受社会捐赠资金	/
	总计		7

财政补助资金预算支出明细
(请严格按照项目资金使用要求编制预算)

服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
基金试点	1	项目社工补贴（高级）	9天	400	3600
	2	项目社工补贴	9天	300	2700
筹建	3	专家费	2人 次	800	1600

慈善力量 培育	1	项目社工补贴（高级）	8天	400	3200
	2	项目社工补贴	8天	300	2400
	3	志愿者补贴	10人 次	100	1000
	4	专家费	2次	1600	1600
	5	物料费（含横幅、异形牌等物料）	3次	600	1800
慈善生态 营造	1	项目社工补贴（高级）	12天	400	4800
	2	项目社工补贴	15天	300	4500
	3	志愿者补贴	20人 次	100	2000
	4	专家费	3人 次	800	2400
	5	物料费	3次	2300	6900
	6	媒体报道指导费	2次	800	1600
品牌体系 构建	1	项目社工补贴（高级）	8天	400	3200
	2	项目社工补贴	12天	300	3600
	3	专家费（品牌梳理）	/	/	2500
	4	宣传册设计与制作	/	/	2000
	5	宣传视频拍摄与剪辑	1	8000	8000
间接支出	1	交通费	6个月	200	1200
	2	办公费（含邮寄费）	6个月	150	900
	3	其他（招投标代理费、项目总结 与汇报材料制作费）	/	/	1500
管理费	1	管理费 10%	/	/	7000

财政补助资金预算支出合计		70000			
社会配套资金预算支出明细					
预算科目	序号	预算内容	预算金额(元)		
			数量	单价	小计
####	1	/	/	/	/
	2	/	/	/	/
	/	/	/	/
社会配套资金预算支出合计		/			
项目执行团队介绍					
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话	
闫婷婷	本科 社会工作	社会工作者	项目负责人	15895979658	
王琼	硕士 社会工作	社会工作者	项目督导	15751861812	
韩丽萍	本科 文物与 博物馆学	社会工作者	项目督导	13815425391	
文雪珍	本科 人力资源管理	助理社会工作者	项目专家	18724015668	
王继超	本科 社会工作	助理社会工作者	项目宣传	18856135516	
杨丽霞	本科 旅游管理	助理社会工作者	项目社工	13851587755	
夏润东	本科 学前教育	/	项目社工	18252014683	
陈 晖	本科 财会	会计专业技术资格	财务管理	13951983152	
项目负责人	姓名	闫婷婷	性别	女	
	出生年月	1993. 01	联系方式	15895979658	
	邮箱	<u>2641506069@qq.com</u>	学历及专业	本科 社会工作	

	社会工作 职业资格	高级社会工作者	从业年限	8年
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	<p>中共党员 高级社会工作者 公益培训师 财商引导师， 淮师范大学社会工作学士，深耕南京社会工作服务领域8年， 核心专长：</p> <p>1. 全域项目经验：完整参与市、区、街、社四级社会服务项目全流程管理；</p> <p>2. 组织培育成果：成功孵化40+居民自组织，督导60+社区及专业社会组织；</p> <p>3. 资源整合力：高效联动政府、社区、高校、媒体等多方主体，建立可持续协作生态</p> <p>实践沉淀：</p> <p>1. 精准把握利益相关方需求，擅长项目利益相关方沟通与专业关系维护与项目韧性建设；</p> <p>2. 精通社区治理场景下的资源调度与效能优化；</p> <p>3. 持续输出标准化项目执行体系，保障项目交付质量。</p>			
申报单位意见				
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字： _____ (单位盖章)</p> <p style="text-align: right;">2025年5月30日</p>				

注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》

