

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京市再出发社会工作服务中心

住所地：江宁区淳化街道天元中路 31 号武夷绿洲商业广场 903 室

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1. 合同编号：_____

2. 采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(10)

3. 项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4. 项目需求：

总目标：引导“两新”群体争当“社会观察员”，通过“随手拍”、掌“新”码等及时反馈社区居民或商户中的问题与需求。推进新就业群体与社区治理的深度融合，实现双方互利共赢、相互促进的“双向融合”新局面。

具体内容：

1. 建立 1 支“两新”志愿者队伍，培育骨干志愿者人数不少于 10 人，提升“两新”志愿者的社会责任感参与社区治理；

2. 开展赋能服务，暑期夏令营活动 1 期，丰富“两新”子女假期生活，帮助至少 5 位“两新”家庭；

3.引导“两新”志愿者参与辖区的困难家庭、残疾人、独居老人等弱势群体提供药物代买、快递代领等暖心服务，形成服务清单1份，增强他们在社区的影响力。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为3.99万元，大写：叁万玖仟玖佰元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%),项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%),项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%,根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1)负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。
- (2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4)因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

- (1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3)按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。
- (4)必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1) 按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2) 定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。
- (3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。
- (4) 配合开展资金审查审计工作。
- (5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关个人或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

- 1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。
 - 2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
 - 3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。
- (以下无正文)

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京市再出发社会工作服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：交通银行南京竹山路支行

账 户：320899991013001100950

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：10

项目名称：‘新’心向融，双向共治——两新群体融合社区治理项目

申报单位：南京市再出发社会工作服务中心

填表日期：2025 年 6 月 3 日

南京市江宁区民政局（监制）

申报单位详细信息

项目 申报 单位	单位名称：南京市再出发社会工作服务中心			
	通讯地址：江宁区淳化街道天元中路 31 号武夷绿洲商业广场 903 室			
	户名：南京市再出发社会工作服务中心			
	开户账号：320899991013001100950			
	开户行：交通银行南京竹山路支行			
	登记机关：南京市江宁区行政审批局			
	登记时间：2021.01.26（换证时间：2025.01.26）			
	登记证号：52320115MJ5758709N			
	业务范围：综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫正、资源链接等服务。			
	机构愿景与使命：机构以“再出发、为爱前行”为宗旨，致力于社区教育和社会组织的专业能力提升，促进政府优质福利服务的发展，为建设和谐幸福社区做贡献。综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展困难救助、矛盾调处、权益维护、人文关怀、心理疏导、行为矫正、资源链接等服务。通过各项服务增能赋权、助人自助，让服务对象开启新征程，扬帆再出发。			
	党组织建设情况：联合党组织			
	社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input checked="" type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A	
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	赵莹	理事长	287537666@qq.com	18114701409

	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
执行过的同类项目	江宁区淳化街道公益创投	2023. 04 2024. 04	淳化街道	10
	谷里街道第五届公益创投项目	2022. 12 2023. 12	谷里街道	10. 98
	外港社区治理项目美好家园建设类	2024. 5. 31 2025. 5. 31	外港社区	4
	项目详细信息			
分包号	10			
项目名称	‘新’心向融，双向共治——两新群体融合社区治理项目			
招标需求	<p>总目标：引导“两新”群体争当“社会观察员”，通过“随手拍”、掌“新”码等及时反馈社区居民或商户中的问题与需求。推进新就业群体与社区治理的深度融合，实现双方互利共赢、相互促进的“双向融合”新局面。</p> <p>具体内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立1支“两新”志愿者队伍，培育骨干志愿者人数不少于10人，提升“两新”志愿者的社会责任感参与社区治理； 2. 开展赋能服务，暑期夏令营活动1期，丰富“两新”子女假期生活，帮助至少5位“两新”家庭； 3. 引导“两新”志愿者参与辖区的困难家庭、残疾人、独居老人等弱势群体提供药物代买、快递代领等暖心服务，形成服务清单1份，增强他们在社区的影响力。 			

需求分析	<p>说明项目针对的问题、现状、产生的背景和原因以及问题存在的广泛性和需求的迫切性等。</p> <p>(1) 上元路社区背景。上元路社区地处东山街道金宝商业圈位置，辖区共有 37 个居民小区，以老旧小区为主，户籍人口 12559 人，常住人口 1.8 万人，60 岁以上居民 3665 人。社区新业态、新就业群体主要为快递员、外卖配送员，总计逾 400 人，为充分发挥“新”力量，积极参与社会治理，激发社区基层治理创新活力，社区党群服务中心已形成集“取暖纳凉、休息就餐、停车充电、药品自取”等功能于一体的“宁小蜂驿站”，并推出“暖心十条”服务清单，让两新群体逐步成为城市发展的参与者和共享者。</p> <p>(2) 目标群体现状、痛点。目前辖区内两新群体分布散、流动快，组织归属感不强，经常面临活动通知难、人员召集难、现场效果差的尴尬境地，如何把这些松散的、流动的群体组织凝聚起来，如何挖掘“两新”需求，实现从满天星到一团火的双向奔赴，是上元路社区治理中的探索课题。</p>		
受益群体描述	固定服务对象类型	辖区内外卖人员、快递人员、老弱人员	
	固定服务对象人数	15 人	
运用的社会工作方法和理论	运用社区工作方法、小组工作方法、社会支持理论		
项目具体实施计划			
项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
1. 建立 1 支“两新”志	(1) 加强新就业群体宣传推广。协同社区以及商家加强“‘新’心向融一骑手友好	2025 年 6-7 月	活动开展 2 场

<p>愿者队伍，培育骨干志愿者人数不少于 10 人，提升“两新”志愿者的社会责任感参与社区治理。</p>	<p>社区”的宣传推广，整合多方资源，依托党群服务中心、“宁小蜂”驿站、小区“睦邻里”等现有阵地，配备饮水设施、应急药箱、便民工具箱和雨具等实用设施，全面友好开放，免费为网约配送员等社会工作者提供充电、饮水、休息以及如厕等暖心服务；动员辖区内商家店铺为网约配送员提供免费的暖心服务，营造良好的社会氛围。线上线下结合，制作海报、多媒体循环宣传。</p>		
	<p>(2) 招募“两新”志愿者，组建“两新”志愿者队伍，不少于 10 人。培养骨干志愿者，鼓励网约配送员积极参与社区基层治理，为网约配送员提供参与社区治理的渠道，如：设立骑手志愿服务队，邀请骑手担任社区兼职网格员、社会观察员等；充分发挥网约配送员走街串巷、上楼入户、直接接触居民群众的独特优势。</p>	<p>2025 年 7-8 月</p>	<p>活动开展 2 场。</p>
	<p>(3) 培训赋能、壮大“两新”志愿者队伍。通过多种方式挖掘需求，会同平台企业、物业服务公司建立常态化三方沟通机制，共同解决骑手在配送过程中遇到的实际问题。通过开展知识讲座、专业培训等，加强网约配送员在日常工作中技能的</p>	<p>2025 年 8-12 月</p>	<p>活动开展 4 场。</p>

	掌握，特别是在应急技能、交通安全、食品安全、心理疏导、法律咨询等关键领域的专业知识与实践能力和实现技能和素质的双提升。		
2. 开展关爱赋能服务，利用特色节日，为两新人员送温暖。暑期夏令营活动1期，丰富“两新”子女假期生活。	（4）因势利导。①关心关爱友好活动。利用“717 骑士节”、中秋节传统节日等重要时间节点，组织开展发放礼包、免费体检、爱心助餐、团队建设等一系列关心关爱活动；为网约配送员提供展示自我、交流互动的平台，缓解工作压力；②依托社区公益夏令营活动，链接高校志愿者资源，开展系列夏令营活动，缓解新就业群体子女假期看护难题。安排参与人员安全防护，购买意外险，实施陪护管理，夏令营活动由室内手工艺术到室外红色革命元素学习等，培养孩子的社会化能力，引导爱国情怀，加强社区归属感。	2025年7-10月	活动开展5场。

<p>3. 引导“两新”志愿者参与辖区的困难家庭、残疾人、独居老人等弱势群体帮扶。</p>	<p>(5) 建立“两新”融入社区治理友好模式。整合社区、物业等，“园街吹哨、部门报到”的协同工作模式，充分发挥网约配送员走街串巷、上楼入户、直接接触居民群众的独特优势，鼓励“两新”志愿者争当“社会观察员”，通过“随手拍”、掌“新”码等及时反馈社区居民问题和商户中的食品安全、燃气安全问题与实际需求。另一方面，发挥他们活动区域广、接触人群多、信息渠道畅的优势，邀请他们一同为辖区的困难家庭、残疾人、独居老人等弱势群体提供药物代买、快递代领等暖心服务，增强他们在社区的影响力，让居民看见他们、走近他们、理解他们，每月定期汇总服务记录形成清单，以积分兑换服务、兑换物资等定期激励方式，构建新就业群体与社区治理的深度融合模式，实现双方互利共赢、相互促进的“双向融合”新局面。双向服务评优评选表彰，汇总服务清单数量，评选优秀两“新”模范人物，由社区、社工联合开展表彰大会。</p>	<p>2025年7-12月</p>	<p>活动开展4场。</p>
<p>总服务场次</p>	<p>17场</p>		
<p>项目特色</p>	<p>创新性、示范性、可推广性。</p> <p>1，两“新”群体是社会、政府关注的新就业领域，逐步完善和激发力量参与到社区治理中，是创新的开始。</p> <p>2，项目落地老旧城市型社区，两“新”人员密集，通过项目化运作，建立培育机制，实现融合社区治理双向奔赴。</p> <p>3，通过双向服务，增强两“新”人员的参与感，在送外卖送快递的</p>		

	过程中，发现问题报告问题，形成“吹哨”效应，便于社区深入基层管理，成为社区中不可或缺的力量，在项目执行中形成案例记录，可复制可推广到其他社区。		
风险预计与 防控方案	<p>分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对。</p> <p>风险预计 1，两新人员接单时间紧，没有时间参与培训活动，人员难以招募；</p> <p>防控方案 1，加大宣传招募，吸引社区范围内更多的两新人员加入社群，培养两新骨干人员，选择时间段相对空余的时候，开展活动，场地选择流动的，两新人员相对集中的休息场所；</p> <p>风险预计 2，两新人员孩子暑期夏令营安全问题、看护问题；</p> <p>防控方案 2，与社区沟通暑期夏令营提供安全的场所，通过前期招募孩子，购买意外险，链接高校的大学生志愿者、居民志愿者共同参与活动期间的安全防护；</p> <p>风险预计 3，两新人员走街串巷不愿意提供居民的需求，以及老弱病残的居民，对两新人员的不信任；</p> <p>防控方案 3，加大社区内两新岗位的宣传，为两新人员提供友好便利，比如小区规划地图、“宁小蜂驿站”，并推出“暖心十条”服务清单，让两新群体逐步成为城市发展的参与者和共享者。增进居民对两新人员的接受度，形成互帮互助。</p>		
资金预算编制			
资 金 来 源	资金种类	金额（万元）	
	财政补助资金预算	3.99	
	社会配套资金预算（提供证明材料）	自有资金	0
		已接受社	0

		会捐赠资 金	
		预期能接 受社会捐 赠资金	0
	总计		3.99

财政补助资金预算支出明细

(请严格按照项目资金使用要求编制预算)

服务项目	序号	预算内容	预算金额(元)		
			数量	单价	小计
1. 建立1支“两新”志愿者队伍, 培育骨干志愿者人数不少于10人。培育赋能计8场活动。	1	专职工作人员补贴(中级社工)	8	400	3200
	2	专职工作人员补贴(无证社工)	8	300	2400
	3	兼职工作人员补贴	8	200	1600
	4	志愿者补贴	10	50	500
	5	宣传物资	2	300	600
	6	交通费开车加油费	160	2	320
	7	走访物资	50	8	400
	8	专家指导费	2	500	1000
2. 开展关爱赋能服务, 利用特色节日, 为两新人员送温暖。暑期夏	1	专职工作人员补贴(中级社工)	5	400	2000
	2	专职工作人员补贴(无证社工)	5	300	1500
	3	兼职工作人员补贴	4	200	800
	4	志愿者补贴	20	50	1000
	5	活动物资	20	150	3000
	6	交通费开车加油费用	100	2	200

令营活动1期, 5场活动	7	夏令营外出参观费用(保险、车辆、误餐费、防晒物资等)			4055
3. 引导“两新”志愿者参与辖区的困难家庭、残疾人、独居老人等弱势群体帮扶, 形成帮扶清单。评优评选。	1	专职工作人员补贴(中级社工)	5	400	2000
	2	专职工作人员补贴(无证社工)	5	300	1500
	3	兼职工作人员补贴	4	200	800
	4	志愿者补贴	10	50	500
	5	评选活动物资	5	100	500
	6	交通费开车加油费用	100	2	200
	7	积分兑换物资	20	200	4000
	8	困难老人慰问、帮扶物资	15	133	1995
	9	项目宣传费	2	500	1000
项目管理费用10%	1	行政管理费、兼职财务费、办公费、办公室租赁费等。			3990
其他费用	1	招标费			840
财政补助资金预算支出合计		39900			
社会配套资金预算支出明细					
预算科目	序号	预算内容	预算金额(元)		
			数量	单价	小计
####	1				
	2				
社会配套资金预算支出合计		0			

项目执行团队介绍				
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话
赵莹	EMBA	中级社工	项目主管	18114701 409
鲍文慧	本科	社会学	项目执行	17358266 952
周昕妍	本科、社会 工作专业	初级社工	项目兼职	13337808 961
刘祖贤	本科		项目执行	18216879 856
朱美玲	本科	二级心理咨询师	项目兼职	17749587 470
殷国平	本科	高级财务	项目兼职财务、会计	13675156 098
项目负责人	姓名	赵莹	性别	女
	出生年月	19730608	联系方式	1811 4701409
	邮箱	287537666@ qq.com	学历及专业	大 专.高级 工商管理
	社会工作 职业资格	中级社会工 作师	从业年限	6年
执行项目经验 介绍及其他需 求介绍的内容	<p>赵莹 项目主管</p> <p>毕业于南京大学商学院 EMBA 高级工商管理，从事企业高级管理工作岗位，社会工作从业 6 年，持有初级社工、中级社工证书，2021 年被江宁区谷里街道评为“优秀社会工作者”。2022-2024 年度，被江宁区评为“慈善优秀志愿者”称号。</p> <p>执行过的项目：综合社区治理类、助老扶老类、关爱儿童服务类、济困救助服务类、专业支持服务类，善于带领团队，指导团队新人；深耕基层乡村、社区，独立运作项目，并取得积极</p>			



	成效；善于综合社区治理类、专业助老助困类、专业民生类项目、专业家庭教育类项目。
申报单位意见	
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字： （单位盖章）</p> <p style="text-align: right;">2025 年 6 月 3 日</p>	

注：公益创投实施过程中应严格遵循以下制度：

1. 《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》
2. 《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》
3. 《南京市江宁区公益创投项目绩效评估细则（试行）》
4. 《南京市江宁区公益创投项目监管细则（试行）》