南京市妇幼保健院

儿童保健康复训练器材整体定制

招标文件

项目编号：JSZC-320100-HWZX-G2024-0111

采购代理编号：0675-246JOC003169

采购人：南京市妇幼保健院

采购代理机构：江苏海外集团国际工程咨询有限公司

日期：2024年3月

**目 录**

[第一章 招标公告](#_Toc13209)

[第二章 投标人须知](#_Toc15713)

[第三章 合同文本](#_Toc1343)

[第四章 项目需求](#_Toc2506)

[第五章 评标方法与评标标准](#_Toc32732)

[第六章 投标文件参考格式](#_Toc4661)

# **第一章** **招标公告**

项目概况

南京市妇幼保健院儿童保健康复训练器材整体定制的潜在投标人应在江苏海外集团国际工程咨询有限公司指定平台获取招标文件，并于2024年3月29日9时00分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：JSZC-320100-HWZX-G2024-0111，项目代理编号：0675-246JOC003169

2、项目名称：南京市妇幼保健院儿童保健康复训练器材整体定制

3、项目预算金额：231万元

4、最高限价：231万元

5、采购需求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 序号 | 器材清单 | 数量 | 预算及最高限价（万元） | 是否接受进口 |
| 1 | 1 | 悬吊训练室 | 1批 | 231 | 不接受 |
| 2 | ASD室 |
| 3 | 语言小组（ST） |
| 4 | 感觉统合训练室 |
| 5 | ADL室 |
| 6 | 评估室 |
| 7 | OT作业治疗室 |
| 8 | 多感官CVI训练室 |
| 9 | 沙疗室 |
| 10 | PT室 |
| 11 | 体能训练室 |

二、申请人的资格要求：

（一）通用资格要求

1、符合《政府采购法》第二十二条的相关规定，投标人提供《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》（格式见投标文件格式模板，原件）。

其中不适用信用承诺的情形：

（一）供应商被列入严重失信主体名单：

（二）被相关监督部门作出行政处罚且尚处在处罚有效期内：

（三）其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形

1.2、投标人提供在有效经营期内的营业执照（复印件）。

2、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，无被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录。

3、本项目不接受联合体投标。

（二）特殊资格要求

1、天轨步态训练系统为一类医疗器械，需提供制造商医疗器械产品备案证及生产备案证。

2、投标供应商具备医疗器械销售资质。

三、获取招标文件

1、时间：2024年3月8日至2024年3月15日，每天上午9:00至11:00，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、购买及领取招标文件地点：

2.1方式：登陆https://www.joccon.cn进行注册、登录后方可下载电子招标文件；投标单位可免费进行注册，注册为一次性工作，企业相关信息有调整的，请及时完善；  
2.2投标单位请务必至少在文件发售截止时间1个工作日前登录平台、完成操作；

3、招标文件每套售价100元，售后不退。需要发票的，可通过平台下载发票；

4、平台技术支持电话：15378779131

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件开始接收时间：2024年3月29日上午8:30（北京时间）

2. 投标文件接收截止时间：2024年3月29日上午9:00（北京时间），其后所收到的投标文件恕不接受。

3. 投标文件接收地点：南京市建邺区云龙山路56号大唐科技大厦A座高区14楼开标一室

4.开标时间：2024年3月29日上午9:00（北京时间），其后所收到的投标文件恕不接受。

5.开标地点：南京市建邺区云龙山路56号大唐科技大厦A座高区14楼开标一室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目不收取投标保证金；

2、本项目落实的政府采购政策：

1）政府采购促进中小企业发展

本项目属于货物类采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于做好政府采购支持企业发展有关事项的通知》(苏财购(2020)52号)的要求，本项目小型、微型企业在评标时享受价格扣除优惠政策。中小微企业划型标准请对照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（详见格式）。

2）政府采购支持监狱企业发展

3）政府采购促进残疾人就业

4）政府采购鼓励采购节能环保产品

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：南京市妇幼保健院

联系人：孙老师

联系方式 ：025-52226185

联系地址：南京莫愁路天妃巷123号

2.采购代理机构信息

名称：江苏海外集团国际工程咨询有限公司

地址：南京市建邺区云龙山路56号大唐科技大厦A座高区15楼

联系方式：025-84795965

3.项目联系方式

项目联系人：金昕、谢影

电话：025-84795965

# **第二章** **投标人须知**

### 一、总则

#### 1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

#### 2、合格的投标人

2.1满足招标公告中投标人的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

#### 3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国政府采购有关的法律法规制约和保护。

#### 4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，江苏海外集团国际工程咨询有限公司（以下简称采购代理机构）在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦获取了本招标文件并决定参加投标，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

### 二、招标文件

#### 6、招标文件构成

6.1 招标文件由以下部分组成：

（1）招标公告

（2）投标人须知

（3）合同文本

（4）项目需求

（5）评标方法与评标标准

（6）投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

6.3 本项目招标文件如包括多个合同包，则除非特别说明，招标文件所列各项要求均为各合同包通用要求。

#### 7、招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应根据相关法律法规规定按招标公告中的通讯地址，以书面形式向采购代理机构提出，逾期不再受理。采购代理机构将对收到的澄清要求予以答复，并在认为有必要时，将澄清答复在“南京公共信息采购网”上予以公告，答复中包括所问问题（但不包括问题的来源）。

7.2澄清答复内容为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。澄清内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将顺延递交投标文件的截止时间。

#### 8、招标文件的修改

8.1采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改。

8.2采购代理机构有权按照法定的要求推迟投标截止时间和开标时间。

8.3修改内容将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。修改内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间，并将在“南京公共信息采购网”公布。

### 三、投标文件的编制

#### 9、投标文件的语言及度量衡单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除招标文件另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

#### 10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括投标函、开标一览表（含分项报价表）、资格、资信证明文件、技术偏离表、商务偏离表、需求响应描述等内容；

10.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

\*10.3 投标人如同时参与多个合同包（如有）招标，则应按合同包分别制作投标文件，否则将视为无效投标文件。

#### 11、证明投标人资格及投标符合招标文件规定的其它文件

11.1投标人应按要求提交资格证明文件及投标符合招标文件规定的其它文件。

11.2投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的文件。

11.3投标人除具有履行合同的能力外，还应具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4投标人应提交证明货物、服务质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

#### 12、开标一览表和分项报价表

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报开标一览表与分项报价表。\*每项货物、服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受，将作为无效投标文件处理。

12.2 标的物

采购人需求的货物、服务等。

12.3有关费用处理

1. 投标人报价是根据招标文件所确定的供货、服务范围内的全部工作和内容的价格体现，涵盖完成招标文件规定的工作所涉及到的一切费用。
2. 招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。
3. 本报价必须充分考虑所有可能影响到报价的价格因素，一旦投标结束最终成交，合同期内价格未经采购人允许将不予调整。如发生漏、缺、少项，都将被认为是中标人的报价让利行为。
4. 其它报价要求：本项目投标报价应包括为完成本项目发生的所有费用。

12.4其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为履行本项目合同所必需的费用也需列入报价。

12.5投标货币

投标文件中的单价和总价无特殊规定的采用人民币报价。招标文件中另有规定的按规定执行。

13、技术偏离表、商务偏离表及投标说明

13.1 对招标文件中的技术与商务条款要求的偏离项应逐项作出说明，并说明原因；

13.2 提供本项目评分标准中要求的案例证明材料；

13.3 详细阐述项目实施方案和服务计划；

13.4 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

#### 14、服务承诺及服务机构、人员的情况介绍

14.1 投标人的服务承诺应不低于招标文件中商务要求的标准。

14.2 提供投标人有关服务的管理制度、服务机构的分布情况、服务人员的数量、素质、技术水平及服务的反应能力和相关证明材料。

14.3 投标人需根据招标文件要求提供培训计划。

14.4 投标人需根据招标文件要求提供所投标的的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术等。

#### 15、投标函

投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函。

#### 16、投标保证金

本项目无需递交投标保证金。

#### 17、投标有效期

17.1 \*投标有效期为采购代理机构规定的开标之日后90日历天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝采购代理机构的这一要求而放弃投标。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

#### 18、投标文件份数和签署

18.1 除另有说明外，投标人须准备一式7份，正本1份，副本5份，电子文件1份。每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本和所有的副本均需打印或复印，\*正本应加盖公章并由投标人法定代表人或其授权代表签字（自然人投标可不加盖公章，仅由本人签字）。授权代表须提供法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权书”（原件，由法人签章并加盖企业公章。自然人投标可不加盖公章，仅由法人本人签字）授权其负责本项目投标。授权书原件须放入正本投标文件中。

\*18.3 投标人必须将盖章签字后的投标文件正本逐页扫描为一份完整的PDF格式的电子文档以U盘形式，与投标文件一起递交。

18.4 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由法定代表人或其授权代表签字或盖章。

### 四、投标文件的递交

#### 19、投标文件的密封和标记

19.1投标人应将投标文件正本、所有副本和电子版文件予以密封。开标后，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

19.2 密封的投标文件应：

(1) 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

(2) 按以下的格式写明：

采购代理机构：江苏海外集团国际工程咨询有限公司

采购代理机构地址：南京市建邺区云龙山路56号大唐科技大厦A座高区15楼

招标文件编号：

采购项目名称：

投标人的全称、地址、邮编、电挂、电话和传真。

写明“在 （投标截止时间）之前不得启封”字样。

19.3 如果投标文件被宣布为“迟到”投标时，应原封退回。

19.4 未按要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封概不负责。\*对未密封或提前开封的投标文件，采购代理机构将予拒收。

#### 20、投标截止日期

20.1 采购代理机构收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

20.2 采购代理机构可以按照规定，通过修改招标文件有权酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

#### 21、迟交的投标文件

\*21.1 采购代理机构将拒绝并退回在其规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

#### 22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其投标文件。

22.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。\*修改文件必须按要求密封，并在投标截止时间前送达采购代理机构，否则采购代理机构将予拒收。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

### 五、开标与评标

#### 23、开标

23.1 采购代理机构将在招标公告中规定的时间和方式组织公开开标。投标人可委派携带有效证件的代表准时参加。如采用远程异地开标形式，代理机构将提前通知。

23.2开标仪式由采购代理机构组织。

23.3 按照规定同意撤回的投标文件将不予开封。

23.4 开标时请投标人或者其推选的代表查验投标文件密封情况，投标人如对文件密封及递交情况存在疑义，应当场提出。在投标文件密封及递交情况确认无误后，采购代理机构当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的各项内容。

23.5 采购代理机构将指定专人负责做开标记录并存档备查。

23.6 \*投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

23.7 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24、评标委员会

24.1 开标后，由评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由行业专家、采购人代表组成，且人员构成符合有关规定。

24.3评委会应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐中标候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4评委会将对投标人的商业、技术秘密予以保密。

#### 25．评标过程的保密与公正

25.1公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 \*在评标过程中，如果投标人试图向采购代理机构和参与评标的人员施加任何影响以获取中标，都将会导致其投标被拒绝。

25.3 采购人、采购代理机构和评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

25.4 采用综合评分法的项目，未中标的投标人可于评标结束后，向采购代理机构查询自己的评审得分及排序情况。

#### 26．投标的澄清

26.1评标期间，评委会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容 ，有权要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会并非对每个投标人都做澄清要求。

26.2接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法定代表人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的实质性内容不得做任何更改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

#### 27、对投标文件的初审

27.1投标文件初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标文件中的资格证明文件进行审查，并将资格审查的结论向评委会进行反馈。

\*在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单情况进行查询，以确定投标人是否具备投标资格。查询结果留存并归档。

接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的,联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

符合性检查：依据招标文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

|  |  |
| --- | --- |
| 符合性审查因素 | 审查标准 |
| 法定代表人身份证明或授权委托书 | 符合招标文件要求 |
| 投标文件签署、盖章齐全完整 | 符合招标文件要求 |
| 投标有效期 | 符合招标文件要求 |
| 项目需求中的实质性要求 | 符合招标文件要求 |
| 其他实质性要求 | 符合招标文件要求 |

27.2 未通过资格审查或符合性审查的投标人，将现场告知投标人未通过资格审查或符合性审查的原因，评审结束后，将不再告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

27.3在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和采购代理机构的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会三分之二及以上成员的认定。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

\*27.3如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

\*同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

27.5相同品牌产品投标的评审（货物项目适用）

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，确定核心产品的方法在招标文件技术需求中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。（本项目不适用）

#### **\*28、无效投标条款和废标条款**

28.1无效投标条款

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）在报价时采用选择性报价；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求或投标文件未按招标文件规定提供资格证明文件的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）未通过符合性审查的。

（7）不符合法律、法规及招标文件中规定的其他实质性要求的（本招标文件中加注“\*”或“★”号部分均为实质性要求和条件）；

（8）经查询，投标人被 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单的；

（9）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（或服务）质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并在必要时提交相关证明材料后，投标人不能证明其报价合理性的；

（10）其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

\*28.2废标条款：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

28.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的处理：

28.3.1对于公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人将在改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人将在依法报财政部门批准后，重新组织采购。

### 六、定标

#### 29、确定中标单位

29.1评委会根据本招标文件规定评分办法与评分标准综合打分，并按综合得分由高到低顺序向项目采购人推荐3名中标候选人。中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

29.2 采购人根据评委会推荐的中标候选人按规定确定中标人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

29.3评审结束后，中标人名单将在“南京公共信息采购网”进行公示，公告期限为1个工作日。

\*29.4若有充分证据证明，中标候选人出现下列情况之一的，一经查实，采购人有权提请评委会或财政部门重新确定其中标资格：

（1）提供虚假材料谋取中标的；

（2）与评审专家、采购人、其他投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；

（3）向评审专家、采购人或采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正

当利益的；

（4）不满足本招标文件规定的实质性要求，但在评标过程中又未被评委会发现的；

（5）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（6）不符合法律、法规的规定的其他情形。

不符合法定中标条件的，采购人可按评委会推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

30、质疑处理

30.1提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

30.2投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式按招标文件要求向采购人、采购代理机构提出质疑。上述投标人应知其权益受到损害之日，是指：

30.2.1对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

30.2.2对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

30.2.3对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

30.3本项目要求投标人（或潜在投标人）在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，采购代理机构、采购人将只对投标人第一次质疑作出答复。

30.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函须按照中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）提供的质疑函范本要求的格式和内容进行填写。投标人如组成联合体参加投标，则要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

30.5质疑函及证明材料应在法定质疑期内采用书面形式递交至下列地址：

采购代理机构：江苏海外集团国际工程咨询有限公司

联系人：金昕、谢影

联系电话：025-84795965

地址：南京市建邺区云龙山路56号大唐科技大厦A座高区15楼

30.6投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，采购人、采购代理机构有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚和记录该投标人的失信信息。

31、中标通知书

31.l 采购代理机构将在中标公告发布的同时向中标人发出中标通知书。

31.2中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 七、授予合同

32. 签订合同

32.l中标人应按中标通知书规定的时间、地点,按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起三十日内，否则由此给采购人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

32.3 签订合同后，\*中标人不得将货物、服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

33、货物、服务的追加、减少和添购。

33.1政府采购合同履行中，需追加与合同标的相同的货物、服务的，在不改变价格水平、合同及其他条款的前提下，采购人可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34、中标服务费

领取中标通知书时，中标人需按中标金额按1980号文收费标准(货物)向招标代理机构一次性交付中标服务费，中标服务费登陆https://www.joccon.cn支付。

# **第三章 合同文本**

（此模板仅供参考）

本合同由 (以下简称“买方”)与(以下简称“卖方”)于年月日商定并签署。

鉴于买方为采购货物和服务，已接受了卖方提供上述货物和服务的投标函，经友好协商，双方达成如下协议：

1. 本合同协议书中所用词语和术语的含义与合同条款中相应词语和术语定义的含义相同。
2. 下述文件是构成本合同协议书不可分割的一部分，并与本合同协议书一起阅读和解释：

第一部分本合同协议书

第二部分中标通知书

第三部分招标文件及澄清补充文件

第四部分投标文件、投标澄清文件及修正纪要等其它补充资料

第五部分标准规范

第六部分图纸

第七部分构成本合同文件的其它文件

上述文件应视为不可分割、互为补充和解释，应一并阅读和解释。若有不明确或不一致之处，以上面所列顺序在前为准。对于同一类合同文件，以双方最新确认的文本为准。

1. 根据上述合同文件要求

本合同总价为人民币(大写)元（RMB：元）

1. 鉴于买方将按本合同所述向卖方支付合同价款，卖方保证全部按照本合同的规定向买方提供货物和服务，并修补缺陷。
2. 作为对所提供货物、安装、调试和配套服务以及修补缺陷的报酬，买方保证按合同规定的方式和时间向卖方支付合同价款。
3. 本合同协议书正本一式份，买方和卖方各执份，副本一式份，买方执\_\_份，卖方执\_\_份。正本和副本如有互相矛盾之处，以正本为准。
4. 本合同协议书在由双方法定代表人或其授权的代理人签署并加盖公章后正式生效。

|  |  |
| --- | --- |
| 买方： | 卖方： |
| 法人（或授权）代表：  （印刷全名和签字） | 法人（或授权）代表：  （印刷全名和签字） |
|  |  |
| 地址： | 地址： |
| 邮编： | 邮编： |
| 传真： | 传真： |
| 电话： | 电话： |

附件一：

\*\*\*\*型\*\*\*\*\*\*\*配置清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 产品描述 | 数量 |
| 1 | \*\*\*\* | \*\* |
| 2 | \*\*\*\* | \*\* |
| 3 | \*\*\*\* | \*\* |
| 4 | \*\*\*\* | \*\* |
| 5 | \*\*\*\* | \*\* |
| 6 | \*\*\*\* | \*\* |
| 7 | \*\*\*\* | \*\* |

\*\*\*\*\*\*\*\*\*有限公司 附件二：

廉 洁 合 约

为加强卫生党风廉政建设，切实纠正各类招标和采购等经济活动中的不正之风，南京市各医疗单位与各营销厂商及代表，在签订经济合同时，必须签订《廉洁合约》：

甲方： 南京市妇幼保健院 （医疗卫生单位）

乙方： （供应商）

1、甲乙双方在各种招标、采购等经济活动中，均要严格执行上级有关部门及南京市卫计委的有关规定，遵守法律法规，规范操作程序，公平公正交易，履行合同承诺。

2、甲乙双方经办人员不准私下洽谈业务，不准组织可能影响公正执行公务的各类活动，不准违反规定私自向对方提供内部信息和个人承诺，不准在合同之外私定潜规则。

3、甲方要遵循有关法律法规和专项规定，在编制招标文件、提出资质要求、技术参数及规格型号、确定采购计划等工作环节中，做到公开透明，科学合理，公平准入，条件明确。

4、乙方要在参与招标和实施合同规定过程中，做到身份明确，证件无误，良性竞争，有序操作。在制定标书和履行合同时，要体现企业诚信和责任心。

5、甲方不得违反规定，增加不合理条件限制或排斥有正当权益的经济当事人或潜在投标人，不得违反公开、公平、公正原则制定歧视性规定，不得接受和索要乙方为个人提供的各种名目的红包、回扣等，不得参加乙方组织的旅游、娱乐、宴请等非公务活动。

6、乙方不得伪造资质，不得弄虚作假，不得串通作弊，不得以红包、回扣等不正当经济手段向甲方人员进行促销活动。

7、甲方如有违反廉洁规定的行为，乙方可向甲方纪检部门或上级部门举报投诉，并配合调查处理。

8、乙方如有违法违纪促销和不按规定履约行为，甲方有权按有关规定停止乙方1—2年的采购活动或取消与乙方的业务关系，直至取消其在南京卫生系统的招投标资格。

甲方单位：（章） 乙方单位：（章）

代表签字： 代表签字：

签订日期： 签订日期：

# **第四章 项 目 需 求**

(★号参数不允许负偏离）

1. 招标清单及技术要求

总体要求

★1、投标产品不允许缺漏。

2、所有定制产品尺寸(长宽高)偏差范围在±3%，有特殊说明的除外。

3、▲产品旋转升降扣套件（编号3，29）需提供第三方检测机构出具的检测报告（有CMA或 CNAS标识），检测内容包含承受拉力不得低于450公斤（4500牛顿），检测标准为GB/T 228.1-2010，出具的报告应有二维码真伪查询。

4、▲产品（编号14组合攀爬器材套件，编号27黑色磁板连不规则几何形状磁性软件，编号50白色磁板连不规则几何形状磁性软件）包含细木工板材的，细木工板材需为E0级材质，提供甲醛释放量符合国家标准的检测报告（检测报告有CMA或 CNAS标识）

5、产品双层组合功能地垫（编号22，38，42，58，62，65，67，70，72），海绵纯色墙垫（编号23，39，43，52，63，66，68，71，73）：

（1）▲原材料海绵甲醛释放量需符合国家标准，需提供第三方检测机构出具的检测报告（有CMA或 CNAS标识），检测标准为QB/T 1952.2-2011；

（2）原材料防水尼龙布、高弹度海绵及高发泡（EVA）需符合国家标准，需提供第三方检测机构出具的检测报告（有CMA或 CNAS标识），其中：

1）▲阻燃要求检测标准为GB6675.3-2014；

2）▲氯乙烯单体限量/可溶性金属限量（可溶性铅、可溶性镉）/其它挥发物含量检测标准为GB21550-2008。

6、产品旋转升降扣套件（编号3，29）提供样品1件。

7、产品双层组合功能地垫（编号22，38，42，58，62，65，67，70，72）提供样品1件。

8、产品海绵纯色墙垫（编号23，39，43，52，63，66，68，71，73）提供样品1件。

9、产品感知运动训练仪（编号37）提供样品1件。

（注：1、样品应在合适位置标明产品名称、规格、供应商名称等信息。样品递交时间为投标截止时间之前，应和投标文件一并递交。评审结束后代理机构将退还样品或者经投标人同意后自行处理。

2、技术要求中涉及视频演示的，投标人需将演示视频录制在U盘内，和投标文件一并递交。每个演示视频不超过5分钟，且视频文件名称需标注为演示产品的名称）

1.感觉统合训练室

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 多元秋千悬挂架 | 长：4000mm  宽：4390mm 高：2400mm | 多元秋千悬挂架可悬挂多款不同功能的秋千器材，以提供不同程度的前庭平冲治疗及训练活动。秋千悬挂架可同时供两个秋千同时使用，以增加游戏的乐趣。 | 整套器材包括方通铁框连外包铁框保护软垫。包括一面2.3米高图案魔术粘贴游戏板,20个不同质感图案豆袋，三个可调高低篮球框。  ▲提供第三方检测机构出具的秋千套件承重检测报告（有CMA或 CNAS标识），测试拉力不小于800KG，检测标准为GB/T 228.1-2021。 | 1套 |
| 2 | 飞行悬吊铁架 | 长：4390mm  宽：1300mm  高：2700mm | 悬挂飞行杆提供足够承重力的悬空铁架。 | 方通铁框。铁制3000mm长飞行杆，包括1套飞行杆连座椅，1套旋转套件。可悬挂座椅配件及其他合适的秋千。 | 1套 |
| 3 | 旋转升降扣套件 | 长：1500mm | 方便更换不同功能的秋千及随意升降高度，以配合不同程度的游戏者。 | 承重量450公斤。10mm直径专业安全绳，不锈钢挂圈，专业升降器，不锈钢轴承旋转件，22kn安全扣2个。 | 2套 |
| 4 | 秋千升降吊绳套件 | 长：1500mm | 方便更换不同功能的秋千及随意升降高度，以配合不同程度的游戏者。 | 承重量450公斤。10mm直径专业安全绳，不锈钢挂圈，专业升降器，22kn安全扣2个。 | 2套 |
| 5 | 方形平板秋千连软垫围栏 | 长：700mm  宽：700mm  高：1500mm | 同心轴旋转秋千，游戏者可在秋千上变化种不同的躺卧、俯卧、坐或站立等不同姿势。秋千配置活动软垫围栏，可适合婴幼儿及严重身体控制障者使用。触觉垫可为某些触觉感官失调游戏者提供更舒适的触觉舒缓感觉。 | 软垫秋千主体，22kn安全扣2个，活动触觉垫，活动软垫围栏及软垫扶手。承重量135公斤。 | 1套 |
| 6 | 小豆袋 | 30个 | 小肌肉训练及事物认知训练。 | 外层防水布。内置环保PVC颗粒。 | 1套 |
| 7 | 长形平板秋千 | 长：1800mm  宽：900mm  高：1500mm | 同心轴旋转秋千，游戏者可在秋千上变化种不同的躺卧、俯卧、坐或站立等不同姿势。触觉垫可为某些触觉感官失调游戏者提供更舒适的触觉舒缓感觉。 | 软垫秋千主体，22kn安全扣2个，活动触觉垫，承重量135公斤。 | 1套 |
| 8 | 南瓜秋千 | 直径：500mm  高：1500mm | 同心轴旋转秋千，南瓜形座位，四肢同时配合的高程度姿势控制。 | 软棉秋千主体及22kn安全扣1个。承重量90公斤。 | 1套 |
| 9 | 海绵保护垫 | 长：1500mm  宽：1500mm  高：200mm | 为训练时提供足够的安全保护措施。 | 外套为可更换棉布制作，内套防水尼龙布，埴充物料为海绵小方块。 | 3套 |
| 10 | 双层游戏平台 | 长：1330mm  宽：1200mm  高：2400mm | 提供上下层的游戏空间、震动垫子及灯光效果，分别进行各种不同的触、视及本体运动觉游戏活动。 | 方通铁框连内外包保护软垫、彩色木爬架、魔术黏贴板、暗藏灯光效果、音乐效果及即触式震动地垫。 | 1套 |
| 11 | 组合两用软件楼梯连活动斜坡 | 长：1600mm  宽：600mm  高：1150mm | 帮助儿童进行楼梯步行至平台及在平台进行滑坡训练。 | 外层防水PVC尼龙布，内层防水尼龙布。 | 1套 |
| 12 | 软件球池 | 长：1500mm 宽：1130mm 高：600mm | 池内彩色PVC球吸引儿童的视觉感官并进入球池内，加强儿童的触觉感官刺激。 | 正面围边，软垫球池、75mm直径彩色PVC球。 | 1套 |
| 13 | 声光环回感知地垫 | 厚:50mm  直径：400mm | 利用墙面多感官声光及材质互动，吸引幼儿进行身体知觉等协调动作发展。 | 包括声灯光地垫12件。外层防水尼龙布（PVC布），内层防水尼龙布，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 1套 |
| 14 | 组合攀爬器材套件 | 绳梯：  宽：700mm  木梯：  宽：700mm  攀石墙：  高：2400mm  宽：1370mm | 3款不同攀爬器材共同组成的立体攀爬组件，可为不同程度感统失调儿童提供多元化及具挑战性的运动觉训练。 | 整套器材包括魔术黏贴板彩色绳梯、魔术黏贴板彩色木梯，环保喷漆攀岩墙。魔术粘贴背板使用细木工板材料制作而成。 | 1套 |
| 15 | 组合浮弹架套件 | 长：1200mm 宽：2400mm 高：2400mm | 游戏者于3层浮弹层上下及左右游走。浮弹层采用特殊浮弹布制作，置身布内尤如置身无重状态，游戏者在进行游戏时，必需时刻保持平衡及运动觉的反应，协调身体动作。 | 整套器材包括木框保护软垫，彩色软垫屏障板，一面魔术黏贴游戏板，两侧为软垫手挽尼龙带织网，顶部为吊梯，3套浮弹布。 | 1套 |
| 16 | PVC镜 | 长：2000mm  高：1500mm | 吸引幼儿进行身体认知活动 | 50mm宽软垫围框，安全PVC镜，包括遮盖软垫。 | 1套 |
| 17 | 豆袋椅 | 直径：1000mm  下直径：345mm  高：800mm | 舒缓游戏者情绪的同时，增加其触觉感官刺激。 | 内填充塑料小颗粒。 | 1套 |
| 18 | 遮光窗帘 | （1）  长：4100mm  高：2600mm （2）  长：4100mm  高：2300mm （3）  长：1400mm  高：3000mm （4）  长：1100mm  高：2300mm | 遮挡现场光线 | 遮挡现场光线。 | 1套 |
| 19 | 手摇高低滑行平台 | 长：2200mm  宽：555mm | 可调节滑行平台高度，以针对不同程度前庭平衡训练的滑行起步台。 | 1件滑台高度可通过手摇装置调节高低，底座配锁制活动轮。 | 1套 |
| 20 | 大及小号滑板车 | 大号：  长：560mm  宽：380mm  高：150mm  小号：  长：460 mm  宽：380 mm  高：150 mm | 与滑行活动配合使用，为滑行活动提供具目标性的听觉反馈游戏装置，加强儿童对训练的投入感。 | 2件承重量70公斤不变形，白色尼龙轮，50mm厚软垫表面，四侧防磨损尼龙边。每部滑行车配辅助活动配件　- 触觉垫1张，拉绳1条。 | 1套 |
| 21 | 互动蹦跳训练组合 | 宽：1300mm  高：1900mm | 协助游戏者上下平衡及视互动训练，达到协调身体动作训练功效。 | 立体果树结构，一面8个活动水果软件、软垫围边弹床。 | 1套 |
| 22 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。防水尼龙布、高弹度海绵及高发泡（EVA） | 50平方米 |
| 23 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，达到全室保护效能，器材外围全部加装保护软垫。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 32平方米 |
| 24 | 隐藏式可折叠训练台 | 长：1000mm  宽：580mm |  | 可折叠隐藏 | 1套 |

2.多感官CVI训练室

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 25 | 视平衡觉互动组合（核心产品） | 长：2500mm  宽：2490mm  高：2400mm | 提供摇摆活动刺激，配合相互视、听觉刺激，同时可进行手眼协调的运动觉大肌肉活动。 | 80mm\*80mm\*6mm厚喷漆方通制作组合千秋架，外包铁框保护软垫。  接通电源，开启通电开关，通过模式旋钮可选择模式，可通过速度旋钮来进行速度调节(0.5~4秒时间，共8个档来调节速度)：  模式1：调节模式开关到1，灯箱会顺时针循环亮灯；  模式2：调节模式开关到2，灯箱会逆时针循环亮灯；  模式3：调节模式开关到3，灯箱呈现出随机亮灯效果；  模式4：调节模式开关到4，灯箱呈现出4个灯全亮效果。  ▲就上述产品功能提供视频演示。 | 1套 |
| 26 | 形状星光地毯 | 长：1500mm  宽：1000mm | 游戏者躺坐地毯上，便能启发光纤图案灯光启亮，藉着光纤图案灯光的视觉反馈刺激，诱导游戏者的进行触觉感官刺激的动作。 | 光纤灯光地毯，光纤光源。 | 1套 |
| 27 | 黑色磁板连不规则几何形状磁性软件 | 长：4000mm  高：1200mm  厚：50mm | 形状认知及因果关系联想训练。 | 使用国家E0级环保标准的细木工板材料。含一套不同大小、形状及彩色磁性软件。 | 1套 |
| 28 | 视觉追踪灯 | 直径：300mm | 配合前庭平衡秋千活动使用，增强平衡视觉追视功能。 | 有机玻璃圆形灯箱-4个、4色选择、4种跳动模式、时间跳动控制模式、外置控制箱。 | 1套 |
| 29 | 旋转升降扣套件 | 长：1500mm | 方便更换不同功能的秋千及随意升降高度，以配合不同程度的游戏者。 | 承重量450公斤。10mm直径专业安全绳，不锈钢挂圈，专业升降器，不锈钢轴承旋转件，22kn安全扣2个。 | 1套 |
| 30 | 方形平板秋千连软垫围栏 | 长：700mm  宽：700mm  高：1500mm | 同心轴旋转秋千，游戏者可在秋千上变化种不同的躺卧、俯卧、坐或站立等不同姿势。秋千配置活动软垫围栏，可适合婴幼儿及严重身体控制障者使用。触觉垫可为某些触觉感官失调游戏者提供更舒适的触觉舒缓感觉。 | 软垫秋千主体，22kn安全扣2个，活动触觉垫，活动软垫围栏及软垫扶手。承重量135公斤。 | 1套 |
| 31 | 小豆袋 | 30个 | 小肌肉训练及事物认知训练。 | 内置环保PVC颗粒。 | 1套 |
| 32 | 悬挂式UV光管灯箱 | 长：1200mm  宽：600mm  厚：150mm | 增强室内整体视觉效果，配合各类型荧光玩具使用，促进视觉感官功能。 | 2套 14W x 3支，颜色外盒，内贴反光镜。 | 1套 |
| 33 | 声光环回感知地垫 | 长：1200m  宽：2000mm  厚：50mm | 利用地面多感官声光及材质互动，吸引幼儿进行身体知觉等协调动作发展。 | 包括：全区声灯光地垫12件。外层防水尼龙布（PVC布），内层防水尼龙布，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 1套 |
| 34 | 大型荧光画板 | 高：1800mm  宽：900mm  厚：50mm | 利用视觉感官刺激反馈，诱导儿童进行创意涂鸦活动，藉此提升儿童视觉感官及思考创意能力。 | 4色荧光笔 - 2套。 | 1套 |
| 35 | 视听触觉及肌能互动训练组合 | 长：400mm  宽：400mm | 透过不同形式的墙壁感知游戏板，吸引幼儿进行不同方位的感知探索。 | 视听触觉及肌能互动训练组合包括10套感知训练板，分别为视听触感知游戏板、寻宝洞、路径游戏板、形状配对游戏板、笑脸游戏板、布块解合游戏等。  透过不同形式的墙壁感知游戏板，吸引幼儿进行不同方位的感知探索。  寻宝箱：可先在寻宝箱内放置物品，游戏者用过洞口伸进寻宝箱内寻找物品。  路径游戏板：游戏者通过通行手柄跟随路径通道进行滑动。  形状配对游戏板：游戏者将板上不同形状的配对板，将它放在所对应的位置。  笑脸游戏板：游戏者通过粘贴魔术板上的五官图案魔术贴进行拼接。  布块解合游戏板：游戏者通过布板将纽扣、拉链、魔术布解开然后又一次将它合上。  ▲就上述产品功能提供视频演示。  **(与编号48为同一产品，可只提供1份视频)** | 1套 |
| 36 | 平衡视觉及本体训练器 | 目标区：  高：2400mm  宽：1800mm  摇摇板：  长：600mm  高：200mm  宽：600mm | 协助游戏者时刻保持左右或前后平衡的同时需以视觉观察身体四周目标反应动作 ，并进行。 | 铁框内架，三面软垫，11个目标大按键连电子声音反应。可调高低升降扶手摇摇板。 | 1套 |
| 37 | 感知运动训练仪 | 长：150mm  宽：40mm  高：160mm | 提升脑瘫、自闭、感统失调、发育迟缓、中风、脑外伤及其他神经发育障碍的感知肌能运动能力，在感知肌能运动过程中，利用声波回馈声音，促进患者对脑神经运动过程的身体大、小肌肉感知运动的知觉快慢、角度、速度及姿势等辨别与运用能力，并藉多感官回馈强化脑神经对运动姿势、感觉警醒度及感觉统合等神经整合能力，从而泛化之自理、学习及游戏等生活功能。 | ▲1、通过声波体感传感器感知正面小角度的人体移动，传感器检测范围最近30CM，最远4M，检测角度：15度，能够分辨1CM的距离变化；不受颜色、光线、噪声、电磁环境的干扰；  ▲2、体感盒子内置各种电子乐器声音，例如：电钢琴、吉他、笛子、箫、风琴、小提琴、鼓等几十种常见的乐器，不少于50种音色；  3、体感传感器感知目标移动时，可以控制内置电子乐器发声；  4、内置大功率数字功放，配合高质量的内置喇叭，营造出乐器的完美立体声声场；  5、4.3寸TFTLCD液晶电容屏，可以更加直观的观察和调整系统参数；  ▲6、可以充电后移动位置，方便放置在各个位置；  性能参数：  1、工作电压：DC12V；电池容量：4800mAH  2、充电电压：DC19V；充电器输入电压：AC220V  3、额定功率：<20W | 1套 |
| 38 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 20平方米 |
| 39 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至全室保护效能，器材外围全部加装保护软垫。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 9平方米 |
| 40 | 隐藏式可折叠训练台 | 长：1000mm  宽：580mm |  | 可折叠隐藏 | 1套 |

3.悬吊训练室

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 41 | 天轨步态训练系统  （核心产品） | 12米U型轨道,航空铝材 |  | 1. ▲最大安全承重≥300kg(提供证明材料) 2. 带有LED提示功能 3. 垂直提升速度：空载时≥6cm/s，负重260kg时≥2.7cm/s 4. 电动垂直升降水平左右移动2向主机 5. 吊带长度≥2.4m，可承受≥1000kg拉力 6. 手持控制器控制上升、下降 7. 具有低电量报警指示灯 8. 具有维修指示灯 9. 具有紧急上升和下降按钮 10. 具有手动紧急下降安全装置 11. 具有紧急停止安全装置 12. 具有过载、过热保护功能，并有警告提醒功能 13. 具有柔和启动和停止功能、紧急刹车装置 14. 具有主机寿命提示功能 15. ▲具有LED彩色显示屏，显示各种参数（需提供视频演示） 16. 图标显示手动控制方向 17. ▲具有步行训练模式，可设置训练时间、训练距离（需提供视频演示） 18. ▲可统计总训练时间，训练距离，计算训练平均速度（需提供视频演示） 19. 运行信息显示（包括运行次数，运行时间，充电次数等的统计），方便用户对维护保养的评估与安排； 20. ▲主机有定点锁定功能，可在轨道任意位置锁定（需提供视频演示） 21. ▲具有自动休眠功能，在长时间无人操作时系统会自动切换，保护电池不因过放电损坏，需要使用时一键唤醒(提供证明材料) 22. 电量显示，在显示屏上显示当前电量状态，当电量过低时，弹出报警警告提示框提醒充电； 23. 充电显示，在充电位置时，显示屏显示充电状态，充满电时，弹出满电提示框； 24. 具有充电保护功能，充满电后自动停止充电，主机电量低于最低限制值时，自动进入电池保护模式； 25. 具有≥2块≥5Ah直流电可充电电池 26. ▲电池一次充电可提升70kg病人≥130次(提供证明材料) 27. 轨道横截面宽≥50mm，高≥90mm，壁厚≥6mm,力学强度高，具有静音抗氧化防锈功能； 28. 具备悬吊滑绳控制装置训练器6个，5000mm长绳×2，拉力300kg； 29. 尺寸 320\*220\*3mm的握带12根，承重200公斤 30. 早期刺激摆动装置：尺寸约880×780×14mm的大平板1个，带金属扣环，方便悬挂； 31. 支撑摆动装置：尺寸约630×375×14mm的小平板1个，带金属扣环； 32. 安全稳固结构的吊袋1个，尺寸约 1120×1100mm，配备45×1100mm的连接棒1根； 33. 底部由钢条支撑，尺寸约1400×650×115mm 的大木船1个，四个角安装连接扣环； 34. 尺寸约1420×600×140mm的平衡凳1套，带医用脚轮。配备尺寸约375×183×530mm木塔1个； 35. 整体尺寸约1100×2500mm的绳梯1套，均由同规格红绳连接，配备坐板及悬吊棒； 36. 尺寸约1400×50mm的平衡长棒2根，两端带铁环； 37. 尺寸约175×95×25mm的悬吊鞋1对，附防滑脚垫，带套绳凹槽； 38. 尺寸约510×60mm的多功能棒1根，两端带凹槽 39. 尺寸约 900\*235\*10mm宽悬带1根 40. 尺寸约900\*100\*10mm窄悬带1根 41. 配套辅助挂绳及弹力辅助挂绳、双钩绳等，可使相关训练器可以科学地悬吊训练；   ▲其安装附件的锚栓需提供有CTC认证的检测报告（有CMA或 CNAS标识） | 1套 |
| 42 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 49平方米 |
| 43 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 43平方米 |

4.沙疗室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| 44 | 沙池训练系统 | 长：3000mm 宽：2770mm 高：500mm | 池内环保沙子吸引儿童的视觉感官并进入球池内，加强儿童的触觉感官刺激。 | 正面围边，软垫沙池，内填充100公斤雪花砂（白色环保、无毒、无味的颗粒），含600个沙池教具（军事类、人物类、建筑类、交通工具类等）。  配教具收纳箱，沙池清洁工具。 | 1套 |
| 45 | 软件楼梯 | 长： 600mm  宽： 900mm 高： 500mm | 协助游戏者进入球池的同时，增强平衡感官能力。 | 外层防水PVC尼龙布，内层防水尼龙布，含扶手。 | 1套 |
| 46 | 小豆袋 | 50个 | 小肌肉训练及事物认知训练。 | 外层防水布。内置环保PVC颗粒。 | 1套 |
| 47 | 海绵粘贴墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作，表面是魔术粘贴布。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡。 | 15平方米 |

5.OT作业治疗室

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 48 | 视听触觉及肌能互动训练组合（核心产品） | 长：400mm  宽：400mm | 透过不同形式的墙壁感知游戏板，吸引幼儿进行不同方位的感知探索。 | 视听触觉及肌能互动训练组合包括10套感知训练板，分别为视听触感知游戏板、寻宝洞、路径游戏板、形状配对游戏板、笑脸游戏板、布块解合游戏板。等。  透过不同形式的墙壁感知游戏板，吸引幼儿进行不同方位的感知探索。寻宝箱：可先在寻宝箱内放置物品，游戏者用过洞口伸进寻宝箱内寻找物品。路径游戏板：游戏者通过通行手柄跟随路径通道进行滑动。形状配对游戏板：游戏者将板上不同形状的配对板，将它放在所对应的位置。笑脸游戏板：游戏者通过粘贴魔术板上的五官图案魔术贴进行拼接。布块解合游戏板：游戏者通过布板将纽扣、拉链、魔术布解开然后又一次将它合上。  ▲就上述产品功能提供视频演示。  （与编号35为同一产品，可只提供1份视频。） | 1套 |
| 49 | 海绵粘贴墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，达至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作，表面是魔术粘贴布。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡。 | 10平方米 |
| 50 | 白色磁板连不规则几何形状磁性软件 | 长：2000mm  高：1800mm  厚：50mm | 形状认知及因果关系联想训练。 | 使用国家E0级环保标准的细木工板材料。  含一套不同大小、形状及彩色磁性软件。 | 1套 |
| 51 | 可折叠保护垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 1套  面积：5平方米 |
| 52 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 15平方米 |

6.ADL室

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 53 | 儿童座便器、取纸器 | 长：约370mm 宽：约430mm 高：约300mm | 训练儿童如厕能力。 | 坐便圈：里层环保PU软垫，外层环保PP硬垫。  取纸器：环保ABS塑料。  配有无障碍设施：  厕位两侧距地面700mm处应设长度不小于700mm的水平安全抓杆，另一侧应设高1.40m的垂直安全抓杆  安全抓杆应安装牢固，直径应为30mm~40mm,内侧距墙不应小干40mm  取纸器应设在坐便器的侧前方，高度为400mm～500mm。 | 1套 |
| 54 | 门扶手 | 扶手高度：850mm  圆形扶手直径：35mm | 儿童防滑防摔安全扶手。 | 304不锈钢扶手，烤漆工艺。 | 1套 |
| 55 | 小便器 | 高：约450mm  宽：约390mm  厚：约195mm | 训练男童如厕能力。 | 环保PP。  配有无障碍设施：  无障碍小便器下口距地面高度不应大于400mm,小便器两侧应在离墙面250mm处，设高度为1.20m的垂直安全抓杆，并在离墙面550mm处，设高度为900mm水平安全抓杆，与垂直安全抓杆连接。 | 1套 |
| 56 | 洗手台垫脚凳 | 双层台阶（有扶手）  单个台阶高度：150-160mm  扶手高度：350-400mm |  | 环保PP。 | 1套 |
| 57 | 洗手台和镜子组合 | 高：约650mm | 训练儿童盥洗能力。 | 陶瓷，玻璃。  配有无障碍设施：  无障碍洗手盆的水嘴中心距侧墙应大于550mm,其底部应留出宽750mm、高650mm、深450mm供乘轮椅者膝部和足尖部的移动空间，在洗手盆上方安装镜子，出水龙头宜采用杠杆式水龙头或感应式自动出水方式。 | 1套 |
| 58 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 2.5平方米 |
| 59 | 隐藏式可折叠训练台 | 长：1000mm  宽：580mm |  | 可折叠隐藏 | 1套 |
| 60 | 儿童床 | 长：1800mm 宽：1200mm  高：400mm | 锻炼儿童就寝能力。 | 环保木材 | 2只 |

7.ASD室

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 61 | 音乐训练魔方 | 长：420mm  宽：420mm  高：420mm | 通过“身体互动，感知音乐”的方式，让儿童随心所欲的触摸乐器发声，体验音乐节奏带来的愉悦，锻炼儿童社交与身体协调性。通过团体音乐或个人音乐活动的开展，帮助儿童获得最佳的音乐治疗情绪发展体验。 | 基本功能：  模块一：  1)外观整洁、无划痕、磨损、凹陷、裂缝、变形、毛刺等缺陷，表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象；  2)设备采用倒角方形设计，直边加圆弧形、无棱角，无划伤、磕碰隐患；  3)设备采用ABS环保工程塑料一体注塑模具加工而成，有效保证设备的坚固程度；  4)设备尺寸不超过420mm×420mm×420mm，±误差10%；  5)设备采用12V外置一体变压电源，Type-C接口与设备连接，有效保障使用安全；  6)设备采用2个喇叭单元，采用高性能钕铁硼三文治磁路，磁通密度高  7)运行噪音≤35分贝；  8)踏板寿命：踏板使用寿命不低于5万次  9)蓝牙连接功能，支持蓝牙连接和音频播放功能，可与手机、平板电脑等移动终端进行蓝牙连接并播放音频文件；  10)人体杂波发声功能，识别人体杂波发声，支持双手触摸发声和通过人体皮肤接触传导发声，可发出多种不同音效；  11)可模仿多种乐器音色与音阶，可进行节奏打击，音阶演奏功能，通过双手触摸发声可实现音阶演奏与乐曲演奏；  12)防水测试：全触控操作区防水  13)可模仿钢琴、管风琴、吉他、贝斯、小提琴、大提琴、竖琴、长号、圆号、单簧管等20种旋律乐器音色与音阶，可模仿架子鼓、康加鼓、桑巴鼓等4组打击乐器音色；  14) 3个八度，通过双脚的踩踏，可实现高中低三个八度演奏。7个基本音级，通过双手触摸，可实现Do、Re、Mi、Fa、Sol、La、Si七个音级的发声。21个音级，通过双脚踩踏和感应区双手触控方式，可演奏21个音级。15)训练模式：为满足不同水平儿童的使用，设备须有演奏模式、教学模式、体验模式三种训练模式；  15）炫彩灯光组：设备顶部设有可变色灯光组，可用来教学模式的指引和按键触发效果显示；  16)音符时值：双手按住触摸操作部位，可不间断演奏  17）设备可充电：设备主机内置锂电池可充电反复适用。  模块二：控制系统  1、配套一个控制平板，内置控制系统，可进行控制模式内容  2、控制平板可进行设置训练模式，包含体验模式、教学模式、演奏模式，训练曲目包含曲目不少20首  3、同时可以控制播放儿歌、故事、轻松音乐、动物声音、诗词、奥尔夫音乐等模块，训练内容不少120个  4、学习模式，控制平板中内置认知学习内容，  4.1、阶梯认知评估模块  系统利用多媒体设备提供声音和影像，通过生动有趣的游戏和练习，从而刺激引发兴趣、提高注意力、参与能力、增进学习效率，从而达到训练言语认知功能的目的,让患者重新获得生活能力的康复系统  （1）、包含三个阶梯的认知训练和评估；实现了容易，中、难三个不同的认知训练和评估；（需提供第三方检测机构出具的检测报告）  （2）、第一阶段包含：身体部位，日用品，人称，食物，水果，动物，衣服，蔬菜，动词的认知；（需提供第三方检测机构出具的检测报告）  （3）、第二阶段包含：交通工具，生活用品，电器，家具用品，生活环境，家庭情景，学习用品；（需提供第三方检测机构出具的检测报告）  （4）、第三阶段包含：比较词，并列词，数量词，介词，形容词，关联词，迷宫，情绪表达，语言描述，问答练习；（需提供第三方检测机构出具的检测报告）  （5）、评估模块对应分为三个阶段，每个阶段评估从对应阶段的10个认知中随机抽取10个题目进行评估练习；（需提供第三方检测机构出具的检测报告）  （6）、可智能评估患儿的认知掌握程度；  （7）、可汇总认知档案；  ▲上述（1）-（5）提供视频演示 | 2套 |
| 62 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 52平方米 |
| 63 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 45平方米 |

8.语言小组训练室（ST）

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 64 | 儿童言语训练工具套件 |  | 训练儿童口肌、言语、认知功能。 | 1.儿童言语口肌训练辅助工具套装 1套  2.儿童言语训练卡片套装 1套  3.儿童言语训练辅助教具套装 1套  4. 月亮型儿童训练组合 1套 | 1套 |
| 65 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 27平方米 |
| 66 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 45平方米 |

9.评估室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| 67 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 27平方米 |
| 68 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 45平方米 |

10.PT室

| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 69 | PT训练组件 |  | 为儿童进行PT训练。 | 1. 花生球 2个 70\*30\*30cm  2.小圆滚 2个 80\*15\*15cm  3. 平衡板 2个 46\*46\*13cm  4. 儿童助行器 2个 40\*62cm  5. 体操棒组合 1套 99\*3cm  6. 空气坐垫 2个 31\*5cm  7. 圆筒 1个 60\*75cm  8. 姿势纠正镜 1个 85\*64\*180cm  9. 梯椅 2个 60\*40\*100cm  10. 治疗球 1个 120\*120cm  11. 三角垫 2个 54\*24\*50cm  12. 体操垫 4个 200\*100\*10cm  13. PT治疗床 4张190\*120\*60cm  14. PT治疗椅 12张 35\*41-52±3cm | 1套 |
| 70 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 100平方米 |
| 71 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 60平方米 |

11.体能训练室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 产品名称 | 尺寸 | 功能 | 技术参数 | 数量及单位 |
| 72 | 双层组合功能地垫 | 厚：50mm | 组合地垫采用两种弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 104平方米 |
| 73 | 海绵纯色墙垫 | 厚：50mm  高：1500mm | 墙垫采用双层物料制作，逹至训练保护及配合训练游戏活动使用效能。 | 直角缝边制作。外层PVC防水贴合尼龙布，内填充防火海绵及防火高发泡，每张地垫均附魔术贴拼贴。 | 60平方米 |

三、商务要求：

（一）质保要求

1、质保期：所有产品原厂质保不低于5年。

2、投标人须承诺中标后提供的货物均为厂商原装的、全新的，型号、性能及指标符合或优于国家及招标文件提出的有关技术、质量、安全标准、要求。

（二）交货期、交货方式及交货地点

1、交货期：签订合同后，接到医院通知后 30 日内送货到指定地点安装完毕。

2、交货方式：中标供应商在采购人指定区域内完成交货安装，并送到各区域内指定位置。设备运输（含上、下力）、就位、安装等工作及相关费用均由中标供应商负责。安装完毕后采购人负责试用并签收。

3、交货地点：采购人指定地点。

（三）付款方式

付款按实际结算，验收合格收到发票后支付总价的 90%，尾款 10%，待一年期满(一年期为验收合格之日起 12 个月)，无质量问题， 一次付清(无息)。

（四）备品备件及耗材等要求

常用备品、备件报价清单需列出，质保期满后，需根据采购人要求提供充足的备品、备件，并按承诺的价格提供。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 备件名称 | 价格 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

本次招标所有产品的配件应持续提供不低于15年，且货源充足，所有配件能根据实际需要在三天内到达我院指定地点。

（五）项目方案要求：

5.1项目实施方案：投标人根据对招标文件的理解，提供系统整体技术方案。技术方案从选用设备设施的先进性、成熟性、稳定可靠性、广泛使用性，以及整体方案的科学性、合理性和优越性等方面进行描述。在整个方案中能够结合我院现有情况做针对性的深化设计。投标人应根据招标文件要求，提供项目实施方案，实施方案须详细描述项目实施的进度计划、项目管理、质量保证、风险控制和验收方案等内容，完整体现对招标需求的技术和实施理解。

5.2 项目验收方案：

★投标人交货时，采购人将随机抽检一次，供应商承担检测费用。抽检对象为招标文件中要求提供检测报告的产品/部件，如果检测报告与投标文件响应内容不符，采购人将有权拒收货物，并中止合同，并保留追究供应商责任的权力。（提供书面承诺，格式自拟）

5.3项目售后服务方案：售后服务方案内容包括详细切实可行的人员安排、响应标准、故障解决方案等。质保期内，一旦发生质量问题，中标供应商在接到通知的4小时内响应，在24小时内到达现场，一切费用由最终中标供应商负责。更换部件时须保证与原有产品的规格、型号、颜色和结构的一致性，并不得影响已使用场所的正常工作的开展。

（六）其他说明

1. ★文件要求所列总数量是我院按拟开办的预估值，实际操作需分批按通知供货，每批供货据实结算。

2.中标供应商须提供两名人员现场全程参与包括但不仅限于设计效果图、平面图，到货安装、验收、现场协调等工作。

# 第五章 评标方法与评标标准

一、评标方法

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标

采用综合评分法。

二、评标标准

|  |
| --- |
| （一）价格分（30分）  1.1价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的供应商报价为评标基准价，其价格分为满分30分，其它投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/该投标人的投标报价）×30分。分值保留小数点后2位。  （二）技术及商务要求响应（34分）  （满足标书第四章基本要求得34分，正偏离不加分，有一项★号指标负偏离做废标处理。有一项▲号指标负偏离扣3分；非★、▲号指标每负偏离一项扣1分，扣完为止）  （三）项目实施和验收、售后服务方案（21分）  3.1设备到货、安装、调试方案（7分）  方案实施细节、服务内容、服务承诺等全面科学、合理、完善、可行，满足采购需求的得7分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等较全面科学、合理、可行，较能满足采购需求的得5分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等不够科学合理、可行性较差，基本满足采购需求的得3分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等不全面，可行性差的得1分；  未提供不得分。  3.2 人员培训方案（7分）  投标人提供人员操作培训、维修保养培训、以及相关科研教育等进阶培训、学习会议方案：  方案实施细节、服务内容、服务承诺等全面科学、合理、完善、可行，满足采购需求的得7分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等较全面科学、合理、可行，较能满足采购需求的得5分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等不够科学合理、可行性较差，基本满足采购需求的得3分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等不全面，可行性差的得1分；  未提供不得分。  3.3、售后服务实施响应 (7分)  根据投标人质保期内售后服务（响应时间，回访巡检方案、故障解决措施、技术人员保障、备品配件价格等）、本地化服务方案（服务网点、维修网点设置情况以及技术人员安排情况）等服务内容评审  方案实施细节、服务内容、服务承诺等全面科学、合理、完善、可行，满足采购需求的得7分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等较全面科学、合理、可行，较能满足采购需求的得5分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等不够科学合理、可行性较差，基本满足采购需求的得3分；  方案实施细节、服务内容、服务承诺等不全面，可行性差的得1分；  未提供不得分。  （四）业绩（5分）  投标人提供自2020年1月以来签订的类似本项目（为含任意核心产品的类似康复器材项目）的合同文件，每提供一个得1分，最多得5分，未按要求提供的，不得分（提供有效合同复印件，合同双方名称，项目内容，合同金额，双方公章等关键信息必须清晰可见）。（5分）  （五）样品评审（5分）  评委根据投标供应商所投样品进行打分：  样品坚固耐劳，且做工精良的得5分；  材质较为坚固，且做工较好的得3分；  材质不牢固，或做工粗糙的得1分。  未提供样品(或样品有缺漏)的不得分  （六）产品效果图和初步深化设计方案（5分）  根据项目要求，供应商提供项目的产品效果图和初步深化设计方案，评委根据效果图和初步深化设计方案进行评审。  产品效果图和初步深化设计方案符合医院整体设计，且科学、合理的得5分；  产品效果图和初步深化设计方案较全面科学、合理的得3分  方产品效果图和初步深化设计方案不够科学合理、可行性较差的得1分；  未提供产品效果图和初步深化设计方案或初步深化设计方案不科学不合理的不得分 |

说明：

1、促进中小企业发展政策

①本项目为非专门面向中小微企业的项目，对小型和微型企业产品价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审(按招标文件格式提供中小企业声明函。企业标准请参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号），联合体投标时，如果满足要求，需要分别提供,否则不考虑价格扣除）。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受价格扣除：

1. 在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；
2. 在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

②根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受以上政策。监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。

③根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上政策，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式详见财库〔2017〕141号附件），并对声明的真实性负责，否则不考虑价格扣除。

④残疾人福利单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、根据财政部、国家发改委《节能产品政府采购实施意见》，投标产品属于《节能产品政府采购清单》（最新一期）内的政府采购的节能产品，对相应产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会根据投标人填制的《节能产品报价表》（格式自拟），计算其所投节能产品享受价格折扣部分的多少，如未提供或价格数据不全（必须包括产品名称、单价数量明细和汇总报价），评委会将仅按可明确进行价格扣除的内容进行扣除。

投标产品如为节能产品的，投标人需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，评委会将仅按可明确进行价格扣除的内容进行扣除。

3、根据财政部、国家环保总局《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，投标产品属于《环境标志产品政府采购清单》（最新一期）内的产品），对相应产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会根据投标人填制的《环境标志产品报价表》（格式自拟），计算其所投环境标志产品享受价格折扣部分的多少，如未提供或价格数据不全（必须包括产品名称、单价数量明细和汇总报价），评委会将仅按可明确进行价格扣除的内容进行扣除。

投标产品如为环境标志产品的，投标人需提供产品及型号所在清单页的复印件并用标识标明，如未提供，评委会将仅按可明确进行价格扣除的内容进行扣除。

# **第六章 投标文件参考格式**

一、投标格式

评分索引表

格式一：投标函

格式二：开标一览表

格式三：分项报价表

格式四：参数偏离表

格式五：技术/服务方案及承诺

格式六：业绩表

格式七：中小企业声明函

格式八：其他声明函

格式九：招标文件要求提供的其他材料或投标人认为需提供的材料

格式十：法定代表人授权书

二、资格证明文件

评分索引表

投标人名称（加盖公章）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 详细评分办法中的各个打分项目 | 在投标文件中的页码位置 | 备注 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：行数应根据实际内容自行增减

格式一

投 标 函

致：江苏海外集团国际工程咨询有限公司

根据贵方为*（项目名称）*项目招标采购货物及服务的投标邀请*（项目编号：采购代理编号：）*，投标人代表*（姓名、职务）*经正式授权并代表投标人*（投标人名称、地址）*提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的投标总价为*（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）*。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件，包括有关澄清和修改说明（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自开标日起 90 个日历日。在这期间，本投标文件将始终对我方具有约束力。如果中标，本次招标文件和本投标文件（含承诺书）将作为买卖合用的附件。

5、我方愿意向采购人提供任何与本次招标有关的其他资料。

6、我方愿意履行自己在投标文件中的全部承诺和责任。

7、我方愿意遵守招标文件中对投标者的所有规定。

8、我方承诺不以任何形式向评标委员会成员和参与评标的有关工作人员探听对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

9、我方完全理解采购代理机构和采购人有保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。我方完全理解采购代理机构和采购人无向未中标人解释未中标理由的义务。

10、在规定的开标时间后，我方如在投标有效期内撤回投标，将无条件同意贵方没收投标保证金。

11、我方承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人的附属机构。

12、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

13、其他说明：

14、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址 传真

电话 电子函件

投标人代表（签字）

投标人名称（盖章）

日期

格式二： 开标一览表

项目名称：

项目编号：

采购代理编号： 包号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 价格 | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  | 总计 | 万元 |  |
| 投标总价（人民币大写）： | | | |
| 项目完成期： | | | |
| 是否为小微企业或其他享受政府采购扶持政策的企业: （有/否）  证明材料在投标文件中的页码： | | | |
| 优惠条件：（如果有的话） | | | |

投标单位（盖章）：

投标人代表（签字）：

日期：

注：1、此表的投标总价中已包含投标人完成本招标项目的一切费用包括税费；

格式三： 报价明细表

项目名称：

项目编号：

采购代理编号： 包号： 金额单位：人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 计量单位 | 预计数量 | 单价 | 单项合计 | 品牌/型号/制造商等 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 | | | | |  |  |

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签字：

日期：

注：1、“分项报价表”中“合计”金额应当与“开标一览表”中“投标总价”金额一致。

2、涉及小型、微型、节能产品、环境标志等享受政府采购扶持政策的项目，需在备注中分别明确注明。

格式四： 参数偏离表（针对招标文件第四章 ）

技术参数偏离表

项目编号：

采购代理编号： 包号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件的  技术条款 | 投标文件的  技术条款 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人代表（签字）：

日期：

注：1.投标人须对照招标文件第四章项目需求中所列技术需求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值，而不应以“全部符合”等字样来响应，否则将承担其投标被否决的风险。

2.提供相关证明材料的，需在“说明”中标注证明材料在投标文件中的页码。

商务条款偏离表

项目编号：

采购代理编号： 包号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件的  商务条款 | 投标文件的  商务条款 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人代表（签字）：

日期：

注：1、投标人须对照招标文件第四章项目需求中所列商务需求逐条作出响应，而不应以“全部符合”等字样来响应。

2、其他商务偏离也须在上表中逐条列明。

3、如投标文件不符合上述要求，投标人将承担其投标被拒绝的风险。

格式五：服务方案及承诺

投标人代表（签字）：

日期：

格式六：业绩表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 签约  日期 | 同类或相似合同价 | 业主 名称 | 地址/电话/传真 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

投标人代表（签字）：

日期：

格式七：中小企业声明函

（投标人应根据采购标的内容，选择对应版本的中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（工业\其他未列明行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型企业、□微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（工业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型 企业、□微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人或制造商名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业划型标准

| 序号 | 行业 | 大型企业 | | | 中型企业 | | | 小型企业 | | | 微型企业 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) | 营业收入  (万元) | 从业人员  (人) | 总资产  (万元) |
| 1 | 农、林、牧、渔业 | ≥20000 |  |  | ≥500 |  |  | ≥50 |  |  | ＜50 |  |  |
| 2 | 工业 | ≥40000 | ≥1000 |  | ≥2000 | ≥300 |  | ≥300 | ≥20 |  | ＜300 | ＜20 |  |
| 3 | 建筑业 | ≥80000 |  | ≥80000 | ≥5000 |  | ≥5000 | ≥300 |  | ≥300 | ＜300 |  | ＜300 |
| 4 | 批发业 | ≥40000 | ≥200 |  | ≥5000 | ≥20 |  | ≥1000 | ≥10 |  | ＜1000 | ＜5 |  |
| 5 | 零售业 | ≥20000 | ≥300 |  | ≥500 | ≥50 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 6 | 交通运输业 | ≥30000 | ≥1000 |  | ≥3000 | ≥300 |  | ≥200 | ≥20 |  | ＜200 | ＜20 |  |
| 7 | 仓储业 | ≥30000 | ≥200 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥20 |  | ＜100 | ＜20 |  |
| 8 | 邮政业 | ≥30000 | ≥1000 |  | ≥2000 | ≥300 |  | ≥100 | ≥20 |  | ＜100 | ＜20 |  |
| 9 | 住宿业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥2000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 10 | 餐饮业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥2000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 11 | 信息传输业 | ≥100000 | ≥2000 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥100 | ≥10 |  | ＜100 | ＜10 |  |
| 12 | 软件和信息技术服务业 | ≥10000 | ≥300 |  | ≥1000 | ≥100 |  | ≥50 | ≥10 |  | ＜50 | ＜10 |  |
| 13 | 房地产开发经验 | ≥200000 |  | 或,≥10000 | ≥1000 |  | 且,≥5000 | ≥100 |  | 且,≥2000 | ＜100 |  | 或,＜2000 |
| 14 | 物业管理 | ≥5000 | ≥1000 |  | ≥1000 | ≥300 |  | ≥500 | ≥100 |  | ＜500 | ＜100 |  |
| 15 | 租赁和商务服务业 |  | ≥300 | 或,≥120000 |  | ≥100 | 且,≥8000 |  | ≥10 | 且,≥100 |  | ＜10 | 或,＜100 |
| 16 | 其他未列明行业 |  | ≥300 |  |  | ≥100 |  |  | ≥10 |  |  | ＜10 |  |

****说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。****

格式八：其他声明函

（一）残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

（二）属于监狱企业的证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件

（三）节能产品认证文件

提供其投标产品在《节能产品政府采购清单》中相应的页面截图及相关证明材料

（四）环境标志产品认证文件

提供其投标产品在《环境标志产品政府采购清单》中相应的页面截图及相关证明材料

格式九：招标文件要求提供的其他材料或投标人认为需提供的材料

格式十：

法定代表人授权书（原件）

本授权委托书声明：我 （姓名）系 　　　　（单位名称）的法定代表人，现授权本单位 （投标人代表）为我的合法代理人，以 （投标单位名称）的名义参加 （采购人名称）的 （项目名称）的投标。代理人签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。本授权书的有效期自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无权转委托，特此委托。

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖法人章）：

投标人代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：

1、需同时提供法定代表人和被授权人身份证复印件，如法定代表人签署文件则无需出具授权书，仅需提供法定代表人身份证复印件

2、需提供被授权人近六个月内至少一个月的投标人为其缴纳社会保障资金记录。投标人依法享受缓缴、免缴社会保障资金的提供证明材料，如若因成立时间未进行缴纳社会保障资金的，需提供说明。

资格证明文件

（说明：投标人须按“招标公告”的要求，并按下列格式提供相应的资格证明文件）

格式一：资格性检查响应对照表

格式二：《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》（原件）

格式三：营业执照（复印件）

格式四：投标人及投标产品（货物/服务）资质证书（复印件）

格式五 \*\*\*\*\*（本项目要求的其他资格条件）

　　注：1、以上凡标注原件的，是指投标文件的正本中必须是原件，副本的制作仍按“投标人须知”执行。

2、建议投标人将资格证明文件单独装订成册。

格式一

资格性检查响应对照表

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 资格性检查响应内容 | 是否响应  （填是或者否） | 投标文件中的  页码位置 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 | 招标文件中的其他实质性要求 |  |  |

格式二

南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书

年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人 |  | 联系人 |  |
| 联系地址 |  | 联系电话 |  |
| 信用得分 |  | 星级 |  |
| 诚信档案记录情况 |  | | |
| 信用承诺 | 我公司自愿参加江苏海外集团国际工程咨询有限公司组织的本次采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公证、诚实信用的原则，已发诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。  我们郑重承诺，本公司符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，包括：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；符合法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿承担一切法律责任，接受各级政府采购监督部门和有权机关的的审查和处罚。  供应商名称（盖章）：  法定代表人（签字）：  年 月 日 | | |

根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规[2018]10号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登录“信用南京”（www.njcredit.gov.cn）或”南京公共信息采购网”（https://njgc.jfh.com/）主页“政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取采购文件，但必须在提交投标（投标）文件截止日2天前办理登记注册手续。

供应商申请网上注册的，应当按以下程序进行：

（1）登录“信用南京”或“南京市政府采购网”网站，点击“政府采购供应商诚信档案”图标，在弹出的用户登录界面，点击“新用户注册”；

（2）在“新用户注册”界面，供应商自行设置用户名、登录密码，如实填写“南京市政府采购供应商诚信档案注册登记表”，根据本办法第十七条规定上传相关资料，并进行信用承诺确认后，提交注册申请；系统审核后，供应商即可登录系统进行相关功能操作。

注册成功后，供应商参加本次政府采购活动时，在采购文件发布之日起至递交响应文件截止日前，应先登录“信用南京”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表”，经法定代表人签名盖章后作为响应文件的组成部分“南京市政府采购供应商信用记录表”是其参加本次政府采购活动的必备材料。

南京市政府采购供应商诚信档案管理系统客服电话：025-52718366；供应商可就用户注册与打印“南京市政府采购供应商信用记录表”等事宜进行咨询。

格式三 营业执照（复印件）

格式四 投标人及投标产品（货物/服务）资质证书（复印件）

格式五

其他要求