

2025 年度江宁区第十一届公益创投 项目采购合同

甲 方（采购方）：南京市江宁区民政局

住所地：江宁区竹山路 78-2 号

乙 方（供应商）：南京江宁梁台诗社

住所地：江宁区湖熟街道元上新村熟人荟三楼

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

住所地：南京市雨花台区花神大道 11-1 号雨花公益众创空间

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙丙三方按照“2025 年度江宁区第十一届公益创投项目”公开招标结果签订本合同。

一、采购内容

1.合同编号：_____

2.采购项目：2025 年度江宁区第十一届公益创投项目 分包(47)

3.项目执行日期：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日

4.项目需求：

总目标：运用社会工作专业理念，为社区老年人提供生活关怀、安全防范、文娱生活等服务，提升晚年生活质量。

具体内容：

1. 开展“爱心义剪”活动 6 次，每次不少于 20 人；

2. 挖掘能人，组建 5 人以上银发志愿服务队；

3. 志愿者服务队开展安全知识宣传活动不少于 5 场次，每场不少于 20 人；

4. 举办 2 场主题类文化活动，每次不少于 100 人；

5. 区级及以上媒体报道不少于 2 次。

二、付款标准、付款流程和付款方式

2025年度江宁区第十一届公益创投项目，项目资金为2.98万元，大写：贰万玖仟捌佰元整。

根据《南京市江宁区公益创投项目管理办法(试行)(修订)》规定，公益创投项目资金计划分三次拨付：立项评审后拨付第一批资金(总资金的50%)，项目通过中期评估合格后，项目执行进度达到50%且资金使用达到40%的项目，拨付第二批资金(总资金的30%)，项目通过结项评估合格后，拨付第三批资金(总资金的20%，根据财务审计情况，据实拨付)。

3.甲方已拨付给乙方资金高于其实际使用资金的，乙方应予以退回甲方。

三、三方权责

1.甲方

- (1)负责公益创投项目具体组织，指导公益创投项目开展。
- (2)组织协调项目运行中的对接、评估、督查等问题。
- (3)按照项目进度及时将项目经费足额拨付给乙方，不得以任何形式挤占、截留、挪用。
- (4)因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担违约责任。

2.乙方

- (1)乙方应根据项目实施方案(附件)高质量的提供约定的服务。
- (2)乙方应严格按照《江宁区社会组织公益创投项目管理办法》《南京市江宁区公益创投项目资金使用管理暂行办法》开展社会服务活动。
- (3)按项目执行期限规定时间内向丙方提供有关资料，积极配合对项目、资金等情况的评估和审计，并自觉接受社会各界的监督。
- (4)必须严格遵守项目协议的相关规定，不得擅自向其他组织和个人转让项目，不得随意改变项目约定内容，如果发生重大事项变化，需提前提交甲、丙方审批。

3.丙方

- (1)按照合同约定及项目实施方案严格、客观评估项目质量。
- (2)定期对项目进行满意度调查、实地抽访、监测督查等工作。

(3) 根据甲方要求，开展中期评估和结项评估工作。

(4) 配合开展资金审查审计工作。

(5) 加强项目指导，适时开展项目运行、财务管理、个性化辅导、项目宣传推广和经验交流培训等活动。

四、权利保证

乙方应保证提供的服务内容，未侵犯第三方专利权、版权、商标权或其他权利。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、质量保证

乙方提供的服务必须全部达到采购文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。项目结项前，乙方应根据甲方要求提供完整的文档资料。

六、交付使用和验收

1.乙方应当在2025年12月25日前完成采购文件规定的项目，采购文件有约定的，从其约定。

2.甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的第三方机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件和合同规定的，甲方有权拒收。

七、违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.本项目经专家组评估，专家组项目评估为不合格，乙方应将已付项目资金的10%作为违约金支付给甲方。

3.因乙方未按本合同的规定或不能按期交付服务，甲方可提出终止项目，经全面审计评估验收后，项目资金依照审计金额结算，给付多余资金，乙方予以退回甲方。

4.乙方在承担违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5.如因丙方监督管理问题导致的乙方未能按照合同约定完成服务，应当由丙方承担相应违约责任，并对实际损失承担连带责任。

八、合同的变更和终止

1.本合同一经签订，各方不得擅自变更、中止或终止合同。若需终止、修改合同，需相关方盖章同意。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，各方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，三年内不得参加江宁区民政局组织的政府采购活动。

九、合同的转让

乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

十、不可抗力事件的处置

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、其他事项

1.乙方负责承担项目执行中的一切风险和纠纷。

2.乙方应严格按照项目约定认真实施项目服务，因项目实施机构自身原因未能完成项目的，3年内不得参加江宁区民政局组织的公益项目竞标。

3.凡提供虚假资料或采取其他不正当手段虚假参与、实施公益创投的，一经发现立即取消项目参与资格，追回所获荣誉和奖励，同时在媒体进行通告，5年内不得参加江宁区公益创投或其他类似活动，列入失信名单，并依据相关法律、法规、规章对相关人员或单位予以处理；涉嫌犯罪的，依法移交司法机关。

十二、合同诉讼

各方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效

1.合同经各方法定代表人或授权委托代理人签字或加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式叁份，具有同等法律效力，甲乙丙三方各执壹份。

(以下无正文)

附件：2025年度江宁区第十一届公益创投项目申报书

甲 方（江宁区民政局）

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

乙 方（供应商）：南京江宁梁台诗社

单位公章（授权人）：

2025年6月26日

开户银行：江苏紫金农村商业银行股份有限公司湖熟支行

账 户：3201210171010000112508

丙 方（监管方）：南京开元社会组织服务中心

单位公章（授权人）：

2025年6月26日



附件：

2025年度江宁区第十一届公益创投 项目申报书

分包号：47

项目名称：2025年度江宁区第十一届公益创投项目（扶老助老服务类）

申报单位：南京江宁梁台诗社

填表日期：2025年5月28日

南京市江宁区民政局（监制）



申报单位详细信息				
项目 申报 单位	单位名称：南京江宁梁台诗社			
	通讯地址：南京市江宁区湖熟街道梁台街			
	户名：南京江宁梁台诗社			
	开户账号：3201210171010000112508			
	开户行：江苏紫金农村商业银行股份有限公司湖熟支行			
	登记机关：南京市江宁区行政审批局			
	登记时间：2022年3月26日			
	登记证号：5232011MJ57593651			
	业务范围：组织开展诗词、散文文化交流、研讨、比赛等活动；参加各地举办诗歌活动及比赛			
	机构愿景与使命：银龄关怀·乐享生活			
	党组织建设情况：未建立党组织。详见附件			
	社会组织评估等级		<input type="checkbox"/> 5A <input type="checkbox"/> 4A <input checked="" type="checkbox"/> 3A <input type="checkbox"/> 2A <input type="checkbox"/> 1A	
单位负责人 信息	姓名	职务	电子邮箱	联系电话
	金贤柱	社长	/	18061615161
执行 过的 同类 项目	项目名称	起止时间	项目资金来源	项目资金总额 (万元)
	提升素养，助老服务（2023年）	2023年1月1日- 2023年12月31日	南京市雨花台区本 善社工服务中心	0.5
	提升素养，助老服务（2024年）	2024年12月31日	南京市雨花台区本 善社工服务中心	0.8
	禄口街道第六届	2024年8月-2025年	南京市江宁区禄口	8



公益创投项目二次招标	8月	街道办事处	
东山街道余村社区活动服务项目(2024年度)	2024年5月-2025年5月	东山街道余村社区	1.8
东山街道余村社区活动服务项目(2023年度)	2023年5月-2024年5月	东山街道余村社区	1.8
演出活动服务项目	2025年4月30-5月5日	南京十竹斋文博有限公司	0.97

项目详细信息

分包号	47	
项目名称	2025年度江宁区第十一届公益创投项目(扶老助老服务类)	
招标需求	扶老助老服务	
需求分析	<p>杨柳湖社区60岁以上老年人占比超30%，独居、空巢老人较多，存在生活关怀不足、文娱活动匮乏、安全隐患突出等问题。梁台诗社作为湖熟街道本土社会组织，近2年在杨柳湖社区累计开展社区助老服务活动5场，覆盖500余人次，具备扎实的群众基础和资源整合能力。</p> <p>总目标：</p> <ol style="list-style-type: none">生活关怀：开展6次爱心义剪，服务120人次以上高龄、行动不便老人。安全赋能：组织5场安全知识宣传，覆盖100人次，提升老年人防诈骗、急救等能力。文化服务：举办2场主题文化活动，每场吸引100人以上参与。组织培育：挖掘社区老年能人，组建1支5人以上银发志愿服务队。品牌传播：争取区级及以上媒体报道2次，形成示范效应。	
受益群体描述	固定服务对象类型	60岁以上老年人
	固定服务对象人数	25人次
运用的社会工作方法和理论	精准服务、高效落地、风险可控	



项目具体实施计划			
项目板块	具体服务内容	服务时间	服务频次
爱心义剪活动	定点服务（4次）：社区活动中心设服务点，配备1名爱心理发师、1名志愿者。 上门服务（2次）：针对卧床或行动不便老人，由社工带队入户理发。	每月第2周周六上午（7月-12月，共6次）	6次
银发志愿服务队组建	组织队员参与安全宣传活动签到引导、文化节目表演等，逐步培养自主服务能力	2025年7月-12月	茶话会1场 集中培训2场 每次社区服务均参加
安全知识宣传活动	防电信诈骗宣传、消防安全宣传、防跌倒技巧宣传、慢性病急救宣传、法律咨询宣传	2025年7月-11月	5场
主题文化活动	“庆国庆·银龄颂”主题联欢会： (1) 红歌传唱：组织银发志愿者合唱团表演《我和我的祖国》《没有共产党就没有新中国》等经典曲目。 (2) 爱国诗朗诵：银发志愿服务队成员朗诵原创或经典爱国诗歌。 (3) “祖国知多少”趣味问答：围绕国庆历史、文化知识设置问题，答对者赠送纪念品（如国旗徽章）。 (4) 邀请社区老党员分享“我的祖国记忆”故事，增强代际共鸣。 (5) 联动社区青少年志愿者为老人佩戴红围巾，象征“银龄与朝阳共庆华诞”。 “重阳敬老·诗画夕阳”文化进乡村活动： (1) 邀请老年书画、书法家、非遗传承人等现场制作工艺作品展。 (2) 银发志愿服务队主导的文艺汇演（舞蹈、合唱）。 (3) 社区青少年志愿者为老人赠送手写贺卡。	9月、10月	2场
媒体报道	(1) 突出“老助老”特色，活动中推文江宁融媒体、江宁新闻报等区级公众号平台 (2) 材料留存：每次活动拍摄10张以上照片。	7月，10月	2次以上
总服务场次	18场次以上		
项目特色	精准服务、高效落地、风险可控		
风险预计与防控方案	1、爱心义剪活动： (1) 每场活动配备1名红十字救护员，携带急救包（含血压计、创可贴等）。 (2) 联系社区网格员提前3天通过微信群、广播通知，并提供需上门服务老人名单。 2、银发志愿服务队组建：		





若成员中途退出，由社工及时补充招募，并通过月度“志愿服务之星”评选增强凝聚力

3、安全知识宣传活动

(1) 老人健康风险

风险：高龄老人参与演练时体力不支或突发疾病（如中暑、眩晕）。

应对：活动前筛查健康档案，高风险老人仅限观摩。

每场配备1名红十字救护员，携带急救箱（血压计、药品等）。

高温天气调整活动时段，提供遮阳棚、饮用水。

(2) 知识传递效果不足

风险：老人难以理解专业内容，参与积极性低。

应对：用方言情景剧、漫画手册等通俗形式讲解。

设置“安全知识闯关赛”，答题赢实用奖品（如毛巾、肥皂等）。

(3) 外部合作临时变动

风险：专家或合作单位因故无法到场。

应对：提前签订备用协议，准备预录教学视频应急。

若教具不足，改用投影演示+实物展示替代。

4、主题文化活动

活动现场设置休息区、饮水点，配备2名救护员值守

总体应对方案：

风险类型	应对措施
老人参与度低	采用增设实用奖品（如鸡蛋、口罩）
突发健康事件	每场活动配备1名持证救护员，与社区卫生站保持联动，确保15分钟内专业医疗人员到场
社区协调延迟	及时与社区相关负责人、网格员保持好的沟通。
恶劣天气影响	提前3日制定备用方案（如户外转室内），通过电话逐一通知参与老人

资金预算编制

资 金	资金种类：	金额（万元）
	财政补助资金预算	29800



社会配套资金预算（提供证明材料）	自有资金	0
	已接受社会捐赠资金	0
	预期能接受社会捐赠资金	0
总计		29800

财政补助资金预算支出明细

（请严格按照项目资金使用要求编制预算）

服务项目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
爱心义剪活动 6次	1	理发师补贴（2人）	12	300	3600
	2	义剪工具包	6	200	1200
	3	救护员津贴（1人）	6	100	600
	4	宣传展板横幅制作	1	200	200
	5	志愿者补贴（5人）	30	50	1500
	6	专职工作人员补贴（3人）	18	50	900
	7	交通补贴（6人）	36	30	1080
银发志愿服务队 组建 2次	1	培训道具租赁	2	500	1000
	2	宣传展板制作	1	200	200
	3	专家授课费（1人）	2	500	1000
	4	志愿者补贴（5人）	10	50	500
	5	专职工作人员补贴（3人）	6	150	900
	6	交通补贴（3人）	6	30	180
安全知识宣传 活动 5次	1	专家授课费（1人）	5	500	2500
	2	宣传展板制作	1	200	200
	3	救护员津贴	5	100	500





	4	安全宣传手册	200	5	1000
	5	志愿者补贴（5人）	5	100	500
	6	活动奖励购买	5	500	2500
主题文化活动 2场	1	文化活动道具租赁	2	500	1000
	2	宣传展板制作	2	200	400
	3	救护员津贴	2	100	200
	4	活动奖励购买	2	600	1200
	5	志愿者补贴（5人）	5	100	500
	7	交通补贴（7人）	14	30	420
媒体报道	1	媒体通稿撰写	2	800	1600
	2	媒体宣传	1	1500	1500
	3	专职工作人员补贴	3	150	450
管理费（含招标代理费、专家评审费）					2172
税费1%					298
合计总价					29800
财政补助资金预算支出合计		¥29800			
社会配套资金预算支出明细					
预算 科目	序号	预算内容	预算金额（元）		
			数量	单价	小计
####	1		0	0	0
	2				
				
社会配套资金预算支出合计			0		



项目执行团队介绍				
姓名	学历及专业	社会工作 职业资格	在项目中的 角色分工	联系电话
金贤柱	本科	传统文化讲师	现场执行	18061615161
王秋宁	退休	中学高级教师	现场执行	18061295161
朱庆舜	退休	小学高级教师	现场执行	13951959655
金虎	退休		现场执行	15951080264
项目负责人	姓名	金贤柱	性别	男
	出生年月	1986年08月	联系方式	18061615161
	邮箱		学历及专业	本科 小学教育
	社会工作 职业资格	传统文化讲师	从业年限	8
执行项目经验介绍及其他需求介绍的内容	毕业后从事街道社区服务工作，多次参与、组织执行过养老服务、困境儿童帮扶、社团活动等项目。擅长链接资源、搭建服务网络，通过精准需求评估制定方案，以专业方法推动项目落地，助力社区居民解决实际问题。			
申报单位意见				
<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成；确认申报书中所列配套资金数额真实有效，来源合法可靠，保证配套资金及时到位；将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计、督导和评估，并承担相应责任。</p>				
法定代表人签字：				
			(单位盖章)	
			2025年5月28日	



