



政府采购合同

合同编号：CYZC-2025-150531

项目名称：南京市重竞技运动学校食材供应及配送服务

分包号：三

食材类别：家禽、蛋类

采购人：南京市重竞技运动学校

供应商：南京双扬商贸有限公司

签订日期：2025.09.31





合同编号：CYZC-2025-150531

采购人：南京市重竞技运动学校
(以下称甲方)

联系地址：南京市秦淮区李府街12号

联系方式：

供应商：南京双扬商贸有限公司
(以下称乙方)

联系地址：南京市玄武区珠江路488号林城A座

联系方式：13701465706

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照采购代理机构采购结果签订本合同。

第一条 合同标的

1、乙方根据甲方需求提供下列货物：

(1) 食材供应品种

分包三：家禽、蛋类

采购食材类别	具体明细	基准价格结算依据
家禽、蛋类	洋鸡蛋	最近一期的南京市商务局公示的科巷菜场价格
	大公鸡	当天大润发超市零售价格
	仔鸡	
	三黄鸡	
	乌鸡	
	老母鸡	
	光鸭	
	麻鸭	
	老鹅	
	乳鸽	
	咸蛋黄	
	皮蛋	
	鹌鹑蛋	

	鸭蛋	
--	----	--

(2) 质量标准

分包号	采购食材类别	质量标准
3	家禽、蛋类	<p>一、家禽类</p> <p>1、感官要求： 个体均匀、肉色正常、气味正常、表皮光滑、无病变、无破皮、无血斑、内脏掏空、身段肥圆、无注水。</p> <p>2、规范标准： 食品安全符合 GB2707-2016《食品安全国家标准鲜（冻）畜、禽产品》的要求。</p> <p>二、蛋类</p> <p>1、感官要求： 具有蛋类固有的色泽，组织形态蛋壳清洁、无破裂、打开后蛋壳凸起、完整、有韧性，蛋白澄清透明，稀稠分明，具有产品固有的气味，无异味，无杂质，不得有血块及其他组织异物。</p> <p>2、规范要求： 符合 GB 2749-2015、GB 2762-2017、GB 2763-2016、GB/T 21316-2007 标准。蛋壳上无残留的羽毛、粪便等有害物体，无禽流感病菌、沙门氏菌、大肠杆菌等致病菌。</p> <p>三、其他说明：家禽现场清洗，根据厨师要求斩剁块、条、丁。</p>

以上涉及的国家食品安全、规范标准如有更新的均按照最新标准执行。

第二条 合同价款

1、本合同项下食材单价优惠率为 21 %，依照最近一期的南京市商务局（网址：<https://swj.nanjing.gov.cn/njsswj/?id=386>）发布的科巷菜场同类同质食材的指导价格为基础，如南京市商务局网站内的食材种类不全，则按送货当天大润发超市同类同质食材的零售价格，作为基准单价。如部分类别食材确实均不在以上两个价格查询平台中（须由甲乙双方事先确认），则其结算单价由甲方综合市场价格并根据乙方报价优惠率计算后确定。最终结算单价=基准单

价*(1-优惠率)。

2、本合同价款是包含但不限于完成本项目所发生的食材采购费用、配送整理费用、所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及乙方认为需要的其他费用等，除此之外，甲方不再另行支付任何费用。

3、本合同执行期间优惠率不变。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于CYZC-2025-150531号公开招标文件、乙方投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、乙方提供的响应文件和报价表；
- 2、技术条款偏离表；
- 3、供货一览表；
- 4、交货一览表；
- 5、服务承诺；
- 6、乙方承诺；
- 7、成交通知书；
- 8、甲乙双方商定的其他文件。

第四条 权利保证

1、乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任并负责消除对甲方的不利影响，如甲方因此承担了任何责任，有权向乙方全额追偿。

2、如因乙方供应食材给甲方或者实际使用人（运动员和教职工）造成任何人身和财产损失，乙方应承担全部责任并负责消除对甲方的不利影响，如甲方因此承担了任何责任，有权向乙方全额追偿。

3、乙方应对照《反兴奋剂中心关于印发世界反兴奋剂机构<2025年禁用清单国际标准>中文稿的通知》文号中的禁用清单，并依法承诺所供产品无禁用清单中所列明的兴奋剂化学成分。

4、由于世界反兴奋剂机构出具的国际禁用清单不定期更新，乙方须随时关注并对照最新禁用清单，保证所供食品原材料的安全、卫生、无兴奋剂化学成分，否则由此产生的一切责任由乙方承担。

第五条 质量保证

确认（验收应当当场签单、补签单仍然视为无效供货）。

(2) 提供货物未达到本合同规定要求，且对甲方造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成损失。

(3) 因验收货物时不能直接判断质量的，但在使用过程中发现不合格商品，乙方应作退货、退款处理。

(4) 凡按重量计量物资，均以物品净重方式计量结算。

第七条 履约保证金

1、乙方向甲方交纳 12万 元的履约保证金作为合同生效的前提。

2、履约保证金的有效期为该项目供货期满时止。

3、如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿，补偿后不足部分由乙方予以补足。每次扣除后，乙方应当于3日内向甲方按本条第1款的金额补足保证金，否则，乙方应当以未补足保证金数额为基数，按照每日千分之一的标准向甲方支付违约金。

4、履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同履行期满后七个工作日内无息退还给乙方。

第八条 合同款支付

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、本合同项下的项目资金由国库集中支付或甲方自行支付，付款前乙方应先向甲方开具合格的发票。未提交合格的发票，造成付款时间顺延的，甲方不承担延迟付款的违约责任。

3、付款条件：食材单价每月一核（每月的25日核算），由乙方提出书面申请，并提供相关资料，经甲方确定当月所有决算资料属实后，由双方签字确认，同时乙方必须提供相应的等额发票，甲方在收到发票后5个工作日内支付当月供应货款，否则甲方有权顺延付款期限且无息。因财政审批导致的延迟支付，甲方不承担延迟支付的违约责任，付款进度以财政资金下款时间为准。

决算资料要求（包括但不限于以下要素）

序号	食材种类	交货时间	基准单价	优惠率	结算单价	数量	总价
1	填写供应的食材种类	填写交货时间	填写最近一期的南京市商务局发布的科巷菜场同类同质食材的指导价格，如南京市商务局网站内的食材种类不全，则按送货当天大润发超市同类同质食材的零售价格，作为基准单	填写成交的优惠率	基准单价* (1-优惠 率)		

			价，同时乙方提供相关证明资料附后。如部分类别食材确实均不在以上两个价格查询平台中（须由甲乙双方事先确认），则其结算单价由甲方综合市场价格并根据乙方报价优惠率计算后确定，由甲方提供相关证明资料附后。				
						



甲方代表签字：

乙方代表签字：

年 月 日

注：针对表格基准单价中要求提供证明资料的要求如下：

(1) 提供的是南京市商务局发布的同类同质食材的指导价格，则证明资料应为南京市商务局网站（网址：<https://swj.nanjing.gov.cn/njsswj/?id=386>）所公布出来的科巷菜场同类同质食材的价格截图。

(2) 提供的是大润发超市同类同质食材的零售价格，则证明资料应为在该超市同类同质食材的零售价格信息照片/图片（要有日期水印）。

如部分类别食材确实均不在以上两个价格查询平台中（须由甲乙双方事先确认），则其结算单价由甲方综合市场价格并根据乙方报价优惠率计算后确定，其决算资料同样按此要求执行。

第九条 违约责任

1、因乙方配送不及时（超过 1 小时）或不足量（少送、漏送量超过当次采购金额 5%）导致运动员和教职工伙食供应延误的且经采取补救措施未造成甲方不良影响的，第一次扣除履约保证金的 10%，第二次扣除履约保证金的 30%，第三次扣除履约保证金的 60%并甲方有权解除合同，无需支付任何费用。

2、因乙方配送不及时（超过 1 小时）或不足量（少送、漏送量超过当次采购金额 5%）导致运动员和教职工伙食供应延误且未采取有效补救措施的，甲方有权解除合同，无需支付任何费用，并扣除全部履约保证金。

3、如乙方少送、漏送甲方订货单中采购的货物，少送、漏送量不超过当次采购金额 5%的，乙方应当立即采取补救措施，且甲方在结算时有权扣除少送、漏送部分的价款，每次发生时应当扣除乙方履约保证金的 10%；发生少送、漏送（不超过当次采购金额 5%）超过 3 次的，甲方有权扣除全部履约保证金，并且甲方有权解除本合同，如给甲方造成其他损失，乙方还应当予以赔偿。

4、如单位食堂临时增加用餐人员需临时补充食材的，乙方在接到通知后 1 小时内必须无

条件把指定的食材送至单位食堂。否则第一次扣除履约保证金的 5%，第二次扣除履约保证金的 10%，第三次扣除履约保证金的 20%并解除合同，无需支付任何费用。

5、凡经相关部门认定，如因乙方所提供的原料原因造成甲方食堂出现食物中毒等卫生事故的，乙方除必须承担全部的法律法律责任外，还要全额承担因食物中毒发生造成后果的一切费用，并立即停止乙方供货，并甲方有权暂扣当月所有供应原料的货款作为乙方的赔偿预付款，不足部分乙方需补足。

6、凡乙方向甲方提供的产品发生任何质量问题，影响食用，经甲乙双方确认（如有争议且无法解决的，则邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定），第一次扣除履约保证金的 10%，第二次扣除履约保证金的 30%，第三次扣除履约保证金的 60%并解除合同，无需支付任何费用；对于其中发生的较严重（如感官状异常、过期、变质）以上质量问题的，甲方有权直接解除合同或暂停乙方继续供货，扣除乙方全部履约保证金，并由乙方承担相应的赔偿等法律责任。

7、甲方将定期或不定期地组织专人对乙方所供货物的质量报送质检部门抽检，若发现货物质量检测结果与本合同要求的质量标准不符，每发现一次，甲方有权扣除履约保证金的 20%作为违约金，同时乙方应当立即采取补救措施，按照合同约定的标准更换货物；发现三次的或任一次乙方未采取、未及时采取补救措施，甲方有权扣除全部履约保证金，并且甲方有权解除本合同，如给甲方造成其他损失，乙方还应当予以赔偿。

8、凡供应货物故意串规、定量包装批量误差超过相关规定，一经查实，均须按当月总采购量的 3 倍误差值作为支付的惩罚性违约金。

9、乙方当月决算时产品单价须严格按照优惠率进行计算申报，所提供的决算资料须准确详实。如弄虚作假、数字不准确等，一经发现，且乙方不能作出合理解释的次数达到二次的，则甲方有权解除合同，没收全部履约保证金，并依法追究乙方经济和法律法律责任；如拒不执行优惠率、未按优惠率进行计算申报的，甲方有权解除本合同，扣除全部履约保证金，还将按虚假响应招标要求处理，甲方或采购代理机构将上报财政监管部门要求对乙方予以处罚，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

10、乙方所供食材须不得含有兴奋剂化学成分，如含有兴奋剂化学成分且不论是主观意识还是客观因素导致的，一经发现，立即解除合同，并没收全部履约保证金，同时甲方还将依法追究乙方法律和经济责任，如情节严重的，将提请司法机关单位追究其刑事责任（按《中华人民共和国刑法》第一百四十三条、第一百四十四条规定，以【生产、销售不符合安全标准的食品罪】、【生产、销售有毒、有害食品罪】定罪处罚）。

第十条 项目履约验收

- 1、甲方有权对乙方项目实施执行过程及完成结果进行履约验收；
- 2、甲方可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，乙方应积极配合并响应；
- 3、参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第十一条 合同的变更和终止

- 1、除《政府采购法》第 50 条规定的情形、本协议约定的解除事由及《中华人民共和国民法典》规定的解除事由外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十二条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务，否则后果由乙方承担，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效，甲方无需支付费用，并有权扣除全部履约保证金，乙方还应当赔偿合同总价款 20%的违约金。

第十三条 争议的解决

1、因食材的质量问题发生争议的，甲乙双方首先应提供依据证明其食材质量是否符合标准，如通过此途径不能解决争议的，则应当邀请国家认可的质量检测机构对食材质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

- （1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

3、在诉讼或仲裁期间，除本协议已经终止的，本合同应继续履行。

4、因诉讼或仲裁产生的相关费用及开支（包括但不限于公证费、诉讼费、保全担保费、鉴定费、律师费、交通费用）均由败诉方承担。

第十四条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和服务承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十五条 合同生效及其他

- 1、本合同自甲、乙双方法定代表人/授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）

代表人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

乙方（供应商）：（盖章）

代表人：

电 话：

开户银行：

帐 号：



电话：13701465706
开户银行：中国银行南京孝陵卫支行
帐 号：507976588495

附件：服务考核

1、甲方每季度对乙方进行考核，考核得分 90 分（含）以上的为合格。考核得分为 90 分以下的视为乙方违约，乙方将向甲方支付一定数额的违约金，违约金将从履约保证金中直接扣除。

食堂食材供应管理考核细分表

考核档次	考核得分	违约金
第一档	85分 ≤ 总分 < 90分	扣除违约金 1000 元
第二档	80分 ≤ 总分 < 85分	扣除违约金 2000 元
第三档	75分 ≤ 总分 < 80分	扣除违约金 3000 元
第四档	70分 ≤ 总分 < 75分	扣除违约金 5000 元

2、当季度考核分值低于 70 分或一年内累计超过 2 次考核分值低于 80 分的，甲方有权单方面解除合同，全部责任及损失由乙方负责。

食堂食材供应管理考核评分细则

被考核单位		考核时间：		
序号	计分标准	考核项目	评分	备注
1	人员车辆配备	按合同约定配备配送人员，人员服务态度好（5分）		每发现人员不符合的扣 5 分

2	(15分)	按要求配备运送车辆(10分)		每发现一次车辆不符合的扣5分
3	日常管理 (20分)	有商品检验检疫、检测报告(5分)		每发现一个商品没提供报告或有报告但是与商品名称、商标、批号、生产日期不一致的扣2分
4		商品分类包装(5分)		每发现一个定型包装商品不符合分类包装的扣1分
5		商品标签内容符合要求(5分)		每发现一个定型包装的商品不符合的扣1分
6		商品生产者具备经营许可(5分)		每发现一个商品生产者不具备经营许可的扣2分
7	商品管理 (65分)	商品按规定数量及时间配送(10分)		每发现一个商品不符合或每迟到超过10分钟的扣2分
8		商品品质符合要求(15分)		每发现一个商品不符合的扣5分
9		商品价格符合合同约定要求(20分)		每发现一个商品不符合(未执行优惠率)的扣2分
10		商品保质期符合要求(10分)		每发现一个定型包装商品不符合的扣5分
11		商品重量准确(10分)		每发现一个商品不符合(误差大于负1%)的扣2分
综合考核得分		合计:		



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Finally, the document concludes with a set of recommendations for future actions. It suggests continuing to invest in digital marketing and exploring new product lines to further drive growth. Regular monitoring and reporting will be essential to track the success of these initiatives.

Handwritten mark on the left margin.

Handwritten mark on the left margin.