

单一来源采购文件

采购编号：CYZC-2025-150539

采购项目：2025年官方微博宣传提升项目

采购单位：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

采购类别：服务类



江苏驰驿招标代理有限公司

二〇二五年七月



第一章 单一来源采购邀请

江苏驰驿招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆（采购单位名称，以下简称“采购人”）委托，就2025年官方微博宣传提升项目进行单一来源采购，兹邀请江苏新浪互联信息服务有限公司提交响应文件并谈判：

一、采购编号：CYZC-2025-150539

二、项目名称：2025年官方微博宣传提升项目

三、项目预算及最高限价：30万元，最终报价超过最高限价的按无效投标处理。

四、供应商的基本条件：

1、具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照，自然人的身份证证明）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次采购活动前的会计报表，成立不满一个月不需提供）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次采购活动前六个月内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）。

五、报价时提供以下证明文件和材料：

1、供应商的基本条件证明材料；

2、单一来源申请及声明；

3、法定代表人授权委托书；

4、单一来源采购报价；

5、所提供的服务的详细说明、项目实施方案和服务承诺等。

六、响应文件份数：纸质版响应文件一式叁份（壹份正本、贰份副本），电子版响应文件壹份（一般应为PDF格式、U盘形式，随纸质正本文件一并提交）。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于存档，供应商须承担前述不



一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

七、提交响应文件开始时间：2025年7月23日15时40分；

提交响应文件截止时间：2025年7月23日16时00分。

八、提交响应文件地点（不接受传真、邮寄）：南京市鼓楼区水佑岗6号4楼403-1室（开标大厅）。

九、谈判：谈判小组与供应商遵循公开、公平、公正和诚实信用原则，在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上进行采购。

十、采购人联系方式

联系人：李雪琦

联系电话：13110082065

地 址：南京市建邺区水西门大街418号

十一、采购代理机构联系方式

联系人：刘工

联系电话：025-58956151

传 真：025-58956153

地 址：南京市鼓楼区水佑岗 6 号

邮 箱：17366359344@163. com

江苏驰驿招标代理有限公司

2025年7月14日



第二章 单一来源采购需求

一、项目名称：2025 年官方微博宣传提升项目

二、项目背景

自 2016 年起，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆与微博、新浪江苏开展深度战略合作。通过国家公祭日、清明祭等主题宣传，强化全国全网呼吁和平的爱国主义教育，截止目前，#国家公祭日#话题阅读量累计达到 265.5 亿、#国家公祭#话题阅读量累计达 61.9 亿（全国博物馆官博主持话题最高纪录），官方微博已成为网络传播的主阵地。2025 年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，是纪念馆建馆 40 周年，也是“南京大屠杀档案”列入《世界记忆名录》10 周年。为进一步做好节点性重要内容传播工作和国际传播，拟与新浪江苏建立深度合作。

三、项目内容

（一）重大节点宣传方面，围绕抗战胜利 80 周年、纪念馆建馆 40 周年主题通过沉浸式主题海报、行进式悼念短视频、微博定制话题#40 年遇上 80 年#、纪念馆建馆 40 周年大事记长图等原创产品吸引视觉关注，联动新浪国际微博账号，促进全球公众的和平共识。

（二）针对历史纪念节点宣传方面，围绕“全民族抗战爆发纪念日”“世界‘慰安妇’纪念日”“日本投降日”“抗战胜利日”等纪念节点以及南京大屠杀幸存者或侵华日军“慰安妇”制度受害幸存者去世（不定期）等节点，利用新浪江苏资源定制宣传产品。包括制作纪念海报、进行微博信息流产品-超级粉丝通策略性投放、联动微博总部资源（微博政务）、文博官博账号、新浪江苏矩阵账号推介，提升传播范畴和影响力。

（三）其他宣传产品方面，一是拟计划制作“我替你们看南京”系列纪念海报（共 6 张）、替 1937 年留守南京的外国友人以及中国同胞看看如今的南京新貌，做一组新旧对比的海报。二是拟计划制作短视频专栏“和平青年说”（共 5 期，每期 1—2 分钟），邀请南京各大高校的海外留学生参观纪念馆，拍摄海外留学生参观纪念馆以及接受采访的视频，让留学生表达参观感受或者和平寄语，具有国际性、青年性、真实性和感染力。三是拟于国际和平日或国家公祭日制作“和平之树 AI 短视频”，精选网友留言，设计一个互动性强、视觉震撼且具仪式感的 AI 短视频，意喻历史记忆在当代青年中“生长”出新的意义，广大网友对和平的祈愿生生不息。



(四) 舆情把控方面，借助新浪运营部门力量，酌情考虑突发性舆论事件应对政策，对不可避免的舆论事件做相应处理，最大限度降低负面影响，引导正面舆论。

四、项目服务要求

(一) 针对本项目，供应商须承诺能够及时响应采购人的要求。

(二) 针对本项目，供应商服务团队应配置合理。项目负责人需专职服务于此项目，核心人员要百分之百地投入到本项目中，并且整个项目团队的人员要相对稳定。无特殊原因，供应商不得更换项目负责人及核心人员，如确实需要更换，因书面征得采购人意。

(三) 供应商应确保投标方案中相关介绍、作品、案例等内容的真实性，确保投标方案内容的原创性。

(四) 供应商必须严格按照本采购文件要求做好本次官方微博宣传提升工作，达不到质量或者数量要求的，不能视为完成任务。

(五) 供应商必须对宣传内容提前进行审核把关，保证意识形态要求，不得出现违反法律法规或公序良俗的内容。如发生，应当主动消除影响并履行赔偿责任。

五、服务周期：合作期限一年，自 2025 年 7 月至 2026 年 7 月。

六、报价明细

包括但不限于以下表格内容，自行补充本表格未提及但为完成本项目所需的一切费用。

服务类别	资源	资源明细	周期/数量	金额(元)	拟定使用节点
售卖资源	微博政务定制话题推广	2025 微博政务#定制话题词#微博手机客户端话题页一键参与双端分享文案/图片体现客户权益	1 期		国家公祭日/清明祭
		2025 微博政务#定制话题词#微博手机客户端话题页一键参与双端分享博文顶部小尾巴体现客户文案			
	微博热搜	微博热搜全话题套装（区域定向）-定向南京	1 天		抗战胜利 80 周年 /建馆 40 周年



	粉丝通	江苏站粉丝通（全年重要博文推流）	全程		全年重要博文推流
	创意海报设计	全年重要节点创意海报设计(主要节点如、七七事变、815 日本投降 80 周年、93 抗战胜利 80 周年、918 事变、921 国际和平日、930 烈士纪念日、国家公祭日、清明祭)	8 张		根据馆方需求，提前 15 个工作日沟通
	视频制作	1 分钟 AI 视频制作输出	1 条		国家公祭日或抗战胜利 80 周年 AI 生成视频
	话题共建	话题策划与运营, 全年热点事件话题共建	1 期		全年重要节点的策划和运营, 依需求而定
	微博大账号直发	微博政务/新浪江苏官方矩阵发布	1 期		全年重要节点如公祭日、清明祭等
定制服务	账号联动发布	微博账号联动发布（政务、文博、高校、大 v 等账号）	1 期		具体以协调为准，主要为国家公祭日 @新浪北美、@微博国际、微博公益、微博政务、微博同城、微博校园、明星账号、文博官博账号、新浪江苏矩阵账号、等矩阵账号传播。
	总结	长图/总结报告输出	1 期		国家公祭/清明祭



七、付款方式：合同签署后一个月内，甲方向乙方支付合同总价款的 70%，合作期限届满后一个月内支付剩余价款。

八、服务保障和自罚承诺

(一) 供应商应对照采购文件要求，说明所提供的服务已对采购人的需求做出了实质性的响应，或申明与需求的偏差和例外。

(二) 供应商可以在投标文件中提出不同的服务标准和保障承诺，使评标委员会相信替代服务相同于或优于原需求，特别对于具体参数要求的指标，供应商必须提供具体参数值。

(三) 由于采购人的原因造成供应商达不到服务标准，由采购人承担责任。

(四) 成交供应商在本项目服务过程中若有违反相关法律法规等事项，造成较为恶劣社会影响的，采购人将提请相关主管部门对其进行处罚。

九、特别说明

(一) 供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦中标，投标报价将包定，一律不予调整，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意。

(二) 报价中应考虑因采购人工作需要安排的其他工作所产生的相关费用。

(三) 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

(四) 供应商报价除包含采购文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

备注：本次采购招标代理服务费由成交供应商参照计价格【2002】1980号文件规定的基准费率下浮 25%计算支付给招标代理机构，计算不足 4000 元的，按 4000 元支付。请供应商予以关注并核算到总报价中。本次采购招标代理服务费在成交供应商领取成交通知书时结算。



第三章 合同草案条款及格式

采购合同

合同编号 : _____

项目名称 : _____

采购人 : _____

供应商 : _____

签订日期 : _____



2025 年官方微博宣传提升项目框架协议

甲方：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆
地址：南京市水西门大街 418 号

乙方：江苏新浪互联信息服务有限公司
地址：南京市栖霞区紫东路 2 号紫东国际创意园 C5 栋

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定，经平等友好、协商一致，就甲方利用乙方互联网资源优势，达成下述合作：

第 1 条 合作形式

1. 1 甲方授权乙方成为侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆的互联网合作伙伴，乙方凭借新浪品牌资源优势、庞大的浏览量、广泛的用户群体、成熟的网上互动平台，为甲方宣传项目提供网络推广服务。
1. 2 本框架下具体网络推广服务事宜以双方签订的执行合同为准。

第 2 条 合作期限

合作期限为 2025 年 7 月至 2026 年 7 月。

第 3 条 合作费用和支付方式

3. 1 对于乙方提供的各项服务，甲方应向乙方支付技术服务费人民币____元，大写____。
3. 2 支付方式：合同签署后一个月内，甲方向乙方支付合同总价款的 70%，合作期限届满后一个月内支付剩余价款。
3. 3 乙方开户行：____，帐号：____；

乙方在收款前向甲方提供等额有效的发票，税费由乙方承担。

第 4 条 商业秘密

4. 1 任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。
4. 2 除本协议规定之工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

第 5 条 声明及保证

5. 1 双方互相向对方声明、陈述和保证如下：



- 1) 其是合法设立并有效存续的独立法人；
- 2) 其有资格从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；
- 3) 其授权代表已获得充分授权可代表其签署本协议；
- 4) 其有能力履行其于本协议项下之义务；并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

5.2 乙方保证按照本协议规定的方式使用甲方所允许乙方使用的信息内容。未经甲方同意，不得授权任何第三方使用该等信息内容。

5.3 甲方保证：

- 1) 对其提供给乙方的全部信息（包括但不限于图片、视频、文字等投放素材）拥有版权或其他合法权利，可以授权乙方使用该等信息；
- 2) 其提供给乙方的全部信息（包括但不限于图片、视频、文字等投放素材）真实、合法，并且不会侵害任何第三方的合法权益。甲方提供的素材如不符合法律规定，乙方有权要求甲方修改或替换。如甲方不同意修改或替换为合格素材的，乙方有权不予发布。

第 6 条 违约责任

6.1 甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

6.2 任何一方违反本协议项下的任何规定，均应当承担违约责任；给对方造成损失的，应赔偿对方由此所遭受的直接和间接经济损失。

第 7 条 协议期限与终止

7.1 任何一方可在另一方发生违约行为时以书面形式通知违约方，违约方在收到守约方通知后的七天内仍未能对违约行为作出更正的，守约方可以发出一份书面通知的方式立即终止本协议。

7.2 本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

7.3 本协议终止后，乙方可将已经在新浪网网站、微博网页或移动端、新浪其他网页或移动端发布平台上使用的甲方提供的信息内容继续保留在该等发布平台上。

第 8 条 争议与适用法律

8.1 如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向原告所在地的人民法院提起诉讼。



8.2 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

第 9 条 其他条款

9.1 本协议对每一方的继承人和受让人均有约束力。

9.2 本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。

9.3 如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

9.4 本协议一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

9.5 除本合同另有约定外，未经一方事先书面同意，另一方不得擅自使用对方的知识产权及相关资料，包括但不限于该方商标、专利、著作权、域名、商号、商业信息及技术等。

第 10 条 授权条款

10.1 本框架合同下，每期执行合同及上线证明由甲方指定联系人：_____签字确认，身份证号：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。指定联系人样签如下：_____。

10.2 甲方指定联系人有权确认执行合同的投放排期、投放金额、付款日期等相关事宜。如甲方指定联系人发生变更的，甲方应及时书面通知乙方；在乙方收到相关通知之前，变更前的签字确认应视为有效。

甲方：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

乙方：江苏新浪互联信息服务有限公司

授权代表：_____

授权代表：_____

签署日期： 年 月 日

签署日期： 年 月 日



第四章 响应文件格式

注：各供应商可根据企业自身实际情况以及对单一来源文件的响应程度进行编制响应文件，以下各格式及表格仅供参考，可按需调整。



正本（副本）

2025 年官方微博宣传提升项目

响应文件

采购编号: _____

供 应 商: _____ (单位公章)

联 系 人: _____

联系 方 式: _____

单 位 地 址: _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日



目 录

一、单一来源申请及声明.....	X
二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件.....	X
三、第一章单一来源采购邀请供应商资格条件规定的证明文件.....	X
四、服务方案.....	X
五、表格格式.....	X



一、单一来源申请及声明格式

单一来源申请及声明

致：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

江苏驰驿招标代理有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（采购编号）
单一来源采购邀请，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表
_____（供应商名称），提交响应文件并参加谈判。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我们的资格条件完全符合相关法律法规和本次采购要求，我们同意并向贵方提供了与本次采购活动有关的所有证据和资料。

2、项目名称：_____。

3、我们的首次总报价为（大写）_____元人民币。

4、我们已详细审核全部单一来源采购文件及其有效补充文件，我们放弃对单一来源采购文件任何误解的权利，提交响应文件后，不对单一来源采购文件本身提出质疑。否则，属于不诚信和故意扰乱采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

5、一旦我方成交，我方将根据单一来源采购文件的规定，严格履行合同，保证于承诺的时间内完成本项目规定的服务内容。

6、我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通、决不向采购人、采购代理机构工作人员和谈判小组进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

7、我方正式通讯方式为：

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

8、我方正式开户银行和帐号为：



开户银行: _____

帐号: _____

供应商授权代表姓名(签字): _____

供应商名称(公章): _____

日期: _____年____月____日



二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件

法定代表人授权委托书

致：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

江苏驰驿招标代理有限公司

本授权书声明：注册于_____（供应商住址）的
_____（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（供应商代表姓名、职务）
为本公司的合法代理人，就贵方组织的_____（项目名称），
_____（采购编号）进行谈判报价，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

授权委托人签字：

日 期： 年 月 日

委托代理人的身份证明文件的复印件：



三、第一章单一来源采购邀请供应商资格条件规定的证明文件

(一) 具有独立承担民事责任的能力:

- 1、如供应商是企业（包括合作企业）的，应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”（法人分支机构由于不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加采购，只能以法人身份参加，银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的除外）；
- 2、如供应商是事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、如供应商是非企业专业服务机构的，应提供有效的执业许可证等证明文件；
- 4、如供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、如供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:

- 1、健全的财务会计制度指供应商能够严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制
度清晰，能够按规定真实、全面地反映企业的生产经营活动；
- 2、依法作出的财务状况报告包括经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计
报表等，能够清晰反映供应商的商业信誉情况；
- 3、供应商成立不满一个月或供应商提供金融机构或担保机构出具的保函则可以不需要
提供其他财务状况报告。

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:

- 1、根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- 2、可提供与项目实施有关的相关设备购置或租赁票据，或者相关服务人员用工合同，
也可以提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟并加盖公章）。

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:

- 1、繳纳税收证明材料：供应商参加采购活动前六个月内（至少一个月）内繳纳增值税
或营业税或企业所得税凭据；
- 2、繳纳社会保障资金证明材料：供应商参加采购活动前六个月内（至少一个月）内繳
纳社会保险的凭据（专用收据或社会保障繳纳清单），采取委托代缴的提供相关证明；
- 3、依法免税或不需要繳纳社会保障资金的供应商应提供相关证明材料。



(五) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）。

无重大违法记录声明格式

致：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

江苏驰驿招标代理有限公司

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

参加采购活动前 3 年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（盖章）

年 月 日

四、服务方案

注：服务方案是证明供应商提供的服务是合格的、并符合采购文件要求的证明文件，服务方案包括但不限于：服务内容的详细说明、项目实施方案、服务承诺等，这些文件可以是文字资料方案、图纸（表）和数据等。各供应商根据企业自身情况及对采购文件响应程度进行编制响应文件，格式自拟。



五、表格格式（仅供参考，可按需调整或删除）

(一) 单一来源采购报价表格式

服务类别	资源	资源明细	周期/数量	金额(元)	拟定使用节点
售卖资源	微博政务定制话题推广	2025 微博政务#定制话题词#微博手机客户端话题页一键参与双端分享文案/图片体现客户权益	1 期		国家公祭日/清明祭
		2025 微博政务#定制话题词#微博手机客户端话题页一键参与双端分享博文顶部小尾巴体现客户文案			
	微博热搜	微博热搜全话题套装（区域定向）-定向南京	1 天		抗战胜利 80 周年 /建馆 40 周年
	粉丝通	江苏站粉丝通（全年重要博文推流）	全程		全年重要博文推流
	创意海报设计	全年重要节点创意海报设计(主要节点如、七七事变、815 日本投降 80 周年、93 抗战胜利 80 周年、918 事变、921 国际和平日、930 烈士纪念日、国家公祭日、清明祭)	8 张		根据馆方需求，提前 15 个工作日沟通
定制服务	视频制作	1 分钟 AI 视频制作输出	1 条		国家公祭日或抗战胜利 80 周年 AI 生成视频
	话题共建	话题策划与运营, 全年热点事件话题共建	1 期		全年重要节点的策划和运营, 依需求而定
	微博大账号	微博政务/新浪江苏官方矩阵发布	1 期		全年重要节点如



直发			公祭日、清明祭等
账号联动发布	微博账号联动发布（政务、文博、高校、大 v 等账号）	1 期	具体以协调为准，主要为国家公祭日 @新浪北美、@微博国际、微博公益、微博政务、微博同城、微博校园、明星账号、文博官博账号、新浪江苏矩阵账号、等矩阵账号传播。
总结	长图/总结报告输出	1 期	国家公祭/清明祭

供应商名称：_____ (公章)

说明：行数不够，可自行添加。

联系人：

联系电话：

手机：



(二) 技术条款偏离表格式

项目名称:

采购编号:

说明：

- 1、如果行数不够, 请自行增加。
 - 2、供应商应在上表中明确响应文件与采购文件要求的技术或服务要求偏离情况, 未在上表中说明的, 如在响应文件其他内容中已有文字说明或相关证明材料的, 则以已有文字说明或相关证明材料为准, 但该表不作为供应商对所投项目关于技术或服务要求等详细描述和说明的替代。

供应商名称: (盖章)



(三) 项目负责人简介表

项目名称:

采购编号:

姓名	性别	年龄	专业	职称	工作经验年限	备注

供应商名称: _____ (盖章)

(四) 技术团队配置表

序号	姓名	性别	年龄	专业	职称	工作经验年限

说明: 如果行数不够, 请自行增加。

供应商名称: _____ (盖章)