

竞争性磋商文件

招标编号：CYZC-2025-150143

招标项目：2025 南京世界田联室内锦标赛体育器材租赁

招标单位：2025 南京世界田联室内锦标赛组织委员会体育部

招标类别：服务类



江苏驰驿招标代理有限公司

二〇二五年一月



目 录

第一章 竞争性磋商邀请	2
第二章 竞争性磋商须知	5
第三章 成交标准	14
第四章 磋商项目需求	16
第五章 合同草案条款及格式	28
第六章 响应文件格式	46



第一章 竞争性磋商邀请

江苏驰驿招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”）受2025南京世界田联室内锦标赛组织委员会体育部（委托单位名称，以下简称“招标人”）委托，就2025南京世界田联室内锦标赛体育器材租赁（磋商项目名称）进行竞争性磋商，兹邀请符合资格条件的投标人提交响应文件和磋商。

1、招标编号：CYZC-2025-150143

2、项目内容：2025 南京世界田联室内锦标赛体育器材租赁；

项目预算及最高限价：70万元，最终报价超过最高限价的按无效投标处理。

3、投标人应具备下列资格条件，并提供证明材料（包括但不限于）：

3.1 投标人的基本条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次磋商活动前的会计报表，成立不满一个月不需提供）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次磋商活动前六个月内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

（5）参加磋商活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次磋商活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）。

3.2 招标人根据磋商项目的特殊要求规定的特定条件：无。

3.3 拒绝下述投标人参加本次磋商活动：

（1）投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目的磋商活动；

（2）凡为磋商项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的磋商活动；

（3）拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的投标人参加本项目的磋商活动。招标人或招标代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录并保存。



4、欢迎各潜在投标人前来获取磋商文件：

4.1 请投标人提供以下要求的证明文件的复印件，且须加盖投标人公章后方为有效，审核通过后获取磋商文件：

(1) 投标人的企业法人营业执照副本复印件、税务登记证副本复印件、组织机构代码证复印件或三证合一的营业执照副本复印件；

(2) 投标人法定代表人授权委托书原件和委托代理人的身份证原件及复印件。

4.2 磋商文件获取信息：

(1) 磋商文件出售方式：人民币 100 元/套，售后不退；

(2) 磋商文件出售日期：招标公告发布之日起至 2025 年 1 月 23 日为止，每天 8：30-12：00，13：30-17：30（北京时间，节假日除外）；

(3) 磋商文件出售地址：南京市鼓楼区水佑岗 6 号 4 楼 403 室，领取本次磋商文件后方可参加此次磋商活动。

注：除接受现场获取磋商文件外，投标人还可通过电话、邮箱获取。可电联 025-58956158 后将加盖公章的证明文件扫描件、获取项目的主要信息、汇款信息等发送至招标代理机构邮箱 43284017@qq.com。

5、**集中现场考察或答疑：**招标人不组织，投标人可自行联系招标人。未考察现场或考察工作不详细的投标人成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向招标人提出任何索赔或其他要求，对此招标人不承担任何责任并将不作任何答复。

6、**是否接受联合体：**否。

7、**磋商保证金数额及交纳办法：**无。

8、**响应文件份数：**响应文件必须提交纸质版一式叁份（壹份正本、贰份副本）及电子版壹份（一般应为PDF格式、U盘或光盘形式、随纸质正本文件一并提交）。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于存档，投标人须承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

9、**提交响应文件开始时间：**2025 年 1 月 27 日 14 时 40 分；

提交响应文件截止时间：2025 年 1 月 27 日 15 时 00 分。

10、**提交响应文件地点（不接受传真、邮寄）：**南京市鼓楼区水佑岗6号4楼403-1室（开标大厅）。提交响应文件截止时间过后，招标代理机构将组织专家与投标人进行磋商，请投标人法定代表人或其授权委托代表出席。

11、**招标人联系方式**



联系人：李先生

联系电话：13915986922

地 址：南京市秦淮区中山东路448号普华大厦15楼

12、招标代理机构联系方式

联系人：刘工

联系电话：025-58956151

传 真：025-58956153

地 址：南京市鼓楼区水佑岗 6 号

邮 箱：17366359344@163.com

13、公告媒体

13.1 本磋商公告在南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com>）公示发布，敬请各投标人关注，如有变更，将通过原公告媒体发布更正公告。

13.2 若有关本次磋商存在变动或修改，敬请各投标人及时关注南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com>）发布的关于本项目的信息更正公告。

请各投标人领取本次磋商文件后，认真阅读各项内容，进行必要的磋商准备，按磋商文件的要求详细填写和编制响应文件，并按以上确定的时间、地点准时提交响应文件。

江苏驰驿招标代理有限公司

2025 年 1 月 16 日



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	名称	内容
1	招标人	名称：2025 南京世界田联室内锦标赛组织委员会体育部 地址：南京市秦淮区中山东路 448 号普华大厦 15 楼 联系人：李先生 电话：13915986922
2	招标代理机构	名称：江苏驰驿招标代理有限公司 地址：南京市鼓楼区水佑岗 6 号 联系人：刘工 电话：025-58956151
3	磋商项目名称	2025 南京世界田联室内锦标赛体育器材租赁
4	分包划分与实施地点	一个分包，南京市
5	投标人企业信用信息	(1) 查询人：招标代理机构或招标人； (2) 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）； (3) 查询截止时间：提交响应文件截止时间前一日； (4) 查询记录留存方式：由招标代理机构负责将投标人各网站信用记录截图打印保存，并作为本项目档案资料留存； (5) 查询结果处理：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他失信记录的投标人进行书面或电子邮箱形式通知，并要求禁止参加本次磋商活动。
6	响应文件拒收情形	在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的。
7	无效响应文件情形	(1) 本章 7.2、7.3 加※项要求提供的证明材料缺失或无效的； (2) 响应文件中未响应磋商项目需求中规定的实质性要求的； (3) 最终报价超过磋商文件中规定的项目预算或者最高限价的； (4) 报价低于完成本服务项目发生的所有含税费用、支付给员工的工资（不得低于投标人所在地最低工资标准）和国家强制缴纳的各种社会保障资金、公积金，以及投标人认为需要的其他费用等； (5) 不符合法律、法规和磋商文件规定的其他实质性要求的。
8	盖章要求	投标人响应文件中加盖的公章仅能使用与投标人名称一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，按无效响应文件处理。



9	特别说明	根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的,竞争性磋商采购活动可以继续进行。
---	------	--

一、总 则

1、适用法律

1.1 中华人民共和国、江苏省及南京市等有关法律、规章和规定等。

2、定义

2.1 “投标人”是指参加磋商竞争,并符合磋商文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.2 “服务”指本磋商文件中所述服务。

2.3 “用户或使用单位”是指本项目招标人。

3、政策功能

3.1 招标人或招标代理机构将在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)对投标人进行信用信息查询,并将网站查询有关记录留存(财库[2016]125号)。

4、磋商费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加磋商有关的费用,无论磋商结果如何,招标代理机构和招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次采购招标代理服务费由中标人参照计价格【2002】1980号文件规定的基准费率下浮15%计算支付给招标代理机构,请投标人予以关注并核算到总报价中。

4.3 本次采购招标代理服务费在中标人领取中标通知书时结算。

二、响应文件编制

5、投标人应当按照磋商文件的要求编制响应文件,并对其提交的响应文件真实性、合法性承担法律责任。

6、响应文件的语言、计量单位、货币和编制

6.1 提交的响应文件、技术文件和资料,包括相关说明,以及投标人与招标代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。响应文件中若有英文或其他语言文字的资料,应提供相应的中文翻译资料。对不同文本响应文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

6.2 投标人所使用的计量单位应为国家法定计量单位。



6.3 投标人应用人民币报价。

6.4 响应文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有投标人公章或法定代表人或其授权磋商代表签字。

6.5 响应文件的编制应按照磋商文件统一规定的格式，投标人可根据自身实际情况进行添加调整。响应文件统一用A4规格幅面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，责任由投标人承担。

6.6 投标人应在响应文件中写清相应的项目招标编号、项目名称、投标人全称、地址、电话、传真等，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

6.7 投标人应将响应文件用档案袋或封套密封，封面并注明项目招标编号、项目名称、投标人全称等。

7、响应文件的组成

7.1 投标人应当根据磋商文件要求编制响应文件，并根据自己的商务能力、技术水平对磋商文件提出的要求和条件逐条标明是否响应。响应文件由商务部分、技术部分、价格部分，以及其他部分组成。

7.2 响应文件的商务部分。商务部分是证明投标人有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足竞争性磋商文件的要求，包括但不限于下列文件，其中加※项目不得有缺失或无效：

- (1) ※磋商申请及声明；
- (2) ※法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证复印件；
- (3) ※第一章竞争性磋商邀请中3.1投标人的基本条件规定的证明文件；
- (4) ※第一章竞争性磋商邀请中3.2招标人根据磋商项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件；
- (5) 合同草案条款；
- (6) 投标人认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料；
- (7) 《商务条款偏离表》。

7.3 响应文件的技术部分。技术部分是证明投标人提供的服务是合格的，并符合磋商文件要求的证明文件，以及对服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸（表）和数据等。提供的服务如与磋商文件要求有不符之处，应说明其差别之所在。包括但不限于下列文件，其中加“※”项目不得有缺失或无效：

- (1) 服务内容的详细说明；



- (2) ※项目实施方案；
- (3) 验收标准、技术资料；
- (4) 服务承诺；
- (5) 投标人认为需要提供的其他技术资料等；
- (6) 《技术条款偏离表》。

7.4 响应文件的价格部分

(1) 价格部分是对服务价格构成的说明，磋商文件如没有特别说明的话，对每一项服务仅接受一个价格。

(2) 报价应包含完成本服务项目发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及投标人认为需要的其他费用等。

(3) 投标人应充分考虑到市场价格变动，以及项目实施过程中的不可预见因素，一旦成交，总价格不变。如果有漏项，视同让利。

7.5 响应文件的其他部分。其他部分由投标人根据编制响应文件需要提供的其他相关文件。

8、磋商保证金：无。

三、响应文件签署与提交

9、响应文件的正本和副本均由投标人法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的委托代理人用不褪色墨水书写签署。

10、投标人应当在磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。

11、有下列情形之一的响应文件将拒收：

11.1 在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达的。

四、磋商

12、联合体（本项目不接受联合体投标）

12.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加采购活动。

12.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合第一章竞争性磋商邀请 3.1 规定要求；招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件（第一章竞争性磋商邀请 3.2 规定要求），联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的特定条件。由同一专业的投标人组成的联合体，联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级，并以投标全权代表方的应答材料作为商务评审的依据。由不同专业的投



标人组成联合体，首先以投标全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据，涉及行业专属的资质，按照所属行业对应的投标人的应答材料确定。

12.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

13、磋商组织

13.1 在提交响应文件时间截止后，招标代理机构在规定的的时间和地点组织磋商小组分别与投标人进行磋商。

13.2 磋商工作由招标代理机构负责组织，具体磋商事务由依法组建的磋商小组负责。

14、磋商程序

14.1 磋商小组评审投标人所递交的响应性文件，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的投标人进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应将告知有关投标人。

14.2 磋商小组所有成员集中与单一投标人分别进行磋商，所有参加磋商的投标人均有同等的磋商机会。

14.3 磋商过程中，磋商小组根据磋商文件和磋商情况可能实质性变动磋商需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的投标人。

14.4 为保证在磋商小组要求投标人解释或者澄清其响应文件时能够及时得到回复，在磋商开始后，投标人应保持其响应文件上联系方式的通讯畅通；投标人法定代表人或授权代表或自然人本人也可以直接到磋商现场等候。投标人的澄清、说明或者更正应在磋商小组向其提出澄清、说明或者更正要求后十分钟内以书面形式提交给磋商小组，该书面材料由法定代表人或授权代表签字或加盖公章。在磋商期间，如磋商小组联系未果（在十分钟内联系五次）或者投标人在二十分钟内未按时提交书面材料，则视为投标人放弃上述权利，相关后果自负。

14.5 投标人应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

14.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有继续参加磋商的投标人在规定时间内提交最后报价。最后报价由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章，最后报价是投标人响应文件的有效组成部分。

14.7 已提交响应文件的投标人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。



14.8 出现下列情形之一的响应文件按照无效处理：

- (1) 本章7.2、7.3加※项要求提供的证明材料缺失或无效的；
- (2) 响应文件中未响应磋商项目需求中规定的实质性要求的；
- (3) 最终报价超过磋商文件中规定的项目预算或者最高限价的；
- (4) 报价低于完成本服务项目发生的所有含税费用、支付给员工的工资（不得低于投标人所在地最低工资标准）和国家强制缴纳的各种社会保障资金、公积金，以及投标人认为需要的其他费用等；
- (5) 不符合法律、法规和磋商文件规定的其他实质性要求的。

14.9 出现下列情形之一的，磋商终止：

- (1) 所有投标人的响应文件被磋商小组认定为无效的；
- (2) 出现影响磋商公正的违法、违规行为的；
- (3) 所有投标人的最终报价均超过磋商文件中规定的项目预算或者最高限价的；
- (4) 因重大变故，磋商任务取消的。

15、评定成交方法和标准

15.1 采用综合评分法。即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评审方法。

15.2 综合评审的主要因素是：详见第三章成交标准。

16、确定中标候选人

16.1 在综合比较与评价后按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。磋商小组将综合排名第一的投标人确定为中标候选人。

16.2 磋商小组根据磋商过程和结果编写评审报告。

17、确定中标人

17.1 评审结果确定后，招标人在评审现场可根据中标候选人名单委托授权磋商小组直接确定中标人。

17.2 招标人如未授权委托直接确定中标人的，招标代理机构将在评审结束后2个工作日内将评审报告送招标人确认。

17.3 招标人在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的中标候选人中，按照排序由高到低的原则确定中标人。



17.4 中标人确定后,将在原信息发布媒体上公告,中标人应及时到招标代理机构(南京市鼓楼区水佑岗6号4楼403室)领取中标通知书。

17.5 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。

17.6 招标代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释。

17.7 所有响应文件都将作为档案保存,不论成交与否,招标代理机构均不退回。

18、签订合同

18.1 中标人应当自成交通知书发出之日起三十日内,与招标人签订磋商项目合同,所签订的合同不得对磋商文件和响应文件作实质性修改。

18.2 招标人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件,不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

18.3 除不可抗力等因素外,成交通知书发出后,招标人改变成交结果,或者中标人拒绝签订磋商项目合同的,应当承担相应的法律责任。

18.4 中标人除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外不得放弃或拒绝签订合同的。放弃或拒绝签订合同的,在一至三年内禁止参加政府采购活动。

18.5 中标人拒绝签订磋商项目合同的,或因不可抗力或者自身原因不能履行磋商项目合同的,招标人可以视情与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订磋商项目合同,也可以重新开展磋商活动。

18.6 磋商项目合同履行中,招标人需追加与合同标的相同的服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与投标人协商签订补充合同,但所有补充合同的项目金额不得超过原合同金额的百分之十。

五、询问、质疑、投诉和诚实信用

19、询问

19.1 投标人对磋商活动事项有疑问的,可以依法向招标代理机构或招标人提出询问,招标人或者招标代理机构在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密。

20、质疑

20.1 投标人认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的,可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起三个工作日内,将书面质疑文件原件送达招标代理机构。

20.2 质疑文件应包括以下主要内容,并按照“谁主张、谁举证”的原则,附上相关证明材料。否则,招标代理机构不予受理:



- (1) 质疑项目名称、招标编号、招标公告发布时间、磋商时间；
- (2) 提起质疑的日期、具体的质疑事项及事实根据（具体条款）；
- (3) 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；
- (4) 质疑投标人名称、地址、邮编、联系人、联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；
- (5) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；
- (6) 投标人委托代理质疑的，应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

20.3 质疑投标人是指直接参加本项目磋商活动的投标人；对磋商文件提出质疑的，应自投标人获得磋商文件之日起计算，且应当在提交响应文件截止之日前提出；对磋商过程提出质疑的，自磋商程序环节结束之日起计算；对成交结果提出质疑的，自成交结果公告期限届满之日起计算。

20.4 投标人提出的询问或者质疑超出招标人对招标代理机构委托授权范围的，投标人应向招标人提出。

20.5 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍磋商活动正常进行的，属于严重不良行为，招标代理机构将提请相关部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

20.6 招标代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在五个工作日内作出答复，并以书面或电子邮件形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。招标代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

21、投诉

21.1 质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后七个工作日内向招标人同级纪检监察部门投诉。

22、诚实信用

22.1 投标人之间不得相互串通报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标人和其他投标人的合法权益。

22.2 投标人不得以向招标代理机构工作人员、磋商小组行贿或者采取其他不正当手段谋取中标

22.3 投标人不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取成交处理。



22.4 投标人应自觉遵守磋商、评审纪律，扰乱磋商、评审现场秩序的，属于失信行为，失信行为将被记入投标人诚信档案。



第三章 成交标准

序号	评审因素	评审标准	分值
1	价格	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他供应商的价格分统一按照下列公式计算（小数点保留两位）：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30。</p>	30
2.1		<p>响应器材技术指标及参数全部满足磋商文件要求的得 20 分；技术指标及参数要求有一项负偏离扣 2 分，扣完为止。</p>	20
2.2		<p>评委根据供应商所提供的项目实施方案（包括但不限于：进退场方案、安装方案、进度计划安排、验收方案等）进行评分。</p> <p>项目实施方案合理可行，详细、具体的得 15 分；</p> <p>项目实施方案较完善，基本满足项目需求的得 12 分；</p> <p>项目实施方案一般，较能保障项目实施质量的得 8 分；</p> <p>项目实施方案差，不具备实施性的得 4 分；</p> <p>未提供不得分。</p>	15
2.3	技术服务	<p>评委根据供应商所提供的赛事运行过程中的服务保障措施及应急预案措施进行评分。</p> <p>服务保障措施及应急预案合理可行，详细、具体的得 10 分；</p> <p>服务保障措施及应急预案较完善，基本满足项目需求的得 6 分；</p> <p>服务保障措施及应急预案简单、笼统，考虑欠缺的得 2 分；</p> <p>未提供不得分。</p>	10
2.4		<p>评委根据供应商所提供的项目团队配置情况进行评分。</p> <p>项目团队配置合理、技术力量全面的得 7 分；</p> <p>项目团队配置较为合理、技术力量较为全面的得 4 分；</p> <p>项目团队配置简单、技术力量不够全面的得 1 分。</p> <p>注：提供项目团队配置表、团队人员履历介绍以及供应商为其缴纳的近半年任意一月的社保证明材料，未提供不得分。</p>	7
2.5		<p>评委根据供应商所提供的租赁器材性能情况进行评分。</p> <p>供应商承诺所提供的全部租赁器材自生产后已使用年限不超过 3 年的得 6 分；</p> <p>供应商承诺所提供的全部租赁器材自生产后已使用年限不超过 5 年的得 3 分；</p> <p>供应商承诺所提供的全部租赁器材自生产后已使用年限不超过 7 年的得 1 分；</p> <p>其他不得分。提供承诺书加盖公章。</p>	6
3	业绩	<p>评委根据供应商 2019 年 1 月 1 日以来具有的类似器材租赁项目案例评分，每提供</p>	9



		1 个合同得 3 分，满分 9 分（投标文件中提供合同复印件，合同应能反映相关信息）。	
4	对磋商文件响应程度	<p>根据投标文件对磋商文件的响应程度评分：</p> <p>做到内容齐全、详实，评分导览清晰，装订整齐的得 3 分；</p> <p>齐全度一般、详实度一般、评分导览清晰度一般，装订整齐度一般的得 2 分；</p> <p>差的得 1 分。</p>	3

说明：所有认证、证明和业绩均以有效的证明文件的复印件为依据。



第四章 磋商项目需求

一、项目名称：2025 南京世界田联室内锦标赛体育器材租赁

二、采购需求

(一) 2025 南京世界田联室内锦标赛训练场地器材清单

项目	序号	品名	数量	单位	采购方式	技术规格
径赛	1	召回发令器	4	把	租赁	容弹量两发，射击方式为单发联动式击发，总重量不大于 0.4 (kg)； 声音：水平正前方 100 (m) 处，声强值不少于 70 (dB)； 烟雾：在规定背景下，正前方不少于 150 (m) 处清晰可见。
	2	发令弹	3	盒	租赁	标准发令弹。
	3	防撞墙/缓冲垫	1	块	租赁	尺寸 $\geq 12000 \times 4000 \times 700$ (mm)，需覆盖赛事景观。
跳高	4	跳高架	1	套	租赁	通过世界田联认证，铝合金，高度调节范围：500—2600 (mm)。
	5	跳高横杆	10	根	租赁	通过世界田联认证，玻璃钢纤维材质，长 $4\text{m} \pm 20\text{mm}$ ，圆形部分直径 30 (mm) $\pm 1\text{mm}$ ，不超过 2 (kg)。
	6	跳高横杆运输车	1	台	租赁	每车装载量不少于 10 根。
	7	跳高海绵垫	1	套	租赁	通过世界田联认证， 尺寸 $6000 \times 4000 \times 700$ (mm) $\pm 50\text{mm}$ ， 海绵密度不小于 20 (kg/m ³)，带防水面罩。
	8	跳高海绵垫底架	1	套	租赁	尺寸 $5800 \times 3800 \times 100$ (mm) $\pm 50\text{mm}$ 。
	9	跳高丈量尺	1	把	租赁	铝合金，可伸缩，调高范围：600—2900 mm。



撑竿跳高	10	电动撑竿跳高架(成对)	1	套	租赁	通过世界田联认证，需电动控制横杆托架高度及水平调节，具备液晶屏和触摸按键的控制系统；高度调节范围在 2550—6400（mm），水平调节范围在 0—800（mm）。
	11	撑竿跳高置竿托架	1	只	租赁	尺寸 $\geq 3480 \times 860 \times 1000$ （mm）。
	12	撑竿跳高竿架	2	套	租赁	尺寸 $\geq 400 \times 480 \times 1100$ （mm），可移动，立柱横档成不小于 150 度角。
	13	撑竿跳高横杆运输车	1	辆	租赁	可放置不少于 10 根横杆。
	14	撑竿跳高横杆	10	根	租赁	通过世界田联认证，玻璃钢纤维材质，长 $4m \pm 20mm$ ，圆形部分直径 30 （mm） $\pm 1mm$ ，不超过 2.25（kg）。
	15	撑竿跳高弹性杆	2	根	租赁	泡沫材质，泡沫体长度不超过 3000mm，带挂绳。
	16	撑竿跳高量高尺	2	把	租赁	2400—6500（mm），可伸缩。
	17	撑竿跳高落地地区	1	套	租赁	尺寸 $\geq 6600 \times 9100 \times 800$ （mm），材质海绵，表面有防护耐磨层。
	18	撑竿跳高架保护盖	1	套	租赁	不锈钢盖板，表面覆盖塑胶跑道面层。
	19	撑竿跳高插穴圈	1	套	租赁	通过世界田联认证，不锈钢材质。
	20	撑竿跳高数字标识(双侧)	1	套	租赁	高 350—400mm。
21	撑竿跳高海	1	套	租赁	尺寸 $\geq 6400 \times 8900 \times 100$ （mm），钢	



		绵垫底架				制，表面喷塑处理。
	22	送竿器	2	套	采购	不锈钢材质，可伸缩 1700—3200 (mm)。
	23	撑竿识别卡	70	张	采购	中英文，带不干胶可贴于撑竿包上，每个撑竿包两张。
跳远 (跳远和三级跳远)	24	远度标示	2	套	租赁	测量牌 $\geq 30 \times 20 \times 1.5$ (mm)，红、蓝色； 号码牌可用 PVC 材质，共 ≥ 16 块； 指示牌共 ≥ 6 块，厚 ≥ 1 (mm)，黑、桔黄、蓝每色 ≥ 2 块。
	25	平沙板	6	把	租赁	由手柄、支撑竿与平砂板三部分组成，手柄处装有把套。
	26	平沙器架子	4	副	租赁	尺寸 $\geq 400 \times 480 \times 1100$ (mm)。
	27	起跳板	4	块	租赁	通过世界田联认证， $\geq 1220 \times 30$ (mm)，铝合金材质。
通用器材	28	成绩公告牌	5	套	租赁	尺寸 $\geq 2000 \times 1200$ (mm)，复合玻璃钢板四周铝合金包边，配磁铁。
	29	鞋钉检测器	4	套	租赁	带刻度标准游标卡尺，范围不小于 0—200 (mm)
	30	项目牌(男、女所有项目)各 1 块	2	套	租赁	尺寸 $\geq 600 \times 400$ (mm)。
	31	对讲机	42	只	租赁	无线对讲，多个频道切换，带音量调节和耳机。
	32	手提喇叭	10	只	租赁	手提扩音喇叭，带录音功能。
	33	训练场地音响	1	套	租赁	成套设备，带帐篷，用于训练场。
	34	训练场地电子显示屏	1	套	租赁	尺寸不小于 3×5 (m)，显示检录时间等信息，与音响配套使用。



35	长条凳	20	张	租赁	可容纳 ≥ 4 人的休息长凳,用于训练场地。
36	冰浴桶	2	个	租赁	放于赛后控制淋浴间,用于运动员冰浴(沐足)。
37	卡尺	2	把	租赁	标准认证游标卡尺,带显示功能
38	带盖存衣箱	60	只	租赁	塑料材质,尺寸 $\geq 500 \times 350 \times 450$ (mm)。
39	小锥筒(高0.2米)	30	只	租赁	塑料或塑胶材质,高度不小于200mm
40	海绵垫	40	只	租赁	PVC 包覆海绵垫,尺寸 $\geq 1000 \times 2000$ (mm)。
41	海绵垫搬运车	1	辆	租赁	尺寸 $\geq 2000 \times 1000$ (mm),适合海绵垫搬运。
42	场地小推车	10	辆	租赁	带拉手,托盘为塑料或铁质,承重 ≥ 100 KG。尺寸不小于 800×500 (mm)。
43	步点标志	3	套	租赁	多种不规则木质彩色块状,每套数量不少于30个。
44	红、黄卡	10	套	租赁	每套包括红色和黄色有机玻璃板各一块。尺寸 $\geq 150 \times 60$ (mm)。
45	红、黄、绿卡	2	套	租赁	每套包括红色、黄色、绿色有机玻璃板各一块。尺寸 $\geq 150 \times 60$ (mm)。
46	停用标志	5	个	租赁	尺寸 $\geq 460 \times 260 \times 265$ (mm),塑料或玻璃钢材质。
47	镁粉盒	3	个	租赁	尺寸 $\geq 400 \times 300 \times 900$ (mm),铸铁材质。
48	镁粉	2	箱	采购	块状,一箱 ≥ 288 块。
49	裁判旗:黄色	15	面	租赁	旗面 350×450 (mm) ± 5 mm的涤纶布料,黄色,配旗杆。



50	裁判旗：绿旗	2	面	租赁	旗面 350×450（mm）±5mm 的涤纶布料，绿色，配旗杆。
51	区域标志带—黄色	50	米	租赁	黄色，尼龙或布编织，不易纵向卷边，宽度≥50（mm）。
52	区域标志带—白色	150	米	租赁	白色，尼龙或布编织，不易纵向卷边，宽度≥50（mm），用于训练场地铅球落地区标志带。
53	白色胶带	600	米	采购	白色，粘贴牢固易拆除，宽度≥5cm，用于竞赛场地铅球落地区标志带。
54	电工胶带（四色）	20	套	采购	塑胶材质，底涂环保胶四种颜色。
55	医用胶带	20	卷	采购	医用棉布材质，底涂环保胶。
56	多色胶带	60	卷	采购	用于遮挡运动员服装上不符合规定的广告。
57	场地搬运车（电动）	2	辆	租赁	载重不小于 300（kg）；电池续航能力不小于 20（km）。
58	检录音响	1	套	租赁	可移动，带话筒，功率不小于 80(w)。
59	跑鞋钉(6毫米)	200	颗	采购	6mm±0.5mm 带螺纹标准跑鞋钉。
60	跳鞋钉(6毫米)	200	颗	采购	6mm±0.5mm 带螺纹标准跳鞋钉。
61	换鞋钉工具	6	把	租赁	标准工具。
62	裁判员袖标：技术代表	4	只	采购	红底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标：仲裁委员	12	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖	20	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±



标：技术官员				5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：竞赛秘书	4	只	采购	蓝底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：赛事总管	2	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：赛事总管助理	12	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：现场指挥	2	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：技术主管	4	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：赛事展示总管	2	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：径赛裁判员长	12	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：田赛裁判员长	8	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：全能裁判员长	4	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。



裁判员袖 标：检录裁 判长	4	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：发令协 调员	2	只	采购	蓝底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：发令员	4	只	采购	蓝底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：主裁判	40	只	采购	蓝底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：场地管 理	16	只	采购	黄底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：TIC 主 管	2	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：展示总 管助理	6	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：技术主 管助理	4	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：场地器 材	2	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖 标：视频裁	4	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）± 5mm，世界田联、中田协、赛会 logo



		判长				等。
--	--	----	--	--	--	----

(二) 2025 南京世界田联室内锦标赛热身场地器材清单

项目	序号	品名	数量	单位	采购方式	技术规格
径赛	1	跨栏架	30	只	租赁	通过世界田联认证， 栏架应用金属或其他适合的材料制成， 栏顶横木系木料或其他非金属材料。应 包括两个底座支架和用一条或数条横 木加固的、用以支撑长方形框架的两根 立柱。立柱固定于底座的末端。栏架高 度可按不同项目进行调整，并按栏架的 不同高度调整栏架配重，使各种高度的 栏架均需 3.6 千克最多不超过 4 千克 的力方可被推倒，栏板为 ABS 成型材料， 可回收，尺寸 $\geq 1190 \times 70 \times 22.5$ (mm)。
	2	跨栏架 推车	3	辆	租赁	一次性装载量不少于 10 只，万向轮不 少于 2 只。
	3	起跑器	8	套	租赁	通过世界田联认证，带提手。
	4	防撞墙 /缓冲 垫	1	块	租赁	$\geq 8000 \times 4000 \times 700$ (mm)，实际尺寸可 根据现场情况调整，需覆盖赛事景观。
	5	电子发 令枪	1	套	租赁	运动员起跑听枪练习使用（发令枪、发 令音响等）。
	6	道次墩	1	套	租赁	1—6 道。
	7	接力棒	1	套	租赁	铝合金材质，每套不少于 8 根。
通用 器材	8	热身场 检录显 示屏	1	块	租赁	满足检录展示功能，尺寸 $\geq 3500 \times 2000$ (mm)。
	9	海绵垫	10	块	租赁	PVC 包覆海绵垫，尺寸 $\geq 1000 \times 2000$ (mm)。



10	钢卷尺 (10 米)	1	卷	租赁	钢制刻度卷尺, 长度 \geq 10m。
----	------------------	---	---	----	------------------------

(三) 铅球及落地区采购明细表

男子组 铅球 7.26kg						
序号	描述			数量	颜色	采购方式
1	钢制, 直径: 129mm			3	银色	采购
2	钢制, 直径: 125.5mm			3	银色	采购
3	钢制, 直径: 120mm			3	橙色	采购
4	可锻铸铁, 直径: 129mm			3	黑色	采购
女子组 铅球 4kg						
序号	描述			数量	颜色	采购方式
1	直径: 109mm			3	深棕色	采购
2	钢制, 直径: 109mm			3	银色	采购
3	钢制, 直径: 103mm			3	银色	采购
4	可锻铸铁, 直径: 109mm			3	黑色	采购
投掷圈/落地区						
序号	品名	技术规格		数量	单位	采购方式
1	铅球落地区护笼	按场地要求定制, 护笼俯视图形呈 U 字形。		1	套	租赁
2	铅球落地区垫层	按场地要求定制, 厚度 \geq 5(mm)。		1	套	租赁
3	铅球抵趾板	通过世界田联认证, 可木质, 须白色。		1	套	采购
4	铅球回传器	用于训练场地铅球回传。		1	套	租赁
5	铅球装运架	可容纳 15 个铅球。		2	套	租赁
6	铅球远度墩	足够 11—22 (m), 每米 1 件。		1	套	租赁
<p>训练场地投掷圈描述: 抵趾板宽度为 0.112—0.3 米, 弦长 1.21 米\pm0.01 米, 弧线的半径与投掷圈的半径相同。高出投掷圈内相邻地面 0.10 米\pm0.008 米。</p> <p>竞赛场地落地区描述: 挡网高不低于 4 米, 黑色, 网眼对角线尺寸最大不超过 4.5 厘米;</p>						



按世界田联竞赛规程要求从投掷圈圆心以角度 34.92° 扇形落地区两侧放射线8米远处开始设置挡网，两侧挡网平行且对称于中心线沿投掷方向延伸，同时在目前铅球项目世界纪录之外至少0.5米处设置宽度9米的横向挡网，与两侧挡网相连（含落地区地垫）。

三、使用期限及使用地点

（一）使用期限：2025年2月19日-2025年3月23日。供应商须于使用期限开始前2天内将租赁及采购器材全部安装搭建到位并于使用期限结束后1天内完成拆除（租赁的器材自行带离，采购的器材根据采购人要求交付至指定地点）。

（二）使用地点：南京市体育训练中心（南京市江北新区城南河路99号）。

四、服务要求

（一）供应商所提供的器材须提交详细的技术规格响应表，并注明品牌产地和生产厂地。具体技术规格和标准应符合世界田联认证标准或国家相关标准，确保器材的质量和安全性。并为所有器材购买安全责任保险，所提供的器材由于质量原因造成人身伤亡或财产损失由供应商承担。器材安装完毕验收时应同时出具器材保险清单。

（二）供应商所提供的器材，如采购人发现有任何产品缺陷或者影响使用的情况，供应商应在接到采购人通知后的24小时内以同样规格型号的器材进行更换，并确保其正常使用。

（三）成交供应商保证向采购人提供的器材或器材的任何一部分，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或知识产权等的起诉，任何由此引起的法律责任和经济责任均由供应商承担。

（四）需要安装的器材，安装区域须严格听从采购人安排，供应商在规定的时间内完成安装，通过验收并交付采购人使用，若由于逾期造成的其他相关责任、费用等均由供应商承担。

五、报价说明及结算方式

（一）报价说明：本次总的报价应包括标的物及其装卸、运输、安装、拆除、清运、驻场服务等与本项目相关的一切费用。

（二）结算方式

1、本项目合同签订后7个工作日内，付合同总价款的30%；

2、剩余部分在赛事结束且履约完成后30个工作日内付清。

注：因财政审批导致的迟延支付，采购人不承担迟延支付的违约责任，付款进度以财政资金下款时间为准。

六、特别说明

（一）供应商应充分考虑所有可能影响到报价的价格及政策等风险因素，一旦中标，各单项器材的报价一律不予调整。



(二) 报价中应考虑因采购人工作需要安排的其他工作所产生的相关费用。

(三) 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

(四) 供应商报价除包含采购文件中列明的项目外还应包括保障服务正常运行应当具有的物资和服务，对服务正常运行应当具有的物资和服务理解不一致的以采购人理解为准。

七、服务保障和自罚承诺

(一) 供应商在赛事活动期间须提供驻场服务。服务地点指派不少于一名员工负责现场设施的维护，以及解决突发性状况，保障赛事正常运行；如供应商未能提供驻场服务，供应商应按合同总价款的 10% 支付违约金，并承担由此产生的一切费用。

(二) 供应商应承诺在项目完成时将本项目全部相关的技术文件、资料及测试、验收报告等文档汇集成册交付采购人。

(三) 本服务除征得采购人同意外，不得擅自转包第三方。

八、投标文件编制，除招标文件要求外，还包括但不限于以下内容：

(一) 提供服务的总体服务设想、服务于本项目的重点、难点、思路等。

(二) 服务方案、服务的岗位设置、部门职责、操作流程、各类规章制度及针对所做的研究方案等。

(三) 实施方案、质量标准等。

(四) 服务承诺及服务措施。

备注：

1、本章商务部分要求为实质性要求，不允许负偏离，否则作为无效报价。

2、所有实质性要求在竞争性磋商中经招标人代表确认允许进行实质性变动。如有疑问请与招标人联系。

3、供应商之间不得存在围标、串标行为，对此供应商必须提供无围标、串标行为承诺函（格式见本招标文件第六章第七条）。如证实存在下述情形的视为围标、串标，并将按《政府采购法》第七十七条的规定追究其法律责任以及按照本招标文件合同文本第九条第七款追究其违约责任：

(1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；



- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (7) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (8) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标；
- (9) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (10) 供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

第五章 合同草案条款及格式

采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

招 标 人：_____

投 标 人：_____

签订日期：_____



合同编号：CYZC-2025-150143

招标人：（以下称甲方）

中标人：（以下称乙方）

住所地：

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照招标代理机构的竞争性磋商结果签订本合同。

第一条 合同标的

1、乙方根据甲方需求提供下列服务：

（1）提供本合同清单器材的租赁及采购，并根据本合同要求的日期完成租赁及采购器材的安装，安装区域严格听从甲方安排。乙方在进行安装时，应采取安全措施。因本项目安装期间造成的人身安全伤亡事故的，由乙方承担相应责任，并负责赔偿所有费用。

（2）制定项目整体实施进度计划，确保符合进程需要。

（3）制定应急预案，应对突发事件。

（4）乙方在赛事活动期间须提供驻场服务。服务地点指派不少于一名员工负责现场设施的维护，以及解决突发性状况，保障赛事正常运行；如乙方未能提供驻场服务，乙方应按合同总价款的 10% 支付违约金，并承担由此产生的一切费用。

（5）赛后根据本合同要求的日期完成租赁及采购器材的拆除。

（6）其他甲方指定的相关服务。

具体交付时间为【使用期限：2025 年 2 月 19 日-2025 年 3 月 23 日。乙方须于使用期限开始前 2 天内将租赁及采购器材全部安装搭建到位并于使用期限结束后 1 天内完成拆除（租赁的器材自行带离，采购的器材根据甲方要求交付至指定地点）。如乙方未能按时提供所需器材或完成安装，每逾期一天，乙方向甲方偿付合同总额的 1% 的违约金，同时仍应履行交付义务。



如乙方未按合同约定的时间交付服务超过 10 天，视为严重违约，乙方应向甲方支付 20%违约金，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿由此产生的所有损失。】，交付方式为【乙方负责将租赁及采购器材运到甲方指定地点，由乙方负责办理运输、装卸、安装等，费用由乙方负责，由甲方组织验收，检验不合格或不符合质量要求，乙方除无条件退货、返工外，还应承担甲方的一切损失。乙方负责赛后租赁及采购器材的拆除，清运离场，费用由乙方负责。】。

2、具体服务执行要求详见乙方投标文件（版本号：_____，提交日期：_____）。乙方应在合同签订后【2】日内向甲方提交详细的服务计划，该计划需经甲方审核确认后方可执行。

3、具体服务标准详见附件《服务标准及要求》。

第二条 合同总价款

1、本合同项下服务总价款为_____元（大写：_____）人民币。

2、本合同总价款包括标的物及其装卸、运输、安装、拆除、清运、驻场服务、企业利润、税金，以及乙方认为需要的其他费用等，除此之外，甲方不再另行支付任何费用。

3、本合同执行期间合同总价款根据甲方实际租赁及采购数量进行结算调整，乙方成交的各项单价一律不得调整，所有风险因素由乙方承担。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于CYZC-2025-150143号的竞争性磋商文件、乙方响应文件，或与本次采购活动方式相适应的文件，以及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、乙方提供的响应文件和报价表；
- 2、技术条款偏离表；
- 3、磋商承诺/服务承诺；
- 4、成交通知书；
- 5、甲乙双方商定的其他文件。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用器材或者其他采购及租赁物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉，并应向甲方提供相关知识产权的证明文件。一旦出现侵权，或者给甲方或第三人造成人身或者财产损害，乙方应承担全部责任并负责消除对甲方的不利影响，如甲方因此承担了任何责任，有权向乙方全额追偿。若因知识产权纠纷给甲方造成任何损失，乙方应承担全部赔偿责任。

乙方所提供器材的生产、制造、安装等各项技术标准应严格按照国家规定的质量标准，如



因器材不合格导致使用过程中出现人身安全事故或财产损害或影响比赛正常进行的,由乙方承担相应责任。

第五条 质量保证

乙方所提供的服务的技术规格应与本合同所指的招标文件《2025南京世界田联室内锦标赛体育器材租赁竞争性磋商文件》规定的技术规格及乙方提交的响应文件所附的“技术条款偏离表”相一致。所有器材需通过世界田联认证,认证标准为【具体版本】,有效期至【具体日期】。此外,乙方应接受甲方的技术监督,并配合甲方定期进行技术检查,以确保所提供的器材始终符合技术规格。如果乙方提供的器材不符合技术规格,乙方应在甲方指定的时间内更换或修复,并承担由此产生的一切费用。如果乙方未能在指定期限内改正,甲方有权解除合同并要求赔偿所有损失。此外,乙方提供的产品或服务不得带有任何商标标识,除非经过甲方书面同意。

1、2025 南京世界田联室内锦标赛训练场地器材清单

项目	序号	品名	数量	单位	采购方式	技术规格
径赛	1	召回发令器	4	把	租赁	容弹量两发,射击方式为单发联动式击发,总重量不大于 0.4 (kg); 声音:水平正前方 100 (m) 处,声强值不少于 70 (dB); 烟雾:在规定背景下,正前方不少于 150 (m) 处清晰可见。
	2	发令弹	3	盒	租赁	标准发令弹。
	3	防撞墙/缓冲垫	1	块	租赁	尺寸 $\geq 12000 \times 4000 \times 700$ (mm),需覆盖赛事景观。
跳高	4	跳高架	1	套	租赁	通过世界田联认证,铝合金,高度调节范围:500—2600 (mm)。
	5	跳高横杆	10	根	租赁	通过世界田联认证,玻璃钢纤维材质,长 $4\text{m} \pm 20\text{mm}$,圆形部分直径 $30(\text{mm}) \pm 1\text{mm}$,不超过 2 (kg)。
	6	跳高横杆运输车	1	台	租赁	每车装载量不少于 10 根。



	7	跳高海绵垫	1	套	租赁	通过世界田联认证， 尺寸 6000×4000×700 (mm) ± 50mm，海绵密度不小于 20 (kg/m ³)，带防水面罩。
	8	跳高海绵垫底架	1	套	租赁	尺寸 5800×3800×100 (mm) ± 50mm。
	9	跳高丈量尺	1	把	租赁	铝合金，可伸缩，调高范围：600—2900 mm。
撑竿跳高	10	电动撑竿跳高架(成对)	1	套	租赁	通过世界田联认证， 需电动控制横杆托架高度及水平调节，具备液晶屏和触摸按键的控制系统； 高度调节范围在 2550—6400 (mm)，水平调节范围在 0—800 (mm)。
	11	撑竿跳高置竿托架	1	只	租赁	尺寸≥3480×860×1000 (mm)。
	12	撑竿跳高竿架	2	套	租赁	尺寸≥400×480×1100 (mm)，可移动，立柱横档成不小于 150 度角。
	13	撑竿跳高横杆运输车	1	辆	租赁	可放置不少于 10 根横杆。
	14	撑竿跳高横杆	10	根	租赁	通过世界田联认证，玻璃钢纤维材质，长 4m±20mm，圆形部分直径 30 (mm) ±1mm，不超过 2.25 (kg)。
	15	撑竿跳高弹性杆	2	根	租赁	泡沫材质，泡沫体长度不超过 3000mm，带挂绳。
	16	撑竿跳高量高	2	把	租赁	2400—6500 (mm)，可伸缩。



		尺				
	17	撑竿跳高落地 区	1	套	租赁	尺寸 $\geq 6600 \times 9100 \times 800$ (mm), 材质海绵, 表面有防护耐磨层。
	18	撑竿跳高架保 护盖	1	套	租赁	不锈钢盖板, 表面覆盖塑胶跑道 面层。
	19	撑竿跳高插穴 圈	1	套	租赁	通过世界田联认证, 不锈钢材质。
	20	撑竿跳高数字 标识(双侧)	1	套	租赁	高 350—400mm。
	21	撑竿跳高海绵 垫底架	1	套	租赁	尺寸 $\geq 6400 \times 8900 \times 100$ (mm), 钢制, 表面喷塑处理。
	22	送竿器	2	套	采购	不锈钢材质, 可伸缩 1700—3200 (mm)。
	23	撑竿识别卡	70	张	采购	中英文, 带不干胶可贴于撑竿包 上, 每个撑竿包两张。
跳远 (跳 远和 三级 跳 远)	24	远度标示	2	套	租赁	测量牌 $\geq 30 \times 20 \times 1.5$ (mm), 红、 蓝色; 号码牌可用 PVC 材质, 共 ≥ 16 块; 指示牌共 ≥ 6 块, 厚 ≥ 1 (mm), 黑、桔黄、蓝每色 ≥ 2 块。
	25	平沙板	6	把	租赁	由手柄、支撑竿与平砂板三部分 组成, 手柄处装有把套。
	26	平沙器架子	4	副	租赁	尺寸 $\geq 400 \times 480 \times 1100$ (mm)。
	27	起跳板	4	块	租赁	通过世界田联认证, $\geq 1220 \times 30$ (mm), 铝合金材质。
通用 器材	28	成绩公告牌	5	套	租赁	尺寸 $\geq 2000 \times 1200$ (mm), 复合 玻璃钢板四周铝合金包边, 配磁 铁。
	29	鞋钉检测器	4	套	租赁	带刻度标准游标卡尺, 范围不小



					于 0—200(mm)
30	项目牌（男、女所有项目）各 1 块	2	套	租赁	尺寸 $\geq 600 \times 400$ （mm）。
31	对讲机	42	只	租赁	无线对讲，多个频道切换，带音量调节和耳机。
32	手提喇叭	10	只	租赁	手提扩音喇叭，带录音功能。
33	训练场地音响	1	套	租赁	成套设备，带帐篷，用于训练场。
34	训练场地电子显示屏	1	套	租赁	尺寸不小于 3×5 (m)，显示检录时间等信息，与音响配套使用。
35	长条凳	20	张	租赁	可容纳 ≥ 4 人的休息长凳，用于训练场地。
36	冰浴桶	2	个	租赁	放于赛后控制淋浴间，用于运动员冰浴（沐足）。
37	卡尺	2	把	租赁	标准认证游标卡尺，带显示功能
38	带盖存衣箱	60	只	租赁	塑料材质，尺寸 $\geq 500 \times 350 \times 450$ (mm)。
39	小锥筒(高 0.2 米)	30	只	租赁	塑料或塑胶材质，高度不小于 200mm
40	海绵垫	40	只	租赁	PVC 包覆海绵垫，尺寸 $\geq 1000 \times 2000$ （mm）。
41	海绵垫搬运车	1	辆	租赁	尺寸 $\geq 2000 \times 1000$ （mm），适合海绵垫搬运。
42	场地小推车	10	辆	租赁	带拉手，托盘为塑料或铁质，承重 ≥ 100 KG。尺寸不小于 800×500 （mm）。
43	步点标志	3	套	租赁	多种不规则木质彩色块状，每套数量不少于 30 个。
44	红、黄卡	10	套	租赁	每套包括红色和黄色有机玻璃板



					各一块。尺寸 $\geq 150 \times 60$ (mm)。
45	红、黄、绿卡	2	套	租赁	每套包括红色、黄色、绿色有机玻璃板各一块。尺寸 $\geq 150 \times 60$ (mm)。
46	停用标志	5	个	租赁	尺寸 $\geq 460 \times 260 \times 265$ (mm)，塑料或玻璃钢材质。
47	镁粉盒	3	个	租赁	尺寸 $\geq 400 \times 300 \times 900$ (mm)，铸铁材质。
48	镁粉	2	箱	采购	块状，一箱 ≥ 288 块。
49	裁判旗：黄色	15	面	租赁	旗面 350×450 (mm) ± 5 mm 的涤纶布料，黄色，配旗杆。
50	裁判旗：绿旗	2	面	租赁	旗面 350×450 (mm) ± 5 mm 的涤纶布料，绿色，配旗杆。
51	区域标志带— 黄色	50	米	租赁	黄色，尼龙或布编织，不易纵向卷边，宽度 ≥ 50 (mm)。
52	区域标志带— 白色	150	米	租赁	白色，尼龙或布编织，不易纵向卷边，宽度 ≥ 50 (mm)，用于训练场地铅球落地区标志带。
53	白色胶带	600	米	采购	白色，粘贴牢固易拆除，宽度 ≥ 5 cm，用于竞赛场地铅球落地区标志带。
54	电工胶带（四 色）	20	套	采购	塑胶材质，底涂环保胶四种颜色。
55	医用胶带	20	卷	采购	医用棉布材质，底涂环保胶。
56	多色胶带	60	卷	采购	用于遮挡运动员服装上不符合规定的广告。
57	场地搬运车 （电动）	2	辆	租赁	载重不小于 300 (kg)；电池续航能力不小于 20 (km)。
58	检录音响	1	套	租赁	可移动，带话筒，功率不小于 80



					(w)。
59	跑鞋钉(6毫米)	200	颗	采购	6mm±0.5mm 带螺纹标准跑鞋钉。
60	跳鞋钉(6毫米)	200	颗	采购	6mm±0.5mm 带螺纹标准跳鞋钉。
61	换鞋钉工具	6	把	租赁	标准工具。
62	裁判员袖标: 技术代表	4	只	采购	红底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标: 仲裁委员	12	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标: 技术官员	20	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标: 竞赛秘书	4	只	采购	蓝底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标: 赛事总管	2	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标: 赛事总管助理	12	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标: 现场指挥	2	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
	裁判员袖标: 技术主管	4	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。



				logo 等。
裁判员袖标： 赛事展示总管	2	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 径赛裁判长	12	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 田赛裁判长	8	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 全能裁判长	4	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 检录裁判长	4	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 发令协调员	2	只	采购	蓝底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 发令员	4	只	采购	蓝底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 主裁判	40	只	采购	蓝底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标： 场地管理	16	只	采购	黄底白字，尺寸 100×460（mm） ±5mm，世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标：	2	只	采购	绿底白字，尺寸 100×460（mm）



TIC 主管				±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标: 展示总管助理	6	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标: 技术主管助理	4	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标: 场地器材	2	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。
裁判员袖标: 视频裁判长	4	只	采购	绿底白字, 尺寸 100×460 (mm) ±5mm, 世界田联、中田协、赛会 logo 等。

2、2025 南京世界田联室内锦标赛热身场地器材清单

所有器材需通过世界田联认证, 认证标准为【具体版本】, 有效期至【具体日期】。

项目	序号	品名	数量	单位	采购方式	技术规格
径赛	1	跨栏架	30	只	租赁	通过世界田联认证, 栏架应用金属或其他适合的材料制成, 栏顶横木系木料或其他非金属材料。应包括两个底座支架和用一条或数条横木加固的、用以支撑长方形框架的两根立柱。立柱固定于底座的末端。栏架高度可按不同项目进行调整, 并按栏架的不同高度调整栏架配重, 使各种高度的栏架均需 3.6 千克最多不超过 4 千克的力方可被推倒, 栏板为 ABS 成型材料, 可回收, 尺寸 $\geq 1190 \times 70 \times 22.5$



						(mm)。
	2	跨栏架 推车	3	辆	租赁	一次性装载量不少于 10 只，万向轮 不少于 2 只。
	3	起跑器	8	套	租赁	通过世界田联认证，带提手。
	4	防撞墙 /缓冲 垫	1	块	租赁	≥8000×4000×700(mm)，实际尺寸 可根据现场情况调整，需覆盖赛事 景观。
	5	电子发 令枪	1	套	租赁	运动员起跑听枪练习使用（发令枪、 发令音响等）。
	6	道次墩	1	套	租赁	1—6 道。
	7	接力棒	1	套	租赁	铝合金材质，每套不少于 8 根。
通用器材	8	热身场 检录显 示屏	1	块	租赁	满足检录展示功能，尺寸≥3500× 2000 (mm)。
	9	海绵垫	10	块	租赁	PVC 包覆海绵垫，尺寸≥1000×2000 (mm)。
	10	钢卷尺 (10 米)	1	卷	租赁	钢制刻度卷尺，长度≥10m。

3、铅球及落地区采购明细表

所有器材需通过世界田联认证，认证标准为【具体版本】，有效期至【具体日期】。

男子组 铅球 7.26kg				
序号	描述	数量	颜色	采购方式
1	钢制，直径： 129mm	3	银色	采购
2	钢制，直径： 125.5mm	3	银色	采购
3	钢制，直径： 120mm	3	橙色	采购
4	可锻铸铁，直径： 129mm	3	黑色	采购
女子组 铅球 4kg				
序号	描述	数量	颜色	采购方式



1	直径：109mm	3	深棕色	采购	
2	钢制，直径：109mm	3	银色	采购	
3	钢制，直径：103mm	3	银色	采购	
4	可锻铸铁，直径：109mm	3	黑色	采购	
投掷圈/落地区					
序号	品名	技术规格	数量	单位	采购方式
1	铅球落地区护笼	按场地要求定制，护笼俯视图形呈 U 字形。	1	套	租赁
2	铅球落地区垫层	按场地要求定制，厚度 ≥ 5 (mm)。	1	套	租赁
3	铅球抵趾板	通过世界田联认证，可木质，须白色。	1	套	采购
4	铅球回传器	用于训练场地铅球回传。	1	套	租赁
5	铅球装运架	可容纳 15 个铅球。	2	套	租赁
6	铅球远度墩	足够 11—22 (m)，每米 1 件。	1	套	租赁
<p>训练场地投掷圈描述：抵趾板宽度为 0.112—0.3 米，弦长 1.21 米± 0.01 米，弧线的半径与投掷圈的半径相同。高出投掷圈内相邻地面 0.10 米± 0.008 米。</p> <p>竞赛场地落地区描述：挡网高不低于 4 米，黑色，网眼对角线尺寸最大不超过 4.5 厘米；按世界田联竞赛规程要求从投掷圈圆心以角度 34.92° 扇形落地区两侧放射线 8 米远处开始设置挡网，两侧挡网平行且对称于中心线沿投掷方向延伸，同时在目前铅球项目世界纪录之外至少 0.5 米处设置宽度 9 米的横向挡网，与两侧挡网相连（含落地区地垫）。</p>					

具体偏离表内容如下：**【详细列出具体的偏离表内容，并确保所有偏离项符合世界田联认证标准或国家相关标准】**。

技术规格优先于技术性能标准，若两者存在冲突，以技术规格为准。具体技术规格和标准应符合世界田联认证标准或国家相关标准，确保器材的质量和安全性。此外，乙方应提供具体的质量保证措施和整改方案，以确保服务质量。甲方有权在验收时按照以下标准和方法进行验证：**【验证方法：**甲方可以自行组织验收或邀请行业专家/第三方权威检测机构参与验收；**验收标准：**甲方按照合同约定的技术质量要求作为验收标准，验收内容包括产品性能、安装、使用、维护等方面**】**。

第六条 使用期限、使用地点及验收



1、使用期限：2025 年 2 月 19 日-2025 年 3 月 23 日。乙方须于使用期限开始前 2 天内将租赁及采购器材全部安装搭建到位并于使用期限结束后 1 天内完成拆除（租赁的器材自行带离，采购的器材根据甲方要求交付至指定地点）。

2、使用地点：南京市体育训练中心（南京市江北新区城南河路 99 号）。

3、验收标准：按招标文件的规定和乙方响应文件的承诺执行（不低于国家相关标准）。

具体验收标准包括但不限于以下内容：

- （1）服务功能完整，符合招标文件和技术条款偏离表的要求；
- （2）服务性能稳定，无明显故障或缺陷；
- （3）服务文档齐全，包括但不限于操作手册、维护手册等。

验收流程如下：

- （1）乙方应在服务完成后提交验收申请；
- （2）甲方应在收到验收申请后三日内组织验收；
- （3）验收过程中，乙方应提供必要的技术支持和协助；
- （4）验收合格后，甲方应在三日内出具验收报告。

4、乙方所提供的器材技术规格和标准应符合世界田联认证标准或国家相关标准，确保器材的质量和安全性。并为所有器材购买安全责任保险，所提供的器材由于质量原因造成人身伤亡或财产损失由乙方承担。器材安装完毕验收时应同时出具器材保险清单。

第七条 履约保证金：无。

第八条 合同款支付

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、本合同项下的项目资金由国库集中支付或甲方自行支付，付款前乙方应先向甲方开具发票。未提交发票或因财政审批，造成付款时间顺延的，甲方不承担延迟付款的违约责任。

3、付款条件：

- （1）本项目合同签订后7个工作日内，付合同总价款的30%；
- （2）剩余部分在赛事结束且履约完成后30个工作日内付清。

注：因财政审批导致的迟延支付，甲方不承担迟延支付的违约责任，付款进度以财政资金下款时间为准。

第九条 违约责任

1、甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 5%。



2、乙方逾期交付的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 1%的违约金，同时仍应履行交付义务。如乙方未按合同约定的时间交付服务超过 10 天，视为严重违约，乙方应向甲方支付 20%违约金，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿由此产生的所有损失。

3、如果乙方提供的服务中，任何单项或部分服务不符合技术规格，但甲方基于赛事紧急需要或其他合理原因仍需使用该服务，乙方应向甲方支付合同总价款 3%的违约金，并负责在甲方指定的时间内（不超过 5 个工作日）修复或更换不符合技术规格的部分。乙方应在每次整改完成后 1 个工作日内向甲方提交整改报告。若乙方因故意或重大过失导致服务不符合技术规格，乙方应承担全部责任，包括但不限于支付违约金、修复或更换不符合技术规格的部分，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。具体而言，‘部分不符合技术规格’指单项服务或部分服务未能达到合同约定的技术标准，但不影响整体服务的正常使用；‘仍需使用该服务’指甲方基于赛事紧急需要或其他合理原因无法立即停止使用该服务。若乙方交付的服务完全不符合合同规定，甲方拒收的，乙方应向甲方支付合同总款 10%的违约金，并应在收到甲方书面通知后 10 个工作日内完成整改，直至符合合同约定的标准。如乙方未能按时完成整改，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿由此产生的所有损失。

4、在租赁期限内，因产品质量问题或故障，乙方应在接到甲方整改通知后【1】日内完成整改，并在每次整改完成后【1】日内向甲方提交整改报告。若经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准或乙方未能在规定时间内完成整改，乙方应退回全部已收合同价款，此外，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总价 10%的违约金。同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的全部损失。

5、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的 10%向甲方承担违约责任。

6、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

7、乙方投标存在围串标等《招标投标法》禁止情形或甲方招投标制度禁止情形的，或经权威部门监测提供的服务不能满足招标文件要求，甲方有权单方解除本合同且不支付乙方任何款项，并有权要求乙方承担合同总价款 50%的违约金；若本合同已履行完毕，乙方仍须向甲方支付合同总价款 50%的违约金。

第十条 项目履约验收

1、甲方有权对乙方项目实施执行过程及完成结果进行监督检查；



- 2、甲方可以邀请有资质的第三方机构参与验收，乙方应积极配合并响应；
- 3、参与验收的第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第十一条 合同的变更和终止

- 1、除《政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十二条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务，否则一切后果由乙方承担，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效，乙方除应返还甲方已付款项（如有）外还应当赔偿总标的额 20%的违约金。

第十三条 争议的解决

- 1、因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- （1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3、因仲裁产生的相关费用及开支（包括但不限于公证费、诉讼费、保全担保费、鉴定费、律师费、交通费用）均由败诉方承担。

第十四条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和服务承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十五条 合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）
代表人：

乙方（供应商）：（盖章）
代表人：



电 话:

电 话:

开户银行:

开户银行:

帐 号:

帐 号:

附件：《服务标准及要求》

1、乙方所提供的器材，如甲方发现有任何产品缺陷或者影响使用的情况，乙方应在接到甲方通知后的 24 小时内以同样规格型号的器材进行更换，并确保其正常使用。如乙方未能在规定时间内完成更换，每逾期一天，乙方向甲方支付合同总价款 1%的违约金，逾期超过 5 天的，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿由此造成的所有损失。

2、乙方保证向甲方提供的器材或器材的任何一部分，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或知识产权等的起诉，任何由此引起的法律责任和经济责任均由乙方承担。

3、需要安装的器材，安装区域须严格听从甲方安排，乙方在规定的时间内完成安装，通过



验收并交付甲方使用，若由于逾期造成的其他相关责任、费用等均由乙方承担。

4、乙方在赛事运行期间须提供驻场服务。服务地点指派不少于一名员工负责现场设施的维护，以及解决突发性状况，保障赛事正常运行；如乙方未能提供驻场服务，乙方应按合同总价款的 10% 支付违约金，并承担由此产生的一切费用。

5、乙方所提供的器材技术规格和标准应符合世界田联认证标准或国家相关标准，确保器材的质量和安全性。并为所有器材购买安全责任保险，所提供的器材由于质量原因造成人身伤亡或财产损失由乙方承担。器材安装完毕验收时应同时出具器材保险清单。

6、乙方应承诺在项目完成时将本项目全部相关的技术文件、资料及测试、验收报告等文档汇集成册交付甲方。

7、本服务除征得甲方同意外，不得擅自转包第三方。

8、乙方承诺提供的其他服务条款：如果乙方提供的产品或服务带有商标标识，甲方有权要求乙方立即整改。如乙方未能在甲方指定的时间内完成整改，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总价款 10% 的违约金。（如有）。

第六章 响应文件格式

评分索引表（可按需调整）

评分项目	在响应文件中的页码位置



2025 南京世界田联室内锦标赛体育器材租赁

响应文件

招标编号：_____

投 标 人：_____（单位公章）

_____年__月__日



目 录

一、磋商申请及声明	X
二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件	X
三、第一章竞争性磋商邀请 3.1 投标人的基本条件规定的证明文件	X
四、第一章竞争性磋商邀请 3.2 招标人根据磋商项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件	X
五、第三章成交标准要求提供的方案或相关证明材料等	X
六、服务方案	X
七、无围标、串标行为承诺函	X
八、表格格式	X



一、磋商申请及声明格式

磋商申请及声明

致：2025 南京世界田联室内锦标赛组织委员会体育部

江苏驰驿招标代理有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（招标编号）磋商邀请，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表_____（投标人名称），提交响应文件并参加磋商。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我们的资格条件完全符合相关法律法规和本次磋商要求，我们同意并向贵方提供了与本次磋商活动有关的所有证据和资料。

2、项目名称：_____。

3、我们的首次投标报价为_____（大写）人民币。

4、我们已详细审核全部磋商文件及其有效补充文件，我们放弃对磋商文件任何误解的权利，提交响应文件后，不对磋商文件本身提出质疑。否则，属于不诚信和故意扰乱磋商活动行为，我们将无条件接受处罚。

5、一旦我方成交，我方将根据磋商文件的规定，严格履行合同，保证于承诺的时间内完成本项目规定的服务内容。

6、我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不向招标人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通，决不向招标人、招标代理机构工作人员和磋商小组进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

7、我方正式通讯方式为：

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

8、我方正式开户银行和帐号为：

开户银行：_____

帐 号：_____



投标人授权代表姓名（签字）： _____

投标人名称（公章）： _____

日 期： _____年____月____日



二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件

法定代表人授权委托书

致：2025 南京世界田联室内锦标赛组织委员会体育部

江苏驰驿招标代理有限公司

本授权书声明：注册于_____（投标人住址）的
_____（投标人名称）法定代表人_____（法定代表人
姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（投标人代表姓名、职务）为本
公司的合法代理人，就贵方组织的_____（项目名称），_____（
招标编号）进行磋商报价，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

授权委托人签字：

日 期： 年 月 日

委托代理人的身份证明文件的复印件：

委托代理人在本单位缴纳的近三个月任意二月的社保证明材料：

（企业成立不满三个月无需提供）



三、第一章竞争性磋商邀请 3.1 投标人的基本条件规定的证明文件

(一) 具有独立承担民事责任的能力:

- 1、如投标人是企业（包括合作企业）的，应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”（法人分支机构由于不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加磋商活动，只能以法人身份参加，银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的除外）；
- 2、如投标人是事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、如投标人是非企业专业服务机构的，应提供有效的执业许可证等证明文件；
- 4、如投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:

- 1、健全的财务会计制度指投标人能够严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制度清晰，能够按规定真实、全面地反映企业的生产经营活动；
- 2、依法作出的财务状况报告包括经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等，能够清晰反映投标人的商业信誉情况；
- 3、投标人成立不满一个月的则可以不需要提供其他财务状况报告。

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:

- 1、根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- 2、可提供与项目实施有关的相关设备购置或租赁票据，或者相关服务人员用工合同，也可以提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟并加盖公章）。

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:

- 1、缴纳税收证明材料：投标人参加磋商活动前六个月内（至少一个月）内缴纳增值税或营业税或企业所得税凭据；
- 2、缴纳社会保障资金证明材料：投标人参加磋商活动前六个月内（至少一个月）内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保障缴纳清单）；
- 3、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明材料。

(五) 参加磋商活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次磋商活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）。



无重大违法记录声明格式

致：2025 南京世界田联室内锦标赛组织委员会体育部

江苏驰驿招标代理有限公司

我单位_____（投标人名称）郑重声明：

参加磋商活动前 3 年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（盖章）

年 月 日

四、第一章竞争性磋商邀请 3.2 招标人根据磋商项目的特殊要求规定的特定条件的
证明文件

注：投标人应当按照磋商文件规定的要求提供相关证明材料，如未做要求，则可以不予提供。



五、第三章成交标准要求提供的方案或相关证明材料等

注：各投标人根据企业自身实际情况以及对本项目的理解，并结合磋商文件第三章成交标准中各评审因素提供相关证明文件，格式自拟，证明文件包括但不限于以下内容：各方案要求、相关业绩、荣誉，以及成交标准要求的其他相关证明文件。

六、服务方案

注：服务方案是证明投标人提供的服务是合格的、并符合磋商文件要求的证明文件，服务方案包括但不限于：服务内容的详细说明、项目实施方案、验收标准、技术资料、服务承诺等，这些文件可以是文字资料方案、图纸（表）和数据等。各投标人根据企业自身情况及对磋商文件响应程度进行编制响应文件，格式自拟。

七、无围标、串标行为承诺函

致：2025 南京世界田联室内锦标赛组织委员会体育部
江苏驰驿招标代理有限公司

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标、串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标、串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，由我单位及法定代表人承担相应的法律责任以及合同违约责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。因我单位围标、串标行为所导致的一切责任均与招标人、采购代理机构无关。

声明人：（盖章）

年 月 日



八、表格格式（仅供参考，可按需调整或删除）

（一）报价表格式（首次报价）

项目名称：

招标编号：

序号	名称	报价（元）	备注
投标总价			元

投标人名称：_____（盖章）

（二）分项报价表格式

项目名称：

招标编号：

序号	分项目	数量	单价	小计（元）

说明：1、如果行数不够，请自行增加。

2、经磋商后，如果成交价高于或低于投标人在响应文件首次报价的，分项报价同比例调整。

投标人名称：_____（盖章）



(三) 商务条款偏离表格式

项目名称：

招标编号：

序号	竞争性磋商文件 条目号	竞争性磋商文件要求的 商务条款	投标人响应	偏离

说明：

1、如果行数不够，请自行增加。

2、投标人应在上表中明确响应文件商务部分与磋商文件要求的商务条款偏离情况，未在上表中说明的，如在响应文件其他内容中已有文字说明或相关证明材料的，则以已有文字说明或相关证明材料为准，但该表不作为投标人对所投项目关于商务条款等详细描述和说明的替代。

投标人名称：_____（盖章）



(五) 项目负责人简介表

项目名称：

招标编号：

姓名	性别	年龄	专业	联系方式	职称	工作经验年限	个人业绩

投标人名称：_____（盖章）

(六) 技术团队配置表

项目名称：

招标编号：

序号	姓名	性别	年龄	专业	职称	工作经验年限

说明：如果行数不够，请自行增加。

投标人名称：_____（盖章）

(七) 投标人类似业绩情况表格式

序号	项目名称	招标单位	合同金额	合同签订时间	联系人及电话	备注

说明：投标人根据本格式要求如实填写业绩情况表，并附业绩合同复印件。

投标人名称：_____（盖章）