

## 2022 年海归人员创业就业辅导项目

竞争性磋商文件

项目编号：JSGC22G6283

采购人：南京市人力资源和社会保障局  
采购代理机构：江苏国采工程咨询有限公司  
2022 年 8 月

## 目录

第一章竞争性磋商公告 .....	1
第二章竞争性磋商须知 .....	6
第三章评标标准 .....	17
第四章采购项目的内容和相关技术要求等 .....	22
第五章合同主要条款及格式 .....	28
第六章附件 .....	32

## 第一章竞争性磋商公告

江苏国采工程咨询有限公司（采购代理机构）受南京市人力资源和社会保障局（采购人）委托，就2022年海归人员创业就业辅导项目（项目名称）进行竞争性磋商采购，现欢迎符合资格条件的供应商参加报价和磋商。

2022年海归人员创业就业辅导项目的潜在供应商应在江苏国采工程咨询有限公司合法获得采购项目的竞争性磋商文件，并于 **2022年8月22日14:30**（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

1.1 项目编号：JSGC22G6283

1.2 项目名称：2022年海归人员创业就业辅导项目

1.3 项目预算：60万元；其中包一：30万元、包二：30万元；

项目最高限价：包一：30万元；包二：30万元

1.4 采购需求：按照《紫金山英才宁聚计划海外留学人员项目实施细则》（宁人社规〔2021〕3号）文件要求，委托专业机构举办海归创业辅导、海归招聘等工作。本项目的开标顺序是包一，包二；投标人可参与一个或多个包的投标，但只能中标其中一个包。

1.5 合同履行期限：合同签订之日起至全部内容履约完成。

1.6 本项目不接受联合体投标。

### 二、供应商的资格要求：

2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动前的会计报表，或银行出具的投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明及证明材料）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前一年内至少一个月缴纳增值税，或营业税，或企业所得税的凭据，并缴纳社会保险的凭据（专用收据，或社会保险缴纳清单））；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式见磋商文件附件）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：无。

**2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：**无。

**2.3 本项目特定资格要求：**无。

### 三、获取磋商文件

3.1 时间：2022年8月9日17时至2022年8月16日17时。（北京时间，法定节假日除外）

3.2 地点：南京市山西路8号金山大厦A座28楼2810室。

#### 3.3 具体获取方式：

(1) 供应商获取磋商文件前须前往中招联合招标采购平台 <http://www.365trade.com.cn/>（以下简称平台）免费注册，平台将对供应商注册信息与其提供扫描件信息进行一致性检查。注册为一次性工作，以后若有需要可变更及完善相关信息；同一单位不同的经办人可各自建立不同账户。

(2) 供应商应充分考虑平台注册、信息检查、资料上传、费用支付所需时间，务必在本公告规定的磋商文件获取时间前完成磋商文件服务费支付，否则将无法保证获取磋商文件。支付方式：登录平台（网址：<http://www.365trade.com.cn/>）

(3) 供应商可通过平台下载磋商文件电子档，纸质文件在磋商文件电子档下载成功后自行联系代理机构获取，获取地址：南京市山西路8号金山大厦A座28楼2810室（磋商文件电子档与纸质文件不一致的，以纸质文件为准）及获取磋商文件服务费发票，发票由采购代理机构出具。供应商通过平台“发票管理”模块进行操作。供应商选择出具增值税普通发票的，可在支付后3日内登陆前述模块下载增值税电子普通发票；选择出具增值税专用发票的，可在开标时在开标现场领取；平台服务费由中招联合信息股份有限公司（以下简称平台公司）收取，发票由平台公司出具增值税电子普通发票，下载者可在支付后3日内登陆前述模块下载。非因招标代理机构或平台公司原因，发票一经开具不予退换。

(4) 平台网站首页“帮助中心”提供操作手册，供应商可以下载并根据操作手册提示进行注册、登录、支付、发票开具领取等操作。平台咨询电话为：010-86397110，服务时间为工作日上午9时至12时，下午1时到6时。平台会通过短信提醒下载者进行注册、支付、下载等操作。

(5) 联合体投标（如允许）的，联合体各方应当指定牵头人，并授权其以自身名义在平台办理注册、磋商文件服务费支付、缴纳保证金等手续，其在平台的办理行为，对联合体各方均具有约束力。

3.4 磋商文件服务费每套 100 元，下载后不退。

#### **四、提交响应文件开始时间、截止时间和地点**

4.1 时间：2022 年 8 月 22 日 14:00-14:30（北京时间）；

4.2 地点：南京市山西路 8 号金山大厦 A 座 28 楼 2809 室。

4.3 因疫情影响，供应商因故无法在响应文件接收截止时间之前将响应文件亲自送达的，可采用邮寄的方式送达（邮寄地址：南京市山西路 8 号金山大厦 A 座 28 层张波<收>18115143127）。采取邮寄方式的，须保证响应文件在投标截止时间之前送达，并及时与采购代理机构联系。供应商需自行承担邮寄标书丢失、破损等风险，供应商需单独另附一份法定代表人或委托代理人姓名、电话（手机号码）表，以便登记供应商及联系供应商使用。如有其它不解投标事宜请及时与采购代理机构联系。

#### **五、开启**

5.1 时间：2022 年 8 月 22 日 14:30（北京时间）；

5.2 地点：南京市山西路 8 号金山大厦 A 座 28 楼 2812 室。

#### **六、公告期限、发布媒体**

6.1 公告期限：自本公告发布之日起 5 个工作日。

6.2 本项目在**南京公共采购信息网**发布公告。

#### **七、其他补充事宜**

7.1 勘察现场或答疑：采购人不统一组织，有需要的供应商可自行勘察。

#### **7.2 拒绝下述供应商参加本次采购活动**

(1) 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的采购活动；

(3) 供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(4) 供应商未提供《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》；

### 7.3 供应商诚信档案

根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规〔2018〕10号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（[www.njcredit.gov.cn](http://www.njcredit.gov.cn)）或“南京公共采购信息网”（<https://njgc.jfh.com>）主页“南京市政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取磋商文件，但必须在提交响应文件截止日两天前办理。

供应商参加本次政府采购活动时，在磋商文件发布之日起至递交响应文件截止日前，应先登录“信用南京”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”，经法定代表人签字、加盖单位公章后作为响应文件的组成部分。（具体操作详见磋商文件第二章 3.6 供应商诚信档案管理）

根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规〔2018〕10号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（[www.njcredit.gov.cn](http://www.njcredit.gov.cn)）或“南京公共采购信息网”（<https://njgc.jfh.com/>）主页“南京市政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取采购文件，但必须在提交响应文件截止日两天前办理。

供应商参加本次政府采购活动时，在采购文件发布之日起至递交响应文件截止日前，应先登录“信用南京”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”，经法定代表人签字、加盖单位公章后作为响应文件的组成部分。

**7.4 根据《关于在政府采购活动中推行信用承诺制的通知》（宁财购通[2021]5号）的规定，本项目招标公告“二、供应商的资格要求 2.1 条”和“七、其他补充事宜 7.2（3）条”中涉及的证明材料，供应商可以在响应文件中一次性提交，也可以仅在响应文件中提供“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”（信用承诺书下载方式详见采购文件第二章 3.6 供应商诚信档案管理）。**

供应商仅提供信用承诺书而未提供“二、申请人的资格要求 2.1 条”和“七、其他补充事宜 7.2（3）条”中涉及的证明材料的，须在成交后另行提供上述由信用承诺书替代的证明材料（一式三份），材料须加盖公章并按采购文件要求胶装提交采购人或招标代理机构核验。经核验无误后，由采购人或招标代理机构发出成交通知书。

供应商涉及以下情形的，不适用信用承诺，仍须提供上述证明材料：

(1) 供应商被列入严重失信主体名单；

- (2) 被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;
- (3) 其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取成交”的违法行为。

**八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

#### **8.1 采购人信息**

名称：南京市人力资源和社会保障局  
地址：南京市江东中路 265 号新城大厦二期 16F  
联系人：陈雨柔  
联系电话：025-68788291

#### **8.2 采购代理机构信息**

名称：江苏国采工程咨询有限公司  
地址：南京市山西路 8 号金山大厦 A 座 28 层 2810 室  
邮箱：jsgczb@sina.com  
联系人：张波 高捷  
联系电话：025-8369878 025-83690879

#### **8.3 项目联系方式**

联系人：张波 高捷  
联系电话：025-8369878 025-83690879

## 第二章竞争性磋商须知

### 一、总则

#### 1、适用法律

1.1 本次采购适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》等有关法律、规章和规定等。

#### 2、定义

2.1 “采购人”是指南京市人力资源和社会保障局。

2.2 “供应商”是指参加竞争性磋商，并符合磋商文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “采购代理机构”是指江苏国采工程咨询有限公司。

2.4 “货物和服务”指本磋商文件中所述产品及相关服务。

#### 3、政策功能

##### 3.1 中小企业政策

(1) 政府采购促进中小企业发展，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定的，享受中小企业扶持政策。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。（“中小企业划型标准”详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号及《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》国统字〔2017〕213号）

(2) 对于专门面向中小企业或小型、微型企业的项目，只面向中小企业或小型、微型企业采购。对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

(3) 对于接受供应商以联合体形式参加采购活动的项目，小型、微型企业联合体应当符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条的规定。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体4%的价格扣除。



以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(4) 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的扶持政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

### **3.2 支持监狱企业发展政策**

(1) 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，在政府采购活动中监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(2) 参加政府采购活动的监狱企业提供由省级以上监狱管理局戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业享受政府采购支持政策的要求详见《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）。

### **3.3 促进残疾人就业政策**

(1) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(2) 参加政府采购活动的残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位享受政府采购支持政策的要求详见《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

### **3.4 节能产品、环境标志产品政策**

(1) 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。

(2) 拟采购产品属于节能产品、环境标志产品品目清单规定必须强制采购的，实行强制采购。

(3) 拟采购产品属于节能产品、环境标志产品品目清单规定优先采购的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，实行优先采购，优先采购的评审标准详见本竞争性磋商文件第三章。

(4) 参加政府采购活动的节能产品、环境标志产品供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

### **3.5 进口产品政策**

(1) 除招标公告载明接受进口产品参加外，不允许进口产品参加。进口产品认定依照《财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的规定。

(2) 允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。

(3) 允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

**3.6 强制采购信息安全产品。**参加政府采购活动的信息安全产品供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由国家信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

### **3.7 供应商诚信档案管理**

根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规〔2018〕10号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（[www.njcredit.gov.cn](http://www.njcredit.gov.cn)）或“南京公共采购信息网”（<https://njgc.jfh.com/>）主页“南京市政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取竞争性磋商文件，但必须在提交响应文件截止日两天前办理。

供应商申请网上注册的，应当按以下程序进行：

(1) 登陆“信用南京”或“南京公共采购信息网”网站，点击“南京市政府采购供应商诚信档案”图标，在弹出的用户登录界面，点击“新用户注册”；

(2) 在“新用户注册”界面，供应商自行设置用户名、登录密码，如实填写“南京市政府采购供应商诚信档案注册登记表”，根据本办法第十七条规定上传相关资料，并进行信用承诺确认后，提交注册申请；系统审核后，供应商即可登录系统进行相关功能操作。

注册成功后，供应商参加本次政府采购活动时，在竞争性磋商文件发布之日起至递交投标响应文件截止日前，应先登录“信用南京”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”，经法定代表人签字、加盖单位公章后作为响应文件的组成部分“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”是其参加本次政府采购活动的必备材料。

南京市政府采购供应商诚信档案管理系统客服电话：025-52718366；供应商可就用户注册与打印“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”等事宜进行咨询。

## **二、响应文件编制**

### **4、响应文件的语言、计量单位、货币和编制**

4.1 供应商提交的响应文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。响应文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

4.3 供应商应用人民币报价。报价产品如果是进口产品的（如有），应提供人民币与外币之间的汇率；报价单位为“元”。

4.4 响应文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有供应商公章或投标专用章和法定代表人或其授权磋商代表签字。

4.5 响应文件应按照竞争性磋商文件规定的顺序，统一用A4规格幅面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，责任由供应商承担。

4.6 供应商应在响应文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商全称、地址、电话、传真等。

## 5、响应文件的组成

5.1 供应商应当根据竞争性磋商文件要求编制响应文件，并根据自己的商务能力、技术水平对竞争性磋商文件提出的要求和条件逐条标明是否响应。

5.2 响应文件由商务部分、技术部分、价格部分，以及其他部分组成。

5.3 本次采购的最小单位是包。采购项目的技术要求中未分包的，供应商对要求提供的服务或货物不得部分投标；采购项目的技术要求中已经分包的，可以以包为单位投标。

5.4 竞争性磋商文件中要求的产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的品牌或型号，仅供供应商参考，并不是限制条件。（如有）

5.5 **响应文件的商务部分。**商务部分是证明供应商有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足竞争性磋商采购的要求，包括但不限于下列文件（（1）-（4）所述材料如提供不全或不满足磋商文件的实质性要求，磋商小组有权否决供应商的投标）：

（1）竞争性磋商申请及声明（**格式见附件**）；

（2）法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证复印件（**格式见附件**）；

（3）供应商资格证明文件：

①第一章竞争性磋商公告中 2.1《中华人民共和国政府采购法》规定的资格条件证明文件；

（供应商可以在响应文件中一次性提交资格证明文件，也可以在响应文件中提供“**南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书**”）

②第一章竞争性磋商公告中 2.3 本项目特定资格要求证明文件（如有）；

（4）《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》；

（5）报价表（**格式见附件**）；

（6）分项报价表（如有）；

（7）《商务条款偏离表》；

（8）供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。

5.6 **响应文件的技术部分。**技术部分是证明供应商提供的服务是合格的、并符合竞争性磋商文件要求的证明文件，以及对服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。提供的服

务如与竞争性磋商文件要求有不符之处，应说明其差别之所在，并在《技术条款偏离表》中逐条予以说明。响应文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明，包括但不限于下列文件：

- (1) 技术说明或服务方案；
- (2) 服务承诺；
- (3) 供应商拟投入本项目的设备、人员情况一览表；
- (4) 《技术条款偏离表》；
- (5) 供应商认为需要提供的其他技术资料。

#### 5.7 响应文件的价格部分

(1) 价格部分是对服务价格构成的说明，竞争性磋商文件如没有特别说明的话，对每一项服务仅接受一个价格。

(2) 报价应包含与磋商项目有关的所用费用，以及技术资料、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

(3) 供应商应以表格形式详细说明服务的价格构成，以及价格构成各项因素的单价和总价。供应商系中小企业（含小型、微型企业）、残疾人福利性单位、监狱企业，并提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业、残疾人福利性单位、监狱企业制造的货物和服务的，须在《报价表》中注明，供应商应当如实申报，否则评标委员会有权取消其小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业优惠政策。

(4) 供应商应充分考虑到市场价格变动，以及项目实施过程中的不可预见因素，一旦成交，总价格不变。如果有漏项，视同让利。

**(5) 响应文件所报的投标价格不得超过磋商文件规定的预算或最高限价，超过磋商文件规定的响应文件，按无效投标处理。**

(6) 经磋商后，如果成交价低于供应商在响应文件报价的话，除特别注明外，分项报价同比例调整。

(7) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响服务或产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

5.8 响应文件的其他部分。其他部分由供应商根据编制响应文件需要提供的其他相关文件组成。

**6、磋商保证金：**本项目不收取投标保证金。

### 三、响应文件的递交

#### 7、响应文件的签署、密封和递交

7.1 供应商应提供纸质版一式叁份（壹份正本、贰份副本）电子版响应文件（盖章版本）壹份（一般应为 PDF 格式、U 盘形式（单独封装）、随纸质正本文件一并密封提交）。当电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于辅助评标和平台存档，供应商需承担前述不一致造成的不利后果。

7.2 响应文件正本和所有副本均需打印或用不褪色墨水书写，在磋商文件中注明须加盖公章、签字的地方加盖公章，并由供应商的法定代表人或委托代理人签字，如为委托代理人签字的应附“法定代表人授权委托书”，正本必须为原件，但供应商的相关证明文件可采用复印件，采用复印件的，采购代理机构、磋商小组认为需要时，供应商应提供原件供核对。

7.3 响应文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，修改处必须有供应商法定代表人或委托代理人签字。

7.4 响应文件提倡按照 A4 幅面打印或复印并进行装订，如有资料超过 A4 幅面折叠成 A4 幅面；响应文件装订提倡采用胶装的形式，密封递交。

7.5 供应商应当在竞争性磋商文件要递交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。任何单位和个人不得在开标前开启响应文件。

**7.6 有下列情形之一的响应文件将拒收：**

- （1）未按竞争性磋商文件要求密封的；
- （2）在竞争性磋商文件要求的递交响应文件截止时间之后送达的。

**8、诚实信用**

8.1 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

8.2 供应商不得以向采购代理机构工作人员、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

**四、磋商**

**9、磋商组织**

9.1 在递交响应文件时间截止后，采购代理机构在规定的的时间和地点组织磋商小组分别与供应商进行磋商。

9.2 磋商工作由采购代理机构负责组织，具体磋商事务由依法组建的磋商小组负责。

**10、磋商程序**

10.1 响应文件的资格审查。

10.1.1 磋商小组将依法对供应商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。

10.1.2 资格性审查：依据法律法规和采购文件的规定，对响应文件中的资格证明文件和供应商是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的



情况证明材料，《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

10.1.3 响应文件有下列情况之一的，在资格性审查时按照无效投标处理：

- (1) 不具备采购文件中规定资格条件的；
- (2) 未提供《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》。

10.2 响应文件的符合性检查。

10.2.1 磋商小组将依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

10.2.2 实质性要求是指本磋商文件中用带星号（“\*”）、“必须”或“应（应当）”等其他文字说明的商务和技术要求。

10.2.3 响应文件属下列情形之一的，按照无效响应处理：

如果响应文件实质上没有响应磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

- (1) 没有按照磋商文件要求密封、签署、盖章的；
- (2) 不具备磋商文件中规定资格要求的；
- (3) 投标总价超出采购项目预算或者最高限价的；
- (4) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (5) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (6) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；
- (7) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (8) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (9) 不同供应商的法定代表人或委托代理人有夫妻、直系血亲关系的；
- (10) 不同供应商的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- (11) 没有逐一说明投标产品品牌、型号、产地、性能参数，而是直接拷贝磋商文件技术要求的；（如有）
- (12) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务或产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理；
- (13) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(14) 不符合法律、法规和磋商文件规定的其他实质性要求的。

10.3 出现下列情形之一的磋商终止：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

10.4 磋商小组审阅供应商所递交的响应文件，凡不具备资格条件的供应商不得进入磋商程序。

10.5 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别就竞争性磋商采购项目的技术、商务和价格进行磋商。

10.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况可能实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

10.7 如磋商文件有实质性变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求提交响应（或补充）文件，应由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章。

10.8 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

10.9 提交最后报价的供应商不得少于 3 家，其中政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目，符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续举行。最后报价由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

10.10 磋商有效期为 90 天，从提交响应文件的截止之日起算。响应文件中承诺的磋商有效期应当不少于竞争性磋商文件中载明的磋商有效期。

## 11、评分方法和标准

11.1 采用综合评分法。即在最大限度地满足磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为成交候选供应商或者成交供应商的评分方法。

11.2 评分标准详见第三章。

## 12、确定成交供应商

12.1 综合比较与评价后按照得分高低顺序对供应商进行排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标，经采购人授权，磋商小组将综合排名第一的供应商确定为成交供应商。本项目共分为 2 个包，按包一、包二的顺序进行评审、供应商可参与多个包的投标，但只能中其中一个包，如供应商在包一中已被推荐为成交候选人，可继续参与其它包的评审，但不再推荐为成交候选人。

12.2 成交供应商确定后，采购人或者采购代理机构将在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

12.3 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

12.4 成交通知书发出后，采购人或成交供应商拒绝签订合同的，拒绝签订合同的一方应至少向另一方支付补偿金，以及为磋商所发生的有关费用和双方商定的其他补偿，并承担相应的法律责任。

**12.5 成交通知书发出后，成交供应商除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外不得放弃或拒绝签订合同的。放弃或拒绝签订合同的，情节严重的提请财政部门将其列入不良行为名单，在一至三年内不得参加政府采购活动，并予以通报。**

12.6 采购代理机构对未成交的供应商不作未成交原因的解释。

12.7 所有响应文件不论成交与否，采购代理机构均不退回。

### **13、编写磋商（评审）报告**

13.1 磋商小组根据磋商过程和结果编写磋商（评审）报告。

### **14、签订合同**

14.1 成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，与采购人签订合同，所签订的合同不得对竞争性磋商文件和响应文件作实质性修改。

14.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

14.3 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，采购人可以视情与排在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订合同，以此类推。

14.4 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务或货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## **五、质疑与投诉**

### **15、质疑**

15.1 供应商认为磋商文件、磋商过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

15.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；对成交或者成交结果提出质疑的，为成交或者成交结果公告期限届满之日。

15.3 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的磋商文件的，可以对该文件提出质疑。

15.4 供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应



当提交供应商签署的授权委托书。

15.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

15.6 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

15.7 质疑函的主要内容须按照财政部制定的质疑函范本（财政部指定中国政府采购网发布）填写；供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

15.8 质疑函应当使用中文。相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

15.9 质疑函应当现场书面提交至采购代理机构联系人（详见竞争性磋商公告）处，提交时应出示有效身份证明。

## **16、投诉**

16.1 供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

16.2 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

16.3 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

16.4 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

16.5 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## **六、诚实信用**

17.1 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

17.2 供应商不得以向采购代理机构工作人员、磋商委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。经查实供应商有此行为的，将在本项目发布媒体上进行公告，政府采购管理部门将供应商列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

17.3 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利

害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

17.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取成交处理。

## **七、磋商费用**

18.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论采购结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

18.2 本次采购，成交供应商须支付代理服务费和专家费，代理服务费参照《招标代理服务管理暂行办法》（国家发展计划委员会计价格【2002】1980号）招标收费基准费率计算，成交供应商在领取成交通知书前向采购代理机构支付，专家费据实支付。

### 第三章评标标准

本项目采用综合评分法，评分统计方法将全部评委评分直接进行算术平均，小数点后保留 2 位。按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，由磋商小组确定成交供应商。

包一：

序号	评分因素	评分标准	分值
1	价格 10分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留一位）：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10。	10
2	服务方案 40分	评委根据投标人对 <b>海归创业培训和投融资对接系列活动</b> 的目的、实施路径和业务特色的理解，包含项目总体实施方案、工作进度计划、经费预算、质量控制计划等方案进行综合评分。描述准确、内容合理细致，满足本项目要求得 14 分，描述较准确、内容较细致、满足本项目要求得 11 分，描述基本准确、基本满足本项目要求得 8 分，描述不准确、内容不细致的得 5 分，未提供的不得分。	14
		评委根据投标人对本项目实施过程中可能遇到的各种 <b>难点和风险点把握</b> 是否准确，应对措施是否切实可行，进行综合评分。描述准确、内容合理细致，满足本项目要求得 14 分，描述较准确、内容较细致、满足本项目要求得 11 分，描述基本准确、基本满足本项目要求得 8 分，描述不准确、内容不细致的得 5 分，未提供的不得分。	14
		评委根据投标人提供的 <b>导师数量、资历，培训和投融资对接系列活动的形式、内容的设置</b> 以及是否有创新活动等项目实施和质量管理体系完整性和全面性，进行综合评估。描述准确、内容合理细致，满足本项目要求得 12 分，描述较准确、内容较细致、满足本项目要求得 9 分，描述基本准确、基本满足本项目要求得 6 分，描述不准确、内容不细致的得 3 分，未提供的不得分。	12
3	服务承诺 10分	投标人承诺：全年计划开展 4 场创业培训（含 1 场外地培训）。本地培训每场活动为期一天，邀请 2-3 个专业领域的各类型导师为留学归国人员、创业企业讲解创业理论依据、经典案例，开展对话沙龙，进行答疑解惑，现场参	5

		<p>与企业应不低于 20 家。投融次对接活动为期一天，邀请不少于 4 位资深投资人作为点评嘉宾进行现场点评交流，且为国内知名创投公司的投资总监以上职务，熟悉相关产业，具备丰富的投资经验。对接会偏于早期投资机构不少于 10 家，路演项目不少于 8 个，现场参与企业应不低于 20 家。提供书面承诺原件并加盖投标人公章得 5 分，未提供或所提供的承诺书内容未达到本项要求的不得分。赴外培训地点为全国一线城市，为南京市留创园服务机构就海外人才引进、园区人才及企业创新创业服务经验、公共服务平台建设等内容与先进城市进行学习交流。时间不得低于三天，不得少于 20 人，</p>	
		<p>投标人承诺：每次活动现场安排 1 位有主持经验的主持人和 1 位工作人员，负责活动主持、嘉宾接待、活动报道等工作；活动现场全程课程同步直播，结束后 3 个工作日内，提供活动的文字总结材料，以及活动的音频和视频材料，并在相关媒体上进行发布报道。一个月后提供投融资对接进展情况报告。提供书面承诺原件并加盖投标人公章得 5 分，未提供或所提供的承诺书内容未达到本项要求的不得分。</p>	5
4	<p><b>团队配置</b> 10 分</p>	<p>评委针对投标人提供的创业导师情况进行综合评价：参加活动的培训导师和投资机构人员需具备优秀的专业背景或在相关领域具有较高知名度，遵纪守法，有正确的价值观、身心健康，能结合自身工作实际提供技术和创业知识咨询与培训工作（提供个人资质证书、荣誉证书等），人员配备能够完全满足本项目要求的得 10 分；人员配备基本满足本项目要求的得 7 分；人员配备略有欠缺的得 4 分；未提供的不得分。</p>	10
5	<p><b>企业实力</b> 11 分</p>	<p>投标人具备为国内引进双创人才项目并为项目提供政策、资本、产业等全方位的孵化培训服务的能力和经历，具备丰富的资金、市场等资源的，每提供一项证明得 2 分，最多得 6 分（提供合同等相关证明材料复印件加盖公章，未提供的不得分）。</p>	6
		<p>投标人组织参加对接活动的投资机构熟悉小微科技企业的运营，具有丰富的天使、VC 投资经验和资源，近五年来每家机构成功投资不少于 5 个初创企业的得 5 分，少一个扣 1 分，扣完为止（提供机构资质证明、成功投资案例证明材料复印件加盖公章，未提供的不得分）。</p>	5
6	<p><b>管理制度</b></p>	<p>投标人企业管理规章制度完善、赏罚制度严明，具有一套严谨的管理体系，</p>	4

	<b>8分</b>	管理有章可循的得4分，否则不得分（需提供相关规章制度、管理规范、承诺书等证明材料，未提供的不得分）。	
		投标人能对所开展的每项活动、邀请的导师、辅导的内容等进行有效监管的得4分，否则不得分（需提供相关规章制度、管理规范、承诺书等证明材料，未提供的不得分）。	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>业绩 8分</b>	投标人提供2019年1月1日（含）以来为市级及以上部门或单位提供培训或投融资服务项目案例，每提供一个得2分，最多得8分（提供合同、照片等相关证明材料复印件加盖公章，未提供或无法证明的不得分）。	<b>8</b>
<b>8</b>	<b>信誉及能力 3分</b>	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人曾获得省或国家级主管部门颁发的奖项的，每提供一个得1分，最多得2分（以上提供证书复印件加盖公章，未提供不得分）。	<b>3</b>
<b>9</b>	<b>合计</b>		<b>100</b>

包二:

序号	评分因素	评分标准	分值
1	价格 10分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留一位）：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10。	10
2	服务方案 49分	评委根据投标人的项目总体实施方案、工作进度计划、质量控制计划，结合供应商对 <b>海归专场精品招聘会的目的、实施流程和业务特色的理解</b> 等方案进行综合评分。描述准确、内容合理细致，满足本项目要求得15分，描述较准确、内容较细致、满足本项目要求得12分，描述基本准确、基本满足本项目要求得9分，描述不准确、内容不细致的得6分，未提供的不得分。	15
		评委根据投标人对本项目实施过程中可能遇到的各种 <b>难点和风险点把握</b> 是否准确，应对措施是否切实可行，进行综合评分。描述准确、内容合理细致，满足本项目要求得12分，描述较准确、内容较细致、满足本项目要求得9分，描述基本准确、基本满足本项目要求得6分，描述不准确、内容不细致的得3分，未提供的不得分。	12
		评委根据投标人提供的 <b>招聘会日程安排、内容的设置以及是否有创新活动等</b> 项目实施和质量管理体系完整性和全面性，进行综合评分。描述准确、内容合理细致，满足本项目要求得12分，描述较准确、内容较细致、满足本项目要求得9分，描述基本准确、基本满足本项目要求得6分，描述不准确、内容不细致的得3分，未提供的不得分。	12
		评委根据投标人提供的 <b>赴外招聘活动交通、食宿、场地安排方案</b> 进行综合评分。方案科学合理、内容合理细致，满足本项目要求得10分，方案较科学合理、内容较细致、满足本项目要求得7分，方案不科学、内容不细致的得4分，未提供的不得分。	10
3	服务承诺 15分	投标人承诺：组织招聘会12次（其中外地招聘6次），且每期本地招聘会企业到场数不低于30家；赴外招聘不低于15家。提供书面承诺原件并加盖投标人公章得5分，未提供或所提供的承诺书内容未达到本项要求的不得分。	5
		投标人承诺：本地招聘会推荐现场面试人员数不低于企业提供的岗位数的5倍，且二次去企业面试人员占现场面试人员总数30%，签约聘用不低于100人。提供书面承诺原件并加盖投标人公章得5分，未提供或所提供的承诺书内容未达到本项要求的不得分。	5
		投标人承诺：每期招聘会结束后，投标人及时提供形成招聘求职数据性报告。提供书面承诺原件并加盖投标人公章得5分，未提供或所提供的承诺书内容未达到本项要求的不得分。	5
4	管理制度 6分	投标人企业管理规章制度完善、赏罚制度严明，具有一套严谨的管理体系，管理有章可循的得6分，否则不得分（需提供相关规章制度、管理规范、承诺书等证明材料，未提供的不得分）。	6
5	企业业绩 12分	投标人提供自2017年1月1日（含）以来为市级以上部门或单位组织招聘服务的案例，每提供一个得2分，最高得12分。（提供合同等相关证明材料复印件加盖公章，未提供或无法证明的不得分）。	12
6	信誉及能力	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分；	3

	8分	投标人曾获得省或国家级主管部门颁发奖项的，每提供一个得1分，最多得2分（以上提供证书复印件加盖公章，未提供不得分）。	5
		投标人与外地知名高校具有良好合作关系的得5分（提供相关证明材料复印件加盖公章，未提供的不得分）。	
7	合计		100

说明：

- 1、所有认证、证明和业绩均需提供有效的复印件（扫描件），原件备查。
- 2、提供以上评标标准每项内容在响应文件中响应部分的页码。



## 第四章采购项目的内容和相关技术要求等

### 一、项目背景

自 2012 年起，根据海归人才创业就业的需求，采购人推出了相应的服务行动计划。该计划由企业精品人才招聘活动起步，以后逐步加入多项服务内容，形成了以创业公开课、投融资对接和招聘会等为主体的系列活动。

2022 年采购人拟继续委托社会专业机构，实施更精准、更个性的企业管理培训、投融资对接活动和企业招聘会，计划组织实施 4 期创业培训和投融资对接系列活动以及 12 场招聘会。

**包一：**创业培训和投融资对接系列活动主要是通过政府购买社会服务的方式，委托社会专业机构，根据疫情防控要求，采取线上线下相结合的方式，在前期做好企业需求问卷调查的基础上，全年计划开展 4 场创业培训（含 1 场外地培训），活动内容设计涵盖创业企业融资相关、股权设置、员工薪酬设置、解读相关内容，每期邀请 2-3 位优秀导师授课讲解，并安排对话沙龙时间，加强企业参与度及活动丰富度，活动增加同步线上课程直播形式，服务更多南京地区就业/创业的留学归国人员及创业企业。

**包二：**招聘会则是委托专业人力资源机构承办，主要面向留学人员和科技初创企业举行的人才专场招聘活动，企业通过活动发布人才招聘需求，重点定位基本通用类和一般技术型岗位人员的招聘，2022 年—2023 年计划组织招聘会的次数不少于 12 次，其中本地招聘活动 6 场，赴外招聘活动 6 场。每期本地招聘会企业到场数不低于 30 家，推荐现场面试人员数不低于企业提供的岗位数的 5 倍，且二次去企业面试人员占现场面试人员总数 30%，签约聘用不低于 100 人。赴外招聘会科技企业人才企业到场数不低于 15 家。

### 二、项目内容

#### 包一内容如下：

##### （一）实施步骤及目标

#### 第一场本地培训活动

1. 活动时间：9 月中上旬，为期一天
2. 活动主题：企业融资培训营
3. 邀请导师：3 名专业机构专家
4. 活动安排：

（1）面向南京地区就业/创业的留学归国人员及创业企业征集报名，不限行业，不限参会数量；



(2) 通过导师授课，从多重角度，为企业深度解读中小企业融资法律风险、选择融资的方式、尽职调查剖析，帮助企业从法律层面到实际融资方法的选择，到尽职调查需注意的事项，做好融资规划及准备，活动设置对话沙龙环节，让导师和企业可以现场交流互动；

(3) 现场安排 1 位有主持经验的主持人和 1 位工作人员，负责活动主持、嘉宾接待、活动报道等工作；

(4) 架设直播设备，进行全程课程同步直播；

(5) 活动结束后，负责整理活动总结材料，并发布 1P 关于活动的总结报道。

### **第二场投融资对接会**

1. 活动时间：11 月中旬，为期一天

2. 活动主题：企业融资诊断室+封闭式圆桌路演

3. 邀请嘉宾：邀请 4 位资深投资人作为点评嘉宾进行现场点评交流，且为国内知名创投公司的投资总监以上职务，熟悉相关产业，具备丰富的投资经验。

4. 活动安排：

(1) 针对南京“2+2+2+X”创新型产业圆桌路演，从报名项目中遴选出 5-8 个路演项目，活动上午针对参与路演的企业及观摩企业，讲解如何写出一份完美的商业计划书并进行一场成功的路演、如何成为投资人眼中的好项目、如何通过商业计划书梳理自己公司的发展状态等内容，并安排一对一导师诊断环节；活动下午，邀请项目现场路演，每个项目限定 15 分钟（8 分钟路演，7 分钟答辩）；邀请 10 家以上偏向于早期投资的投资机构参会，与项目现场交流互动；

(2) 未进入路演范围的企业亦可参与观摩，现场自由交流，促进资本与项目的交流对接，参与企业数 20 家以上（含路演企业）；

(3) 现场安排 1 位有主持经验的主持人和 1 位工作人员，负责活动主持、嘉宾接待、活动报道等工作；

(4) 架设直播设备，进行全程课程同步直播；

(5) 活动结束后，负责整理活动总结材料，并发布 1P 关于活动的总结报道。

### **第三场本地培训活动**

1. 活动时间：2023 年 1 月中上旬，为期一天

2. 活动主题：公司治理训练营

3. 邀请导师：3 名专业机构专家

4. 活动安排：

- (1) 面向南京地区就业/创业的留学归国人员及创业企业征集报名，不限行业，不限参会数量；
- (2) 通过导师授课，为企业讲解股权顶层设计与股权激励方案、如何使用股权实现外部裂变增长、运用数字化工具改善绩效管理与薪酬设置等内容，帮助企业了解股权设计所需注意的方方面面，以便企业运用股权实现外部扩展，壮大企业，与此同时，在企业内部，运用数字化工具，为管理员工提质增效。活动将设置对话沙龙环节，让导师和企业可以现场交流互动；
- (3) 现场安排 1 位有主持经验的主持人和 1 位工作人员，负责活动主持、嘉宾接待、活动报道等工作；
- (4) 架设直播设备，进行全程课程同步直播；
- (5) 活动结束后，负责整理活动总结材料，并发布 1P 关于活动的总结报道。

#### 第四场外地培训活动

- 1. 活动时间：2023 年 3 月中上旬，为期三天
- 2. 活动主题：人才工作专题培训
- 3. 活动安排：

(1) 围绕南京“巷港湾园”建设，推进江南江北全域创新，构建各具特色、研用相长的创新格局，组织考察一线城市创新园区、孵化器以及企业，学习借鉴一线城市科技综合体转型、人才引进及后续服务等方面的先进经验和创新举措，

为留学归国人才提供的“一站式”工作、生活服务更新迭代，全面提升我市留创园工作队伍的专业化水平，为持续推动南京高质量发展。

(2) 现场安排 1 位有主持经验的主持人和 1 位工作人员，负责活动统筹、嘉宾接待、活动报道等工作；

(3) 活动结束后，负责整理活动总结材料，并发布 1P 关于活动的总结报道。

#### (二) 活动安排

类型	活动形式	活动内容
本地培训	企业融资培训营 (线上+线上形式)	邀请 2-3 位专业导师进行专场融资相关课程培训及案例讨论。 培训主题： 1. 中小企业融资法律风险 2. 如何选择融资方式？股权结构性融资方式与借贷融资方式的差异与选择？

		3. 尽职调查剖析
投融资对接会	企业融资诊断室+封闭式 圆桌路演 (线上+线上形式)	上午针对企业股权融资商业计划书进行培训及一对一辅导，下午进行圆桌路演（组织“2+2+2+X”创新型产业进行圆桌路演，邀请投资机构及投资人进行封闭式精准对接。）
本地培训	公司治理训练营 (线上+线上形式)	邀请 2-3 位专业导师进行专场公司治理相关课程培训及案例讨论。 培训主题： 股权顶层设计与股权激励方案 如何使用股权实现外部裂变增长 运用数字化工具改善绩效管理与薪酬设置
外地培训	人才工作专题培训	培训地点为全国一线城市，为南京市留创园服务机构就海外人才引进、园区人才及企业创新创业服务经验、公共服务平台建设等内容与先进城市进行学习交流。外地培训为期三天，共 20 人，费用中包含市内交通、食宿和培训费用（费用标准按照南京市政府有关培训费用的规定执行）。

**包二内容如下：**

**2.1 实施步骤。**

2.1.1 需求收集。覆盖南京市初创企业，根据行业进行招聘企业沟通，筛选并确定参加招聘会意向企业以及岗位需求说明书，每期计划参会企业不低于 30 家（赴外招聘不低于 15 家）；

2.1.2 人才挖掘。根据岗位需求说明书的要求，按 1：5 推荐比例挖掘匹配候选人，并完成工作意向沟通以及电话面试；

2.1.3 专场安排。按照专场的时间计划，完成候选人到场通知、企业方通知、专场现场布置；外地招聘 6 场，每场参会企业不低于 15 家（40 人，含我局工作人员 3 人），费用中包含餐费（100 元/人/天）、场租、外地交通和工作人员差旅费（费用标准按南京市政府有关差旅费用管理规定执行）。

2.1.4 后续跟踪。专场结束后，对参会企业招聘面试结果进行回访，收集企业建议及候选人信

息推送。

## 2.2 实施目标。

2.2.1 每次专场招聘会邀约不低于 30 家创业型企业到场招聘（赴外招聘不低于 15 家）；

2.2.2 每次专场收集职位信息不低于 90 项；

2.2.3 每次专场匹配求职者邀约不低于 200 人；

2.2.4 每次专场面试（初试）通过率不低于 30%。

## 三、建设原则

在项目实施各个阶段须坚持以下原则：

3.1 需求导向原则。把握创业型企业群体的现实人才需求，注重人才匹配，提高人才服务效率，保证活动开展的质量。

3.2 差异化服务原则。针对企业的不同需求，一对一分析人才需求，引导用人企业了解不同人才群体在市场中的供应情况、分布状况，提出合理人才需求。

3.3 过程管控原则。详细制定执行计划，关注服务过程中细节和可能出现的问题，并及时做出应急处置。

3.4 绩效管理原则。以工作协议为依据，对项目执行的结果进行定期考核和评价。

## 四、服务要求

### 4.1 服务承诺

供应商承诺在采购人现场进行需求调研、需求分析、流程开发部署，并按照采购人要求的时间节点，解决项目执行中出现的偏差。供应商承诺对本采购项目内容的完善或修改，不得收取或增加额外费用，满足采购人业务、管理需要。

供应商承诺服务期内根据实施方案如期组织相关活动，并向采购人提供所服务的企业相关数据统计以及分析报告，并承诺达到以下目标：

包一要求如下：

4.1.1 严格按照工作方案中规定的场次、主题、邀请的投资机构和企业数等内容执行；

4.1.2 企业满意度达 90%；

4.1.3 促成企业与投融资机构签订意向投资协议不低于 500 万元。

包二要求如下：

4.1.1 严格按照工作方案中规定的场次、招聘企业数，二次面试数等内容执行；

4.1.2 参加人才专场企业满意率在 90%以上；推荐现场面试人员数不低于企业提供的岗位数的

5 倍，且二次去企业面试人员占现场面试人员总数 30%，签约聘用不低于 100 人；

4.1.3 提供典型成功案例不少 20 个。具体指通过投标人组织的招聘活动，企业成功录用的人员在企业就业情况的案例介绍。

供应商承诺在项目实施期限内，如采购人对供应商提供的导师、项目组成员不认可，采购人提前一周告知供应商更换采购人不认可人员，供应商须根据采购人要求时间更换人员。

#### 4.2 服务期限

服务期限：合同签订之日起至全部内容履约完成。

如合同到期仍未及时、完整提交交付物，合同履行时间延迟至交付物完整提交时间。

#### 4.3 服务地点

采购人指定地点。

### 五、项目付款条件

1、签订合同后 30 个工作日内，采购人支付合同款的 70%；

2、全部内容结束后经考评，已完成工作成果达到相关指标要求的，且提供完善的后续工作计划后，采购人支付剩余款项。

### 六、特别说明

上述要求供应商在响应文件中进行逐项应答，所有商务要求和第四章招标项目的技术规格、要求和数量均为实质性要求，不接受负偏离，否则作为无效文件。

## 第五章合同主要条款及格式

### 南京市政府采购合同

(本项目最终签订的合同由合同双方协商后确定)

合同编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

采购人: \_\_\_\_\_

供应商: \_\_\_\_\_

签订日期: \_\_\_\_\_

合同编号：

政府采购计划号：

采购人（以下称甲方）：

供应商（以下称乙方）：

住所地：

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照采购代理机构的采购结果签订本合同。

### **第一条 合同标的**

乙方根据甲方要求提供下列服务：\_\_\_\_\_

服务内容详见磋商文件及乙方响应性文件等。

### **第二条 合同总价款**

本合同项下服务总价款为\_\_\_\_\_（大写）人民币，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

甲方就本合同不再向乙方支付任何其他款项。

### **第三条 组成本合同的有关文件**

磋商文件和有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

### **第四条 权利保证**

乙方应保证为甲方提供服务任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

### **第五条 质量保证**

乙方提供的服务必须全部达到磋商文件各项要求，国家或行业有规定的，还要符合相应规定。

### **第六条 交付使用和验收**

1、乙方应当在甲方规定的时间内完成磋商文件规定的项目并交付甲方使用，不得影响项目的进度计划。磋商文件有约定的，从其约定。

2、甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的质量检测机构参加验收，乙方提供的服务不符合磋商文件和合同规定的，甲方有权拒收，乙方承担验收费用等。

### **第七条 合同款支付**

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

### 3、付款方式:

(1) 签订合同后 30 个工作日内, 采购人支付合同款的 70%;

(2) 2022 年底, 经考评, 已完成工作成果达到相关指标要求的, 且提供完善的后续工作计划后, 采购人支付剩余款项。

### **第八条 违约责任**

1、甲方无正当理由拒绝验收或拒付款的, 甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的, 每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%滞纳金, 但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。

3、如乙方不能按期交付服务的, 甲方有权扣留全部履约保证金 (如有); 同时乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。

4、乙方逾期交付的, 每逾期 1 天, 乙方向甲方偿付合同总额的 5%的滞纳金。如乙方逾期交付达 10 天, 甲方有权解除合同, 解除合同的通知自到达乙方时生效。乙方逾期交付的, 今后参加政府采购信誉将受到影响。

5、乙方在承担违约责任后, 仍应继续履行合同规定的义务 (甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

6、乙方虚假承诺, 或经权威部门检测提供的货物或服务不能满足磋商文件要求, 或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的, 乙方履约保证金 (如有) 不予退还外, 还应向甲方支付不少于合同总价 30%赔偿金。

### **第九条 合同的变更和终止**

1、除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外, 本合同一经签订, 甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外, 甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同, 在三年内不得参加江苏国采工程咨询有限公司组织的政府采购活动。

### **第十条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

### **第十一条 争议的解决**

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议, 甲、乙双方应首先通过友好协商解决, 如果协商不能解决争议, 则采取以下第 (1) 种方式解决争议:



- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2、在诉讼期间，本合同应继续履行。

## **第十二条 诚实信用**

乙方应诚实信用，严格按照磋商文件要求和承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

## **第十三条 合同生效及其他**

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、本合同一式四份，甲乙双方各执两份，扫描件发采购代理机构存档。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

(以下无正文)

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：

法定或委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日期：年月日

日期：年月日

## 第六章附件

(项目名称)

竞争性磋商响应文件

供应商：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或签章）

年月日

## 目录

注：供应商根据响应文件编制顺序制作目录（须生成页码）



## 附件一、竞争性磋商申请及声明

### 竞争性磋商申请及声明

致：南京市人力资源和社会保障局

江苏国采工程咨询有限公司

根据贵方（项目名称）（项目编号）竞争性磋商公告，正式授权下述签字人(姓名和职务)代表（供应商名称），提交响应性文件并参加磋商。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我们的资格条件完全符合政府采购法和本次采购要求，我们同意并向贵方提供了与本次采购活动有关的所有证据和资料。

2、按采购要求，我们报价为包 1：\_\_\_\_\_万元；包 2：\_\_\_\_\_万元。

3、本项目交付时间为：满足磋商文件要求。

4、我们已详细阅读全部磋商文件及其有效补充文件，我们放弃对磋商文件任何误解的权利，提交响应文件后，不对磋商文件本身提出质疑。

5、一旦我方成交，我方将根据磋商文件的规定，严格履行合同，并保证于承诺的时间完成相关服务，交付采购人验收、使用。

6、我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通、决不向采购人、采购代理机构工作人员和磋商小组进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

7、我方正式通讯方式为：

地址：

电话：

传真：

8、我方正式开户银行和账号为：

开户银行：

账号：

供应商委托代理人姓名（签字或签章）：

供应商名称（公章）：

日期：年月日

## 附件二、法定代表人授权委托书格式

### 法定代表人授权委托书

致：南京市人力资源和社会保障局

江苏国采工程咨询有限公司

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_（供应商住址）的\_\_\_\_\_（供应  
商名称）法定代表人\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字  
的\_\_\_\_\_（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织  
的\_\_\_\_\_（项目名称），\_\_\_\_\_（项目编号）竞争性磋商，以本公司名  
义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字或签章生效，特此声明。

法定代表人签字或签章：

委托代理人签字或签章：

日\_\_\_\_\_期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人身份证的复印件：

委托代理人的身份证的复印件：

## 附件三、资格证明文件

1. 第一章竞争性磋商公告2.1《中华人民共和国政府采购法》规定的资格条件证明文件；

2. 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单证明文件；

注：上述“1和2”供应商可以在响应文件中一次性提交资格证明材料，也可以在响应文件中提供“南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书”。

供应商仅提供信用承诺书而未提供证明材料的，须在成交后另行提供上述由信用承诺书替代的证明材料（一式三份），材料须加盖公章并按采购文件要求胶装提交采购人或招标代理机构核验。经核验无误后，由采购人或招标代理机构发出成交通知书。

供应商涉及以下情形的，不适用信用承诺，仍须提供上述证明材料：

- （1）供应商被列入严重失信主体名单；
- （2）被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （3）其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取成交”的违法行为。

3. 第一章竞争性磋商公告2.3 本项目特定资格要求证明材料：（如有）

4. 供应商诚信档案管理《南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书》；（网站在线打印，具体操作方式详见采购文件第二章3.7供应商诚信档案管理）



## 附件四、报价表

### 报价表

项目名称：项目编号：

投标报价	包 1	小写：人民币  大写：人民币	备注
	包 2	小写：人民币  大写：人民币	
服务时间/交付使用时间	满足竞争性磋商文件要求		
供应商是否属于小微企业	(填写“是”或“否”)		
供应商是否属于残疾人福利性单位	(填写“是”或“否”)		
供应商是否属于监狱企业	(填写“是”或“否”)		

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：年月日

1、本项目仅接受一个价格，不得填报有选择性报价方案。若有优惠条款须注明，但不得影响报价，影响服务或产品整体功能。

2、“供应商是否属于小微企业”“供应商是否属于残疾人福利性单位”“供应商是否属于监狱企业”栏内填写“是”或“否”。如填写“是”，供应商需提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《属于监狱企业的证明文件》，如未按要求提供、填写，或相关内容表述不清前后矛盾的，不享受价格扣除。

3、磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。



## 附件六、技术规格偏离表格式

### 技术条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件要求的技术条款	投标响应	偏离

说明：如果行数不够，请自行增加。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

## 附件七、商务条款偏离表格式

### 商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件要求的商务条款	投标响应	偏离

说明：如果行数不够，请自行增加。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

## 附件八、技术说明或服务方案

技术说明、服务方案应根据采购人对项目的要求、竞争性磋商文件技术部分、评标标准的要求及项目本身的特点编写。

## 附件九、拟参与本项目服务人员一览表

### 拟参与本项目服务人员一览表

项目名称： 项目编号：

序号	姓名	性别	年龄	专业	学历	执业资格	证书号	技术职称	相关工作年限	备注

说明：拟参与本项目服务人员一览表格式和内容自拟，上表可供参考，如果行数不够，请自行增加。

供应商（盖章）： \_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）： \_\_\_\_\_

## 附件十、供应商类似业绩情况表

### 供应商类似业绩情况表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	采购单位	合同金额	合同签订时间	联系人及电话	备注

说明：供应商根据本格式要求如实填写业绩情况表，并根据磋商文件要求附业绩证明材料。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

## 附件十一、企业声明函格式

### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：



## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 属于监狱企业的证明文件

（提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

## 节能产品认证证书

（如有需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书）

## 环境标志产品认证证书

（如有需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书）

## 进口产品转让技术、消化吸收再创新方案

(对于允许进口产品参加的项目)

### 附件十二、无重大违法记录声明格式

#### 无重大违法记录声明

致：南京市人力资源和社会保障局

江苏国采工程咨询有限公司

我单位\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中\_\_\_\_（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

日期：年月日

### 附件十三、其它