

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息 项目信息	姓名：内哲 职称：研究员 工作单位：南京城市人口研究所 国媒宣传策划项目 供应商名称：人民网股份有限公司 单一来源论证理由如下： 一、政治地位优势。（一）权威性。是《人民日报》主办的互联网上最大的综合性网络媒体之一，称为“网上的人民日报”。 （二）可靠性。人民网是中央网站，也是我国中央权威人民网辟谣所维护的“中国官方新闻网站”已成为宣传、认识中国的重要阵地。双军还权威网站。是总书记教育官网也人民网总主办。 二、传播影响力。人民网品牌传播覆盖超过3亿人次遍布20多个地区。人民网在中央级网站中排名前列。 三、不可替代性。人民网具有丰富内容资源和综合技术支撑能力。提供各类型技术支持服务。具有不可替代性。 四、历史沿革。经上述所述，第一级政府“江苏宣传部”以旧、陈于叫一代应高其他特刊。 符合当年人地利用及政府已（十五）年（一）次起是低价格。西日年一利后新幼
专业人员签字 内哲	日期 2023年 3月 8日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 原江华
	职称: 南京艺术学院 高级会计师
	工作单位:
项目信息	国媒宣传策划项目
	供应商名称: 人民网股份有限公司
专业人员论证意见	一、政治影响力强且显 人民网是党中央直属、人民日报主办的综合网络媒体,是“网上的人民日报”。具有较之的权威性。 人民网致力成为党的主流媒体、传播党和人民的利益、最坚强的捍卫者,十分可靠。 二、传播影响力广。 人民网日传播覆盖超过3亿人次,日报遍布220多个国家和地区。在中央主要新闻网站和中国各新闻网站排名稳居第一。 三、具有不可替代性。人民网具有丰富的工作经验、稳定的服务团队、优质的专业技术资源,具有不可替代性。 四、网上宣传,专家组一致认为“国媒宣传策划项目”属于只能从唯一供应商处采购的情形,符合中华人民共和国政府采购法第三十二条第一款规定的情况,适用单一来源采购方式。
专业人员签字: 原江华	日期: 22年3月8日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 毛休	
	职称: 副高	
	工作单位: 南京日报社	
项目信息	国媒宣传策划项目	
	供应商名称: 人民网股份有限公司	
专业人员论证意见	人民网是党中央机关报人民日报的国际互联网上最大的综合性网络媒体之一,具有权威性和特色。另外,人民网还广泛的主张,人民利益,具有可靠性的优势。 其次,人民网每年传播覆盖超过3亿人次,网民遍布220多个国家和地区,根据目前排名,它在中央主要新闻网站和中国各新闻网站排名稳居第一,传播影响力不容置疑。 第三,人民网自身团队稳定,技术资源优质,能够为本项目顺利实施提供良好团队。鉴于该案例需在国媒上宣传,扩大影响力,认为该项目符合单一来源、唯一供应商要求,同意人民网作为唯一供应商开展单一来源采购。	
专业人员签字	毛休	日期2022年3月8日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。