

南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目

方案设计国际咨询

招 标 文 件

项目编号： NJJN20210630

采 购 人：南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部

南京六合市政公用集团有限公司

采购代理机构：南京建宁工程造价咨询有限公司

日 期：2021 年 06 月30日



目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	8
第三章 评标标准	23
第四章 采购需求	26
第五章 合同主要条款及格式	30
第六章 附件	37

第一章 投标邀请（招标公告）

项目概况：

南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目方案设计国际咨询招标项目的潜在投标人应在南京市江宁区招商街121号三楼获取招标文件，并于2021年07月20日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：NJJN20210630

项目名称：南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目方案设计国际咨询

预算金额：总奖金人民币1850万元（按方案评审名次支付给入围单位）

采购需求：南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目方案设计国际咨询

合同履行期限：

本项目接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照，自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务报表, 或投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标人根据履行项目合同需要，提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料）；

（4）有依法缴纳税收的社会保障资金的良好记录（提供参加本次投标活动前半年内至少一个月缴纳增值税，或营业税，或企业所得税的凭据；并提供缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）；

(6) 符合法律法规规定的其他条件：无

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 如供应商为中华人民共和国境内注册的法人单位，须具有**城乡规划编制甲级资质或风景园林工程设计专项甲级资质或建筑行业（建筑工程）甲级资质或工程设计综合资质甲级**；

如供应商为境外机构在中华人民共和国境内设立的分支机构或办事处等，其**境外机构**须具有**所在国、地区政府主管部门或其有关行业组织核发的从事城市规划、风景园林设计、建筑设计**其中之一的相应资格或执业许可。

如供应商为联合体投标的，联合体中至少一家单位具有**城乡规划编制甲级资质或风景园林工程设计专项甲级资质或建筑行业（建筑工程）甲级资质或工程设计综合资质甲级**；

中国港、澳、台地区规划设计机构资格要求参照境外设计机构资格要求的规定。

(2) 项目团队技术总负责人：

①供应商为中华人民共和国境内注册的法人单位适用：项目团队技术总负责人具有**全国工程勘察设计大师或院士称号（含中国科学院、中国工程院及海外院士）**。

②供应商为境外机构在境内设立的分支机构或办事处等适用：项目团队技术总负责人具有其**所在国家或地区的设计大师称号或所在国家或地区的院士称号**。

(3) 本项目接受联合体投标。**联合体单位不超过5家**。联合体的各成员应共同签署联合投标协议，且组成项目联合体的各成员单位不得再以自身名义单独或作为其他联合体成员参与报名。

(4) 为了保证项目参加人员对中国地区背景和相关要求的准确理解，供应商拟投入团队项目专业技术人员中应至少有一名通晓汉语人员（提供承诺书及人员配备表等相关证明材料）；

(5) 供应商须承诺拟委派的项目团队技术总负责人全过程主持本项目，未经采购人允许不得更换项目团队技术总负责人（提供承诺书）。

（6）其他

①资格要求中“第1.（5）条”所称重大违法记录：是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

②供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

③单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

④为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

⑤拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与政府采购活动。采购代理机构将在开标结束后，通过“中国政府采购网”、“信用中国”网站等渠道查询投标人信用记录并保存。

⑥供应商应当从采购代理机构合法获得招标项目的招标文件。

⑦根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规[2018]10号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（www.njcredit.gov.cn）或南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com/>）进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取采购文件，但必须在提交投标（响应）文件截止日 2 天前办理登记注册手续。

供应商申请网上注册的，应当按以下程序进行：

登陆“信用南京”或“南京公共采购信息网”网站，点击“政府采购供应商诚信档案”图标，在弹出的用户登录界面，点击“新用户注册”。

在“新用户注册”界面，供应商自行设置用户名、登录密码，如实填写“南京市政府采购供应商诚信档案注册登记表”，根据本办法第十七条规定上传相关资料，并进行信用承诺确认后，提交注册申请；系统审核后，供应商即可登录系统进行相关功能操作。

注册成功后，供应商参加本次政府采购活动时，在采购文件发布之日起至递交投标文件 截止日前，应先登录“信用南京”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表”，经法定代表人签名盖章后作为投标文件的组成部分“南京市政府采购供应商信用记录表”是其参加本次政府采购活动的必备材料。

南京市政府采购供应商诚信档案管理系统客服电话：025-52718366；供应商可就用户注册与打印“南京市政府采购供应商信用记录表”等事宜进行咨询。

三、获取招标文件

时间：2021年06月30日至2021年07月15日，每天上午8:00至11:30，下午14:00至17:30。（北京时间，法定节假日除外）

地点：南京市江宁区招商街121号三楼

方式：凡有意参加投标者，请携带本人身份证原件及复印件、单位介绍信至南京建宁工程造价咨询有限公司(南京市江宁区东山街道招商街121号三楼招标代理1室)获取招标文件

售价：¥500.00元，本公告包含的招标文件售价总和，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2021年07月20日09点30分（北京时间）

地点：具体见招标文件

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目背景：龙袍新城是南京九大新城之一，是南京东部地区南北大走廊的重要连接点，坐拥长江中下游最大的滨江湿地。龙袍新城建设紧紧围绕“大保护大格局、高起点高质量”总体要求，以“江畔明珠，生态智城”为建设目标，遵循公园城市建设理

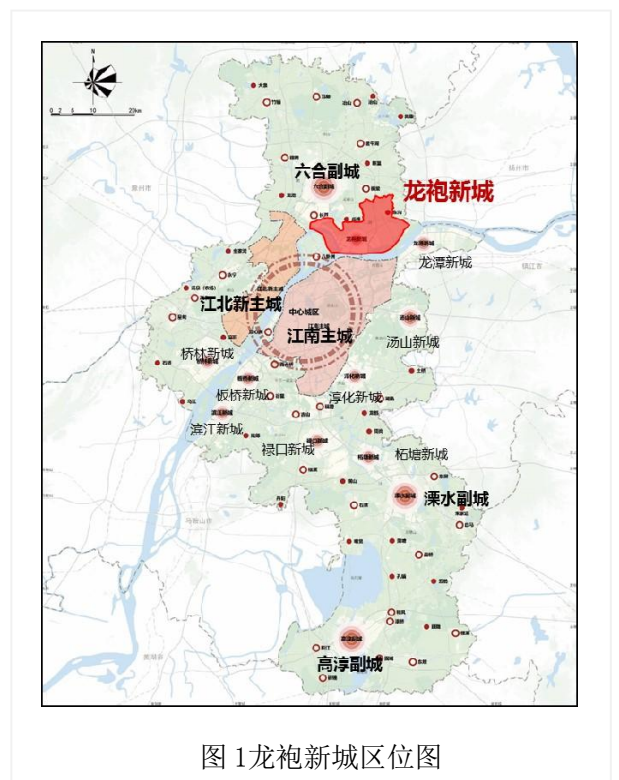


图 1 龙袍新城区位图

念，做到“百米见水，百米见林”，打造高品质新城。为加强对湿地、河道及长江沿岸的生态保护，进一步释放滨江湿地价值，拓展美丽乡村发展思路，提升龙袍新城整体品质，南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部与南京六合市政公用集团有限公司启动南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目方案设计国际咨询，面向全球公开征集设计方案。

2. 项目范围：东至长江社区边界乌鱼洲，西至划子口河绿廊，南至龙袍街道行政边界，北至江北沿江高等级公路，建设规划范围面积约37.3平方公里，包含龙袍长江湿地公园、长江社区、划子口绿廊、文旅及产业配套区及原老镇区等。

3. 预算：总奖金人民币1850万元（按方案评审名次支付给入围单位）。

4. 本次招标内容:采购人将通过公开招标选取6名供应商参加方案设计咨询。

5. 方案设计咨询：

5.1**咨询主要内容:**咨询活动分为方案编制和深化整合两部分内容。其中方案编制部分的规划设计主要包括整体设计和重点片区方案设计。

5.1.1**方案编制部分：**

5.1.1.1**区域研究：**以龙袍街道行政边界为研究范围，进行规划设计研究，整体考虑规划区与周边地区的关系，指导整体设计与重点片区方案设计。

5.1.1.2**整体设计：**在区域研究基础上开展**37.3平方公里**规划区的规划设计，设计深度达到重点控制区的城市设计深度。规划设计重点包括：

（1）长江生态保护



图 2规划范围

长江生态保护工作范围包含龙袍省级湿地公园及划子口绿廊。以龙袍省级湿地公园为核心，承接上位规划，开展湿地公园保育区、恢复重建区及合理利用区设计，合理安排项目。保育区重在保护保育，规划通过保护措施、工程的实施，保护湿地生态系统，尤其是洲滩湿地生态系统的结构与功能。恢复重建区重在洪泛平原湿地的修复，规划通过水系、植被、动植物栖息等恢复措施，遏制湿地退化现状，恢复近自然湿地风貌。合理利用区主要开展以生态展示、科普教育为主的宣教活动，在不损害湿地生态系统功能前提下，开展生态体验项目以及管理服务等活动。

长江生态保护包含水生态修复、湿地形态重构、生物多样性保护、防灾减灾等几个方面。水生态修复通过修复受损伤的水体生态系统的生物群体及结构、重建健康的水生生态系统，修复和强化水体生态系统的主要功能。湿地形态重构应调整和优化龙袍湿地公园的湿地空间环境和土地综合利用方式，提升湿地价值。生物多样性保护考虑动植物栖息地保护、防护及隔离设计等内容。防灾减灾设计应遵循“安全性、可达性、人性化、持续性、合理性”的平灾结合设计原则，提高湿地公园及划子口绿廊防灾减灾功能。设计整体应结合生态保护需求，适度合理利用空间，丰富空间功能。

（2）龙袍新城水系整治

水系整治工作范围为龙袍新城所有水体。水系整治设计主要包含河道设计、河道清淤、水利水工设施、水体景观、水生态修复等内容。其中河道设计方面，结合现状水系及龙袍新城水系规划，设计河道宽度、横纵断面等，实现改善水质、协调生态、美化环境目标。清淤内容以削减污染、改善与提升河道水质为重点。依据河道情况，确定相应水利水工设施建设规模及布局，开展设计。景观水体考虑承载景观功能，与景观设施结合，同时维持水体“海绵”生态功能。水生态修复实现强化水体生态系统相关功能。最终达到水安全保障、水生态良好、水资源持续、水环境改善、水文化丰富的目标，提升龙袍新城生态效益。

（3）乡村振兴

乡村振兴工作范围为长江社区七乡河过江通道以西部分。依托龙袍新城“港、产、城、乡、湿”融合的发展定位，乡村振兴工作紧密围绕龙袍省级湿地公园开展，充分利用公园的生态优势，衔接公园的功能需求，通过对农村生产、生活、生态等要素的统筹规划与布局，形成与湿地公园相呼应的特色村庄，完善旅游基础设施和功能配套，服务龙袍省级湿地公园。产业上，考虑依托资源禀赋和地域特色，挖掘村庄历史文化，梳理产业体系，推动旅游资源的产业化和载体化建设，加强一、二、三产联动，深化“产业兴农”。

（4）文旅及产业配套区和原老镇区

文旅及产业配套区和原老镇区位于项目范围西侧，为探索长江文旅振兴新模式，片区以生态环境为导向，开展文旅配套设施建设，主要发展文化旅游、商务休闲等产业，建设包括湿地公园旅游配套、文旅配套长廊、科创空间、产业载体等内容，实现传统文化活化利用，改善人居环境，完善基础设施。

（5）基础设施配套

基础设施配套工作范围为整个项目范围，包含市政基础设施设计、城乡民生设施设计和其他配套设施设计。结合龙袍新城规划与建设情况，合理设计区域内市政道路，改善民生条件及配套设施，提供出行便利。开展排水、污水、电力、路灯、通讯、停车、消防及警务等民生设施设计。开展码头、节点、环卫、文化活动设施等其他配套设施设计。

5.1.1.2重点片区方案设计：

结合整体城市设计构思，选择湿地公园合理利用区和长江社区（七乡河以西片区）进行详细方案设计（约10.6平方千米），设计深度达到项目方案设计深度。

重点片区方案设计应遵循以下指导思想和原则：项目建设要以长江大保护及乡村振兴相关精神为指导，符合现行城乡规划、土地利用总体规划和国土空间规划的相关要求，充分体现时代精神；坚持保护为主，开发为辅的原则；坚持资源共享原则，促进资源优化配置；坚持统筹规划，合理布局，使资源优势互补，优化配置；坚持既考虑长远发展的需要，又考虑建设资金筹措；坚持统一规划，分步建设，逐步完善，创国内一流水平。

重点片区规划依托龙袍省级湿地公园的湿地资源及特色湿地科普宣教，增强大众的湿地保护意识；依托公园优美的湿地景观开展湿地生态旅游，实现资源的合理利用；对公园的设施进行改造，为游客提供优质服务。重点片区应形成合理的空间格局；合理划分功能分区，承载游客接待、生态景观、科普科研、教育游乐、农业观光、文化休闲等多个特色功能；引导特色活动开展，形成绿色开放空间；合理组织交通，划分道路等级，考虑多种交通方式衔接；合理组织陆上游线及水上游线，增加游览趣味性；合理分析水系特点，突出生态特色，净化水体，利用地形，保持土方平衡；同步强调文化景观和自然景观，考虑景观视线，形成层次丰富的景观序列；合理规划种植种类，增添植物景观、动物景观多样性。

6家入围供应商提交方案编制成果后，采购人组织专家组对方案编制成果进行评审。对于未按规定时间提交招标文件要求的设计方案，或被取消资格的供应商，将不支付设计补偿金。

5.1.2后期整合部分：深化整合单位须按照专家及组织方意见，吸收整合其他入围方案优点、亮点，整合深化形成设计成果，其中龙袍长江省级湿地公园方案设计成果应达到项目初步设计深度。成果提交后招标人组织专家组对整合深化设计成果进行评审。

5.2咨询规划设计周期：方案编制周期为集中踏勘后60日历天。后期整合深化设计周期为确定整合深化单位后45日历天。

6. 奖项设置：

方案编制阶段：在6名入围供应商提交的符合应征文件要求的设计方案中评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

7. 设计奖金设置：

7.1方案编制部分：采购人向获得一等奖的供应商支付奖金400万元人民币，向获得二等奖的供应商支付奖金300万元人民币，向获得三等奖的供应商支付奖金150万元人民币（以上奖金均含税）。

7.2整合深化部分：入围单位按照项目评审最终奖项的先后顺序，按顺序享有参与后续深化整合工作的优先权，具体事宜根据后续工作的安排进行协商，最终深化方案合同金额为400万元人民币（含税）。

8. 语言：本次招标活动使用的语言为中文、英文，在中文、英文两种语言的意思表达不一致时，应以中文为准。

9. 供应商的授权委托代理人需携带本人身份证原件按时到场参加开标会；开标时采购人当场核验其原件，未提供上述原件或未通过核验的供应商将退回其投标文件；

10. 本次招标公告同时与以下媒体发布：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、江苏省政府采购网（www.ccgp-jiangsu.gov.cn）、南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com/>）、中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）等网站发布公告。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部、南京六合市政公用集团有限公司

地址：南京市六合区龙袍街道龙腾路88号

联系方式：吴先生（+86）13814190652

2. 采购代理机构信息

名称：南京建宁工程造价咨询有限公司

地址：南京市江宁区招商街121号三楼招标代理1室

联系方式：左扬娟025-52167181

3. 项目联系方式

项目联系人：左扬娟

电话：025-52167181

第二章 投标人须知

一、总则

1、适用法律

1.1 本次招标适用《中华人民共和国政府采购法》（以下简称政府采购法）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（以下简称政府采购法实施条例）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件。

2、定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “供应商（投标人）”是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构，集中采购机构以外的采购代理机构，是从事采购代理业务的社会中介机构。

2.4 “货物和服务”指本招标文件中所述产品及相关服务。

2.5 “用户或使用单位”是指使用货物，接受服务的单位。

3、政策功能

3.1中小企业政策

（1）中小企业应当符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定。

（2）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）：对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

（3）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）：接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

(4) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》、由省级以上监狱管理局戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》。

3.2 节能产品、环境标志产品政策

(1) 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。

(2) 拟采购产品属于节能产品、环境标志产品品目清单规定必须强制采购的，实行强制采购。

(3) 拟采购产品属于节能产品、环境标志产品品目清单规定优先采购的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，实行优先采购，优先采购的评审标准详见本招标文件第三章。

(4) 参加政府采购活动的节能产品、环境标志产品供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。”

3.3 进口产品政策

(1) 除招标公告载明接受进口产品参加外，不允许进口产品参加。进口产品认定依照《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的规定。

(2) 允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。

(3) 允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.4 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

3.5 招标文件中要求的产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的品牌或型号，仅供供应商参考，并不是限制条件。

3.6 本项目接受联合体投标，对于接受供应商以联合体形式参加采购活动的项目：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购，联合体单位不超过5家。

(2) 以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(3) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（4）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（5）联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

二、招标文件构成

4、招标文件组成

4.1招标文件包括以下主要内容：投标邀请(招标公告)；投标人须知（包括投标文件的密封、签署、盖章要求等）；投标人应当提交的资格、资信证明文件；为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料；投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形；采购项目预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价；采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸等；拟签订的合同文本；货物、服务提供的时间、地点、方式；采购资金的支付方式、时间、条件；评标方法、评标标准和投标无效情形；投标有效期；投标截止时间、开标时间及地点；采购代理机构代理费用的收取标准和方式；投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；省级以上财政部门规定的其他事项。

4.2招标的最小单位是包。招标货物数量及技术要求中未分包的，投标人对要求提供的货物和服务不得部分投标；招标货物数量及技术要求中已经分包的，可以以包为单位投标。

4.3采购代理机构如果要求投标人按照招标文件规定提交备选投标方案的，投标人可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

5、招标文件的澄清或者修改

5.1采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

5.2采购人或者采购代理机构在招标文件要求提交投标文件截止时间3日前，有权决定延长投标截止时间和开标时间，并在原采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制

6、投标文件的语言、计量单位、货币和编制

6.1 投标人提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与代理机构就有关投标的所有来往函电**均应使用中文**。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，**以中文文本为准**。

6.2 投标人所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

6.3 投标人应用人民币报价。投标产品如果是进口产品的，应提供人民币与**外币之间的汇率**；**报价单位为“元”**。

6.4 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有投标人公章或投 标专用章和法定代表人或其授权的投标人代表签字。

6.5 投标文件应按照招标文件规定的顺序，统一用 A4 规格幅面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由投标人承担。

6.6 投标人应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、投标人全称、地址、电话、传真等。

6.7 投标人根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

7、投标文件的组成

7.1 投标人应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离表》和《技术规格偏离表》等处逐条标明满足与否。

7.2 投标文件由商务部分、技术部分以及其他部分组成。

8、投标文件的商务部分

8.1 商务部分是证明投标人有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件（（1）-（4）**所述材料如提供不全或不满足招标文件的实质性要求，评标委员会有权将供应商的投标文件按无效标处理**）：

（1）投标函（投标申请及声明）（**格式见附件**）；

（2）法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件（**格式见附件**）；

（3）投标人资格证明文件；

- (4) 《南京市政府采购供应商信用记录表》(投标人需在网站在线打印);
- (5) 《商务条款偏离表》(格式见附件);
- (6) 第三章评标标准中对应的其它所需证明材料(如有自行添加);
- (7) 要求采购人提供的配合(如有自拟并自行添加);
- (8) 其它(投标人认为有必要提供的声明和文件,如有,自行拟定并添加)。

9、投标文件的技术部分

技术部分是证明供应商提供的货物和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件,以及对货物和服务的详细说明,这些文件可以是文字资料、图纸和数据等。提供的货物和服务如与招标文件要求有不符之处,应说明其差别之所在。包括但不限于下列文件:

- (1) 技术说明或服务方案(格式见附件);
- (2) 《技术条款偏离表》(格式见附件);
- (3) 服务承诺(自行拟定并添加);
- (4) 投标人拟投入本项目的设备、人员情况一览表(格式见附件);
- (5) 供应商认为需要提供的其他技术资料(自行拟定并添加)。

10、投标文件的价格部分(本项目不适用)

10.1 价格部分是对采购标的价格构成的说明,招标文件如无特别说明,每一项货物及服务仅接受一个价格。

10.2 报价应包含本次招标标的所有费用,以及技术资料、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金,以及投标人认为需要的其他费用等。

10.3 投标人的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

10.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。

10.5 投标人应在《开标一览表》、《分项报价》等标明投标货物和服务的单价、总价以及分项报价。投标人**系小型、微型企业,并提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务**,或者提供其他小型、微型企业制造的货物,须在《开标一览表》、《分项报价》中注明。

10.6 《开标一览表》一式两份,一份装订在投标文件中,一份单独封装,并标明“开标 一览表”字样,随

投标文件一并递交，以便唱标时使用。

10.7本项目预算为：总奖金人民币1850万元（按方案评审名次支付给入围单位）

11、投标文件的其他部分

11.1 其他部分由投标人根据编制投标文件需要提供的其他相关文件组成。

12、投标保证金：无需缴纳

13、投标有效期

13.1自开标之日起 90 天内投标有效，**投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。**

13.2特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人同意延长投标有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝这种要求，并且不影响投标保证金的退还。接受延长投标有效期的投标人将不会要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定在延长了的有效期内继续有效。

14、投标文件签署

14.1 投标文件的正本和副本均应由投标人法人代表或经正式授权并对投标人有约束力的委托代理人签字，如果它们之间内容有差异，则以正本为准。

15、投标费用

15.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

15.2 招标代理服务费：本次招标获奖供应商以其获得的奖金为基数(含400万元的深化方案费用)，按照《招标代理服务费管理暂行办法》（国家发展计划委员会计价格【2002】1980 号）代理服务招标收费基准费率 98% 计算,在领取获奖通知书5个工作日内，由获奖供应商分别向招标代理机构支付招标服务费。本项费用无需在投标报价表中单列。

四、投标文件的递交

16、投标文件的密封和递交

16.1 投标人的投标文件一式玖份（正本一份、副本捌份），同时应提供电子版投标文件壹份（一般应为 PDF 格式、U 盘形式（单独封装）、随纸质正本文件一并提交）。当电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本

文件为准。每套投标文件须清楚标明“正本”“副本”。如果它们之间内容有差异，以正本为准。

16.2 投标文件正本和所有副本均需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或授权代表签字并在招标文件中注明须加盖公章的地方加盖公章，如为授权代表签字的应附“法定代表人授权委托书”，正本必须为原件，但投标人的相关证明文件可采用复印件，采用复印件的，采购代理机构、评标委员会认为需要时，投标人应提供原件供核对。

16.3 投标文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，修改处必须有投标人法定代表人或授权代表签字。

16.4 投标文件提倡按照 A4 幅面打印或复印并进行装订，如有资料超过 A4 幅面折叠成 A4 幅面；投标文件装订提倡采用胶装的形式。

16.5 投标文件正本与副本应分别密封，所有封袋上都可以写明招标人名称、投标人名称、法定代表人或委托代理人、工程名称、日期等

16.5 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

16.6 投标文件递交地点及开标地点：南京市六合区虎跃东路8号B3栋6楼南京六合市政公用集团有限公司党员活动室

16.7 投标文件递交截止时间及开标时间：2020年07月20日09时30分

17、有下列情形的投标文件将被拒收：

17.1 逾期送达的；

17.2 未按照招标文件要求密封的。

18、投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

18.2 投标截止时间之后，投标文件不得撤回。

19、诚实信用

19.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

19.2 在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

五、开标、评标与定标

20、开标

20.1采购代理机构将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。投标人应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

20.2开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

20.3投标人不足 3 家的，不得开标。

20.4开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请及时处理。

20.5投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

20.6公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人依法报财政部门批准，经批准后，可变更其他采购方式采购。本次招标文件中对供应商资格条件要求、技术要求和商务等要求，将作为其他采购方式采购的基本要求和谈判依据。

20.7根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》有关规定，凡诚信指数在 80 分（含）以下的供应商不得承接单一来源采购项目。

21、评标

21.1评标委员会

21.1.1评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

21.1.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，独立开展评审工作。

21.2 评标程序

21.2.1 投标文件的资格性检查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。投标文件有下列情况之一的，在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- （1）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定资格要求的；
- （3）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （4）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （5）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （6）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （7）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （8）不同投标人的投标文件相互混装；
- （9）服务承诺和付款条件未响应招标要求的；
- （10）提供虚假材料的（包括营业执照、财务报表、资格证明文件等）；
- （11）投标文件内容不全或不符合招标文件中规定的其它实质性要求的；
- （12）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

21.2.2 投标文件的符合性审查。评标委员会对通过资格性检查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

21.2.2.1 实质性要求是指本招标文件中用带星号（“*”）、“必须”或“应（应当）” 等其他文字说明的商务和技术要求。

21.2.2.2 有下列情形之一的予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的（本项目不适用）；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

在评标期间，出现符合资格性检查的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家情形的，比照20.6款执行。

21.2.3 澄清有关问题。

21.2.3.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

21.2.3.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.3.3投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正（本项目不适用）：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。**修正后的报价按照前款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

21.2.3.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理（本项目不适用）。**

21.2.4**比较与评价**。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.2.5相同品牌产品的投标（本项目不适用）

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，确定核心产品的方法在招标文件技术需求中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

21.3 评标方法和标准

21.3.1 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。本次招标的评标方法和标准，详见本招标文件第三章。

21.3.2 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。

21.3.3 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评审因素，包括价格、技术、商务等。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

21.3.4 根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》有关规定，将供应商诚信档案记录在政府采购活动中进行运用，具体详见第三章评标标准。

22、确定入围（中标）供应商

22.1（本项目不适用）采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并

列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

22.2采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。**本次招标**，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分**前 6 名**为中标候选人，**7~8名为替补单位**。

22.3入围（中标）供应商确定后，在公开的媒体上公告入围结果，入围公告期为 1 个工作日，公告期结束后向入围（中标）供应商发出入围（中标）通知书。

22.4入围（中标）通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

22.5（**本项目不适用**）入围（中标）通知书发出后，采购人或中标供应商拒绝签订合同的，拒绝签订合同的**一方**应至少向另一方支付补偿金，以及为招标、投标所发生的有关费用和双方商定的其他补偿。

22.6入围（中标）**通知书发出后，中标供应商无正当理由不与采购人签订合同，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。**

22.7所有投标文件不论中标与否，均不退回。

23、编写评标报告

23.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

24、评标过程的保密性

24.1采购人和采购代理机构将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

24.2任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

24.3凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向投标人及与评标无关的 其他人员透露。

六、签订合同

25、签订合同

25.1采购人与入围（中标）人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和入围（中标）人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和入围（中标）人投标文件作实质性修改。

25.2采购人不得向入围（中标）人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

25.3入围（中标）人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的入围（中标）或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为入围（中标）或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.4政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提

下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

25.5采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

七、质疑和投诉

26、质疑

26.1供应商对招标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

26.2提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

26.3供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达采购人或采购代理机构。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

26.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求（具体条款）；
- （四）事实依据（具体条款）；
- （五）必要的法律依据（具体条款）；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

质疑函应当使用中文。相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖

章或者翻译人员签名。

26.5 质疑函应当现场提交至采购代理机构联系人处，提交时应出示有效身份证明。未按上述要求提交质疑函的，质疑不予受理。

26.6 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

26.7 采购代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

27、投诉

27.1 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

27.2 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

27.3 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

27.4 投诉人有下列行为之一的，属于严重失信行为，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

（1）投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的；

（2）采用捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料等方式进行虚假、恶意 投诉。

证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

第三章 评标标准

(本评分标准只针对入围阶段)

1. 本项目采用综合评分法，评分统计方法采用百分制（满分100 分），将全部评委评分直接进行算术平均，小数点后保留 2 位。

2. 入围单位及备选单位排序方法：评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐入围单位及备选单位。综合评分相等时，以“项目团队技术总负责人综合评价”得分高的优先；如“项目团队技术总负责人综合评价”得分也相等的，以“项目团队技术总负责人类似业绩评价”得分高的优先；如果“项目团队技术总负责人类似业绩评价”得分也相等，以“团队业绩”得分高的优先；如果“团队业绩”得分也相等，以“团队构成”得分高的优先；如“团队构成”得分也相等，以“企业资质”得分高的优先；如“企业资质”得分仍相等的，以“项目的理解和把握”得分高的优先，如“项目的理解和把握”得分仍相等的，由评审委员会确定入围单位。

序号	评分因素	评审标准	分值
1	项目的理解和把握 10分	<p>对本项目理解及需求分析把握非常准确，得（8,10】分；</p> <p>对本项目理解及需求分析较为准确，得（6,8】分；</p> <p>对本项目理解及需求分析基本准确，得（4,6】分；</p> <p>对项目理解及需求分析把握不太准确，得（2,4】分。</p> <p>对项目理解及需求分析把握不准确，得【0,2】分。</p> <p>本项最多得 10 分。</p>	10
2	企业资质 15分	<p>1、投标人具有工程设计综合甲级资质的得 12 分，具有城乡规划编制甲级资质的得3分。</p> <p>2、投标人具有城乡规划编制甲级资质、风景园林设计甲级资质(有效期内)、 建筑行业（建筑工程）甲级资质 、环境工程设计专项甲级资质(有效期内)、水利行业工程设计行业甲级(有效期内)各得3分，分数可累计。</p> <p>本项最多得 15 分。</p> <p>提供证书复印件加盖公章，原件备查。</p>	15
3	业绩及团队人员要求 67分	<p>团队构成</p> <p>1、投标人为中华人民共和国境内注册的法人单位适用：</p> <p>团队专业必须齐全，专业技术负责人须包括规划、建筑、交通、景观、市政、环境工程设计、水利行业工程设计等相关专业，且具有正高级职称的，每一项得 2 分。</p> <p>投标人为境外机构在境内设立的分支机构或办事处等适用：</p> <p>团队专业必须齐全，须包括规划、建筑、交通、景观、市政、环境工程设计、水利行业工程设计等相关专业且具有所在国家或地区的相关行业的注册或执业资格，每一项得 2 分，若有缺项则不得分。</p> <p>本项最高得分 14 分。</p> <p>（提供各项目成员的职称证书、资格证书、学位学历等相关证明材料复印件并加盖公章，原件备查）。</p>	14

	<p>企业业绩</p> <p>1.投标人自2016年1月1日以来承担过省级及以上湿地公园（或城市湿地公园）设计项目的，每一项得2分，本项最多得4分。</p> <p>2.投标人自2016年1月1日以来承担过地级及以上城市的类似地区、规模在20平方千米及以上城市设计项目的，每一项得2分，本项最多得4分。</p> <p>3.投标人自2016年1月1日以来承担过乡村规划设计项目的，每一项得1分，本项最多得2分。</p> <p>4.投标人自2016年1月1日以来承担过省级以上湿地公园（或城市湿地公园）设计项目获得国家级二等奖及以上或国际奖项的每个得2分，获得省级二等奖及以上的每个得1分，本项最多得4分。</p> <p>5.投标人自2016年1月1日以来承担过的城市设计类项目获得国家级二等奖及以上或国际奖项的每个得2分，获得省级二等奖及以上的每个得1分，本项最多得4分。</p> <p>6.投标人自2016年1月1日以来承担过乡村规划设计项目获得国内国家级二等奖及以上或国际奖项的每个得2分，获得省级二等奖及以上的每个得1分，本项最多得2分。</p> <p>（提供合同复印件，获奖证书复印件并加盖公章，原件备查）。</p>	20
	<p>项目团队技术总负责人综合评价</p> <p>1、投标人为中华人民共和国境内注册的法人单位适用：</p> <p>（1）拟派项目团队技术总负责人具有院士称号（含中国科学院、中国工程院及海外院士）或曾获普利兹克奖，得15分。</p> <p>（2）拟派项目团队技术总负责人具有全国工程勘察设计大师的，得10分。</p> <p>2、投标人为境外机构在境内设立的分支机构或办事处等适用：</p> <p>（1）拟派项目团队技术总负责人具有其所在国家或地区的院士称号或曾获普利兹克奖，得15分。</p> <p>（2）拟派项目团队技术总负责人具有其所在国家或地区的国家级设计大师称号，得10分。</p> <p>本项最高得分15分。</p>	15

		(需提供相关证明材料)	
		<p>项目技术总负责人类似业绩评价</p> <p>1.拟派项目团队技术总负责人自 2011年 1月 1 日以来承担过省级以上湿地公园设计项目的得3分，本项最多得 3 分；</p> <p>2.拟派项目团队技术总负责人自2011年 1月 1 日以来承担过地级及以上城市类似地区、规模在 20平方千米以上的城市设计项目的，有一个得 3 分，本项最多得 3 分；</p> <p>3. 投标人自2011年 1 月 1 日以来承担过乡村规划设计项目的，每一项得3分，本项最多得3分。</p> <p>4.拟派项目团队技术总负责人自2011年 1 月 1 日以来承担过省级以上湿地公园设计项目获得国内国家级二等奖以上（含二等奖）或国际奖项的每个得2分，获得省级二等奖以上（含二等奖）的每个得 1 分，本项最多得3 分。</p> <p>5.拟派项目团队技术总负责人自2011年 1 月 1 日以来承担过的城市设计类项目获得国内国家级二等奖以上（含二等奖）或国际奖项的每个得2分，获得省级二等奖以上（含二等奖）的每个得 1 分，本项最多得3 分。</p> <p>6.拟派项目团队技术总负责人自2011年 1 月 1 日以来承担过乡村规划设计项目获得国内国家级二等奖以上（含二等奖）或国际奖项的每个得2分，获得省级二等奖以上（含二等奖）的每个得 1 分，本项最多得3 分。</p> <p>(提供相关证明材料)</p>	18
4	服务承诺	<p>1、承诺项目团队技术总负责人于现场踏勘、项目方案评审汇报中能够到场，得2分。</p> <p>2、承诺项目组能够按照业主的组织与时间安排，完成设计任务，参</p>	8

	8分	<p>加设计项目各阶段汇报、评审会议，及时主动对接、沟通采纳、论证吸收并合理借鉴业主意见，得2分。</p> <p>3、承诺入围单位技术总负责人担任龙袍新城规划建设咨询顾问，得2分。</p> <p>4、承诺入围单位相关负责人提供现场服务时间不少于30日历天，得2分。</p> <p>满足服务承诺要求得 8分，否则不得分。（提供承诺书）</p>	
5	合计	100	100
6	供应商诚信档案记录的运用	<p>根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》：</p> <p>三星级的加 1 分，四星级的加 2 分，五星级的加 3 分；被评为南京市政府采购“重诚信政府采购供应商”的加 5 分。</p> <p>诚信指数在 40-30 分的扣 2 分；诚信指数在 29-20 分的扣 3 分；诚信指数在 19-10 分的扣 4 分；诚信指数在 9 分以下的扣 10 分。</p> <p>（《南京市政府采购供应商信用记录表》须按照招标文件第一章中的要求去注册、申请、在线打印，打印时间为本采购文件发布之日起至递交投标文件截止日前，未按要求提供《南京市政府采购供应商信用记录表》则该供应商投标文件按无效投标处理）</p>	
6	最终得分		

说明：

1、投标人为境外机构在中华人民共和国境内设立的分支机构或办事处等的，其母公司的业绩和奖项也视为投标人的业绩和奖项，并提供与母公司关系的相关证明材料；相关业绩及获奖证书如为英文版本，应提供相对应的中文翻译，内容保持一致。

2、合计 100 分范围内，无需专门对供应商的信用评级进行评分。

3、所有认证、证明和业绩均以有效清晰的证明文件的复印件为依据，原件备查。

第四章 采购需求

一、项目名称

南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目方案设计国际咨询

二、项目背景

龙袍新城是南京九大新城之一，是南京东部地区南北大走廊的重要连接点，坐拥长江中下游最大的滨江湿地。龙袍新城建设紧紧围绕“大保护大格局、高起点高质量”总体要求，以“江畔明珠，生态智城”为建设目标，遵循公园城市建设理念，做到“百米见水，百米见林”，打造高品质新城。为加强对湿地、河道及长江沿岸的生态保护，进一步释放滨江湿地价值，拓展美丽乡村发展思路，提升龙袍新城整体品质，南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部与南京六合市政公用集团有限公司启动南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目方案设计国际咨询，面向全球公开征集设计方案。

三、项目范围

规划区东至长江社区边界乌鱼洲，西至划子口河绿廊，南至龙袍街道行政边界，北至江北沿江高等级公路。建设规划范围面积约37.3平方公里，包含长江湿地公园、长江社区、划子口绿廊、文旅及产业配套区及原老镇区等。

四、规划设计目标

1. 强化区域统筹，引领地区高质量发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻习近平总书记对城市工作一系列重要指示要求，积极践行创新、协调、绿色开放、共享的发展理念，结合区位条件、资源禀赋，借鉴国内外先进经验，充分考虑长三角一体化、宁镇扬同城化等区域协调发展的需要，全面落实新发展理念，坚持以高起点、高水平的规划设计和高品质、高品位的城市建设引领新时代龙袍新城高质量发展。

2. 优化湿地及河道沿岸生态，释放长江沿岸综合生态效益

改善河道及长江沿岸生态，对龙袍新城江湖水系岸线进行提升优化，形成优质生态廊道。实

施生态工程和海绵城市建设提高城市排水防涝能力；实施景观工程提升城市人居环境幸福感；实施生态研究、生物保护等科研工程，加强生物栖息地保护能力，构建人、水、生物和谐共生的生态环境，打造水清、岸绿、景美的滨水景观，释放湿地及长江沿岸生态活力和综合效益。

3. 推动乡村振兴，带动龙袍新城乡村综合发展

发挥“绿色、人本、创新、协同”四大发展理念，强化规划统筹，高标准制定村庄发展规划，探索村庄经济开发新模式，构建村庄绿色产业体系。以乡村旅游为突破口，以三产带二产促一产，实现三产融合发展，共同富裕。注重文化遗产的保护性开发，弘扬优良传统，醇厚乡风民俗。把文化和生态优势转化为生产力，把乡村文化以及资源禀赋变成经济和社会效益。

4. 强化文旅配套设施建设，打造龙袍新城文化旅游名片

结合龙袍丰富的历史文化背景，建设突出龙袍特色的历史文化项目。通过合理规划与布局，形成完整的特色文化旅游格局，进一步加强龙袍新城文旅产业竞争力，打造龙袍新城文化旅游新名片，实现龙袍新城文旅产业体系优化升级。

5. 基础设施建设提质增效，实现龙袍新城综合效益提升

规划建设相关基础设施内容，提高区域承载能力；完善市政道路网络布局 and 区域行车条件，畅通交通网络。以更高质量的基础设施为人民群众创造优良的生活休闲环境，提高龙袍新城整体效益。

五、咨询内容

5.1 咨询内容

咨询活动分为方案编制和深化整合两部分内容。其中方案编制部分的规划设计主要包括整体设计和重点片区方案设计。

5.1.1 方案编制部分：

5.1.1.1 区域研究：以龙袍街道行政边界为研究范围，进行规划设计研究，整体考虑规划区与周边地区的关系，指导整体设计与重点片区方案设计。

5.1.1.2整体设计：在区域研究基础上开展**37.3平方公里**规划区的规划设计，设计深度达到重点控制区的城市设计深度。规划设计重点包括：

（1）长江生态保护

长江生态保护工作范围包含龙袍省级湿地公园及划子口绿廊。以龙袍省级湿地公园为核心，承接上位规划，开展湿地公园保育区、恢复重建区及合理利用区设计，合理安排项目。保育区重在保护保育，规划通过保护措施、工程的实施，保护湿地生态系统，尤其是洲滩湿地生态系统的结构与功能。恢复重建区重在洪泛平原湿地的修复，规划通过水系、植被、动植物栖息等恢复措施，遏制湿地退化现状，恢复近自然湿地风貌。合理利用区主要开展以生态展示、科普教育为主的宣教活动，在不损害湿地生态系统功能前提下，开展生态体验项目以及管理服务等活动。

长江生态保护包含水生态修复、湿地形态重构、生物多样性保护、防灾减灾等几个方面。水生态修复通过修复受损伤的水体生态系统的生物群体及结构、重建健康的水生生态系统，修复和强化水体生态系统的主要功能。湿地形态重构应调整和优化龙袍湿地公园的湿地空间环境和土地综合利用方式，提升湿地价值。生物多样性保护考虑动植物栖息地保护、防护及隔离设计等内容。防灾减灾设计应遵循“安全性、可达性、人性化、持续性、合理性”的平灾结合设计原则，提高湿地公园及划子口绿廊防灾减灾功能。设计整体应结合生态保护需求，适度合理利用空间，丰富空间功能。

（2）龙袍新城水系整治

水系整治工作范围为龙袍新城所有水体。水系整治设计主要包含河道设计、河道清淤、水利水工设施、水体景观、水生态修复等内容。其中河道设计方面，结合现状水系及龙袍新城水系规划，设计河道宽度、横纵断面等，实现改善水质、协调生态、美化环境目标。清淤内容以削减污染、改善与提升河道水质为重点。依据河道情况，确定相应水利水工设施建设规模及布局，开展设计。景观水体考虑承载景观功能，与景观设施结合，同时维持水体“海绵”生态功能。水生态

修复实现强化水体生态系统相关功能。最终达到水安全保障、水生态良好、水资源持续、水环境改善、水文化丰富的目标，提升龙袍新城生态效益。

（3）乡村振兴

乡村振兴工作范围为长江社区七乡河过江通道以西部分。依托龙袍新城“港、产、城、乡、湿”融合的发展定位，乡村振兴工作紧密围绕龙袍省级湿地公园开展，充分利用公园的生态优势，衔接公园的功能需求，通过对农村生产、生活、生态等要素的统筹规划与布局，形成与湿地公园相呼应的特色村庄，完善旅游基础设施和功能配套，服务龙袍省级湿地公园。产业上，考虑依托资源禀赋和地域特色，挖掘村庄历史文化，梳理产业体系，推动旅游资源的产业化和载体化建设，加强一、二、三产联动，深化“产业兴农”。

（5）文旅及产业配套区和原老镇区

文旅及产业配套区和原老镇区位于项目范围西侧，为探索长江文旅振兴新模式，片区以生态环境为导向，开展文旅配套设施建设，主要发展文化旅游、商务休闲等产业，建设包括湿地公园旅游配套、文旅配套长廊、科创空间、产业载体等内容，实现传统文化活化利用，改善人居环境，完善基础设施。

（5）基础设施配套

基础设施配套工作范围为整个项目范围，包含市政基础设施设计、城乡民生设施设计和其他配套设施设计。结合龙袍新城规划与建设情况，合理设计区域内市政道路，改善民生条件及配套设施，提供出行便利。开展排水、污水、电力、路灯、通讯、停车、消防及警务等民生设施设计。开展码头、节点、环卫、文化活动设施等其他配套设施设计。

5.1.1.2重点片区方案设计：

结合整体城市设计构思，选择湿地公园合理利用区和长江社区（七乡河以西片区）进行详细方案设计（约10.6平方千米），设计深度达到项目方案设计深度。

重点片区方案设计应遵循以下指导思想和原则：项目建设要以长江大保护及乡村振兴相关精神为指导，符合现行城乡规划、土地利用总体规划和国土空间规划的相关要求，充分体现时代精神；坚持保护为主，开发为辅的原则；坚持资源共享原则，促进资源优化配置；坚持统筹规划，合理布局，使资源优势互补，优化配置；坚持既考虑长远发展的需要，又考虑建设资金筹措；坚持统一规划，分步建设，逐步完善，创国内一流水平。

重点片区规划依托龙袍省级湿地公园的湿地资源及特色湿地科普宣教，增强大众的湿地保护意识；依托公园优美的湿地景观开展湿地生态旅游，实现资源的合理利用；对公园的设施进行改造，为游客提供优质服务。重点片区应形成合理的空间格局；合理划分功能分区，承载游客接待、生态景观、科普科研、教育游乐、农业观光、文化休闲等多个特色功能；引导特色活动开展，形成绿色开放空间；合理组织交通，划分道路等级，考虑多种交通方式衔接；合理组织陆上游线及水上游线，增加游览趣味性；合理分析水系特点，突出生态特色，净化水体，利用地形，保持土方平衡；同步强调文化景观和自然景观，考虑景观视线，形成层次丰富的景观序列；合理规划种植种类，增添植物景观、动物景观多样性。

6家入围供应商提交方案编制成果后，采购人组织专家组对方案编制成果进行评审。对于未按规定时间提交招标文件要求的设计方案，或被取消资格的供应商，将不支付设计补偿金。

5.1.2后期整合部分：深化整合单位须按照专家及组织方意见，吸收整合其他入围方案优点、亮点，整合深化形成设计成果，其中龙袍长江省级湿地公园方案设计成果应达到项目初步设计深度。成果提交后招标人组织专家组对整合深化设计成果进行评审。

5.2咨询规划设计周期

方案编制周期为集中踏勘后60日历天。后期整合深化设计周期为确定整合深化单位后45日历天。

六、成果要求

招标人通过公开招标选取6名入围（中标）单位后，入围（中标）单位参加后续方案编制及

深化整合，并提交相应成果。成果应包括设计成果和汇报成果。其中，设计成果包含设计说明和设计图纸等；汇报成果包含汇报演示文件、多媒体动画（时长不超过10分钟）和展板（A0尺寸，不少于10张）等。

6.1方案编制阶段成果

6.1.1整体设计成果要求

整体设计成果须达到重点控制区的城市设计深度。

（1）核心内容及文字说明

核心内容包括功能定位与分区、空间结构与用地布局、规模和容量、整体设计方案、生态保护规划与设计、水系整治、乡村振兴体系、景观结构规划、文旅及产业配套、交通网络布局及交通组织方案、基础设施配套、地下空间开发利用、城市空间形象设计、重要节点或重要公共建筑的概念设计等。提供规划方案综合说明书。

（2）设计图纸要求

- 1) 区位分析及现状分析图
- 2) 用地布局规划图
- 3) 规划方案总平面图
- 4) 水系整治规划设计图
- 5) 水利水工设施规划设计图
- 6) 水生态修复规划设计图
- 7) 生物多样性保护规划图
- 8) 防灾减灾规划设计图
- 9) 景观规划设计图
- 10) 交通规划设计图
- 11) 村庄建设改造效果图

12) 文旅产业配套设施规划图

13) 配套基础设施规划设计图

14) 开放空间规划图

15) 天际线设计图

16) 地下空间开发利用设计图

17) 项目总体鸟瞰图

18) 重要节点效果图

19) 其他能够体现设计理念的图纸或表达设计意图的工作模型

(4) 成果形式

设计单位须提供规划方案的电子文件，说明采用Doc格式，图纸采用Dwg格式，图片采用Jpg格式。成果深度应在符合《国土空间规划城市设计指南》、《南京市城市设计导则》的基础上兼顾片区特点。规划编制单位可结合片区的特点，在导则的基础上对规划设计成果内容作适当的扩充和延展。成果数据应符合相关标准，图纸和文本文件应做到清晰、完整、尺寸齐全、准确，同类图纸规格应尽量统一，量度单位按公制标准。

6.1.2重点片区方案设计成果要求

重点片区成果须达到项目方案设计深度。

(1) 规划设计说明

着重阐述总体规划设计、水生态修复设计、湿地形态重构设计、生物多样性保护设计、防灾减灾设计、水系整治设计、乡村空间布局设计、文旅及产业配套设计、基础设施配套设计、建筑设计、景观设计、公共设施等主导设计构思、设计理念及设计手法，并对土壤修复、环境保护、消防、节能等做相应的简要说明。

(2) 图纸

1) 规划地段位置图

- 2) 规划地段现状图
- 3) 规划总平面图
- 4) 规划空间结构图
- 5) 水生态修复设计图
- 6) 湿地形态设计图
- 7) 生物多样性保护设计图
- 8) 防灾减灾设计图
- 9) 水系整治设计图
- 10) 水利水工设施设计图
- 11) 乡村振兴项目重要节点图
- 12) 基础设施设计图
- 13) 景观设计图
- 14) 植物设计图
- 15) 灯光亮化设计图
- 16) 道路交通设计图
- 17) 竖向设计图
- 18) 工程管网设计图
- 19) 主要街景效果图
- 20) 反映设计意图的透视效果图
- 21) 主要建筑单体平面布置图、立面图、剖面图
- 22) 表达规划设计意图的鸟瞰效果图
- 23) 项目主要节点放大图
- 24) 其他能够体现设计理念的图纸或表达设计意图的工作模型

(3) 成果形式

设计单位须提供规划方案的电子文件，说明采用Doc格式，图纸采用Dwg格式，图片采用Jpg格式。

6.2 深化整合阶段成果

深化整合阶段成果中，龙袍省级湿地公园方案设计成果达到项目初步设计深度，提交的项目初步设计成果应符合《市政公用工程设计文件编制深度规定》和《建筑工程设计文件编制深度规定》及其他设计标准、规范、规程、定额和办法等的要求。设计单位须提供规划方案的电子文件，说明采用Doc格式，图纸采用Dwg格式，图片采用Jpg格式。

七、时间进度安排

第一阶段：征集设计单位（20 日历天）。遴选确定 6 家拟入围单位、2 家备选单位，公示后确定最终入围单位。

第二阶段：方案编制（60 日历天）。入围单位确定后，将组织入围单位进行现场踏勘、答疑等，开展方案编制。待设计方案完成后，通过专家评审会评选出相关奖项。

第三阶段：成果整合深化（45 日历天）。业主确定最终整合深化设计单位，具体事宜根据后续工作的安排进行协商。整合深化单位整合深化形成成果，成果提交后招标人组织专家组对整合深化设计成果进行评审。

八、经费安排

8.1奖项设置

在6名入围单位提交的符合招标文件要求的设计方案中评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

8.2奖金设置

方案编制部分:采购人向获得一等奖的供应商支付奖金400万元人民币, 向获得二等奖的供应商支付奖金300万元人民币, 向获得三等奖的供应商支付奖金150万元人民币(以上奖金均含税)。

整合深化部分:入围单位按照项目评审最终奖项的先后顺序, 按顺序享有参与后续深化整合工作的优先权, 具体事宜根据后续工作的安排进行协商, 最终深化方案合同金额为400万元人民币(含税)。

九、知识产权

从应征供应商征集至最终成果提交过程中的各类成果(含初步技术路线)及知识产权均归采购人, 应征供应商须无条件提供给采购人。采购人对编制过程中的阶段性成果和方案享有版权和使用权, 并可以进行展览、印刷、出版等。

十、其他要求

1、因本次咨询活动所产生的费用由应征供应商自行负责。

2、由采购人单位提供的所有基础资料(包括:文字、图纸、电子数据等)的版权均受法律保护, 除为本次咨询活动使用外, 不得作其它用途, 任何未经采购人单位同意的拷贝、修改、传播、公开发布等行为都将承担相应的法律责任。

3、采购人单位拥有本次征集活动的最终解释权, 解释以中文为准。

第五章 合同主要条款及格式

南京市政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

使用单位：_____

供货单位：_____

签订日期：_____

南京市工商行政管理局

南京市财政局 监制

合同编号：

采购人（以下称甲方）：南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部、南京六合市政公用集团有限公司

供应商（以下称乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《城市规划编制办法》的有关规定和要求，由 南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部、南京六合市政公用集团有限公司 委托 （乙方）承担本合同规定内容的设计咨询。经双方友好协商，签订本合同。

一、项目名称：南京市六合区龙袍新城长江大保护暨城乡融合示范项目方案设计国际咨询

二、项目目的

三、工作范围、内容和要求

（一）工作范围：

（二）工作内容与要求：

（三）项目成果要求：

（四）项目时间和进度安排：

四、各方承担的工作和义务

（一）甲方：

- 1、协助乙方开展现状调查和基础资料收集工作，提供相关规划资料。
- 2、分阶段组织审查并对乙方所作的规划设计成果提出书面意见，对乙方提交的报批成果和正式成果进行验收。

3、参与合同设定的各阶段工作，参与研究讨论工作。

4、根据情况需要安排召开相关讨论、咨询和论证会。

5、合理安排工作进度，及时组织成果验收。

6、按合同要求履行付款义务。

（二）乙方：

1、负责基础资料收集、处理及成果制作等工作。

2、按甲方提出的要求和合同进度完成各阶段工作，按甲方要求制作相应设计成果。

3、有义务参加甲方组织的各阶段有关的讨论、咨询和论证等各种会议，按甲方要求提供会议材料，并按甲方意见修改完善。

4、项目团队技术总负责人有义务参加甲方组织的各阶段有关的讨论、咨询和论证等各种会议，按甲方要求提供会议材料，并按甲方意见修改完善。其中，报甲方正式审查或向市政府（市规委）报告审查时，乙方应均由院技术负责人或总工到场汇报。

5、乙方应加强成果后期跟踪与服务。规划设计成果在实施过程中出现质量问题的，乙方应及时予以修正。

五、合同价（经费）及支付方式

（一）合同价：

方案编制阶段：采购人向获得一等奖的供应商支付奖金400万元人民币，向获得二等奖的供应商支付奖金300万元人民币，向获得三等奖的供应商支付奖金150万元人民币（以上奖金均含税）。

整合深化阶段：入围单位按照项目评审最终奖项的先后顺序，按顺序享有参与后续深化整合工作的优先权，具体事宜根据后续工作的安排进行协商，最终深化方案合同金额为400万元人民币（含税）。

（二）付款方式及时间：

1、方案编制阶段：采购人在入围单位获得相应奖项后，按约定奖金金额于15日历天内一次性支付给供应商。

2、整合深化阶段：采购人在深化整合单位初步设计方案通过专家评审，并按专家意见修改完成后，于15日历天内支付整合阶段合同金额的60%，剩余费用待整合单位配合采购人完成施工图图审后一次性支付。

3. 每次付款前，供应商需提前3个工作日开具合法、等额增值税专用发票，否则采购人有关拒绝付款并不承担任何责任。

六、署名、版权及保密约定

（一）署名

1、本规划设计成果由甲方署名。

2、规划设计成果上报审批时，乙方可在扉页标注编制单位名称、编制人员名单，同时加盖乙方规划设

计成果审核章。

3、规划设计成果批复后，正式成果的扉页不再标注乙方相关信息，应替换为批复文件。

（二）资料使用和管理

1、甲方提供的既有规划设计成果只能用于本合同约定的规划项目，不得扩展到其他项目或其它单位。

项目完成后，相关数据应交回甲方。乙方对甲方所提供资料的使用权在合同项目完成后自行终止。

2、乙方应根据国家有关保密法律法规要求，承担对相关资料保密的法律义务。

（三）版权、信息发布与学术研究

1、甲方拥有本规划设计成果的版权。

2、未经甲方同意，乙方不得以任何形式擅自对外界发布关于本项目的任何信息。

3、项目完成前，乙方不得单独发表或交流与本项目有关的学术研究（含论文）。

4、项目完成后，乙方进行的与本项目规划设计成果相关学术交流（含论文）须以书面形式征得甲方同意后方可进行。

（四）保密条款

1、乙方承诺：采取必要的管理与技术措施，确保乙方专为本项目采集的数据、建立的数据库只为乙方获得相关授权的人所接触和掌握，承诺完全履行其保密义务，并不以任何方式将以上成果资料的部分或全部泄露、提供和转让给任何第三方，否则乙方按本合同约定承担相应 违约责任。

2、未经甲方同意的情况下，乙方不得将甲方向乙方提供的任何资料，包括但不限于合同、合同中的规定、技术要求、计划、图纸、式样、样本、以及乙方因履行本合同所知晓的甲方和项目的服务成果资料等保密信息透露给任何第三方，乙方应于其合同义务履行完毕以后将这些资料（包括所有副本）归还甲方。除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得以任何理由、方式使用上述所列的任何文件、资料和信息的部分或全部。

3、除了乙方为执行合同所雇人员外，在未经甲方同意的情况下，乙方不得将合同、合同中的内容或甲方为上述内容向成交方提供的资料透露给任何人。乙方须在对外保密的前提下，对其雇用人员提供有关情况，所提供的情况仅限于执行合同必不可少的范围内。

4、非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用本招标文件中所列的任何文件和

资料。

5、除合同本身以外，本招标文件中列明的所有资料始终为甲方的财产，若甲方要求，乙方应于其合同义务履行完毕以后将这些资料（包括所有副本）退还对方。

6、本保密条款长期有效，不因本合同中止或终止而失效。本合同或部分条款被判无效的，本保密条款继续有效。乙方的保密责任期限应至上述保密信息已为公众所知悉时为止。

七、其它事项

（一）规划阶段乙方的交通、住宿、餐费等费用由乙方承担；

（二）甲方如需解除本合同，应提前通知乙方；给乙方造成损失的，应根据实际设计进度和乙方实际发生的费用作出赔偿。

（三）因乙方自身原因造成项目成果质量问题或重大错误的，甲方可对乙方处以合同金额10%-30%的罚款。如该质量问题对甲方规划管理工作造成严重后果的，乙方应予以赔偿。

（四）由于不可抗拒原因致使本合同无法履行时，双方应及时协调；

（五）本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与合同具有同等效力。

八、不可抗力

如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、破坏性台风和地震以及其它经双方同意属不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同期限应予延长，延长时限应相当于事故所影响的时间，或双方协商解决。

九、乙方履约延误

（一）乙方应按照合同规定的服务期提供服务。

（二）在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将延误的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行分析评价，并确定是否同意延长服务成果提交时间以及是否收取误期赔偿费。并应通过修改合同的方式由双方认可。

（三）除了合同条款中不可抗力的情况外，除甲方同意延误并不收赔偿费外，乙方延误提交服务成果将按合同第十条规定被收取误期赔偿费。

（四）所有提供的服务及成果验收都应服从甲方的安排。

十、误期赔偿费

除不可抗力外，如果乙方因自身原因没有按照合同规定的服务期提供服务或提供的服务不符合甲方要求且未在限期内整改、整改后仍不符合本合同约定或甲方要求的，甲方有权在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价款中扣除误期赔偿费。每延误一天的赔偿费按迟延提供服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供合格服务为止。误期赔偿费累计最高限额为合同价的百分之十五（15%）。一旦延到误期赔偿费的最高限额，甲方有权单方面终止执行合同。

十一、税费

- （一）根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切费用由甲方承担。
- （二）根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。
- （三）在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费由乙方承担。

十二、违约终止合同

（一）甲方在乙方违约的情况下，如果发生下列情况之一，可单方面终止部分或全部合同：乙方未能在合同规定的期限内或甲方同意延长的期限内提供全部或部分服务；

乙方未能履行合同规定的任何其他义务。乙方在收到甲方发出的违约通知后 30 天内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失。甲方可向乙方发出书面通知，终止部分或合同全部，通知到达乙方时合同即行解除。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出的索赔。

合同分阶段实施，每个阶段结束后由甲方进行测试验收，如服务量、技术指标达不到要求，甲方有权单方面终止合同，且乙方承担违约责任并作出赔偿，赔偿金额为同期累计付款额的两倍。

（二）一旦甲方根据（一）款终止部分或全部合同，甲方可以按其认为适当的条件和方式与其他服务商签订合同继续服务。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

十三、争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端，买卖双方应通过友好协商解决，如果协商仍得不到解决，任何一方可向南京仲裁委员会申请仲裁，仲裁适用申请仲裁时该委员会的仲裁规则。

仲裁裁决应为最终裁决，对双方均有约束力。

仲裁费用除仲裁机构另有裁决外应由败诉方承担。

在仲裁期间，除正在执行仲裁的部分外，本合同的其他部分应继续执行。

十四、转让和分包

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让和分包其履行合同的义务。

十五、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十六、合同生效及其他

（一）合同正本一式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

（二）如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

委托方 (甲方)	单位名称		项目负责人	签字
	详细地址		项目联系人电话	
	法定代表人或其代理人	签字	(单位公章) 年 月 日	
承担方 (乙方)	单位名称		法定代表人或其代理人	签字
	详细地址		项目负责人	签字
	开户银行		(单位公章) 年 月 日	

第六章 附件

(项目名称)

投标文件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月 日

目录

（注：供应商根据附件顺序编制投标文件并制作目录（须生成页码））

附件一、投标申请及声明格式

投标申请及声明

致：南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部、南京六合市政公用集团有限公司

根据贵方（项目名称）（项目编号）投标邀请，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表投标人（投标人名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2、本项目交付时间为：满足招标文件要求。

3、我方派出的项目负责人为：_____，团队技术总负责人为：_____

3、我们已详细阅读全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，不对招标文件本身提出质疑。

4、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

5、投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的，或在评标期间出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的投标人不足三家情形的，我们酌情决定是否参加当场变更的竞争性谈判或单一来源方式采购。

6、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成货物的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

7、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人、决不 与采购人、其它投标人或者代理机构恶意串通、决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假 情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

8、与本投标有关的正式联系方式为：

地 址：_____

电 话：_____

传 真： _____

开户银行：

银行账号：

投标人授权代表姓名（签字）： _____

投标人名称： _____（盖章）

日 期： _____年_____月_____日

附件二、法定代表人授权委托书及联合体协议书格式

法定代表人授权委托书

致：南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部、南京六合市政公用集团有限公司

本授权书声明：注册于（投标人住址）的（投标人名称）法定代表人 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（投标人代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的
 （项目名称）， （项目编号）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或签章：

授权委托人签字：

日 期： 年 月 日

委托代理人的身份证的复印件：

联合投标协议

致：南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部、南京六合市政公用集团有限公司

我方决定组成联合体共同参加该项目的投标，若中标，联合体各成员向招标人承担连带责任。我方授权委托本协议_____牵头人，代表所有联合体成员参加投标、提交投标文件，以及与招标人签订合同，负责整个合同实施阶段的协调工作。

我方授权委托本协议_____牵头人，代表所有联合体成员参加投标、提交投标文件，以及与招标人签订合同，负责整个合同实施阶段的协调工作。

通过资格审查的投标人应在下阶段投标文件的商务标部分明确联合体费用分成比例。

投标牵头人（盖章）：_____

主要工作内容与职责：_____

（不得超出招标文件中本企业所具备资质的专业业务承揽范围）

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

单位地址：_____ 邮编：_____

联系电话：_____ 传真：_____

联合体成员（盖章）：_____

主要工作内容与职责：_____

（不得超出招标文件中本企业所具备资质的专业业务承揽范围）

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

单位地址：_____ 邮编：_____

联系电话：_____ 传真：_____

联合体成员（盖章）：_____

主要工作内容与职责：_____

（不得超出招标文件中本企业所具备资质的专业业务承揽范围）

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

单位地址：_____ 邮编：_____

联系电话：_____ 传真：_____

签订日期： 年 月 日

附件三、报价表

开标一览表
(本项目不适用)

附件四、分项报价表格式

分项报价表
(本项目不适用)

附件五、技术规格偏离表格式

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件条目号	招标要求规格	投标响应	偏离

说明：如果行数不够，请自行增加。

投标单位（盖章）：_____

授权代表（签字）：_____

附件六、商务条款偏离表格式

商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件条目号	招标文件要求的商务条款	投标响应	偏离

说明：如果行数不够，请自行增加。

投标单位（盖章）：_____

授权代表（签字）：_____

附件七、技术说明与服务方案

1、工作方案需要明确对项目的理解、明确工作思路及设计理念，阐述技术路线、提出方案构思、发展目标、发展策略。体现设计机构组织能力、各阶段设计方案的把控能力，以及直到项目建设完成的方案实施落地的能力。

2、文件格式自定。

附件八、投标申请人基本情况

投标申请人全称		主要业务范围	
公司注册地		国内分支机构或办事处地址（境外机构）	
营业执照或商业登记证编号		成立日期	
规划/建筑/设计资格或资质的种类/级别			
法定代表人	姓名： 联系电话：		
项目负责人	姓名： 联系电话：		
项目团队技术总负责人	姓名： 联系电话：		
项目联系人	姓名： 联系电话： 通信地址及邮编： 电子邮箱：		

注：

1. 如果投标人为境外机构在中华人民共和国境内设立的分支机构或办事处的应另外同时提供母公司的基本情况表（格式参加本表格式）。
2. 采用联合体投标的，联合体各成员均需填写此表。
3. 企业营业执照或商业登记证、资质证书等资料的扫描件附本表后。
4. 本表须如实填写，不得留空，若确实无法填写须注明“/”。

附件九、 投标人类似业绩情况表

投标人近年类似业绩情况表

序号	项目名称	业主单位	项目地点	项目规模（平方千米）	获奖情况
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

- 注：
- 1、投标人按招标文件要求，提供投标人具有的类似项目业绩（以签订合同时间为准），已完成、在建均可。
 - 2、投标人须随此表附上以下业绩证明材料：
 - （1）中标通知书（若有）；
 - （2）合同关键页（需明确体现项目名称、工作内容、签订时间、业主名称及投标人名称、本招标文件要求明确的信息，涉及商业机密的可加密处理）或经项目负责人签字的设计成果；
 - （3）获奖证书（若有）。

业绩证明材料

序号：1	
(1)	中标通知书（若有）
(此处粘贴扫描件)	
(2)	合同关键页（需明确体现项目名称、工作内容、签订时间、业主名称及投标人名称，项目规模等招标文件明确的信息，涉及商业机密的可加密处理）
(此处粘贴扫描件)	
(3)	获奖证书（若有）
(此处粘贴扫描件)	

.....

附件十、拟派项目负责人/项目团队技术总负责人基本情况

（一）拟派项目负责人基本情况

姓名		性别		出生年月	
院士/设计大师					
职务		职称		学历	
毕业院校和专业				工作年限	
资格证书编号 (若有)					
主要工作经历：（包括起止年限、单位名称、从事的工作内容、职务）					

注:

- 1、 投标人须随此表附上提供职称证书（若有）、资格证书（若有）等证明材料。
- 2、 投标人须注明项目负责人工作经历及业绩。
- 3、 本表须如实填写，不得留空，若确实无法填写须注明“/”。

(二) 拟派项目负责人基本情况证明材料

(1)	身份证件
<div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(2)	学位证/学历证
<div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(3)	职称证书 (若有)
<div>(此处粘贴扫描件)</div>	

(4)	资格证书（若有）
<div data-bbox="724 698 951 734">(此处粘贴扫描件)</div>	
(5)	其他资料
<div data-bbox="724 1370 951 1406">(此处粘贴扫描件)</div>	

(三) 拟派项目负责人同类项目设计业绩情况

序号	项目名称	业主单位	项目地点	项目规模（平方千米）	获奖情况
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

注：

1、投标人须随此表附上以下业绩证明材料：

(1) 中标通知书（若有）；

(2) 合同关键页（需明确体现项目名称、工作内容、签订时间、业主名称及投标人名称，涉及商业机密的
可加密处理）或经项目负责人签字的设计成果；

(3) 获奖证书（若有）。

(四) 拟派项目负责人同类项目业绩证明材料

序号：1	
(1)	中标通知书（若有）
(此处粘贴扫描件)	
(2)	合同关键页（需明确体现项目名称、工作内容、签订时间、业主名称及设计人名称、招标文件要求必须明确的信息，涉及商业机密的可加密处理）或经项目负责人签字的设计成果
(此处粘贴扫描件)	
(3)	获奖证书（若有）
(此处粘贴扫描件)	

（五）拟派项目团队技术总负责人基本情况

姓名		性别		出生年月	
院士/设计大师					
职务		职称		学历	
毕业院校和专业				工作年限	
资格证书编号 (若有)					
主要工作经历：（包括起止年限、单位名称、从事的工作内容、职务）					

注：

- 1、 投标人须随此表附上提供职称证书（若有）、资格证书（若有）等证明材料。
- 2、 投标人须注明项目负责人工作经历及业绩。
- 3、 本表须如实填写，不得留空，若确实无法填写须注明“/”。

(二) 拟派项目团队技术总负责人基本情况证明材料

(1)	身份证件
<div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(2)	学位证/学历证
<div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(3)	职称证书 (若有)
<div>(此处粘贴扫描件)</div>	

(4)	资格证书（若有）
<div data-bbox="724 696 951 734">(此处粘贴扫描件)</div>	
(5)	其他资料
<div data-bbox="724 1368 951 1406">(此处粘贴扫描件)</div>	

（三）拟派项目团队技术总负责人同类项目设计业绩情况

序号	项目名称	业主单位	项目地点	项目规模（平方千米）	获奖情况
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

注：

1、投标申请人按招标文件要求，提供的类似项目业绩（以签订合同时间为准），已完成、在建均可。

2、投标人须随此表附上以下业绩证明材料：

（1）中标通知书（若有）；

（2）合同关键页（需明确体现项目名称、工作内容、签订时间、业主名称及投标人名称、招标文件要求的必须体现的信息，涉及商业机密的可加密处理）或经项目负责人签字的设计成果；

（3）获奖证书（若有）。

(四) 拟派项目团队技术总负责人同类项目业绩证明材料

序号： 1	
(1)	中标通知书（若有）
(此处粘贴扫描件)	
(2)	合同关键页（需明确体现项目名称、工作内容、签订时间、业主名称及设计人名称、招标文件要求必须明确的信息，涉及商业机密的可加密处理）或经项目负责人签字的设计成果
(此处粘贴扫描件)	
(3)	获奖证书（若有）
(此处粘贴扫描件)	

附件十一、拟派团队基本情况

（一）、拟派团队基本情况

序号	姓名	性别	年龄	在本项目中 拟任职务	资格/职称	主要简历、经验及承担过 的项目
1				规划设计		
2						
3						
4						
5						
6						
7						

注：

1、投标人须随此表附上提供职称证书（若有）、资格证书（若有）等证明材料、社保（提供 在
投标人单位工作至今至少连续 6 个月以上的社保证明，境外单位/境外人士提供其它能证明在职信息的
证明材料）证明文件的扫描件。

2、本表须如实填写，不得留空，若确实无法填写须注明“/”。

3、本表格式仅作参考，投标人可在本表基础上增加、延列。

(二) 拟派团队基本情况基本情况证明材料

人员序号：1	
(1)	身份证件
<div></div> <div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(2)	学位证/学历证
<div></div> <div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(3)	职称证书 (若有)
<div></div>	

<div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(4)	资格证书 (若有)
<div>(此处粘贴扫描件)</div>	
(5)	主要简历、经验及承担过的项目
(6)	在投标人单位工作至今至少连续 6 个月以上的社保证明, 港澳台居民及外籍人士提交其它能证明在职信息的证明材料

(此处粘贴扫描件)	

本表格式仅作参考，投标人可在本表基础上增加、延列。

附件十二、企业声明函格式

小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加_____组织的（单位名称）采购编号为***，（项目名称）的采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造。根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的规定，相关企业（含联合体中的小微企业、签订分包意向协议的小微企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任

企业名称（加盖CA电子公章）：

日 期：

备注1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注2：供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

属于监狱企业的证明文件

（提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件）

节能产品认证文件

（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书）

环境标志产品认证文件

（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书）

进口产品转让技术、消化吸收再创新方案

（对于允许进口产品参加的项目）

附件十三、无重大违法记录声明格式

无重大违法记录声明

南京市六合区龙袍新城开发建设指挥部、南京六合市政公用集团有限公司：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

日期： 年 月

附件十四、 资格资信证明文件

附件十五、《南京市政府采购供应商信用记录表》（网站在线打印）

附件十六、 其他

- 1、满足评审细则评审所需要的其他相关证明资料。
- 2、投标申请人认为有必有提供的，可以更好证明投标申请人项目设计能力、水平，以及资信 情况的其他材料。