

南京市政府采购 公开招标文件

项目编号：HXZC-2022351006

项目名称：马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及
安装服务（含开坑）

采购单位：南京市回民殡葬服务所

采购类别：货物类



江苏省华夏工程项目管理有限公司

二〇二二年一月



目 录

第一章 招标公告	2
第二章 供应商须知	6
供应商须知前附表	
1. 总则	
2. 招标文件构成	
3. 投标	
4. 投标文件的接收、开标、评标与定标	
5. 签订合同	
6. 询问、质疑、投诉和诚实信用	
第三章 纪律和职责	19
第四章 评标标准	20
第五章 采购项目需求	23
第六章 合同主要条款及格式	28
第七章 附件	34
第八章 投标文件格式	37



第一章 招标公告

项目概况：

马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）（项目名称）招标项目的潜在供应商应在**新点电子交易平台-华夏专区（网址为：<http://huaxia.etrading.cn/>）**获取招标文件，并于**2022年2月16日14时00分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

1.1 项目编号：HXZC-2022351006

1.2 项目名称：马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）

1.3 项目所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）等文件规定，本项目所属行业为“其他未列明行业”。

1.4 项目预算：500万元（本项目预算为暂估金额，在项目实施过程中由采购人根据中标供应商实际完成的墓碑数量进行结算）。

1.5 最高限价（投标折扣费率限价）：由各供应商按照采购项目清单中各款式墓穴最高限价统一进行投标折扣费率报价，投标折扣费率最高限价为100%，投标折扣费率报价超过100%的按无效投标处理。如供应商所报折扣费率为70%，即代表其中标后按照采购项目清单中各款式墓穴最高限价*70%进行结算，以此类推。

1.6 采购需求：本项目为马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务项目，具体内容包括但不限于：墓碑加工、制作、安装等，同时还包括开坑、石椁制作安装、木板制作安装、坑内排水、二次培土、下椁、绿化栽植、墓间道及墓间距制作、碑文字体电脑制作、碑文刻字并穴、拆装墓、老墓维修等。

1.7 合同履行期限：自合同签订之日起一年。

1.8 本项目是否属专门面向中小企业采购项目：否。

1.9 本项目是否接受联合体投标：否。

1.10 本项目是否接受进口产品：否。

二、供应商的资格要求：

2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明材料，自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动前经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等，成立不满一个月不需提供）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前六个月内（至



少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件：无。

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

2.3 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：无。

2.4 本章2.1第（5）条所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.5 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的采购活动。

2.6 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.7 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。采购代理机构将在开标结束后通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道查询供应商信用记录并保存。

三、获取招标文件：

3.1 获取招标文件的时间：2022年1月25日起至2022年1月30日为止，每天8：30-11：30，13：30-17：30（北京时间，节假日除外）。

3.2 获取招标文件的地点：登录新点电子交易平台-华夏专区（以下简称平台），网址为：<http://huaxia.etrading.cn/>。

3.3 获取招标文件的方式：

（1）登陆平台下载电子招标文件。下载者请务必至少在招标文件获取截止时间半个工作日前登录平台完成购买操作，否则将无法保证获取电子招标文件；

（2）下载者须前往平台总站（网址为：<https://www.etrading.cn/>）免费注册（平台仅对供应商注册信息与其提供的附件信息进行一致性检查）；注册为一次性工作，以后若有需要只需变更及完善相关信息；注册成功后，可以及时参与平台上所有发布的招标项目；

（3）下载者需要发票的，需在报名缴费时，在平台提交“发票信息”附件。招标文件费发票由采购代理机构出具（联系人：胡工，联系电话：025-58760217-806），平台服务费发票由平台出具。非因采购代理机构或平台公司原因，发票一经开具不予退换，由于供应商未在平台中提交开票信息所造成的开票延误，采购代理机构或平台公司不承担相关责任；

（4）供应商在平台进行网上报名期间若遇到技术方面的问题，请联系平台咨询电话：4009280095-5；技术支持（江苏国泰新点软件）：张工QQ：2501898723；服务时间（工作日）：8:30-12:00，13:30-17:30。

3.4 招标文件的售价（含平台服务费）：800元，售后不退。



四、投标、开标信息：

4.1 投标开始时间：2022 年 2 月 16 日 13 时 40 分。

4.2 投标截止时间及开标时间：2022 年 2 月 16 日 14 时 00 分。

4.3 开标地点：南京市鼓楼区虎踞北路 181 号金源大厦 17 层 1718 室。

4.4 投标文件份数：纸质版投标文件一式伍份（壹份正本、肆份副本），电子版投标文件壹份[一般应为 PDF 格式、U 盘形式（单独封装）]。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于辅助评标和存档，供应商须承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

五、公告期限：自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

6.1 供应商诚信档案注册登记管理：

（1）根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规[2018]10 号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（www.njcredit.gov.cn）或“南京公共采购信息网”（<https://njgc.jfh.com/>）主页“南京市政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取招标文件，但必须在投标截止时间前 2 天内办理登记注册手续。

（2）供应商申请网上注册的，应当按以下程序进行：

1) 登陆“信用南京”或“南京公共采购信息网”网站，点击“南京市政府采购供应商诚信档案”图标，在弹出的用户登录界面，点击“新用户注册”；

2) 在“新用户注册”界面，供应商自行设置用户名、登录密码，如实填写“南京市政府采购供应商诚信档案注册登记表”，根据本办法第十七条规定上传相关资料，并进行信用承诺确认后，提交注册申请；

3) 系统审核后，供应商即可登录系统进行相关功能操作。

（3）供应商参加本项目政府采购活动时，无论是新用户注册或已注册成功的，均应在招标公告发布之日起至投标截止时间前，登录“信用南京”或“南京公共采购信息网”在线打印其《南京市政府采购供应商信用记录表》，经法定代表人签名盖章后作为投标文件的有效组成部分。《南京市政府采购供应商信用记录表》是其参加本次政府采购活动的必备材料。

（4）《南京市政府采购供应商信用记录表》一式两份，一份装订在投标文件中，一份用封套单独加以密封，并在封套上注明“信用记录表”字样，随开标一览表、投标文件一并递交。未按上述要求提供信用记录表的，投标文件将被拒绝接收。

（5）南京市政府采购供应商诚信档案管理系统客服电话：025-52718366；供应商可就用户注册与打印《南京市政府采购供应商信用记录表》等事宜进行咨询。

6.2 供应商政府采购活动信用承诺制：

（1）根据《关于在政府采购活动中推行信用承诺制的通知》（宁财购通[2021]5 号）有关规定，



本章 2.1 条、2.7 条所涉及的证明材料，供应商可以在投标文件中一次性提交，也可以在投标文件中提供满足相应条件的信用承诺书（格式详见招标文件附件），提供信用承诺书的，即可不再提供本章 2.1 条、2.7 条所涉及的证明材料。

(2) 供应商仅提供信用承诺书而未提供本章 2.1 条、2.7 条所涉及的证明材料的，须在中标后，另行提供上述由信用承诺书所替代的证明材料（一式贰份），证明材料须加盖公章并按招标文件要求装订提交采购人或采购代理机构核验。经核验无误后，由采购代理机构发出中标通知书。

(3) 供应商涉及以下情形的，不适用信用承诺：

- 1) 供应商被列入严重失信主体名单；
- 2) 南京市政府采购供应商诚信档案管理系统中诚信档案分在 40 分以下；
- 3) 被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- 4) 其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

(4) 供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。

6.3 集中现场考察或答疑：采购人不组织，供应商可自行联系采购人。未考察现场或考察工作不详细的供应商中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔或其他要求，对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复。

6.4 投标保证金数额及交纳办法：本项目不收取投标保证金。

6.5 公告媒体：南京公共采购信息网（<https://njgc.jfh.com/>）、江苏政府采购网（<http://www.ccgp-jiangsu.gov.cn/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）。

6.6 公告发布日期：2022 年 1 月 25 日。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

7.1 采购人信息：

名称：南京市回民殡葬服务所

联系人：王先生

联系方式：025-52891801

7.2 采购代理机构信息：

名称：江苏省华夏工程项目管理有限公司

地址：南京市鼓楼区虎踞北路 181 号金源大厦 17 层

联系人：林工

联系方式：025-58750867-802

7.3 项目联系方式：

项目联系人：林工

电话：025-58750867-802



第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	内容
1	采购人	名称：南京市回民殡葬服务所 地址：南京市雨花台区安德门大街 16 号 联系人：王先生 联系方式：025-52891801
2	采购代理机构	名称：江苏省华夏工程项目管理有限公司 地址：南京市鼓楼区虎踞北路 181 号金源大厦 17 层 联系人：林工 联系方式：025-58750867-802
3	采购项目名称	马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）
4	项目实施地点	南京市
5	资金来源	财政资金
6	评审方法	综合评分法
7	投标有效期	提交投标文件截止之日起 90 日（供应商应承诺投标有效期不少于 90 日）
8	供应商企业信用信息	（1）查询人：采购代理机构； （2）查询渠道：“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、“中国政府采购网”网站（ www.ccgp.gov.cn ）； （3）查询时间：开标结束后； （4）查询记录留存方式：由采购代理机构负责将供应商各网站信用记录截图打印保存，并作为本项目档案资料留存； （5）查询结果处理：对具有违法失信记录的供应商作无效投标处理。
9	投标文件拒收情形	（1）投标截止时间之后送达的； （2）未按招标文件要求密封的； （3）法律、法规和招标文件规定的其他拒收情形。
10	投标无效情形	（1）投标文件没有《开标一览表》或者《开标一览表》未按照招标文件要求单独封装、盖章的； （2）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的； （3）投标文件中未逐一说明投标产品名称、品牌、规格型号、产地、技术参数和服务响应，而是直接拷贝招标文件采购项目需求的； （4）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制； （5）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；



		<p>(6) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(7) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>(8) 不同供应商的投标文件相互混装；</p> <p>(9) 不同供应商的单位负责人为同一人或者供应商之间存在直接控股、管理关系的；</p> <p>(10) 报价超过招标文件中规定的最高限价的；</p> <p>(11) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>(12) 属于第一章招标公告中 2.6 所列情形的；</p> <p>(13) 投标文件不符合招标文件规定的其他实质性要求的；</p> <p>(14) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>
11	废标情形	<p>(1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；</p> <p>(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>(3) 供应商的报价均超过了项目预算，采购人不能支付的；</p> <p>(4) 因重大变故，采购任务取消的。</p>
12	盖章要求	<p>供应商投标文件中加盖的公章仅能使用与供应商名称一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，按无效投标处理。</p>

一、总 则

1、适用法律

1.1 本次招标适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件。

2、定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “供应商”是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构，集中采购机构以外的采购代理机构，是从事采购代理业务的社会中介机构。

2.4 “货物”指本招标文件中所述产品。

3、政策功能

3.1 中小企业政策

(1) 政府采购促进中小企业发展，在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。



(2) 中小企业供应商参加政府采购活动的，应当出具《中小企业声明函》（格式详见招标文件附件），否则不享受相关中小企业扶持政策。除此之外，供应商无需提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

(3) 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准[《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）]确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2 监狱和戒毒企业发展政策：政府采购支持监狱和戒毒企业发展政策，监狱和戒毒企业提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的监狱和戒毒企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2014〕68号。

3.3 残疾人就业政策：政府采购促进残疾人就业政策，残疾人福利性单位提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2017〕141号。

3.4 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

4、招标文件的约束力

4.1 供应商一旦领取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

4.2 招标文件中要求的产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的品牌或型号，仅供供应商参考，并不是限制条件。

二、招标文件构成

5、招标文件组成

5.1 招标公告

5.2 供应商须知

5.3 评标标准

5.4 纪律和职责

5.5 采购项目需求

5.6 合同主要条款及格式

5.7 附件

5.8 投标文件格式

6、招标文件的澄清或者修改



6.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件，澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

6.3 供应商应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本招标项目有无变更公告。

三、投标

7、投标文件的语言、计量单位、货币

7.1 供应商提交的投标文件、技术文件和资料，包括相关说明，以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

7.2 供应商所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

7.3 供应商应用人民币报价，招标文件另有约定的除外。

8、联合体投标（如本项目接受联合体投标的，联合体各方须满足以下要求）

8.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

8.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一同提交。

8.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

9、投标费用

9.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

9.2 本次采购招标代理服务费由采购人参照计价格【2002】1980号文件规定的基准费率的65%计算支付给采购代理机构（计费基数按照项目预算金额计算）。

10、投标文件组成

10.1 供应商应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离表》和《技术条款偏离表》等处逐条标明满足与否。

10.2 供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。



10.3投标文件由商务部分、技术部分、价格部分以及其他部分组成。

11、投标文件的商务部分

11.1商务部分是证明供应商有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件（加“※”项不得有缺失或无效）：

- (1) ※投标函（投标申请及声明）；
- (2) ※法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件；
- (3) ※《南京市政府采购供应商信用记录表》；
- (4) ※“不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的承诺函；
- (5) ※第一章招标公告中2.1《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件证明文件；
- (6) ※第一章招标公告中2.2落实政府采购政策需满足的资格要求的证明文件；
- (7) ※第一章招标公告中2.3采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件；
- (8) 供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料；
- (9) 《商务条款偏离表》。

12、投标文件的技术部分

12.1技术部分是证明供应商提供的货物和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，以及对货物和服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸（表）和数据等。

12.2若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

12.3提供的货物和服务如与招标文件要求有不符之处，应说明其差别之所在，并在《技术条款偏离表》中逐条予以说明。

12.4投标文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明，包括但不限于下列文件（加“※”项不得有缺失或无效）：

- (1) ※货物品牌、型号、材质、主要技术（服务）指标和性能、制造商、生产企业名称等详细说明；
- (2) ※《投标项目主要产品一览表》；
- (3) ※《供货一览表》；
- (4) 货物安装验收标准；
- (5) 项目实施方案；
- (6) 服务承诺；
- (7) 供应商认为需要提供的其他技术资料等；
- (8) 《技术条款偏离表》。

13、投标文件的价格部分

13.1价格部分是对投标货物和服务价格构成的说明，每一项货物及服务仅接受一个价格。



13.2 报价应包含本次招标标的所有费用，以及技术资料、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

13.3 供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

13.4 供应商应在《开标一览表》中标明投标货物和服务的投标折扣费率报价。**供应商提供的货物系小微企业制造的货物，须在《开标一览表》中注明。**

13.5 《开标一览表》一式两份，一份装订在投标文件中，一份单独封装（如未单独封装或未加盖单位公章的，将作为无效投标处理），随投标文件一并递交，以便唱标时使用。

14、投标文件的其他部分

14.1 其他部分由供应商根据编制投标文件需要提供的其他相关文件。

15、投标保证金

15.1 本项目不收取投标保证金。

16、投标有效期

16.1 自提交投标文件截止之日起90日。

16.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。供应商可拒绝这种要求，接收延长投标有效期的供应商将不会要求和允许修正其投标。

17、投标文件签署

17.1 投标文件的正本和副本均由供应商法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的委托代理人用不褪色墨水书写签署，如果正副本之间的内容有差异，则以正本为准。

18、投标文件的编制、密封、递交

18.1 投标文件的编制应按照招标文件统一规定的格式，供应商可根据自身实际情况进行添加调整。

18.2 投标文件统一用A4幅面（如有资料超过A4幅面折叠成A4幅面）打印、装订（提倡采用胶装的形式）成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由供应商承担。

18.3 投标文件正本和所有副本均需打印并用不褪色墨水书写，由供应商的法定代表人或授权代表签字并在招标文件中注明须加盖公章的地方加盖公章，如为授权代表签字的应在投标文件中附法定代表人授权委托书原件，但供应商其他相关证明文件可采用复印件，采用复印件的，评标委员会认为需要时，供应商应提供原件以供核对。

18.4 供应商应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、供应商全称、地址、电话、传真等，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

18.5 供应商应将投标文件用档案袋或封套密封，封面上注明项目编号、项目名称、供应商全称等。

18.6 档案袋或封套内应提供纸质版投标文件一式伍份（壹份正本、肆份副本），电子版投标文



件壹份[一般应为PDF格式、U盘形式（单独封装）]。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于辅助评标和存档，供应商须承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

18.7 投标文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，修改处必须有供应商法定代表人或授权代表签字，同时加盖供应商公章。

18.8 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将密封的投标文件送达指定投标地点，任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

19、有下列情形的投标文件将被拒收

19.1 投标截止时间之后送达的。

19.2 未按招标文件要求密封的。

19.3 法律、法规和招标文件规定的其他拒收情形。

20、投标文件的修改和撤回

20.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

20.2 投标截止时间之后且在投标有效期内，投标文件不得撤回；如果撤回的，一年内不得参加江苏省华夏工程项目管理有限公司组织的政府采购活动。

四、投标文件的接收、开标、评标与定标

21、投标文件的接收

21.1 采购代理机构收到投标文件后，将现场如实记录投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向各供应商出具签收回执。

21.2 任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

22、开标

22.1 采购代理机构将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。供应商应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

22.2 采购代理机构将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料将作为招标文件一并存档。

22.3 开标活动由采购代理机构主持并邀请各签到供应商参加。

22.4 供应商不足 3 家的，不得开标。

22.5 开标时，采购代理机构将邀请供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布供应商名称、开标一览表以及招标文件规定的需要宣布的其他内容。

22.6 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随招标文件一并存档。供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机



构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构会对供应商代表提出的询问或者回避申请及时处理。

22.7 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

22.8 投标截止后供应商不足3家或者通过资格性审查或符合性审查的供应商不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人依法报财政部门或主管部门批准，经批准后，可变更其他采购方式采购。本次招标文件中对供应商资格条件要求、技术要求和商务要求等，将作为其他采购方式采购的基本要求和谈判依据。

23、评标

23.1 评标组织

23.1.1 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.1.2 评标委员会由采购人代表及财政部门设立的政府采购评审专家库中随机方式抽取的评审专家组成，独立开展评审工作。

23.2 评标程序

23.2.1 投标文件的资格性审查

23.2.1.1 开标结束后，由采购人或者采购代理机构根据法律法规和招标文件的规定依法对供应商投标文件中的资格证明文件、《南京市政府采购供应商信用记录表》以及相关承诺函等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

23.2.1.2 开标结束后，采购代理机构将在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站对供应商是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情况进行查询，以确定供应商是否具备投标资格，查询结果将截图打印保存，并作为本项目档案资料留存。

23.2.1.3 投标文件有下列情况之一的，在资格性审查时按照投标无效处理：

- （1）本章 11.1 加“※”项要求提供的证明材料缺失或无效的；
- （2）供应商被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。接受联合体的项目，两个以上的自然人、



法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

23.2.1.4 合格供应商不足 3 家的，不得评标。

23.2.2 投标文件的符合性审查

23.2.2.1 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

23.2.2.2 实质性要求是指：本招标文件第二章供应商须知中加“※”项要求、第五章采购项目需求中所有要求。

23.2.2.3 投标文件有下列情况之一的，在符合性审查时按照投标无效处理：

- (1) 本章12.4加“※”项要求提供的证明材料缺失或无效的；
- (2) 投标文件没有《开标一览表》或者《开标一览表》未按照招标文件要求单独封装、盖章的；
- (3) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (4) 投标文件中未逐一说明投标产品名称、品牌、规格型号、产地、技术参数和服务响应，而是直接拷贝招标文件采购项目需求的；
- (5) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (6) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (7) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (8) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (9) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (10) 不同供应商的单位负责人为同一人或者供应商之间存在直接控股、管理关系的；
- (11) 报价超过招标文件中规定的最高限价的；
- (12) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (13) 属于第一章招标公告中2.6所列情形的；
- (14) 投标文件不符合招标文件规定的其他实质性要求的；
- (15) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

23.2.2.4 有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有供应商：

- (1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了项目预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

23.2.3 投标文件的进一步评审

23.2.3.1 评标委员会将对确定为实质性响应的投标文件进行进一步评审，其中投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；



- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标一览表》的总价为准，并修改单价；
- (4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章 23.2.3.3 第 (2) 条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

23.2.3.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价（即供应商投标报价低于所有满足招标文件要求的投标报价平均值的 70%时），有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会有权要求供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

23.2.3.3 澄清有关问题

(1) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；

(2) 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.2.3.4 比较与评价。评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

23.3 评标方法和标准

23.3.1 评标方法分为综合评分法和最低评标价法。本次招标采用的评标方法和标准详见本招标文件第四章。

23.3.2 综合评分法

(1) 综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法评审因素包括但不限于投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，具体评审因素以招标文件第四章为准。

(3) 采用综合评分法评标时，评标委员会各成员将独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。

(4) 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

23.3.3 最低评标价法

(1) 最低评标价法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的投标价格进行任何调整。

24、确定中标供应商



24.1采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

24.2采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为排名第一的中标候选人。

24.3中标候选人确定后，默认按照以下第（1）种方式确定中标供应商：

- （1）评标委员会直接确定排名第一的中标候选人为中标供应商；
- （2）采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。

如按照第（2）种方式确定中标供应商的，采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人自收到评标报告5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。

24.4采购代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，在财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日，公告的同时向中标供应商发出中标通知书。

24.5中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

24.6中标通知书发出后，中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的，视情节严重，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。

24.7采用综合评分法评审的，评审结束后，采购代理机构将告知未中标供应商本人的评审得分与排序，但无义务向其解释未中标的原因。

24.8所有投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购代理机构均不退回。

25、编写评标报告

25.1评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

26、评标过程的保密性

26.1采购代理机构将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

26.2任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

26.3凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向供应商及与评标无关的人员透露。

五、签订合同

27、签订合同

27.1中标供应商应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和其投标文件的规定，与采购人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

27.2采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。



27.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同,或因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标供应商,也可以重新开展政府采购活动。

27.4 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同货物的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与供应商协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

27.5 采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行政府采购合同义务。

六、询问、质疑、投诉和诚实信用

28、询问

28.1 供应商对招标活动事项有疑问的,可以依法向采购代理机构或采购人提出询问,采购代理机构或采购人将在两个工作日内作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密。

29、质疑

29.1 供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.2 供应商的质疑行为应符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)相关规定,提出质疑的供应商应当是参与项目采购活动的供应商,潜在供应商已依法获取招标文件的,可以对招标文件提出质疑。

29.3 供应商应知其权益受到损害之日,是指:

- (1) 对招标文件提出质疑的,自获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起计算;
- (2) 对采购过程提出质疑的,自各采购程序环节结束之日起计算;
- (3) 对中标结果提出质疑的,自中标结果公告期限届满之日起计算。

29.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求(具体条款);
- (4) 事实依据(具体条款);
- (5) 必要的法律依据(具体条款);
- (6) 提出质疑的日期。

(7) 供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。代理人提出质疑和投诉,应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。



29.6 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

29.7 质疑材料接收信息：

- (1) 接收单位：采购代理机构
- (2) 联系人：林工
- (3) 联系电话：025-58762120-802
- (4) 联系邮箱：949433687@qq.com
- (5) 接收地址：南京市鼓楼区虎踞北路 181 号金源大厦 17 层
- (6) 邮编：210003

29.8 采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或电子邮件形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

30、投诉

30.1 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

30.2 质疑供应商的投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，其投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

31、诚实信用

31.1 供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

31.2 供应商不得以向采购代理机构工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实供应商有此行为的，政府采购监督管理部门将供应商列入不良行为记录名单，按照政府采购法有关规定处理。

31.3 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

31.4 供应商应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》、《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。



第三章 纪律和职责

一、采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（一）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告。

（二）宣布评标纪律。

（三）公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形。

（四）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。

（五）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰。

（六）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件。

（七）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为。

（八）核对评标结果，如出现《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条关于评标结果修正情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向财政部门报告。

（九）评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬。

（十）处理与评标有关的其他事项。

（十一）采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

二、评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触供应商。

（二）接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，第二章 23.2.3.3 规定的情形除外。

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见。

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分。

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的。

（六）记录、复制或者带走任何评标资料。

（七）其他不遵守评标纪律的行为。



第四章 评标标准

一、**评标方法：**本项目评标方法采用**综合评分法**，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

二、评标标准：

序号	评审因素	评审标准	分值
1	价格 (30分)	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标折扣费率报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算（小数点保留两位）： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标折扣费率) × 30。	30
2.1	技术方案 (36分)	评委根据供应商所提供的墓碑石材、辅料的技术、质量性能指标等进行综合评分，方案全面科学、可操作性强的得8分；方案较全面清晰、可操作性较强的得5分；方案略有瑕疵、片面的得2分；未提供的不得分（投标文件中提供相应石材检测报告、彩页介绍等）。	8
2.2		评委根据供应商拟投入本项目的机械设备情况进行综合评分，方案全面科学、可操作性强的得6分；方案较全面清晰、可操作性较强的得4分；方案略有瑕疵、片面的得2分；未提供的不得分（投标文件中提供机械设备清单、图片、购买或租赁发票等）。	6
2.3		评委根据供应商提供的项目进度计划及按期完成保证措施的完整性、合理性、周密性和可行性等方面进行综合评分，方案全面科学、可操作性强的得6分；方案较全面清晰、可操作性较强的得4分；方案略有瑕疵、片面的得2分；未提供的不得分。	6
2.4		评委根据供应商拟投入的技术人员配置、人员安排，是否能满足墓碑安装要求等因素进行综合评分，方案全面科学、可操作性强的得6分；方案较全面清晰、可操作性较强的得4分；方案略有瑕疵、片面的得2分；未提供的不得分。	6
2.5		评委根据供应商提供墓碑制作方法、技术要求、工艺流程等施工实施方案进行综合评分，方案全面科学、可操作性强的得10分；方案较全面清晰、可操作性较强的得6分；方案略有瑕疵、片面的得3分；未提供的不得分。	10
3.1	服务方案 (14分)	评委根据供应商提供的售后服务方案（如售后服务体系、服务内容、墓碑损坏解决方案、专业技术人员保障及服务电话等）进行综合评分，方案全面科学、可操作性强的得8分；方案较全面清晰、可操作性较强的得5分；方案略有瑕疵、片面的得2分；未提供的不得分。	8



3.2		评委根据供应商免费质保期满后所提供的售后服务范围、维修费用、更换等进行综合评分，方案全面科学、可操作性强的得6分；方案较全面清晰、可操作性较强的得4分；方案略有瑕疵、片面的得2分；未提供的不得分。	6
4	业绩 (15分)	评委根据供应商2017年1月1日以来完成的类似墓碑采购及安装项目案例进行综合评分，每提供1个成功案例得5分，最多得15分（投标文件中提供合同或中标通知书复印件并加盖公章，合同应能反映相关信息）。	15
5	履约能力 (3分)	供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001（或OHSAS18001）职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1项得1分，最多得3分（投标文件中提供证书复印件并加盖公章）。	3
6	响应程度 (2分)	评委根据供应商投标文件对招标文件的响应程度进行综合评分，做到内容齐全、详实，评委评分导览清晰，装订整齐的得2分，内容较为齐全、详实，评分导览较为清晰，装订较为整齐的得1分，内容缺失，评分导览模糊，装订混乱的不得分。	2
合计分值			100
7	供应商诚信档案记录评分	<p>根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》宁财规[2018]10号文件规定：</p> <p>（1）供应商诚信档案：三星级的加1分；四星级的加2分；五星级的加3分；被评为南京市政府采购“重诚信政府采购供应商”的加5分。</p> <p>（2）供应商诚信指数在40-30分的扣2分；诚信指数在29-20分的扣3分；诚信指数在19-10分的扣4分；诚信指数在9分以下的扣10分；诚信指数为0分的按无效投标处理。</p> <p>投标文件中提供《南京市政府采购供应商信用记录表》并加盖公章。</p>	
最终合计分值			

三、评标说明：

1、小微企业的价格扣除

（1）对于非专门面向中小企业的采购项目，给予小微企业报价6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）对于非专门面向中小企业的货物采购项目，供应商（无论为大型企业、中型企业或小微企业）提供的货物均为小微企业制造的货物，即可享受上述价格评审优惠政策，除此之外的情形，不享受小微企业价格评审优惠政策。

2、监狱和戒毒企业的价格扣除

（1）本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业），给予报价6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）监狱企业需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于



监狱企业的证明文件。

（3）监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

3、残疾人福利性单位的价格扣除

（1）本项目对残疾人福利性单位，给予报价 6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）残疾人福利单位需按照招标文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

（3）残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

4、监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

5、除本章另有说明外，所有认证、证明和业绩均以清晰有效的证明文件的复印件为依据。



第五章 采购项目需求

一、项目名称：马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）

二、采购项目清单

序号	墓碑款式型号	最高限价	墓体规格（厘米）	碑规格（厘米）	说明
1	A-202D（单穴）	19747 元/套	190*150	136*105	各墓碑款式型号、参考图片详见本章附件。
2	A-306（单穴）	14688 元/套	190*104	80*60	
3	A-308（单穴）	9650 元/套	190*85	80*60	
4	A-309（单穴）	17530 元/套	190*104	80*60	
5	B-305（单穴）	9650 元/套	190*85	80*60	
6	B-306（单穴）	14050 元/套	190*104	80*60	
7	A-209-1（双穴）	20203 元/套	200*220	100*60	
8	A-2010（双穴）	27400 元/套	200*220	100*60	
9	B-205-1（双穴）	20203 元/套	200*220	100*60	

备注：

1、2022 年度内，采购人预计采购制作 200 个墓穴，具体结算按中标供应商实际制作安装数量进行支付。

2、安装地点：

- （1）南京市马诚山墓区与马子山墓区。
- （2）两个墓区具体安装数量按采购人要求执行。

3、本项目为墓碑采购、制作及安装，供应商应根据少数民族所要求的特殊丧葬习俗进行墓碑安装及制作工艺流程，上述所提供的采购项目清单以及本章所有技术要求中如未明确说明，但可以推断是整个墓碑安装和使用不可缺少或必需的配套材料和工作，供应商必须在投标文件中列出，并计入报价，采购人将不再支付任何费用。

4、报价要求：

（1）本项目单套墓碑投标报价即包含加工、制作、安装、材料、人工、税收、利润等各项成本，同时还包括前期墓穴开坑、石椁制作安装、木板制作安装、二次培土、下椁费用、绿化栽植、墓间道及墓间距制作、碑文字体电脑制作及碑文刻字等。

（2）为方便中标供应商与采购人结算费用，各供应商按照采购项目清单最高限价统一进行折扣费率报价，即满足招标文件要求且投标折扣费率最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，该折扣费率为所有款式墓穴的统一折扣费率。如供应商所报投标折扣费率为 70%，即代表中标后按照采购项目清单中各款式墓穴最高限价*70%进行结算，以此类推。

（3）如采购人需要定制特殊材质或规格的墓穴，具体费用由双方协商确定后进行制作安装并结算。



三、墓碑要求

1、墓碑质量及制作要求

(1) 墓碑建造所采用的材料按照本章附件及采购人要求制作，为确保新建的墓碑与园内原有的一致性，本次项目要求中标供应商参照园内现有墓碑样式颜色进行制作，如制作安装后，发现次品或冒充品，一年内出现变质、变色、中标供应商要赔偿采购人一切损失。

(2) 墓碑建造石料不能有翘曲、缺棱掉角，不能有裂纹、石纹、石胆、石根、杂质及颜色不均（以洒水湿润石材表面进行鉴别）。只能采用天然优质的花岗岩石或汉白玉，不能采用人造石或人工灌渗色的材料。采用的材料必须是全新合格的材料，不能以旧代新，以次充好，不能有破损、油污或变质的材料。

(3) 墓碑设有线条或平调、浮雕、沉雕图案的，验收时以效果图彩照、采购人提供的图纸、现场样板进行对照验收。线条要均匀、平滑、大小一致。平雕、浮雕、沉雕图案生动、流畅、自然、形似（雕花像花、雕竹像竹）、线条清晰，雕刻要精细、线条要均匀。光面的要平滑无凹凸。

(4) 墓碑弧形、拱形造型的均匀、对称，厚度统一流畅。

(5) 圆柱柱形粗细均匀，圆线要正圆、光滑，弧形线要顺滑，斜角线角度统一、平滑。

(6) 墓碑产品规格、用材和工艺说明中难以用文字表达的情况下，按采购人要求和效果图彩照所显示的图案和墓园指定样品碑现场放样为准，按比例进行生产、同时属于同一款的墓碑其形状、图案、工艺、尺寸必须一致。

(7) 如采购人要求石材磨光的，要求其抛光面光度不小于真光 80 度光，不能以渗灌色（打蜡）来增加光度。

(8) 中标供应商须先根据墓碑产品的规格、用材和工艺说明及采购人要求，对墓碑进行现场放样，确保生产的墓碑与采购人要求墓碑的规格尺寸相一致，放样完成后必须征得采购人同意后方可施工。

2、墓碑碑文字体要求

(1) 墓碑碑文字体均采用魏碑字体，如特殊字体或客户提供的手写字体按客户的要求雕刻。

(2) 碑文字雕刻要整齐、均匀。刻字所需的设备、材料、排版等均由中标供应商自行承担。

(3) 刻字字体深度为不小于 0.5cm。

(4) 碑文字上漆颜色均为红漆或金漆，采用质量较好的油漆，上色需均匀，鲜艳，颜色须与现有墓碑字体颜色基本一致，上漆厚度以看不见碑文字雕刻面凹凸不平为准。服务期内所使用的油漆在质量、成色等须一致。上漆保质期为 1 年，在 1 年内颜色变色或脱落需由中标供应商免费重新上漆。

(5) 由于中标供应商施工人员自身原因导致墓碑碑文错误，中标供应商须无条件更换，并承担相应责任。

(6) 碑文如在 60 字以内，中标供应商须无条件制作，特殊情况双方另行协商确定。

四、墓碑安装要求



1、中标供应商的现场负责人需每天到采购人处领取墓碑委托安装工作单并签收，确认委托单内的工作要求、墓位的安装日期、及整体的完工日期，有计划安排好下一步工作。

2、墓碑安装的技术要求：

(1) 墓碑安装的具体位置、尺寸以中标供应商现场工作人员放线，采购人复核确认为准。

(2) 根据采购人要求在指定墓位进行开坑，开坑尺寸：长 2000mm*宽 900mm*深 1800mm，落葬前，须保证坑内无积水、无杂物，坑内基础牢固。

(3) 开坑完成后，将石椁（1900mm*680mm*700mm）放置于内，然后进行砌砖、填土、盖水泥板等工序。

(4) 施工所需制作的混凝土必须在搅拌场内预先拌和，方可挑进挖好的基础坑。不能在墓碑基础坑里及其周边拌和捣制混凝土。

(5) 墓碑中心线必须与每个墓位中线重合，左右两侧对称安装，碑与碑之间间隙一致，不能偏移。

(6) 墓碑的接口处，不得有漏缝处、空洞，缝隙须严密、均匀，安装时接口处内用水泥，外用石胶，确保安装后石材接缝处无漏浆、酸水等。

(7) 上述所约定的尺寸为常规尺寸，特殊尺寸的双方另行协商确定。

3、墓间道、墓间距技术要求：

(1) 结构要求：混凝土结构。

(2) 材质：花岗石火烧板。

(3) 厚度：3cm。

4、墓碑安装后续工作要求：

(1) 挖基础坑后的多余土方须及时清离墓场，运走自行处理，该费用已包含在投标报价中。如因多余土方未能及时清离墓场而造成草皮坏死，中标供应商须承担重新种植草皮的费用。

(2) 剩余的石块杂物垃圾，在安装完工后，及时检查清理干净，保持墓位周边环境清洁。

(3) 运到墓区安装所需的材料、机械工具必须按采购人指定位置统一摆放，不能占用道路和行人道，不得为施工方便而随地乱放。

(4) 中标供应商对墓碑安装环境需要定时、定员进行检查清洁，墓区范围内的墓碑材料、沙石、砖块、水泥、木块等必须备料充足，但不能到处乱堆乱放，按采购人指定地点堆放好，及时清运保持墓区环境美观、清洁。

(5) 墓碑建造完成后，须清理干净整套墓碑及墓碑周边遗留的泥土，碎石及其他杂物。

五、人员安排要求

1、进场施工时，出示人员施工安排配置表，并明晰所负责的内容，以便核对管理。

2、开坑人员：中标供应商所委派的下椁人员（不低于 4 人）必须常驻墓区周边，服从回民公墓管理，确保在采购人通知后 1 小时内到开坑现场，特殊情况采购人另行通知。由于少数民族殡葬习俗的特殊性，中标供应商所委派的下椁人员必须随时响应，全年无休。



3、由于中标供应商所委派人员自身原因导致开坑错误、开坑延误、下榫错误、落葬延误等，由此所造成的一切后果均由中标供应商承担。

4、从事墓穴开坑、下榫、墓碑制作等全过程作业时，中标供应商必须给所委派的劳务人员配置安全作业的工具和使用劳动保护用品。本项目施工期间中标供应商须按国家的规范及要求设置足够警示及防护标志标示，在墓穴开坑、下榫、墓碑制作等全过程作业时，引发的人身伤亡事故、消防安全事故及其他的安全事故等，均由中标供应商承担全部责任和费用，与采购人无关。

5、驻点人员在非工作期间，留守的人员需保持园内安静、不得喧哗、不得携带其他外人进入园内以及尊重少数民族殡葬习俗，如期间导致的一切安全事故等，均由中标供应商承担全部责任和费用，与采购人无关。

六、验收要求

1、墓碑成品及施工安装工程的验收由采购人根据技术资料、图纸及现场实际完成情况作为验收标准。

2、中标供应商要保证质量，如验收不符合质量要求或群众投诉质量问题，不及时纠正，采购人有权终止合同，并由中标供应商赔偿损失。

3、规格尺寸允许偏差范围：

(1) 长宽度（mm）允许公差 ± 50 ，厚度（mm）允许公差 $+0.5$ 。

(2) 平面度允许极限公差：板长度（mm） ≥ 800 允许公差 50。

(3) 板材角度允许极限公差：板材长度（mm） ≤ 400 允许公差 0.3 度，板材长度（mm） > 400 允许公差 0.4 度。

(4) 圆板弧直线度与线轮廓度允许公差：板材高度（mm） ≤ 800 ，允许公差 0.6，板材高度（mm） ≥ 800 允许公差 0.8。

(5) 石材上石胆（污点）尺寸不能超过 15mm*15mm。

(6) 其他技术要求执行国家行业标准及验收规范等。

4、采购人或委托第三方按国家有关规定、规范进行验收或审计，验收或审计结果作为结算依据。

七、墓碑保修及售后服务要求

1、墓碑验收合格后（双方书面确认验收合格之日起计），保修期为六年，在质保期间采购人发现非人为损坏的或者客户提出异议的，中标供应商应及时无偿维修或更换构件。

2、所做墓碑如出现下沉、倾斜、衔接位出现松脱，石料出现裂纹、石纹、石胆、石根、颜色不均、变色等不符合墓碑产品质量或不符合墓碑安装质量的问题，中标供应商应在接到采购人通知 7 天内派人到现场维修，如若中标供应商不按时派人维修，采购人有权自行委托其他单位维修，其产生的费用按实际发生额在结算金额扣除。

3、如采购人墓园已建老墓、旧墓墓穴存在破损、沉降或其他导致墓穴质量问题等或部分墓穴需要并穴，中标供应商必须提供相应技术支持服务，相关费用由采购人与中标供应商协商确定。

八、其他要求



1、中标供应商负责货物到现场过程中的全部运输及费用，包括装卸车、货物运至采购人指定现场的搬运费用等。材料运输期间，材料遭到的损失破坏均由中标供应商自行负责。

2、中标供应商进行施工时应当接受采购人对施工进度和质量的监督。

3、中标供应商不得拖欠施工人员工资，如拖欠工人工资，采购人有权终止合同。

4、货物在现场的保管由中标供应商负责，直至施工安装和验收完毕。

5、中标供应商在施工期间造成周边环境的破坏（如绿化带、人行通道等），则由中标供应商负责修复，遗留的垃圾由中标供应商自行清理。所有材料严禁堆放在已完工的墓碑上。如有违反，经查实发现一次扣 1000 元。

6、施工安装过程中所挖出的土方待亡人下葬后，必须尽快清理出墓园。墓体完工后五天内要彻底清洁整个墓面及周围环境（恶劣天气除外），否则每次扣 1000 元。

九、特别说明：如因墓穴尺寸、材质以及其他安装流程工序等双方理解不一致时，中标供应商须按照采购人要求执行，如中标供应商不接受采购人的管理或罢工等，采购人可直接解除合同，并拒付中标供应商已完成的墓穴货款。

十、合同期限：自合同签订之日起一年。

十一、付款方式

1、自签订合同后，中标供应商进场向采购人提供服务，采购人不支付预付款，每半年按完成墓穴结算一次，以中标折扣费率结算货款，经结算后，货款在结算月的下月支付给中标供应商；

2、结算期限：每半年按完成的墓穴结算一次。

十二、履约保证金

1、中标供应商在签订合同时须向采购人交纳五万元作为履约保证金。

2、履约保证金的有效期为本项目合同期满时止。

3、如中标供应商未能履行合同规定的义务，采购人有权从履约保证金中取得补偿。

4、履约保证金扣除采购人应得的补偿后的余额在有效期满后七个工作日内无息退还给中标供应商。

十三、附件（墓碑款式型号、参考图片）



墓碑款式型号、参考图片.docx



第六章 合同主要条款及格式

南京市政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

采购人：_____

供应商：_____

签订日期：_____

南京市市场监督管理局

南京市财政局 监制

(本项目最终签订的合同由合同双方协商后确定)



合同编号：HXZC-2022351006

采购人：（以下称甲方）

供应商：（以下称乙方）

住所地：

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照采购代理机构的招标结果签订本合同。

第一条 合同标的

1、乙方根据甲方需求提供下列货物：_____。

2、货物名称、规格材质详见乙方投标文件。

第二条 合同价款

1、本合同项下货物价款为：

序号	墓碑款式型号	最高限价	中标折扣费率	结算价款	说明
1	A-202D（单穴）	19747 元/套	_____ %	元/套	各墓碑具体规格、尺寸材质、参考图片以甲方提供的为准。
2	A-306（单穴）	14688 元/套		元/套	
3	A-308（单穴）	9650 元/套		元/套	
4	A-309（单穴）	17530 元/套		元/套	
5	B-305（单穴）	9650 元/套		元/套	
6	B-306（单穴）	14050 元/套		元/套	
7	A-209-1（双穴）	20203 元/套		元/套	
8	A-2010（双穴）	27400 元/套		元/套	
9	B-205-1（双穴）	20203 元/套		元/套	

2、单套墓碑合同价款包含加工、制作、安装、材料、人工、税收、利润等各项成本，同时还包含前期墓穴开坑、石榫制作安装、木板制作安装、二次培土、下榫费用、绿化栽植、墓间道及墓间距制作、碑文字体电脑制作及碑文刻字以及乙方认为需要的其他费用等。

3、本合同价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

4、本合同执行期间中标折扣费率不变。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于HXZC-2022351006号标的招投标文件或与本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；
- 3、供货一览表；
- 4、交货一览表；
- 5、投标承诺/服务承诺；
- 6、中标通知书；



7、甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

1、乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及投标文件所附的“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第六条 包装要求

1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

第七条 交货和验收

1、乙方应当在合同签订后____天内将货物安装调试完毕交付甲方正常使用，地点由甲方指定。招标文件另有约定的，从其约定。

2、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3、货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5、货物和调试验收标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（不低于国家相关标准）。

第八条 伴随服务 / 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及招投标文件所规定的“服务承诺”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和/或启动监督；
- (2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3、若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：



3.1乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

3.2所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。

3.3保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

3.4货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。

3.5若货物故障在检修8工作小时后仍无法排除，乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

3.6所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3.7保修期后的货物维护由双方协商再定。

第九条 履约保证金

1、乙方在签订合同时须向甲方交纳五万元作为履约保证金。

2、履约保证金的有效期为本项目合同期满时止。

3、如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

4、履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在有效期满后七个工作日内无息退还给乙方。

第十条 合同款支付

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3、付款条件：详见招标文件。

第十一条 违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3、如乙方不能交付货物、完成安装调试的，乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。

4、乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5‰的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额5%的违约金。甲方未拒收的，采购代理机构发现后将向有关部门反映，并责成乙方按照采购结果提供货物和服务。



6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

8、乙方在承担上述4-6款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

9、乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应向甲方支付不少于合同总价30%赔偿金。

第十二条 项目履约验收

- 1、甲方有权对乙方项目实施执行过程及完成结果进行履约验收；
- 2、甲方可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收，乙方应积极配合并响应；
- 3、参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

第十三条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十四条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十五条 争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（ ）种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

3、在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十六条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照招标文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十七条 合同生效及其他



马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）公开招标文件

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，壹份交采购代理机构存档备案。
- 3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）

乙方（供应商）：（盖章）

代表人：

代表人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

采购代理机构：（盖章）

合同备案联系方式：025-58760217

日 期： 年 月 日



第七章 附件

附件一、中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：

1、如供应商所投货物的制造商均为中小企业的，须由供应商在投标文件中提供加盖本单位公章的声明函，供应商应从制造商处获得充分、准确的信息，并对其出具的《中小企业声明函》真实性负责。

2、如供应商能够出具《中小企业声明函》的，则《中小企业声明函》一式两份，一份装订在投标文件中，一份用封套单独加以密封，并在封套上注明“中小企业声明函”字样。



附件二、残疾人福利性单位声明函格式（如供应商为残疾人福利性单位须提供此函）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件三、属于监狱企业的证明文件（如供应商为监狱企业须提供相关证明文件）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。



附件四、信用承诺书格式（如供应商有需要须在投标文件中提供此承诺书）

南京市政府采购供应商信用记录表暨信用承诺书

20 年 月 日

单位名称		统一社会信用代码	
法定代表人		联系人	
联系地址		联系电话	
信用得分		星级	
诚信档案记录情况			
信用承诺	<p>我公司自愿参加贵中心（公司）组织的本次采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我们郑重承诺，本公司符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，包括：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有履行合同所必需的设备和技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；符合法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿承担一切法律责任，接受各级政府采购监管部门和有权机关的审查和处罚。</p> <p style="text-align: right;"> 供应商名称（盖章）： 法定代表人（签字）： 二〇 年 月 日 </p>		



正本（副本）

马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）

商务部分

项目编号：_____

供 应 商：_____（单位公章）

联 系 人：_____

联系方式：_____

单位地址：_____

_____年__月__日



目 录

一、投标函（投标申请及声明）	X
二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件	X
三、《南京市政府采购供应商信用记录表》	X
四、“不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的承诺函	X
五、第一章招标公告中 2.1 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件证明文件	X
六、第一章招标公告中 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求的证明文件	X
七、第一章招标公告中 2.3 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件	X
八、供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料	X
九、《商务条款偏离表》格式	X



一、投标函（投标申请及声明）

致：南京市回民殡葬服务所

江苏省华夏工程项目管理有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号）招标公告，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（供应商名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、**我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求**，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2、如本项目拟采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》所列政府强制采购产品的，我们承诺我们所投设备均为列入《节能产品政府采购品目清单》的政府强制采购产品。

3、本项目通过验收并交付时间为：满足招标文件要求。

4、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，**不对招标文件本身提出质疑。**

5、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

6、投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，或在评标期间出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，我们酌情决定是否参加贵方组织的其他采购方式采购。

7、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成项目的启动、实施等工作，及时交付采购人验收、使用。

8、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通、决不向采购人、采购代理机构工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

9、与本投标有关的正式联系方式为：



马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）公开招标文件

地 址： _____

电 话： _____

传 真： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

供应商授权代表姓名（签字）： _____

供应商名称： _____（盖章）

日 期： _____年_____月_____日



二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件

法定代表人授权委托书

致：南京市回民殡葬服务所

江苏省华夏工程项目管理有限公司

本授权书声明：注册于_____（供应商住址）的_____（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的_____（项目名称），_____（项目编号）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年___月___日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：_____

授权委托人签字：_____

日 期：_____年___月___日

委托代理人的身份证明文件的复印件：



三、《南京市政府采购供应商信用记录表》

1、供应商参加本项目政府采购活动时，无论是新用户注册或已注册成功的，均应在招标公告发布之日起至投标截止时间前，登录“信用南京”或“南京公共采购信息网”在线打印其《南京市政府采购供应商信用记录表》，经法定代表人签名盖章后作为投标文件的有效组成部分。《南京市政府采购供应商信用记录表》是其参加本次政府采购活动的必备材料。

2、《南京市政府采购供应商信用记录表》一式两份，一份装订在投标文件中，一份用封套单独加以密封，并在封套上注明“信用记录表”字样，随开标一览表、投标文件一并递交。未按上述要求提供信用记录表的，投标文件将被拒绝接收。



四、“不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的承诺函

致：南京市回民殡葬服务所

江苏省华夏工程项目管理有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号）招标公告，我公司郑重承诺：在参加本次政府采购活动不存在与参加本项目的其他供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系情形。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日 期：_____年___月___日



单位负责人、公司控股关系及公司管理关系释义：

①**单位负责人**：是指^A单位法定代表人或者^B法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

A：所谓法定代表人：是指由法律或者法人组织章程规定，代表法人对外行使民事权利、履行民事义务的负责人。如《公司法》规定，公司法定代表人依照公司章程的规定由董事长、执行董事或者经理担任；《中华人民共和国全民所有制工业企业法》（以下简称《全民所有制工业企业法》）规定，厂长是企业的法定代表人；国家机关的最高行政官员是机关法人的法定代表人等。

B：所谓法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人：是指除法定代表人以外，法律、行政法规规定的代表单位行使职权的主要负责人。如个人独资企业的投资人，代表合伙企业执行合伙企业事务的合伙人等。

②**控股关系**：政府采购法实施条例所谓控股关系是指单位或个人股东的控股关系。控股的含义：根据《中华人民共和国公司法》第二百一十六条规定：“本法相关用语的含义：（二）**控股股东**，是指^A其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；^B出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东”。实践中，一般对 A 所述情形称为绝对控股，B 所述情形称为相对控股，政府采购法实施条例所称“控股”包括绝对控股和相对控股。

③**管理关系**：政府采购法实施条例所谓管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。



五、第一章招标公告中 2.1《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件 证明文件

（一）具有独立承担民事责任的能力：

1、如供应商是企业（包括合作企业）的，应提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”（法人分支机构由于不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加，银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的除外）；

2、如供应商是事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

3、如供应商是非企业专业服务机构的，应提供有效的执业许可证等证明文件；

4、如供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

5、如供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

1、健全的财务会计制度指供应商能够严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制度清晰，能够按规定真实、全面地反映企业的生产经营活动；

2、依法作出的财务状况报告包括经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等，能够清晰反映供应商的商业信誉情况；

3、供应商成立不满一个月或供应商提供金融机构或担保机构出具的保函则可以不需要提供其他财务状况报告。

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

1、根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

2、可提供与项目实施有关的相关设备购置或租赁票据，或者相关服务人员用工合同，或者具有生产、代理所投设备的能力，也可以提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟并加盖公章）。

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

1、缴纳税收证明材料：供应商参加政府采购活动前六个月内（至少一个月）缴纳增值税或营业税或企业所得税凭据；

2、缴纳社会保障资金证明材料：供应商参加政府采购活动前六个月内（至少一个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保障缴纳清单）；

3、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明材料。



（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

- 1、提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
- 2、无重大违法记录声明格式：

致：南京市回民殡葬服务所

江苏省华夏工程项目管理有限公司

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（盖章）

年 月 日

（六）法律、行政法规规定的其他条件：

注：供应商应当按照招标文件规定的要求提供相关证明材料，如未作要求，可不予提供。

六、第一章招标公告中 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求的证明文件

注：供应商应当按照招标文件规定的要求提供相关证明材料，如未作要求，可不予提供。

七、第一章招标公告中 2.3 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件的证明文件

注：供应商应当按照招标文件规定的要求提供相关证明材料，如未作要求，可不予提供。

八、供应商认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料

注：各供应商根据企业自身实际情况可提供其他资格证明文件和商务资料，格式自拟。



正本（副本）

马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）

技术部分

项目编号：_____

供 应 商：_____（单位公章）

联 系 人：_____

联系方式：_____

单位地址：_____

_____年__月__日



目 录

一、货物品牌、型号、材质、主要技术（服务）指标和性能、制造商、生产企业名称等详细说明···	X
二、《投标项目主要产品一览表》·····	X
三、《供货一览表》·····	X
四、货物安装验收标准·····	X
五、项目实施方案·····	X
六、服务承诺·····	X
七、供应商认为需要提供的其他技术资料等·····	X
八、第四章评标标准要求提供的方案或相关证明材料等·····	X
九、《技术条款偏离表》及其他表格格式·····	X

注：投标文件的技术部分是证明供应商提供的产品和服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，这些文件可以是文字资料方案、图纸（表）和数据等。各供应商根据所投货物性能、货物制造商实际情况以及对招标文件响应程度进行编制投标文件，格式自拟。



表格格式（仅供参考，可按需调整或删除）

（一）投标项目主要产品一览表格式

投标项目主要产品一览表
（至少填报单价最高的两个产品）

项目名称：

项目编号：

序号	名称	品牌、规格或型号	数量	单价(元)	质保年限

供应商名称：_____（盖章）

（二）供货一览表格式

供货一览表
（含配件、备品、消耗材料）

项目名称：

项目编号：

货物 1 名称		品牌	规格、型号
生产企业名称		生产企业地址	
序号	名称	数量	主要技术参数

说明：如果行数不够，请自行增加。

供应商名称：_____（盖章）



（三）供应商类似业绩情况表格式

供应商类似业绩情况表

序号	项目名称	采购单位	合同金额	合同签订时间	联系人及电话	备注

说明：供应商根据本格式要求如实填写业绩情况表，并附业绩合同复印件。

供应商名称：_____（盖章）

（四）技术条款偏离表格式

技术条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件 条目号	采购项目要求提供的 技术或服务要求	投标响应	偏离

说明：

1、如果行数不够，请自行增加。

2、供应商应在上表中明确投标文件技术部分与招标文件要求的技术或服务要求偏离情况，未在上表中说明的，如在投标文件其他内容中已有文字说明或相关证明材料的，则以已有文字说明或相关证明材料为准，但该表不作为供应商对所投项目关于技术或服务要求等详细描述和说明的替代。

供应商名称：_____（盖章）



马诚山、马子山墓区墓碑采购、制作及安装服务（含开坑）

价格部分

项目编号：_____

供 应 商：_____（单位公章）

联 系 人：_____

联系方式：_____

单位地址：_____

_____年__月__日



开标一览表格式

《开标一览表》

序号	项目名称		项目编号
1	投标折扣费率	_____ %（小写）	备注：填写“1…100”之间任一数字（含1或100），超过100的为无效投标，如供应商所报投标折扣费率为70%，即代表其中标后按照采购项目清单中各款式墓穴最高限价*70%进行结算，以此类推。
2	项目交付时间	满足招标文件要求	
3	供应商提供的货物是否均为小微企业制造的货物	是 否	

供应商名称：_____（盖章）

说明：1、供应商须根据制造商实际情况，在“供应商提供的货物是否均为小微企业制造的货物”栏后“是”或“否”上打“√”，如供应商提供的货物存在中型企业或大型企业制造的货物，请在“否”上打“√”。

2、《开标一览表》一式两份，一份装订在投标文件中，一份用封套单独加以密封，并在封套上注明“开标一览表”字样（如未按上述要求封装或未加盖单位公章的，将作为无效投标处理），随《南京市政府采购供应商信用记录表》、投标文件一并递交，以便唱标时使用。